

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование
Б1.В.ДВ.24

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анкудинов А.Б. , Галимова М.С.

Рецензент(ы):

Усанова Д.Ш.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Стрельник Е. Ю.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" ____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" ____ 201__ г

Регистрационный № 9549193319

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. кафедра управления корпоративными финансами Институт управления, экономики и финансов , ABAankudinov@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Галимова М.С. кафедра управления корпоративными финансами Институт управления, экономики и финансов , MSYarovinskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины выступает формирование у студентов понимания на концептуальном уровне природы социальной деятельности современных коммерческих организаций, важности реализации принципов корпоративной социальной ответственности в контексте устойчивого развития бизнеса, сущности и экономического содержания социально-ответственного инвестирования. Кроме того, освоение дисциплины предполагает развитие у студентов навыков практического применения управлеченческих технологий, направленных на устойчивое (sustainable) удовлетворение интересов широкого круга потребителей социальных инвестиций. Программа предусматривает освоение современных методов принятия управлеченческих решений в области корпоративных финансов на основе критериев социальной эффективности бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.24 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Данная учебная осваивается на четвертом курсе (8 семестр).

Изучению дисциплины 'Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Корпоративные финансы (базовый курс)', 'Институциональная экономика', 'Финансы организаций', 'Финансовые институты и рынки', 'Финансы публичных компаний'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- концептуальные основы управления финансами корпорации на основе этических критериев;
- базовые концепции, лежащие в основе этического подхода к организации современных финансов;
- основные подходы к социальной ответственности в рамках различных моделей корпоративного управления.
- основные стратегии социально-ответственного инвестирования.

2. должен уметь:

- формулировать цель и задачи управления финансами корпорации в контексте общей концепции этики в бизнесе;
- реализовывать в практическом плане философию управления, направленного на удовлетворение интересов нефинансовых стейкхолдеров в контексте устойчивого развития бизнеса;
- идентифицировать или этические источники формирования акционерной стоимости;
- применять различные индикаторы создания акционерной стоимости, учитывающие, в том числе, репутационные эффекты.
- критически анализировать результативность использования конкретных моделей реализации политики социально-ответственного инвестирования, в том числе на основе применения эмпирических методов анализа, корректируя отдельные параметры этих моделей для достижения максимального эффекта.

3. должен владеть:

- сложившейся в теории корпоративной социальной ответственности и социально-ответственного инвестирования терминологией, в том числе на иностранном языке (английский);
- методологией формирования и методикой расчета ценностных индикаторов, реализующих различные концепции оценки эффективности управления компанией, реализующей принципы социальной ответственности;
- основными методами оценки уровня социальной ответственности бизнеса;
- основными методами составления компенсационных планов менеджеров в системе управления, ориентированной на создание акционерной стоимости и ценности для нефинансовых стейкхолдеров.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- принимать финансовые и инвестиционные решения, не противоречащие концепции социальной ответственности и этичности корпорации;
- инкорпорировать принципы социальной ответственности в корпоративную стратегию и критически анализировать результативность ее реализации;
- поддерживать корпоративную финансовую культуру на уровне, соответствующем этическим требованиям современного финансового рынка.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре. Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность и ценностно-ориентированное управление	7		2	4	0	Устный опрос Презентация Эссе
2.	Тема 2. Социально-ответственные инвестиции: понятие, формы и инструменты.	7		2	2	0	Устный опрос Дискуссия
3.	Тема 3. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.	8		2	2	0	Устный опрос Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности	8		2	4	0	Устный опрос Презентация Научный доклад
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность и ценностно-ориентированное управление

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Устойчивое развитие и социальная ответственность. Развитие концепции ответственности бизнеса: от агентской теории к теории стейкхолдеров. Корпорация как моральный агент: ?невидимая рука?, ?рука государства? и ?рука менеджмента?. Стейкхолдеры современной корпорации: классификация, идентификация специфических ?стейков?. Проблемы конкуренции стейкхолдеров корпорации. Широкий и узкий подходы к определению стейкхолдеров корпорации. Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации разнонаправленных интересов стейкхолдеров. Факторы и предпосылки развития концепции социальной ответственности корпорации. Эволюция концепции социальной ответственности: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность. Современное представление о корпоративной социальной ответственности: пирамида А. Кэрролла. Инкорпорирование принципов социальной ответственности в корпоративную стратегию. Политика социальной ответственности: сущность и содержание. Совместимость категорий прибыльности, социальной ответственности и конкурентоспособности. Теория заинтересованных сторон ? стейкхолдеров, ресурсная и отраслевая концепции. Корпоративная социальная ответственность как рациональный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на поддержание устойчивого развития и как элемент стратегического управления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. Определение стейкхолдеров современной корпорации в широком и узком смысле. Проблемы идентификации ?стейков? различных групп стейкхолдеров. Подходы к классификации стейкхолдеров корпорации. Учет интересов различных групп стейкхолдеров в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность, как инструмент гармонизации интересов различных групп стейкхолдеров. Основные факторы и предпосылки развития концепции социальной ответственности. Эволюция концепции социальной ответственности Уровни корпоративной социальной ответственности по А. Кэрроллу. Занятие 2. Нормативный подход к социальной ответственности бизнеса. Основные направления критики концепции социальной ответственности. Инstrumentальный подход к социальной ответственности бизнеса Политика социальной ответственности как элемент стратегического управления. Разрешение противоречия между главной целью управления корпоративными финансами и социально ответственной деятельностью корпорации в рамках стратегического управления. Результаты эмпирических исследований влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость компании. Сигнальная теория и теория (не)достаточности ресурсов.

Тема 2. Социально-ответственные инвестиции: понятие, формы и инструменты.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальные инвестиции и социальное финансирование. Содержание социально-ответственных инвестиций: корпоративная социальная ответственность, государственные инвестиции в социальную сферу, институциональные социальные инвесторы. Классификации социально-ответственных инвестиций: по типу, по объекту, по форме. Развитие социально-ответственного инвестирования в Европе, США и России. Основные направления критики социально-ответственного инвестирования. Принципы социально-ответственного инвестирования. Мотивы социально-ответственного инвестирования. Характеристики социально-ответственного инвестирования: цели, критерии и методы отбора социальных инвестиций. Формы и направления социально-ответственного инвестирования: Инструменты социально-ответственного инвестирования. Нефинансовая отчетность корпорации как основной источник информации для социально ориентированных инвесторов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятия социально-ответственного и социального инвестирования и их взаимосвязь в управлении корпорацией. Содержание и принципы социально-ответственных инвестиций. Основы классификации социально-ответственных инвестиций. Стратегии социально-ответственного инвестирования. Концептуальные основы критики социально-ответственного инвестирования и их анализ. Принципы формирования социально-ответственных портфелей. Перспективы развития социально-ответственного инвестирования в России и в мире. Мотивы инвесторов, выбирающих социально-ответственное инвестирование. Критерии и методы отбора социальных инвестиций. Сравнительный анализ основных инструментов социально-ответственного инвестирования. Нефинансовая отчетность как единственный доступный массовому инвестору источник информации о реализации принципов социальной ответственности компанией.

Тема 3. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

лекционное занятие (2 часа): Стратегии социально-ответственного инвестирования: отсеивание, ликвидация, активизм держателя акций, позитивное инвестирование. SRI-фонды как институциональные игроки рынка социальных инвестиций. Основные направления деятельности SRI-фондов. Обзор ключевых SRI фондов: эндаумент фонды, социально-ответственные фонды и управляющие компании, пенсионные фонды, страховые компании, фонды прямого инвестирования, финансовые институты развития местных сообществ, социально-ответственные банки. Эмпирические исследования эффективности SRI-фондов. Роль рейтингов социальной ответственности корпораций в социально ответственном инвестировании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стратегии социально-ответственного инвестирования. Обзор ключевых SRI-фондов. Направления исследований эффективности SRI фондов. Роль рейтингов социальной ответственности корпораций в социально ответственном инвестировании.

Тема 4. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Исламские финансы ? становление и тенденции развития, дискуссионные вопросы применимости в современных экономических условиях. Принципы исламской экономики. Ограничения в исламской экономике. Экономическое содержание исламских финансов. Исламские механизмы финансирования. Возможности применения исламских механизмов финансирования и инвестирования в мультикультурных обществах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности исламской системы финансирования. Принципы исламских финансов. Ключевые понятия исламских финансов: риба, гарар, мейсир. Основные механизмы исламского финансирования: основанные на участии в капитале, основанные на аналоге долгового финансирования, основанные на принципе благотворительного участия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность и ценностно-ориентированное					

управление

7	подготовка к презентации	10	Презентация
	подготовка к устному опросу	10	Устный опрос

N	Раздел дисциплины	Се-мestr	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Социально-ответственные инвестиции: понятие, формы и инструменты.	7		подготовка к эссе	12	Эссе
				подготовка к дискуссии	15	Дискуссия
				подготовка к устному опросу	15	Устный опрос
3.	Тема 3. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.	8		подготовка домашнего задания	15	Письменное домашнее задание
				подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
4.	Тема 4. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности	8		подготовка к научному докладу	8	Научный доклад
				подготовка к презентации	10	Презентация
				подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
Итого					115	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентации и кейсы, в том числе с использованием программных приложений пакета Microsoft.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность и ценностно-ориентированное управление

Презентация , примерные вопросы:

Тема 1. Развитие концепции социальной ответственности в рамках нормативного и инструментального подходов. Критика нормативного подхода к корпоративной социальной ответственности. Тема 2. Законодательную базу по корпоративной социальной ответственности в России. Какие преимущества с точки зрения законодательства получают социально-ответственные компании?

Устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение стейххолдеров корпорации в узком и широком смысле. Охарактеризуйте ?стейки? различных групп стейххолдеров корпорации. Как можно классифицировать стейххолдеров современной корпорации? Каким образом учитываются интересы стейххолдеров в рамках агентской и стейххолдерской теорий корпоративного управления. Какие проблемы при этом возникают? Как эти проблемы могут быть решены? В чем причина и предмет конкуренции стейххолдеров компаний, какую роль играет социальная ответственность в вопросе гармонизации интересов различных групп стейххолдеров? Назовите основные факторы и предпосылки становления и развития концепции корпоративной социальной ответственности. Дайте определение ценностно-ориентированного управления. В чем заключается сущность концепции управления, ориентированного на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейххолдеров компании? Что отличает управление, ориентированное на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейххолдеров компании от принятой ранее бухгалтерской парадигмы? Какова роль менеджера в управлении компанией, ориентированного на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейххолдеров? Перечислите преимущества компаний, реализующих концепцию корпоративной социальной ответственности. Опишите механизм влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. Охарактеризуйте результаты деятельности компании в рамках модели пяти уровней Х. Джонсона. Классифицируйте существующие эмпирические исследования влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. Как Вы думаете, от каких факторов зависит достоверность результатов подобных исследований? Что представляет собой сигнальная теория? Каковы основные постулаты теории (не)достаточности ресурсов?

Эссе , примерные вопросы:

Тема: Анализ современного состояния частно-государственного партнерства в сфере реализации принципов социально ответственного ведения бизнеса.

Тема 2. Социально-ответственные инвестиции: понятие, формы и инструменты.

Дискуссия , примерные вопросы:

Тема 1. Развитие социально-ответственного инвестирования в Европе, США и России. Концептуальные основы критики социально-ответственного инвестирования. Тема 2. Условия, необходимые для развития социально-ответственного инвестирования. Тема 3. География социально-ответственного инвестирования. Какие страны являются лидерами по размеру социально-ответственных фондов?

Устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение категориям социально-ответственного инвестирования и социального инвестирования. Идентичны ли данные категории? Назовите принципы социально-ответственного инвестирования. Какие вы знаете классификации социально-ответственных инвестиций? Каковы принципы формирования социально-ответственного портфеля? Охарактеризуйте перспективы развития корпоративного социального инвестирования. Каковы мотивы инвесторов, выбирающих социально-ответственное инвестирование? Назовите основные методы и критерии отбора социально-ответственных направлений инвестирования. Охарактеризуйте роль нефинансовой отчетности в принятии решения об осуществлении социально-ответственного инвестирования. Какие инструменты социально-ответственного инвестирования Вам известны?

Тема 3. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Проведите обзор ключевых фондов социально-ответственного инвестирования. Изучите специфику деятельности социально ответственных банков и других управляющих компаний.

Устный опрос , примерные вопросы:

Назовите основные стратегии социально-ответственного инвестирования. Каких институциональных игроков на рынке социально-ответственного инвестирования вы можете назвать? В чем заключается эффективность социально-ответственного инвестирования? Какова роль рейтингов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в процессе социально-ответственного инвестирования?

Тема 4. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности

Научный доклад , примерные вопросы:

Тема: Примеры использования механизмов исламского финансирования современными отечественными компаниями. Каковы, на Ваш взгляд, мотивы использования этих инструментов?

Презентация , примерные вопросы:

Тема: Механизмы и принципы исламских финансов и экономики в мультикультурных общестах.

Устный опрос , примерные вопросы:

Назовите основные факторы развития исламских финансов в мультикультурном обществе. Какие подходы к определению исламской экономики Вы знаете? В чем заключается концепция исламских финансов? Назовите основные ограничения в исламской экономике. В чем заключается различие между деньгами и капиталом с точки зрения исламской экономики?

Итоговая форма контроля

экзамен (в 8 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Тематика эссе к экзамену:

1. Этика и этикет применительно к современному бизнесу.
2. Этический бизнес и интересы стейххолдеров.
3. Гармонизация интересов стейххолдеров и целевая функция фирмы.
4. Агентская и стейххолдерская модели корпоративного управления.
5. Критика стейххолдерской модели корпоративного управления: содержание и последствия.
6. Конкуренция стейххолдеров за ресурсы компании: причины и экономические последствия.
7. Социальная ответственность как инструмент гармонизации интересов различных стейххолдеров.
8. Контрактная теория Р. Коуза и социальная ответственность компаний.
9. Факторы развития социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом.
10. Нормативный и инструментальный подходы к социальной ответственности.
11. Социальная ответственность и устойчивое развитие компаний.
12. Анализ современных теорий влияния социальной ответственности на стоимость компании и их применимость в условиях отечественного рынка.
13. Социальная ответственность на несовершенных рынках: проблемы и перспективы.
14. Роль и значение нефинансовой отчетности компаний.
15. Проблемы развития социальной ответственности в России.
16. Налоговые аспекты политики социальной ответственности.
17. Управление социальной ответственностью: методы, оценка эффективности.
18. Сравнительный анализ существующих рейтингов социальной ответственности.
19. Особенности политики социальной ответственности в промышленности.
20. Преимущества компаний, реализующих политику социальной ответственности.
21. Сущность исламских финансов.
22. Основные направления реализации политики социальной ответственности в России и за рубежом.

23. Информационная поддержка становления и развития социальной ответственности в России.
24. Анализ существующей нормативной базы реализации политики социальной ответственности бизнеса.
25. Традиционный и социально ответственный подходы к инвестициям.
26. Корпоративные социально-ответственные инвестиции и интересы стейххолдеров.
27. Проблемы оценки эффективности государственных инвестиций в социальную сферу.
28. Коллективные и частные социально-ответственные инвестиции.
29. Цели и мотивы социально-ответственного инвестирования.
30. Формы и направления социально-ответственного инвестирования.
31. Сравнительный анализ основных инструментов социально-ответственного инвестирования.
32. Корпоративная нефинансовая отчетность: необходимость или лишние траты средств акционеров корпорации?
33. Предпосылки развития социально-ответственного инвестирования в России и в мире.
34. Коллективные социально-ответственные инвестиции и фонды - дань моде или реальная эффективность вложения капитала.

7.1. Основная литература:

Социальная ответственность компаний. Эффективные технологии управления социальными инвестициями, Рыльникова, Ирина, 2005г.

Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом, Глебова, Ирина Станиславовна, 2009г.

Социальная ответственность в системе корпоративного управления, Пименова, Оксана Валерьевна, 2009г.

Корпоративная социальная ответственность, Кричевский, Никита Александрович;Гончаров, Сергей Федорович, 2008г.

- 1) Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. ? 2-е изд. ? СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2011. ? 272 с. - ISBN 978-5-9924-0066-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492721>
- 2) Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.:Дашков и К, 2016. - 248 с.: 60x90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) (Переплёт) ISBN 978-5-394-02477-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556394>
- 3) Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров : монография / И.В. Ивашковская. ? М. : ИНФРА-М, 2018. - 430 с. ? (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/929697>

7.2. Дополнительная литература:

Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность, Валитов, Шамиль Махмутович;Мальгин, В.А., 2009г.

Социальная ответственность регионального бизнес-кластера как фактор устойчивого роста экономики, Матахаева, Фатима Юсуфовна, 2013г.

- 1) Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах : монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. ? М. : ИНФРА-М, 2017. - 290 с. ? (Научная мысль). ? www.dx.doi.org/10.12737/4817. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908347>
- 2)Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. - СПб:СПбГУ, 2017. - 164 с.: ISBN 978-5-288-05719-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001420>

3) Социальное предпринимательство : миссия - сделать мир лучше / Кикал Д., Лайонс Т. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 304 с.: ISBN 978-5-9614-4458-2 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/923989>

4) Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/966425>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека портала НКО России - <http://portal-nko.ru/biblio>

Официальный сайт ассоциации менеджеров России - <http://amr.ru/>

Официальный сайт РА Эксперт - <http://www.raexpert.ru>

Официальный сайт российского союза промышленников и предпринимателей - <http://рспп.рф/>

Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование" предполагает использование мультимедийной аудитории.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя.

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория необходима для проведения лекционных и отдельных семинарских занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Галимова М.С. _____

Анкудинов А.Б. _____

"__" ____ 201 ____ г.

Рецензент(ы):

Усанова Д.Ш. _____

"__" ____ 201 ____ г.