

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Факультет экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(ДО КФУ)

» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность Б1.В.ОД.13

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хусаинова С.В.

**Рецензент(ы):**

Осадчий Э.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет экономики и управления):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 967021919

Казань  
2019

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хусаинова С.В. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , SVHusainova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины 'Регулирование внешнеэкономической деятельности' является формирование у студентов базовых представлений и комплексных знаний о действующей системе регулирования внешнеэкономической деятельности, а также о возможных направлениях ее совершенствования в соответствии с тенденциями социально-экономического развития России и усиления мирохозяйственного взаимодействия.

Данная учебная дисциплина включена в раздел основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 'Бухгалтерский учет, анализ и аудит'.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 'Бухгалтерский учет, анализ и аудит'

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятия;
- основные инструменты и методы управления предприятием, осуществляющего деятельность на внешнеэкономическом рынке;
- методы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности;
- теоретические и нормативно-правовые основы подготовки и реализации международных контрактов;
- правовые обычаи в области составления и реализации международных контрактов купли-продажи, их типовую структуру и существенные условия.
- организационно-экономические и валютно-финансовые механизмы осуществления международных сделок и внешнеторговых операций;
- основы валютно-финансового, таможенного, страхового и транспортного сопровождения внешнеторговой сделки;
- основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия в РФ;

2. должен уметь:

- идентифицировать основные институты и механизмы международных экономических отношений;
- анализировать эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия, в том числе оценивать степень конкурентоспособности предприятия и товара на внешнем рынке, целесообразность выбора той или иной стратегии ценообразования, маркетинговой политики и т.д.;
- идентифицировать, формулировать и решать проблемы в области управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- разрабатывать и корректировать внешнеэкономическую стратегию предприятия;
- работать в многопрофильных командах, ориентированных на развитие деятельности предприятия как на внутреннем, так и на внешнеэкономическом рынке

### 3. должен владеть:

- способностями оценки потенциала внешнеэкономического рынка, а также анализа целесообразности и / или экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на предприятии;
- навыками применения полученных знаний для формирования основных направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия независимо от формы его собственности, отраслевой принадлежности, а также формы деятельности на внешнем рынке

### 4. должен демонстрировать способность и готовность:

#### 1. должен знать:

- виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятия;
- основные инструменты и методы управления предприятием, осуществляющего деятельность на внешнеэкономическом рынке;
- методы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности;
- теоретические и нормативно-правовые основы подготовки и реализации международных контрактов;
- правовые обычаи в области составления и реализации международных контрактов купли-продажи, их типовую структуру и существенные условия.
- организационно-экономические и валютно-финансовые механизмы осуществления международных сделок и внешнеторговых операций;
- основы валютно-финансового, таможенного, страхового и транспортного сопровождения внешнеторговой сделки;
- основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия в РФ;

#### 2. должен уметь:

- идентифицировать основные институты и механизмы международных экономических отношений;
- анализировать эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия, в том числе оценивать степень конкурентоспособности предприятия и товара на внешнем рынке, целесообразность выбора той или иной стратегии ценообразования, маркетинговой политики и т.д.;
- идентифицировать, формулировать и решать проблемы в области управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- разрабатывать и корректировать внешнеэкономическую стратегию предприятия;
- работать в многопрофильных командах, ориентированных на развитие деятельности предприятия как на внутреннем, так и на внешнеэкономическом рынке;

#### 3. должен владеть:

- способностями оценки потенциала внешнеэкономического рынка, а также анализа целесообразности и / или экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на предприятии;
- навыками применения полученных знаний для формирования основных направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия независимо от формы его собственности, отраслевой принадлежности, а также формы деятельности на внешнем рынке

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 8 семестре; экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, участники	8		2	0	0	
2.	Тема 2. Классификация международных экономических операций	8		0	0	0	
3.	Тема 3. Международные договоры и контракты	8		0	0	0	
4.	Тема 4. Организационно-правовая характеристика внешнеэкономической сферы	8		2	0	0	
5.	Тема 5. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России	8		0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Преступность во внешнеэкономической деятельности	8		0	0	0	
7.	Тема 7. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности	8		0	0	0	
8.	Тема 8. Стратегия развития внешних связей	9		2	0	4	
9.	Тема 9. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	9		0	0	0	
10.	Тема 10. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке	9		0	0	4	
11.	Тема 11. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия	9		2	0	0	
12.	Тема 12. Внешнеэкономическая служба предприятия	9		0	0	4	
13.	Тема 13. Организация поиска зарубежного партнера. Оценка эффективности ВЭД предприятия	9		0	0	2	
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	0	14	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, участники лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей. Основные формы ВЭС: торговля (товарами конечного, промышленного, общественного потребления, продуктами интеллектуального труда); совместное предпринимательство (в промышленности, сельском хозяйстве, науке, образовании, медицине, транспорте, культуре, искусстве, кредитно-финансовой сфере); оказание услуг (посреднические, банковские, биржевые, страхование, туризм, международные перевозки, услуги компьютерных сетей); сотрудничество и содействие (научное, техническое, экономическое, культурное).

## **Тема 2. Классификация международных экономических операций**

## **Тема 3. Международные договоры и контракты**

## **Тема 4. Организационно-правовая характеристика внешнеэкономической сферы**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие внешнеэкономической сферы страны. Уровни исследования внешнеэкономической сферы (микроэкономики уровня хозяйствующих субъектов; мезоэкономики уровня регионов, являющихся субъектами РФ; макроэкономики уровня национальной экономики; мегаэкономики уровня мировой экономики). Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу. Структура механизма государственного регулирования ВЭД и характеристика его элементов. Классификация субъектов государственного регулирования и управления ВЭД в РФ. Общественные организации, содействующие развитию ВЭД, и направления их деятельности.

## **Тема 5. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России**

## **Тема 6. Преступность во внешнеэкономической деятельности**

## **Тема 7. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности**

## **Тема 8. Стратегия развития внешних связей**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Стратегические аспекты принятия решения о ведении внешнеэкономической деятельности. Система целей предприятия в сфере ВЭД. Формы присутствия на рынках других стран: чистый экспорт, франчайзинг, подразделения по продажам и маркетингу, производственная структура за рубежом, ведение сопутствующей основной деятельности. Факторы влияющие на выбор форм присутствия на зарубежном рынке. Этапы формирования стратегии ВЭД Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Структура маркетингового исследования рынка. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей: стратегия контрольной точки; стратегия снятия сливок; стратегия внедрения товара на рынок; стратегия, основанная на воспринимаемой ценности товара; стратегии реализации группы товаров.

### ***лабораторная работа (4 часа(ов)):***

Лабораторная работа 1 определение кодов окп и тн вэд

## **Тема 9. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия**

## **Тема 10. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке**

### ***лабораторная работа (4 часа(ов)):***

Лабораторная работа 2 изучение процедуры идентификации продукции

## **Тема 11. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Сущность и структурообразующие элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Функции маркетинга в ВЭД. Организация маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Коммуникационная политика на внешних рынках. Методы международных коммуникаций. Система товаропродвижения на предприятии и ее организация. Структура логистической системы

## **Тема 12. Внешнеэкономическая служба предприятия**

### ***лабораторная работа (4 часа(ов)):***



лабораторная работа 3. Разработка требований к изделиям, Определение взаимосвязи со войствами, их обеспечивающими

### Тема 13. Организация поиска зарубежного партнера. Оценка эффективности ВЭД предприятия

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Лабораторная работа 4 выбор номенклатуры показателей качества для проведения добровольной сертификации изделий и услуг

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, участники	8		Работа с лекционным материалом	10	опрос
2.	Тема 2. Классификация международных экономических операций	8		Работа с лекционным материалом	10	опрос
3.	Тема 3. Международные договоры и контракты	8		Работа с лекционным материалом	9	опрос
4.	Тема 4. Организационно-правовая характеристика внешнеэкономической сферы	8		Работа с лекционным материалом	10	опрос
5.	Тема 5. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России	8		Работа с лекционным материалом	10	опрос
6.	Тема 6. Преступность во внешнеэкономической деятельности	8		Работа с лекционным материалом	10	опрос
7.	Тема 7. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности	8		Работа с лекционным материалом	9	опрос
8.	Тема 8. Стратегия развития внешних связей	9		Работа с лекционным материалом	15	опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	9		Работа с лекционным материалом	15	опрос
10.	Тема 10. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке	9		Работа с лекционным материалом	15	опрос
11.	Тема 11. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия	9		Работа с лекционным материалом	11	опрос
12.	Тема 12. Внешнеэкономическая служба предприятия	9		Работа с лекционным материалом	10	опрос
13.	Тема 13. Организация поиска зарубежного партнера. Оценка эффективности ВЭД предприятия	9		Работа с лекционным материалом	15	опрос
	Итого				149	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Внешнеэкономическая деятельность' предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian.

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian.

Браузер Mozilla Firefox.

Браузер Google Chrome.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе 'ZNANIUM.COM', доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС 'ZNANIUM.COM' содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

## **Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, участники**

опрос , примерные вопросы:

Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей. Основные формы ВЭС: торговля (товарами конечного, промышленного, общественного потребления, продуктами интеллектуального труда); совместное предпринимательство (в промышленности, сельском хозяйстве, науке, образовании, медицине, транспорте, культуре, искусстве, кредитно-финансовой сфере); оказание услуг (посреднические, банковские, биржевые, страхование, туризм, международные перевозки, услуги компьютерных сетей); сотрудничество и содействие (научное, техническое, экономическое, культурное).

## **Тема 2. Классификация международных экономических операций**

опрос , примерные вопросы:

Понятие и виды международных коммерческих операций. Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт. Виды внешнеторговых операций по формам и методам торговли: прямой, косвенный, кооперативный, собственный, метод встречной торговли, институционально-конкурсный, электронный методы

## **Тема 3. Международные договоры и контракты**

опрос , примерные вопросы:

Сущность, структура, виды и функции международных контрактов. Венская конвенция (1980 г.) о договорах международной купли-продажи товаров и ее значение. ИНКОТЕРМС-2000 и его значение для заключения внешнеторговых контрактов. Гражданский кодекс РФ как нормативный документ при заключении международных контрактов российскими участниками ВЭД. Рекомендации по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов в РФ

## **Тема 4. Организационно-правовая характеристика внешнеэкономической сферы**

опрос , примерные вопросы:

Понятие внешнеэкономической сферы страны. Уровни исследования внешнеэкономической сферы (микроэкономики уровня хозяйствующих субъектов; мезоэкономики уровня регионов, являющихся субъектами РФ; макроэкономики уровня национальной экономики; мегаэкономики уровня мировой экономики).

## **Тема 5. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России**

опрос , примерные вопросы:

Таможенные органы РФ на современном этапе. Основные задачи и функции таможенных органов РФ. Источники таможенного права РФ. Формы таможенного контроля внешнеэкономической деятельности. Порядок производства таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу РФ. Классификация таможенных режимов. Декларирование

## **Тема 6. Преступность во внешнеэкономической деятельности**

опрос , примерные вопросы:

Понятие, сущность и содержание оперативно-экономической характеристики сферы внешнеэкономической деятельности. Экономико-правовая и организационно-правовая характеристика внешнеэкономической сферы. Структура и динамика преступлений, совершаемых в сфере внешнеэкономической деятельности

## **Тема 7. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности**

опрос , примерные вопросы:

Регламентация деятельности российских предприятий при осуществлении и обеспечении внешнеторговой деятельности. Создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями, их филиалов и представительств на территории Российской Федерации. Порядок создания предприятий за рубежом с участием российского капитала

## **Тема 8. Стратегия развития внешних связей**

опрос , примерные вопросы:

Стратегические аспекты принятия решения о ведении внешнеэкономической деятельности. Система целей предприятия в сфере ВЭД. Формы присутствия на рынках других стран: чистый экспорт, франчайзинг, подразделения по продажам и маркетингу, производственная структура за рубежом, ведение сопутствующей основной деятельности. Факторы влияющие на выбор форм присутствия на зарубежном рынке. Этапы формирования стратегии ВЭД

### **Тема 9. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия**

опрос , примерные вопросы:

Сущность и методические основы планирования ВЭД предприятия. Принципы планирования ВЭД (принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости планирования, принцип точности). Инструменты планирования ВЭД предприятия (программы, бизнес-планы, технико-экономические обоснования).

### **Тема 10. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке**

опрос , примерные вопросы:

Сущность и проявления конкурентоспособности. Национальная конкурентоспособность в условиях глобализации. Международные и национальные организации, работающие над проблемами конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности товара и производителя. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке и способы его подтверждения. Идентификация продукции и ее значение в международной практике

### **Тема 11. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия**

опрос , примерные вопросы:

Сущность и структурообразующие элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Функции маркетинга в ВЭД. Организация маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Коммуникационная политика на внешних рынках. Методы международных коммуникаций. Система товаропродвижения на предприятии и ее организация. Структура логистической системы.

### **Тема 12. Внешнеэкономическая служба предприятия**

опрос , примерные вопросы:

Сущность и формы организации ВЭД на предприятии: специалист по ВЭД, отдел внешнеэкономической деятельности (ОВЭД), департамент по ВЭД, внешнеторговые фирмы (ВТФ). Принципы организации управления ВЭД предприятия. Функции организации управления ВЭД на предприятии: планирование ВЭД, организация ВЭД, координация (регулирование), стимулирование (активизация), контроль. Анализ различных структур управления ВЭД предприятий и функциональных обязанностей их специалистов.

### **Тема 13. Организация поиска зарубежного партнера. Оценка эффективности ВЭД предприятия**

опрос , примерные вопросы:

Информационное обеспечение поиска зарубежного партнера. Классификация фирм, действующих на мировом рынке (по виду хозяйственной деятельности и характеру операций, характеру собственности, принадлежности капитала). Правовое положение и ответственность фирм. Способы поиска зарубежного партнера. Выбор страны и исследование иностранного рынка.

### **Итоговая форма контроля**

экзамен (в 9 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, основные виды.
2. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи.
3. Субъекты внешнеэкономической деятельности.
4. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности.

5. Внешняя среда международного бизнеса: среда косвенного воздействия.
6. Внешняя среда международного бизнеса: среда прямого воздействия.
7. Международные организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей.
8. Современные формы международной торговли.
9. Классификация внешнеторговых операций.
10. Экспортно-импортные операции.
11. Арендные и лизинговые операции.
12. Международные посреднические операции: экономическая целесообразность, виды, вознаграждение.
13. Международная конкуренция: понятие, тенденции развития.
14. Национальные конкурентные преимущества.
15. Проблемы конкурентоспособности российской экономики.
16. Основные направления государственного регулирования ВЭД.
17. Инструменты управления ВЭД на уровне государства.
18. Особенности государственного регулирования ВЭД в различных странах.
19. География внешнеэкономических связей России.
20. Состояние и тенденции развития ВЭД в России.
21. Инструменты торговой политики государства.
22. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России.
23. Классификация товаров в соответствии с задачами таможенно-тарифного регулирования.
24. Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.
25. Документы, необходимые для продвижения товара через границу.
26. Базовые условия поставки товаров зарубежным покупателям.
27. Порядок оформления документов для зарубежной командировки.
28. Управление ВЭД на уровне региона.
29. Дифференциация российских регионов по участию во внешнеэкономических связях.
30. Состояние и тенденции развития ВЭД в Тамбовском регионе.
31. Классификация преступлений, совершаемых в сфере ВЭД.
32. Структура и динамика преступности в сфере ВЭД в России.
33. Система целей предприятия в сфере ВЭД.
34. Планирование ВЭД на предприятии: понятие, роль, виды планов.
35. Стратегическое планирование ВЭД.
36. Содержание плана ВЭД.
37. Маркетинговая программа как основа планов ВЭД.
38. Бизнес-план внешнеэкономического проекта: назначение, структура.
39. Внешнеэкономическая служба предприятия: функции, структура, должностные требования к работникам.
40. Бюджетирование в системе планирования на предприятии.
41. Организация и способы поиска зарубежного партнера.
42. Внешнеэкономический контракт: структура, содержание.
43. Этапы работы над внешнеэкономическим контрактом.
44. Привлечение предприятием иностранных инвестиций: цели, способы.
45. Организационные формы иностранных инвестиций.
46. Особенности управления предприятием с иностранными инвестициями.
47. Принятие решения о зарубежном инвестировании: необходимая информация, риски.
48. Общая характеристика методов оценки международных инвестиционных проектов.

### 7.1. Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 591 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0055-2  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=143121>
2. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / В.А. Баринов. - 2-е изд., испр. - М.: Форум, 2010. - 192 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-414-6  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=216295>
3. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - 3-е изд. - М.: РИОР, 2008. - 122 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00213-1  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=142746>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 304 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00501-5, 1000 экз. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/323603>  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=323603>
2. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.А.Гуреева - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0635-4  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=515506>
3. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / Колесников А.А. - Мн.:РИПО, 2016. - 287 с.: ISBN 978-985-503-574-0  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=946685>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Новости, анализ, прогнозы в сфере экономики и бизнеса, общества и политики [Электронный ресурс]: Электронная версия журнала Эксперт - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)  
Российско-европейский центр экономической политики - [www.recsep.org](http://www.recsep.org)  
Россия и ВТО - <http://www.wto.ru/ru/newsmain.asp>  
Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М., Электронный образовательный ресурс: - <http://tulpar.kfu.ru/course/view.php?id=1931>  
Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М., Электронный образовательный ресурс: - <http://tulpar.kfu.ru/course/view.php?id=1931>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения

Наименование технического средства Количество

Сервер Sun Fire X4150 1

Компьютеры: Geg Ppular, 1500 Mhz, ОЗУ 256 Mb, HDD 40 Gb 25

Проектор: 2

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ПО и учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Бухгалтерский учет, анализ и аудит".

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Автор(ы):

Хусаинова С.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.