

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Региональные товарно-сырьевые рынки Б1.В.ДВ.17

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Саубанов К.Р.

Рецензент(ы):

Абсалямова С.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Саубанов К. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954980718

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Саубанов К.Р. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов, Ksaubanov@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины 'Региональные товарно-сырьевые рынки' является овладение знаниями о процессах функционирования и развития рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры в регионе, как самостоятельной и составной части российского товарного рынка.

Основными задачами дисциплины являются выработка у специалиста необходимых навыков и умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере ведения коммерческой деятельности на региональном рынке, в том числе: коммерческо-организационную и проектноаналитическую.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.16 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 'Экономика (не предусмотрено)' и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать предмет и метод дисциплины 'Региональные рынки', территориальную организацию региональной экономики, проблемы управление экономикой региона, вопросы государственного регулирования территориального развития Российской Федерации.

2. должен уметь:

Уметь применять полученные теоретические знания для анализа социально-экономической политики, использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ, определять пути совершенствования управления промышленностью, строительством, совершенствования хозяйственного механизма

3. должен владеть:

владеть методами и инструментами исследования структуры и тенденций развития региональных рынков, состоянии, проблемах, ближайших перспективах эволюции производительных сил и производственных отношений в хозяйстве РФ, внешнеэкономических связях региональной экономики.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

К изучению предмета и методов дисциплины 'Региональные товарно-сырьевые рынки', территориальную организацию региональной экономики, проблемы управление экономикой региона, вопросы государственного регулирования территориального развития Российской Федерации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе	7		1	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы	7		1	1	0	Тестирование Устный опрос
3.	Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка	7		1	1	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	7		1	1	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Инфраструктура товарно-сырьевых рынков в регионе	8		4	4	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1.1. Определение регионального рынка. 1.2. Формирование и развитие рынков в регионе. 1.3. Система региональных рынков товаров и услуг

практическое занятие (1 часа(ов)):

Рынок ? категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями. Региональные рынки ? рынки отдельного региона, имеющие характерные для данного региона признаки, отличающиеся как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров. Система региональных рынков ? совокупность взаимосвязанных рынков различного типа, который располагается на определенной территории. Рынки товарные (англ. commodity markets) ? сфера обмена, где через взаимодействие спроса и предложения формируются цены на товары и происходят товарообменные и товарно-денежные операции, соединяющие продавцов и покупателей. Рынок услуг ? сфера обращения или совокупность актов купли-продажи различных видов деятельности, удовлетворяющие потребности отдельного человека, группы людей, организаций. Различают материальные и нематериальные услуги.

Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

2.1. Рынок в системе региональной экономики. 2.2. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. 2.3. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Региональная экономика ? это особая часть территории страны со своими природными особенностями, культурными накоплениями прошлого времени, населением с его подготовкой для производственной деятельности, представляющая одно из звеньев национальной экономики. Как хозяйственная система, регион представляет собой неразрывное единство экономического и административно-территориального деления страны, отражающее единство экономики и органов управления ею. Рынок локальный (местный) ? совокупность отношений продавцов и покупателей конкретного товара или товарной группы, сфера деятельности которых ограничивается преимущественно одним городом, районом или определенной их частью.

Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка

лекционное занятие (1 часа(ов)):

3.1. Понятие регионального рынка средств производства. 3.2. Субъекты регионального рынка средств производства. 3.3. Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона. 3.4. Предложение на региональном рынке средств производства. 3.5. Функции регионального рынка средств производства. 3.6. Структура регионального рынка средств производства.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Региональный рынок средств производства ? система социально-экономических отношений в сфере обмена, обеспечивающая процесс производства орудиями и предметами труда и размещенная на определенной территории.

Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе

лекционное занятие (1 часа(ов)):

4.1. Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. 4.2. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. 4.3. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. 4.4. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Региональный потребительский рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, обеспечивающую на основе развитых товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения при минимальных издержках обращения.

Тема 5. Инфраструктура товарно-сырьевых рынков в регионе

лекционное занятие (4 часа(ов)):

7.1. Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. 7.2. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры региона.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рыночная инфраструктура представляет собой сложную организационно-экономическую систему, основными звеньями которой являются отрасли оптовой и розничной торговли, материально-технического снабжения, кредитования и страхования, информационного и правового обслуживания и другие, функционирующие в социально-экономической среде. Производственная инфраструктура включает отрасли обслуживающие производство: транспорт и транспортное хозяйство в целом; связь; линии энергопередачи; материально-техническое снабжение и сбыт; объекты, обеспечивающие бесперебойное функционирование нефте- и газопроводов, рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды. Социальная инфраструктура включает в себя сферы деятельности, обеспечивающие воспроизводство рабочей силы и нормальную жизнедеятельность людей: жильё и коммунальное хозяйство в целом; здравоохранение; образование; гостиничное хозяйство; общественное питание и т.п.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе	7		подготовка к устному опросу	5	Устный опрос
2.	Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы	7		подготовка к тестированию	3	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
3.	Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка	7		подготовка к устному опросу	9	Устный опрос
4.	Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	7		подготовка к письменной работе	9	Письменная работа
5.	Тема 5. Инфраструктура товарно-сырьевых рынков в регионе	8		подготовка к письменной работе	60	Письменная работа
	Итого				88	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проведением опросов, тестирование. деловые игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Как вы понимаете термин "региональный рынок"? 2. Назовите особенности формирования и развития рынков в регионе. 3. Каким образом происходит взаимодействие региональных рынков? 4. Охарактеризуйте систему региональных рынков товаров и услуг 5. По каким признакам классифицируются региональные рынки? 6. Что включает внутреннее экономическое пространство функционирования региональных рынков?

Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы

Тестирование , примерные вопросы:

1. Основной характеристикой конъюнктуры регионального рынка служит а) уровень развития инфраструктурных элементов б) соотношение государственного участия и саморегулирования в) количество представленных на рынке товаров и услуг г) степень сбалансированности спроса и предложения 2. Инновационные брокеры представляют собой а) посредников, которые берут на себя функцию сведения продавцов и покупателей инноваций б) представителей органов государственной власти, осуществляющих информационную поддержку инноваций в) инвестиционные компании, занимающиеся финансированием инноваций г) управляющие компании, занимающиеся коммерциализацией инноваций 3. Факторы и обстоятельства, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на региональный рынок и функционировать на равных условиях с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами, представляют собой а) конкуренцию б) эластичность в) институциональную среду г) барьеры входа 4. Выберите три группы методов, которые включает в себя механизм государственного регулирования занятости и труда (выберите три варианта) а) экономические б) Политические в) организационные г) административно-законодательные 5. Система региональных рынков ? это: а) взаимосвязанная совокупность рынков различного типа; б) государственная экономическая политика, направленная на регулирование развития территории; в) совокупность предприятий, работающих в регионе; г) все ответы верны 6. Конъюнктура региональных рынков представляет собой а) платежеспособность населения, проживающего в регионе б) совокупность факторов и условий, определяющих развитие экономики региона или какой-либо ее сферы в) уровень развития регионального рынка г) номенклатура товаров и услуг, представленных в регионе 7. Рыночная инфраструктура представляет собой: а) государственная экономическая политика, направленная на регулирование развития территории; б) создание условий для развития предпринимательства и вложение в него материальных и финансовых ресурсов; в) совокупность объектов и институциональных структур, обеспечивающих формирование материальных, финансовых и информационных связей между субъектами рынка. г) систему кооперационных связей между хозяйствующими субъектами, осуществляющими экономическую деятельность в регионе 8. Региональный рынок представляет собой: а) совокупность пространственных неравнозначных условий и ресурсов, правильное использование которых обеспечивает высокие результаты производства; б) территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей; в) общие отношения между производительными силами и территорией; г) совокупность производителей, осуществляющих хозяйственную деятельность в регионе 9. Возможный объем реализации товаров на внутреннем рынке, определяемый размерами платежеспособного спроса потребителей при данном уровне цен называется а) платежеспособность б) конъюнктура в) эластичность г) емкость 10. Система социально-экономических отношений в сфере обмена, обеспечивающая процесс производства орудий и предметов труда и размещенная на определенной территории называется а) региональный потребительский рынок б) региональный рынок труда в) региональный рынок оружия г) региональный рынок средств производства 11. Какой группы методов, которые включает в себя механизм государственного регулирования занятости и труда, НЕ существует а) экономические б) политические в) организационные г) административно-законодательные 12. Какой сегмент НЕ входит в региональный потребительский рынок а) рынок продовольственных товаров б) рынок непродовольственных товаров в) рынок потребительских услуг г) рынок средств производства

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Какова роль рынка в региональной экономике? 2. Назовите роль, место и значение локальных рынков в развитии воспроизводственных процессов в регионах. 3. Какие инструменты могут быть задействованы при регулировании рынков в регионе? 4. Назовите основные виды региональных рынков. 5. Какие факторы влияют на развитие региональных рынков?

Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое региональный рынок средств производства? 2. Назовите субъекты регионального рынка средств производства 3. Какими факторами определяется потребительский спрос на рынке средств производства? 4. Какие функции регионального рынка средств производства? 5. Назовите рынки средств производства в Республике Татарстан

Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Из чего состоит рынок потребительских товаров и услуг в регионе 2. Какую роль играет рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков 3. Назовите особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг 4. Чем определяется необходимость проведения политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг 5. Состояние и тенденции развития потребительского рынка в Республике Татарстан. 6. Охарактеризуйте потребительский рынок Республики Татарстан. 7. Охарактеризуйте потребительский рынок Республики Башкортостан. 8. Охарактеризуйте потребительский рынок Республики Марий Эл. 9. Охарактеризуйте потребительский рынок Республики Удмуртия. 10. Охарактеризуйте потребительский рынок Республики Чувашия.

Тема 5. Инфраструктура товарно-сырьевых рынков в регионе

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Дайте определение региональному рынку продовольственных товаров 2. В результате взаимодействия каких групп экономических субъектов развивается региональный продовольственный рынок 3. Какими факторами по вашему мнению определяется конкурентоспособность регионального продовольственного рынка 4. Какие тенденции свойственны для развития продовольственного рынка в Республике Татарстан на современном этапе 5. Что такое СИАОПР 6. Состояние и тенденции развития инфраструктуры региональных рынков в регионах Поволжского экономического района. 7. Состояние и тенденции развития инфраструктуры региональных рынков в регионах Уральского экономического района. 8. Состояние и тенденции развития инфраструктуры региональных рынков в регионах Волго-Вятского экономического района. 9. Состояние и тенденции развития инфраструктуры региональных рынков в регионах Центрально-Черноземного экономического района. 10. Состояние и тенденции развития инфраструктуры региональных рынков в регионах Дальнего Востока.

Итоговая форма контроля

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Теории и концепции региональных рынков.
2. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
3. Необходимые условия развития конкурентной среды на региональных рынках.
4. Хозяйствующие субъекты региональных рынков.
5. Малый бизнес и его роль в формировании региональной конкурентной среды.
6. Экономическая сущность рыночной инфраструктуры, ее роль в экономике региона.
7. Состав и классификация рыночной инфраструктуры региона.
8. Взаимодействие различных типов рынков в экономике региона: рынок средств производства, финансовый рынок, рынок недвижимости, рынок труда; их структура и особенности.
9. Роль потребительского рынка в экономике региона.
10. Рынок продовольственных товаров; субъекты рынка, факторы развития.
11. Рынок непродовольственных товаров; субъекты рынка, факторы и тенденции развития.
12. Рынок потребительских услуг; структура, тенденции развития.
13. Межрегиональные связи региональных рынков.

14. Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках; процесс регионализации ВЭД.
15. Особые экономические зоны и их роль в формировании региональных рынков.
16. Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов.
17. Согласование экономических интересов субъектов региональных рынков.
18. Виды регулирования на региональных рынках: антимонопольное, денежно-кредитное, налоговое, контрольно-нормативное
19. Роль коммерческой информации в развитии регионального рынка товаров и услуг.
20. Управление развитием инфраструктуры региональных рынков.

7.1. Основная литература:

- Региональная экономика: Учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: ил.; 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-388-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450178>
- Региональная экономика: Учебник / Селищева Т.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 470 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010677-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553760>
- Региональная экономика : учеб. пособие / Г.П. Ермошина, В.Я. Поздняков ; под ред. В.Я. Позднякова. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 576 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854340>
- Финансы и кредит: Учебник / Под ред. проф. О.В. Соколовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0196-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=225418>

7.2. Дополнительная литература:

- Региональные аспекты развития малого предпринимательства в секторах экономики: / Морковина С.С., Бугаков В.М., Зиновьева И.С. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2014. - 276 с.: ISBN 978-5-7994-0628-8 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858519>
- Финансы: Система движения денег: / В.Н. Горелик. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 150 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-369-01029-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=258587>
- Финансы, денежное обращение и ипотека: Учебное пособие/И.В.Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005604-3. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342138>
- Филимоненко, И. В. Региональный рынок труда как индикатор экономического развития региона [Электронный ресурс] : / И. В. Филимоненко. - Красноярск : Сибирский федеральный ун-т, 2011. - 90 с. - ISBN 978-5-7638-2371-4. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=441456>
- Регулирование регионального рынка жилой недвижимости: / С.Б. Глоба, Ю.А. Журавлев. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. - 96 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; экономика). (о) ISBN 978-5-16-006367-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374566>
- Региональные технологические платформы - как инструмент инновационного развития территории: - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011985-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=549266>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Министерство промышленности и торговли РТ - www.mpt.tatar.ru
- Министерство экономики РТ - www.mert.tatar.ru
- РБК - Rbc.ru
- Татстат - Tatstat.gks.ru

ФСГС - gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Региональные товарно-сырьевые рынки" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Саубанов К.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Абсалямова С.Г. _____

"__" _____ 201__ г.