

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт экологии и природопользования



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Основы менеджмента и маркетинга Б1.ДВ.2

Направление подготовки: 120700.62 - Землеустройство и кадастры

Профиль подготовки: Землеустройство

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Набиева Л.Г.

**Рецензент(ы):**

Павлова А.В.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и природопользования:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 246115

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, LGNabieva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель - изучение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы современного менеджмента и маркетинга, обеспечивает практику менеджмента и маркетинга научными рекомендациями, формирует менеджерские навыки.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 120700.62 Землеустройство и кадастры и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению дисциплины "Основы менеджмента и маркетинга" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Философия", "Правоведение", "Социология". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин "Финансовый менеджмент", "Стратегическое планирование", "Теория организации", "Исследование систем управления" и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-13 (общекультурные компетенции)	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК-15 (общекультурные компетенции)	Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-20 (общекультурные компетенции)	Учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ОК-5 (общекультурные компетенции)	Владеть культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-7 (общекультурные компетенции)	Готовность к кооперации с коллегами, работать в коллективе
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-31 (профессиональные компетенции)	Умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы системы управления, роль и место элементов менеджмента и маркетинга в производственной системе;
- исторические этапы развития теории и практики менеджмента, особенности национальных школ менеджмента и маркетинга;
- классические функции управления и инструменты их реализации на практике;
- экономические и социальные аспекты эффективности менеджмента и маркетинга.

2. должен уметь:

- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга.

3. должен владеть:

- управления личностью и коллективом;
- структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- управления личностью и коллективом;
- структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике	3		2	2	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Эволюция менеджмента	3		2	0	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Методология менеджмента	3		2	2	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Инфраструктура менеджмента	3		2	0	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Социальные факторы и этика менеджмента	3		2	0	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Интеграционные процессы в менеджменте	3		2	2	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Разработка управленческого решения в системе менеджмента	3		2	2	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Социально-экономические основы маркетинга	3		2	0	0	
9.	Тема 9. Тема 9. Управление маркетингом	3		2	2	0	
10.	Тема 10. Тема 10. Инструментарий и приемы маркетинга	3		2	2	0	
11.	Тема 11. Тема 11. Маркетинговые исследования	3		2	0	0	
12.	Тема 12. Тема 12. Эффективность менеджмента	3		2	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			24	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике

*лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Понятие, сущность, цели, задачи, значение и технология менеджмента. Перспективы менеджмента: возможное и вероятное. Опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути его использования в России.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Модели менеджмента. Характеристика основных категорий теории и практики менеджмента. Принципы эффективного управления современным предприятием. Разнообразие моделей менеджмента: американская, японская, европейская и др.

**Тема 2. Тема 2. Эволюция менеджмента**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Этапы и школы менеджмента: Концепция научного управления Ф.У.Тейлора. Административный подход к управлению А.Файоля. Бихевиоризм в менеджменте. Э.Мэйо и Хотторнские эксперименты. Количественная школа управления. Развитие управления в России. Особенности современной российской экономики и российского менеджмента. Необходимость совершенствования организации управления в России. Особое значение антикризисного менеджмента.

**Тема 3. Тема 3. Методология менеджмента**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Цели, задачи и система управления предприятием. Виды менеджмента. Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации. Ситуационный менеджмент.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

**Тема 4. Тема 4. Инфраструктура менеджмента**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Потребности, интересы, ценности, ограничения. Внутренняя среда организации. Управление экономическими отношениями предприятия. Особенности управления внешнеэкономическими связями.

**Тема 5. Тема 5. Социальные факторы и этика менеджмента**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Роль бизнеса в обществе и социальная ответственность менеджеров. Культура и этика менеджмента. Этические нормативы. Стандарты этичного поведения. Правовые основы менеджмента. Этика делового общения. Психология менеджмента.

**Тема 6. Тема 6. Интеграционные процессы в менеджменте**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Коммуникационный менеджмент. Система информационных коммуникаций. Система информационного обеспечения управления. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Элементы и этапы коммуникационного процесса. Способы достижения эффективных коммуникаций. Межличностные коммуникационные барьеры и способы их устранения. Методы воздействия на организационные барьеры коммуникаций.

**Тема 7. Тема 7. Разработка управленческого решения в системе менеджмента**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Информационное обеспечение разработки решения. Эффективность управленческих решений.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений. Моделирование ситуаций. Методологические принципы построения моделей, типы моделей.

**Тема 8. Тема 8. Социально-экономические основы маркетинга**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и роль маркетинга в деятельности организации в современных условиях. Производственная концепция маркетинга. Сбытовая концепция маркетинга. Товарная концепция маркетинга. Потребительская концепция маркетинга. Социально-этическая концепция маркетинга.

**Тема 9. Тема 9. Управление маркетингом**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные требования, предъявляемые для построения маркетинговой службы на предприятии. Принципы и функции, выполняемые маркетинговыми службами на предприятии. Построение маркетинговой службы по группам потребителей. Виды контроля деятельности маркетинговых служб.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Процесс организации маркетинговой деятельности на предприятии. Организационные структуры маркетинговых служб предприятия. Оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии.

**Тема 10. Тема 10. Инструментарий и приемы маркетинга**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Цели и задачи сегментации рынков Классификация товаров потребительского назначения. Классификация товаров производственно-технического назначения. Основные стратегии охвата рынка. Критерии сегментации рынков.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Сегментирование рынка. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товара на рынке. Определение емкости рынка.

**Тема 11. Тема 11. Маркетинговые исследования**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Цель, задачи и направления маркетинговых исследований. Методы проведения маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований. Специфика проведения маркетинговых исследований в российских условиях. Разделы и содержание отчета о маркетинговом исследовании.

**Тема 12. Тема 12. Эффективность менеджмента**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Ресурсы, качество и эффективность управления. Экономические и социальные аспекты эффективности. Факторы и пути повышения эффективности менеджмента. Диверсификация менеджмента. Типология и выбор альтернатив эффективного управления. Инновационный потенциал менеджмента. Инновационная программа менеджера.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике	3		Подготовить эссе-опровержение "Опыт западноевропейских и американских компаний неприменим в практике"	2	эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Эволюция менеджмента	3		Подготовить ответы на предложенные вопросы для самостоятельной работы	2	письменная работа
				Управленческая ситуация "Генри Форд и Ли Якокка"	2	дискуссия
3.	Тема 3. Методология менеджмента	3		Сопоставление и анализ различных теоретических подходов к менеджменту	2	письменная работа
				Управленческая ситуация "Пять базовых направлений в работе менеджера"	2	дискуссия
4.	Тема 4. Инфраструктура менеджмента	3		Подготовить эссе-опровержение "На отечественных предприятиях невозможно создание эффективно действующей"	2	эссе
5.	Тема 5. Социальные факторы и этика менеджмента	3		Управленческая ситуация "Корпоративная культура"	2	письменная работа
6.	Тема 6. Интеграционные процессы в менеджменте	3		Подготовить эссе-опровержение "Использование технических средств и программных продуктов на российск"	2	письменная работа
				Управленческая ситуация "Деловые переговоры"	2	творческое задание в письменном виде

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Тема 7. Разработка управленческого решения в системе менеджмента	3		Решение задач с применением основных моделей и методов принятия решений	2	контрольная работа
				Управленческая ситуация "Стили принятия решений"	2	дискуссия
8.	Тема 8. Тема 8. Социально-экономические основы маркетинга	3		Подготовить ответы на предложенные вопросы для самостоятельной работы	2	письменная работа
				Решение кейса "ЗАО "Мултон"	2	письменная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Управление маркетингом	3		Подготовка к контрольной работе	2	тестирование
				Решение кейса "Корпорация DAIKIN"	2	письменная работа
10.	Тема 10. Тема 10. Инструментарий и приемы маркетинга	3		Решение кейса "Оценка конкурентоспособности услуг"	2	письменная работа
11.	Тема 11. Тема 11. Маркетинговые исследования	3		Решение кейса "Сеть ресторанов "Канпай"	2	творческое задание
12.	Тема 12. Тема 12. Эффективность менеджмента	3		Подготовить эссе-опровержение "Бегство капитала за рубеж-результат неблагоприятного инвестиционного"	2	эссе
Итого					36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, подготовка презентаций, участие в имитационных управленческих и маркетинговых деловых играх.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

## **Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике**

эссе, примерные темы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

## **Тема 2. Тема 2. Эволюция менеджмента**

дискуссия, примерные вопросы:

Основаны на общем обсуждении тех или иных проблем конкретной ситуации и присуждении качественных оценок предлагаемым позициям. Оцениваются по результатам принимаемых решений.

письменная работа, примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

## **Тема 3. Тема 3. Методология менеджмента**

дискуссия, примерные вопросы:

Основаны на общем обсуждении тех или иных проблем конкретной ситуации и присуждении качественных оценок предлагаемым позициям. Оцениваются по результатам принимаемых решений.

письменная работа, примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

## **Тема 4. Тема 4. Инфраструктура менеджмента**

эссе, примерные темы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

## **Тема 5. Тема 5. Социальные факторы и этика менеджмента**

письменная работа, примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

## **Тема 6. Тема 6. Интеграционные процессы в менеджменте**

письменная работа, примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

творческое задание в письменном виде, примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

## **Тема 7. Тема 7. Разработка управленческого решения в системе менеджмента**

дискуссия, примерные вопросы:

Основаны на общем обсуждении тех или иных проблем конкретной ситуации и присуждении качественных оценок предлагаемым позициям. Оцениваются по результатам принимаемых решений.

контрольная работа, примерные вопросы:

Оценивается посредством письменного опроса по контрольным вопросам темы

## **Тема 8. Тема 8. Социально-экономические основы маркетинга**

письменная работа, примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

письменная работа, примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

### **Тема 9. Тема 9. Управление маркетингом**

письменная работа, примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

тестирование, примерные вопросы:

Оценивается посредством опроса по контрольным вопросам темы

### **Тема 10. Тема 10. Инструментарий и приемы маркетинга**

письменная работа, примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

### **Тема 11. Тема 11. Маркетинговые исследования**

творческое задание, примерные вопросы:

Основаны на общем обсуждении тех или иных проблем конкретной ситуации и присуждении качественных оценок предлагаемым позициям. Оцениваются по результатам принимаемых решений.

### **Тема 12. Тема 12. Эффективность менеджмента**

эссе, примерные темы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов и заданий для контрольных работ

1. Необходимость менеджмента в организации.
2. Специфика понятий "управление", "руководство", "менеджмент".
3. Управление в условиях плановой экономики.
4. Реализация классификации Г. Мицберга на практике.
5. Структура аппарата управления отечественных предприятий в свете классификаций Друкера и Парсонса.
6. Место менеджмента в организации.
7. Время и место возникновения менеджмента в практическом и теоретическом аспектах.
8. Предпосылки возникновения менеджмента.
9. Основные идеи Ф.У.Тейлора в области научного управления. 10.Заслуги А.Файоля как практика и теоретика управления.
11. Научные эксперименты супругов Ф.и Л. Гилбрет.
12. Двенадцать принципов производительности Г.Эмерсона.
13. Графики Гантта.
14. Заслуги Генри Форда в практическом управлении.
15. Предпосылки проведения Хотторнских экспериментов.
16. Этапы и результаты Хотторнских экспериментов.
17. Идеи бихевиоризма в менеджменте.
18. Вклад отечественных ученых в теорию менеджмента.
19. Современное состояние теории менеджмента.
20. Кибернетика и менеджмент - взаимосвязь наук.
- 21 Принцип "черного ящика" в менеджменте.
22. Использование процессного подхода к анализу практики управления в организации.
23. Ситуационные переменные в управлении.
24. Методология менеджмента.

25. Международные аспекты менеджмента.
26. Социальная ответственность менеджмента.
27. Ступени подготовки менеджеров в России.
28. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
29. Современный аспект специализации управленческой деятельности.
30. Инструменты стратегического управления.
31. Практическая реализация модели рациональной бюрократии М. Вебера в отечественных организациях.
32. Подход Грейкунаса к организационному проектированию.
33. Особенности применения на практике мотивационных теорий.
34. Контроль и контроллинг - особенности понятий.
35. Принципы управленческого контроля.
36. Портрет современного руководителя.
37. Регламентация управленческой деятельности.
38. Харизматические лидеры современной России.
39. Специфика применения теорий лидерства на практике.
40. Конфликтные модели в теории и практике менеджмента.
41. Эффективное и рациональное управление.
42. Эффективный менеджмент: современный подход.
43. Современные требования к подготовке менеджеров в России.

### **7.1. Основная литература:**

1. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=414940>
2. Годин А. М. Экологический менеджмент: Учебное пособие / А.М. Годин. - М.: Дашков и К, 2012. - 88 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=342032>
3. Кузнецова Л. В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 139 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=306750>
4. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: Учебник / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread.php?book=363020>
5. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. В. Морозов. - 8-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 148 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=415044>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Основы маркетинга: Практикум / ВЗФЭИ; Под ред. Д.М. Дайитбегова, И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник, 2007. - 365 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=118199>
2. Круглова, Наталья Юрьевна. Основы менеджмента : учебное пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности "Антикризисное управление" и по другим специальностям направления "Менеджмент": 080507 "Менеджмент организации", 080105 "Финансы и кредит", 080500 "Менеджмент", 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Н. Ю. Круглова .? Москва : КноРус, 2009 .? 499, [1] с. : ил., табл. ; 22 см .? ISBN 978-5-406-00018-2 ((в пер.)) , 3000 .? <URL:[http://z3950.ksu.ru/bcover/0-779331\\_con.pdf](http://z3950.ksu.ru/bcover/0-779331_con.pdf)>

2. Основы менеджмента: Учебное пособие (бакалавриат) / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр, 2008. - 620 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=142204>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал. Содержит ссылки на огромное количество книг по управлению предприятием (менеджменту). Есть раздел библиотека, форум и многое другое - <http://www.aup.ru/management/>

Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса - <http://www.businesspress.ru>

Отличная помощь для студента, который хочет стать менеджером - <http://dlastudenta.narod.ru/management>

Сайт "Корпоративный менеджмент". Представлен полный архив журнала "Менеджмент в России и за рубежом", публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.ru>

Сайт освещает экономические проблемы. Есть неплохой подбор ссылок на периодические экономические издания - <http://www.nickgs.narod.ru>

Современный менеджмент. Всё, что нужно для того, чтобы стать хорошим менеджером - <http://1st.com.ua/>

Федеральный портал "Экономика. Социология. Менеджмент". Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта - <http://ecsosman.edu.ru>

Электронный журнал по менеджменту. Сайт содержит множество терминов, касающихся менеджмента, статей и новостей о менеджменте - <http://www.ts-ru.com>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы менеджмента и маркетинга" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 120700.62 "Землеустройство и кадастры" и профилю подготовки Землеустройство .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.