

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Факультет психологии и педагогики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

Экономика Б1.Б.5

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Начальное образование

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хусаинова С.В.

**Рецензент(ы):**

Гапсаламов А.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет психологии и педагогики):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 1014246419

Казань  
2019

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хусаинова С.В. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , SVHusainova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Экономика является формирование у обучающихся знаний основных тенденций и закономерностей развития микро- и макроэкономики, действия объективных экономических законов и рыночных механизмов, а также основ финансовой, денежно-кредитной и социальной политики государства.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел Дисциплины (модули) базовой профессиональной образовательной программы

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции                                                                           |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-1<br>(общекультурные компетенции)    | способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения |
| ОК-6<br>(общекультурные компетенции)    | способностью к самоорганизации и самообразованию                                                                |
| ОК-7<br>(общекультурные компетенции)    | способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности                               |
| ОПК-4<br>(профессиональные компетенции) | готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования      |

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

- важнейшие тенденции общественного развития и понимать специфику их проявления на национальном и глобальном уровнях;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основы построения и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;
- актуальные концепции постиндустриального и информационного общества;

#### 2. должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;
- анализировать теоретические аспекты экономики и возможности их применения на практике;
- объяснять (интерпретировать) актуальные экономические явления в контексте процессов модернизации, происходивших на протяжении развития человеческой организации, а также процесса становления информационного общества;

- сравнивать динамику и модели современного развития ведущих стран и регионов мира, выявлять национальные особенности и глобальные тенденции;
- прогнозировать социальные последствия и перспективы важнейших процессов и явлений современной общественной жизни, опираясь на представление об их исторической природе;
- применять навыки комплексного поиска, анализа и систематизации информации по изучаемым проблемам, использовать для получения информации, учебную, научную и справочную литературу, материалы периодической печати и Интернета;

3. должен владеть:

- приемами критического и самостоятельного мышления, мировоззренческой рефлексии при анализе проблем современной экономики;
- способностью соотносить собственные мировоззренческие установки и гражданскую позицию с поведенческими моделями и ценностными ориентациями, сложившимися в современном обществе.
- методами самостоятельной организации своей учебной деятельности на основе предъявляемых требований и собственных образовательных потребностей, способностью нести ответственность за достигнутые результаты;
- средствами конструктивного диалога, толерантного отношения к иным точкам зрения, способностью формулировать и корректировать свою позицию.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

навыки умелого применения форм, средств и методов использования полученных экономических знаний при осуществлении своей профессиональной деятельности.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля                                                                 | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |                                                                                                 |         |                    | Лекции                                                            | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 1. | Тема 1. Предмет и методы экономической теории. Общественное производство и его основные факторы | 3       |                    | 2                                                                 | 0                       | 0                      |                           |

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля                                                                         | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |                                                                                                         |         |                    | Лекции                                                            | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 2. | Тема 2.<br>Социально-экономические<br>системы                                                           | 3       |                    | 0                                                                 | 0                       | 0                      |                           |
| 3. | Тема 3. Блага и их<br>классификация,<br>ограниченность<br>ресурсов и<br>возможность их<br>использования | 3       |                    | 2                                                                 | 2                       | 0                      |                           |
| 4. | Тема 4. Рынок:<br>сущность, функции и<br>структура                                                      | 3       |                    | 0                                                                 | 0                       | 0                      |                           |
| 5. | Тема 5. Спрос и<br>предложение.<br>Потребительские<br>предпочтения и<br>предельная<br>полезность        | 3       |                    | 2                                                                 | 0                       | 0                      |                           |
|    | Тема . Итоговая<br>форма контроля                                                                       | 3       |                    | 0                                                                 | 0                       | 0                      | Экзамен                   |
|    | Итого                                                                                                   |         |                    | 6                                                                 | 2                       | 0                      |                           |

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Предмет и методы экономической теории. Общественное производство и его основные факторы

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Понятие, сущность экономической теории. Методы, предмет исследования. Общенаучные методы познания. Цель и задачи курса. Место экономической теории в системе социально-экономических и естественно-научных дисциплин.

##### Тема 2. Социально-экономические системы

##### Тема 3. Блага и их классификация, ограниченность ресурсов и возможность их использования

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Макроэкономика; цели, задачи и структура. Предмет макроэкономики. Методы и принципы макроэкономического анализа. Агрегирования. Кругооборот продукта, расходов и доходов

###### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Типы экономических систем: традиционная экономика, рыночная, командно-административная, смешанная. Деление стран мира на группы. Критерия выделения стран. Развитые страны. Страны развивающегося мира. Страны с переходной экономикой. Переходность как состояние экономики. Подходы к классификации стран в мировой экономике: по степени открытости, по уровню доходов населения и др. Система показателей характеризующих место и роль страны в мировой экономике. Экономический потенциал страны. Уровень социально-экономического развития страны

##### Тема 4. Рынок: сущность, функции и структура

##### Тема 5. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Спрос. Величина спроса и уровень спроса. Предложение. Величина, уровень предложения. Не ценовые факторы. Экономическое равновесие

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N  | Раздел Дисциплины                                                                               | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Предмет и методы экономической теории. Общественное производство и его основные факторы | 3       |                 | Работа с лекционным материалом        | 25                     | опрос                                 |
| 2. | Тема 2. Социально-экономические системы                                                         | 3       |                 | Работа с лекционным материалом        | 25                     | опрос                                 |
| 3. | Тема 3. Блага и их классификация, ограниченность ресурсов и возможность их использования        | 3       |                 | Работа с лекционным материалом        | 25                     | опрос                                 |
| 4. | Тема 4. Рынок: сущность, функции и структура                                                    | 3       |                 | Работа с лекционным материалом        | 25                     | опрос                                 |
| 5. | Тема 5. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность               | 3       |                 | Работа с лекционным материалом        | 27                     | опрос                                 |
|    | Итого                                                                                           |         |                 |                                       | 127                    |                                       |

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (аналитические обзоры, эссе, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития научно-исследовательских и профессиональных навыков бакалавров.

Для лучшего овладения образовательными компетенциями в процессе обучения используются активные и интерактивные методы обучения. При этом используются такие группы методов как: методы создания благоприятной атмосферы, организации коммуникации, они способствуют самоактуализации всех студентов, их конструктивной адаптации к складывающейся педагогической ситуации; методы организации обмена деятельностью, ведущим признаком этих методов является объединение студентов в творческие группы для совместной деятельности как доминирующего условия их развития; методы организации рефлексивной деятельности.

Аналитический обзор - нацеливает на необходимость изучения статистической информации, характеризующей состояние российской и региональной экономики. Данный вид работы предполагает отражение статистически значимых показателей по исследуемой проблеме, оценку их динамики и выявление складывающихся макроэкономических тенденций. Для наглядности следует использовать графический и табличный материал.

Дайджест - нацеливает на самостоятельный подбор и анализ дополнительной литературы по основным вопросам курса. Может быть использован при составлении библиографического списка в курсовых работах, рефератах. Ориентирует студентов на использование электронных источников информации. Дайджест может быть использован для составления каталогов по темам экономической теории в рамках библиотеки и сайта экономического факультета.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Предмет и методы экономической теории. Общественное производство и его основные факторы**

опрос, примерные вопросы:

1. Предмет макроэкономики. 2. Методы и принципы макроэкономического анализа. 3. Агрегирование. 4. Кругооборот продукта, расходов и доходов

### **Тема 2. Социально-экономические системы**

опрос, примерные вопросы:

1. Валовой внутренний продукт. Способы измерения ВВП. 2. Соотношение показателей в системе национальных счетов. 3. ЧНП (Net National Product NNP), Национальный доход (National Income - NI), Личный доход (Personal Income - PI). 4. Располагаемый личный доход (Disposal Personal Income DPI)

### **Тема 3. Блага и их классификация, ограниченность ресурсов и возможность их использования**

опрос, примерные вопросы:

1. Совокупный спрос. 2. Не ценовые факторы совокупного спроса. 3. Совокупное предложение. 4. Кривая совокупного предложения AS состоит из трех отрезков: Кейнсианский (горизонтальный), Промежуточный (восходящий), Классический (вертикальный). 5. Понятие и виды макроэкономического равновесия

### **Тема 4. Рынок: сущность, функции и структура**

опрос, примерные вопросы:

1. Инфляция и ее социально-экономические последствия 2. Инфляция и ее показатели. 3. Виды инфляции. 4. Причины инфляции. 5. Последствия инфляции. 6. Инфляция в России и мире.

### **Тема 5. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность**

опрос, примерные вопросы:

1. Необходимость и возможность государственного регулирования рыночной экономики. 2. Объекты государственного регулирования экономики. 3. Формы и методы государственного регулирования экономики. 4. Понятие уровень жизни населения. 5. Социальные нормативы и потребности. 6. Задачи изучения уровня жизни

### **Итоговая форма контроля**

экзамен (в 3 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет экономической теории, ее главная функция. Микро- и макроэкономика. Потребности, виды потребностей.
2. Модели экономических систем.
3. Собственность.
4. Рынок, сущность, функции и система рынков. Формы торговли.
5. Спрос и предложение. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Зоны избытка и дефицита товаров.



6. Характеристика рыночных структур: монополия, олигополия, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия.
7. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий в России.
8. Прибыль и издержки производства.
9. Макроэкономика: особенности, структура, специфические черты. Макроэкономические показатели, их характеристика.
10. СНС
11. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
12. Цикличность рыночной экономики. Фазы цикла. Экономические кризисы.
13. Экономический рост: понятие, качество экономического роста. Основные теории.
14. Рынок труда. Безработица, ее виды. Государственная политика в области занятости.
15. Деньги и их функции. Понятие и виды денежных систем. Денежные агрегаты.
16. Сущность, функции и формы кредита.
17. Банки, их виды и функции. Особенности банковской системы России.
18. Инфляция, ее виды. Антиинфляционная политика.
19. Государственный бюджет и его структура. Государственный долг.
20. Налоги и их виды. Принципы налогообложения.
21. "Переходная экономика" - состояние современного мирового сообщества. Специфика переходного процесса в российской экономике.

### 7.1. Основная литература:

1. Экономика: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. - 672 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0361-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=153435>
2. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 'Экономика'/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее эконом. образование) (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0403-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534692>
3. Экономика: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 88 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00649-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=215026>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика: Учебное пособие / Под общ. ред. Е.Б. Колбачева. - М.: ИНФРА-М; Ростов н/Д: Академцентр, 2010. - 350 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004388-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=236407>
2. Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 896 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0161-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=242946>
3. Экономика: Учебное пособие / В.В. Ключков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 684 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004949-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=247257>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-Управленческий Портал - <http://www.aup.ru>

Каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д. - <http://www.econline.h1.ru>

Портал ?Финансовые науки? - <http://www.mirkin.ru>

Российское образование. Федеральный портал. - <http://www.edu.ru>



Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов - <http://www.humanities.edu.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Экономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Освоение дисциплины Маркетинг предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Mircsft Windws Pfessional 7 Russian.

Пакет офисного программного обеспечения Mircsft Office 2010 Pfessional Plus Russian.

Браузер Mzilla Firefx.

Браузер Ggle Chrme.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе ZNANIUM.COM, доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС ZNANIUM.COM содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.01 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Начальное образование .

Автор(ы):

Хусаинова С.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гапсаламов А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.