

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерно-технологический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы предпринимательства Б1.Б.8

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Технология

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хусаинова С.В.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Инженерно-технологический факультет):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 96731419

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хусаинова С.В. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , SVHusainova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Основы предпринимательства' являются обучение современного бакалавра теоретическим и практическим основам организации предпринимательской деятельности, характеристике внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм предприятий (организаций), последовательности бизнеспланирования, создания и регистрации бизнеса, рисках и этике в предпринимательстве.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел базовых дисциплин основной образовательной программы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владением основами профессиональной этики и речевой культуры

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- принципы использования нормативных правовых документов в своей деятельности,
- принципы толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям;
- принципы реализации учебных программ базовых и элективных курсов экономики и права в различных образовательных учреждениях

2. должен уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые экономические проблемы;

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности

3. должен владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления социальных и экономических знаний;
- навыками рефлексии, самооценки и самоконтроля в освоении экономических дисциплин;
- навыками анализа последствий экономической политики

4. должен демонстрировать способность и готовность:

1. должен знать:

- принципы использования нормативных правовых документов в своей деятельности,
- принципы толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям;
- принципы реализации учебных программ базовых и элективных курсов экономики и права в различных образовательных учреждениях;

2. должен уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые экономические проблемы;
- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности.

3. должен владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления социальных и экономических знаний;
- навыками рефлексии, самооценки и самоконтроля в освоении экономических дисциплин;
- навыками анализа последствий экономической политики

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	9		2	0	2	
2.	Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью	9		2	1	2	
3.	Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности	9		2	1	2	
4.	Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности	9		2	0	4	
5.	Тема 5. Экзамен	10		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	2	10	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством

Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: "фактор", "конъюнктура", "тенденция" и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство. Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Управление персоналом. Стратегия, политика, принципы и концепция управления персоналом. Современная концепция управления персоналом. Социально-экономическая система функционирования предпринимательской деятельности и ее строение. Системный подход в экономическом и социальном управлении предпринимательской деятельностью.

Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Факторы формирования спроса на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности

Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Принципы управления конкурентоспособностью продукции. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия: сущность и ее отличие от конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия. Показатели рентабельности предпринимательской деятельности

Тема 5. Экзамен

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	9		Работа с лекционным материалом	10	опрос
2.	Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью	9		Работа с лекционным материалом	12	опрос
3.	Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности	9		Работа с лекционным материалом	10	опрос
4.	Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности	9		Работа с лекционным материалом	20	опрос
5.	Тема 5. Экзамен	10		Работа с лекционным материалом	27	опрос
	Итого				79	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Основы предпринимательства' предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian.

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian.

Браузер Mozilla Firefox.

Браузер Google Chrome.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в элек-тронно-библиотечной системе 'ZNANIUM.COM', доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС 'ZNANIUM.COM' содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

опрос, примерные вопросы:

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством

Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью

опрос, примерные вопросы:

Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: "фактор", "конъюнктура", "тенденция" и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство. Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности. Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия

Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности

опрос, примерные вопросы:

Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Факторы формирования спроса на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности. Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности.

Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности

опрос, примерные вопросы:

Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие. Принципы управления конкурентоспособностью продукции. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия: сущность и ее отличие от конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия. Показатели рентабельности предпринимательской деятельности

Тема 5. Экзамен

опрос, примерные вопросы:

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. 2. Коммерческое предпринимательство. 3. Финансовое предпринимательство. 4. Условия формирования, функционирования и развития отечественного предпринимательства. 5. История предпринимательства в России. 6. Формы хозяйствования в рыночной экономике. 7. Хозяйственные товарищества. 8. Хозяйственные общества. 9. Реорганизация акционерного общества. 10. Производственные кооперативы. 11. Государственные и муниципальные предприятия. 12. Малые предприятия, их роль в становлении рынка. 13. Содержание и виды конкуренции. 14. Монополизация экономики и монополистическая деятельность. 15. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействий недобросовестной конкуренции. 16. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия. 17. Выбор сферы деятельности и формы предприятия. 18. Разработка технико-экономического обоснования создания нового предприятия. 19. Устойчивость дохода фирмы. 20. Инвестиционная политика фирмы. 21. Организация управления и организация планирования предприятием. 22. Риски в предпринимательстве, их виды и пути снижения. 23. Система цен и их классификация. 24. Факторы, влияющие на уровень цен. 25. Ценовая политика предприятия. 26. Определение цены на экспортную и импортную продукцию. 27. Определение прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности. 28. Источники формирования и использования прибыли. 29. Финансовые операции и порядок их осуществления предпринимателем. 30. Виды бланков финансовой отчетности. 31. Виды бланков бухгалтерской отчетности. 32. Собственность и право собственности. 33. Нормативно-правовые основы предпринимательства. 34. Понятия и значения юридических лиц по законодательству Российской Федерации. 35. Правовой статус коммерческого предприятия. 36. Имидж предпринимателя. 37. Предприимчивость и организаторский потенциал. 38. Экономическое мышление предпринимателя. 39. Этика предпринимателя. 40. Организация рабочего дня. 41. Производственные функции предпринимателя. 42. Показатели риска и методы его оценки.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 10 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Коммерческое предпринимательство.
3. Финансовое предпринимательство.
4. Условия формирования, функционирования и развития отечественного предпринимательства.
5. История предпринимательства в России.
6. Формы хозяйствования в рыночной экономике.
7. Хозяйственные товарищества.
8. Хозяйственные общества.
9. Реорганизация акционерного общества.
10. Производственные кооперативы.
11. Государственные и муниципальные предприятия.

12. Малые предприятия, их роль в становлении рынка.
13. Содержание и виды конкуренции.
14. Монополизация экономики и монополистическая деятельность.
15. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противо-действий недобросовестной конкуренции.
16. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия.
17. Выбор сферы деятельности и формы предприятия.
18. Разработка технико-экономического обоснования создания нового предприятия.
19. Устойчивость дохода фирмы.
20. Инвестиционная политика фирмы.
21. Организация управления и организация планирования предприятием.
22. Риски в предпринимательстве, их виды и пути снижения.
23. Система цен и их классификация.
24. Факторы, влияющие на уровень цен.
25. Ценовая политика предприятия.
26. Определение цены на экспортную и импортную продукцию.
27. Определение прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности.
28. Источники формирования и использования прибыли.
29. Финансовые операции и порядок их осуществления предпринимателем.
30. Виды бланков финансовой отчетности.
31. Виды бланков бухгалтерской отчетности.
32. Собственность и право собственности.
33. Нормативно-правовые основы предпринимательства.
34. Понятия и значения юридических лиц по законодательству Российской Федерации.
35. Правовой статус коммерческого предприятия.
36. Имидж предпринимателя.
37. Предприимчивость и организаторский потенциал.
38. Экономическое мышление предпринимателя.
39. Этика предпринимателя.
40. Организация рабочего дня.
41. Производственные функции предпринимателя.
42. Показатели риска и методы его оценки.

7.1. Основная литература:

1. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967635>
2. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967686>
3. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). (переплет) ISBN 978-5-16-005687-6
<http://znanium.com/bookread2.php?book=350963>

7.2. Дополнительная литература:

1. Сарченко, В. И. Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства в градостроительстве [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Сарченко, Г. Ф. Староватов. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. - 220 с. - ISBN 978-5-7638-3021-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505751>
2. Малое и среднее предпринимательство в России // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры, 2016, вып. 4 - :, 2016. - 48 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/953818>
<http://znanium.com/bookread2.php?book=953818>
3. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967635>
<http://znanium.com/bookread2.php?book=96763>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>

Гапсаламов А.Р., Электронный образовательный ресурс: "Макроэкономика" // Каталог электронных образовательных ресурсов Казанского (Приволжского) федерального университета - <http://tulpar.kfu.ru/enrol/index.php?id=1072>

нормативные материалы Минобрнауки РФ на сервере Информики - <http://db.informika.ru/do/npb>

Образование в Рунете - <http://ict.edu.ru/konkurs>

Федеральный портал Российское образование - <http://www.edu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 40 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тачскрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВО.

Проектор, ноутбук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.01 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Технология .

Автор(ы):

Хусаинова С.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.