МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Международное ценообразование Б1.В.ДВ.22

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: на базе ПО
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Малаев В.В.

Рецензент(ы):
Саубанов К.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Саубанов К. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 954923619

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Малаев В.В. кафедра управления человеческими ресурсами Институт управления, экономики и финансов , Vladimir.Malaev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

знать

- теоретические основы функционирования международных финансовых рынков,
- труды отечественных и зарубежных экономистов по проблемам международных финансов;
- структуру международных финансовых рынков;

Уметь

- анализировать причины возникновения мировых финансовых кризисов;
- ориентироваться в основных инструментах регулирования международных финансовых рынков;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.25 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 'Экономика (не предусмотрено)' и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения дисциплины студент:

3. должен владеть:

знать

- теоретические основы функционирования международных финансовых рынков,
- труды отечественных и зарубежных экономистов по проблемам международных финансов;
- структуру международных финансовых рынков;

Уметь

- анализировать причины возникновения мировых финансовых кризисов;
- ориентироваться в основных инструментах регулирования международных финансовых рынков;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знать

- теоретические основы функционирования международных финансовых рынков,
- труды отечественных и зарубежных экономистов по проблемам международных финансов;
- структуру международных финансовых рынков;

Уметь

- анализировать причины возникновения мировых финансовых кризисов;
- ориентироваться в основных инструментах регулирования международных финансовых рынков;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Международные рынки в современном мировом хозяйстве	7		3	3	0	
2.	Тема 2. Эволюция и основные этапы становления мирового рынка	7		3	3	0	
3.	Тема 3. Проблемы глобализации международных рынков и ценообразования	7		3	3	0	
4.	Тема 4. Международные монополии и ценообразование в условиях монополи3	7		3	3	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Роль международных финансовых институтов в регулировании ценообразования на мировом рынке	7		2	4	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			14	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Международные рынки в современном мировом хозяйстве

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Зарождение мировой торговли. Превращение драгоценных металлов в инструмент международной торговли. Теории международной торговли. Особенности международного ценообразования в эпоху золотого стандарта. Сущность, функции и структура международных рынков, взаимодействие международных рынков, международный финансовый рынок, рынок сырья, рынок технологий. Роль ценообразования в международных экономических отношениях. Влияние интеграционных группировок на систему международного ценообразования. Этапы эволюции условий ценообразования на мировых рынках. Основные тенденции изменения ценовых коридоров

практическое занятие (3 часа(ов)):

Зарождение мировой торговли. Превращение драгоценных металлов в инструмент международной торговли. Теории международной торговли. Особенности международного ценообразования в эпоху золотого стандарта. Сущность, функции и структура международных рынков, взаимодействие международных рынков, международный финансовый рынок, рынок сырья, рынок технологий. Роль ценообразования в международных экономических отношениях. Влияние интеграционных группировок на систему международного ценообразования. Этапы эволюции условий ценообразования на мировых рынках. Основные тенденции изменения ценовых коридоров

Тема 2. Эволюция и основные этапы становления мирового рынка

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Становление мирового рынка. Особенности ценообразования на различных этапах эволюции мирового рынка. Рынок свободной конкуренции. Научное обоснование преимуществ свободной конкуренции. Цена как экономическая категория. Цена и стоимость. Трудовая теория стоимости. Теория факторов производства. Цена в теориях международной торговли. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Ценообразование и структура рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Становление мирового рынка. Особенности ценообразования на различных этапах эволюции мирового рынка. Рынок свободной конкуренции. Научное обоснование преимуществ свободной конкуренции. Цена как экономическая категория. Цена и стоимость. Трудовая теория стоимости. Теория факторов производства. Цена в теориях международной торговли. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Ценообразование и структура рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

Тема 3. Проблемы глобализации международных рынков и ценообразования

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Глобализация мирового рынка. Международная торговля в условиях глобализации. Особенности ценообразования в условиях глобализации мирового хозяйства. Транснационализация мирового хозяйства. Стратегия ценообразования как элемент стратегии компании. Политика ценообразования ТНК. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Принципы многофакторного ценового анализа. Ценовая политика и ценовая стратегия ТНК. Определение целей ценовой политики ТНК. Система факторов, определяющих ценовую политику ТНК. Пассивное и активное ценообразование. Инструменты ценовой политики ТНК. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования. Выбор типа ценовой стратегии ТНК. Теория жизненного цикла товара в международной торговле и ценообразовании. Методы установления цены на новые товары. Подходы к ценообразованию на пионерных рынках. Ценообразование на растущих и стагнирующих рынках. Стратегия ценообразования в периоды кризиса и бума. Управление ценовой политикой ТНК. Основные подходы к ценообразованию в ТНК. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции

практическое занятие (3 часа(ов)):

Глобализация мирового рынка. Международная торговля в условиях глобализации. Особенности ценообразования в условиях глобализации мирового хозяйства. Транснационализация мирового хозяйства. Стратегия ценообразования как элемент стратегии компании. Политика ценообразования ТНК. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Принципы многофакторного ценового анализа. Ценовая политика и ценовая стратегия ТНК. Определение целей ценовой политики ТНК. Система факторов, определяющих ценовую политику ТНК. Пассивное и активное ценообразование. Инструменты ценовой политики ТНК. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования. Выбор типа ценовой стратегии ТНК. Теория жизненного цикла товара в международной торговле и ценообразовании. Методы установления цены на новые товары. Подходы к ценообразованию на пионерных рынках. Ценообразование на растущих и стагнирующих рынках. Стратегия ценообразования в периоды кризиса и бума. Управление ценовой политикой ТНК. Основные подходы к ценообразованию в ТНК. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции

Тема 4. Международные монополии и ценообразование в условиях монополи3

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Монополизация мировых рынков. Монопольная прибыль и монопольное ценообразование. Олигополии на мировых рынках. Ценообразование в условиях олигополии. Модель затратного ценообразования. Классификация издержек для целей ценообразования. Кривая обучения и затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Ценообразование на основе метода АВС в практике международных компаний. Торговые скидки и надбавки как инструмент ценовой политики фирмы. Виды скидок. Ценность товара как фактор формирования его цены. Методы определения экономической ценности товара. Потребитель и цена: пути взаимовлияния. Анализ чувствительности потребителя к уровню цен. Ценовые пороги. Разработка ценовой политики с учетом ценовой эластичности спроса. Методы потребительской оценки в ценообразовании. Методы количественной оценки ценовой чувствительности. Ценообразование и конкурентная стратегия. Конкурентная позиция компании на рынке как фактор выбора стратегии ценообразования. Конкурентоспособность и ценообразование. Ценовое позиционирование товаров компании. Модели рыночного ценообразования. Функциональные зависимости в ценообразовании. Оперативная ценовая политика. Товарно-рыночная стратегия установления цены. Карта стоимости. Демпинг и ценовые войны на мировых рынках: предпосылки, последствия, методы защиты

практическое занятие (3 часа(ов)):

Монополизация мировых рынков. Монопольная прибыль и монопольное ценообразование. Олигополии на мировых рынках. Ценообразование в условиях олигополии. Модель затратного ценообразования. Классификация издержек для целей ценообразования. Кривая обучения и затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Ценообразование на основе метода АВС в практике международных компаний. Торговые скидки и надбавки как инструмент ценовой политики фирмы. Виды скидок. Ценность товара как фактор формирования его цены. Методы определения экономической ценности товара. Потребитель и цена: пути взаимовлияния. Анализ чувствительности потребителя к уровню цен. Ценовые пороги. Разработка ценовой политики с учетом ценовой эластичности спроса. Методы потребительской оценки в ценообразовании. Методы количественной оценки ценовой чувствительности. Ценообразование и конкурентная стратегия. Конкурентная позиция компании на рынке как фактор выбора стратегии ценообразования. Конкурентоспособность и ценообразование. Ценовое позиционирование товаров компании. Модели рыночного ценообразования. Функциональные зависимости в ценообразовании. Оперативная ценовая политика. Товарно-рыночная стратегия установления цены. Карта стоимости. Демпинг и ценовые войны на мировых рынках: предпосылки, последствия, методы защиты

Тема 5. Роль международных финансовых институтов в регулировании ценообразования на мировом рынке

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международные финансовые институты в современном мировом хозяйстве. ВТО- главный регулятор современного ценообразования на мировых рынках. Создание и деятельность ВТО. Инструменты влияния ВТО на механизм ценообразования на мировых рынках. Сущность нетарифных мер регулирования в системе ВТО. Нетарифные меры как инструменты прямого ограничения внешней торговли: запреты, квотирование, лицензирование, добровольное самоограничение экспорта, валютные ограничения, валютный контроль и др. Нетарифные меры непрямого действия: финансовые меры, предварительные импортные депозиты, антидемпинговые и компенсационные пошлины, субсидии и другие дотации экспортерам или импортозамещающим отраслям, протекционизм при реализации системы размещения правительственных заказов, дискриминационная политика в отношении иностранных инвестиций, избыточные таможенные формальности. Кодексы ВТО, регламентирующие порядок применения нетарифных мер регулирования. Принципы применения отдельных видов нетарифных ограничений. Инструменты тарифной политики в системе ВТО. Задачи и функции таможенного тарифа. Экспортный таможенный тариф. Импортный таможенный тариф. Связанные ставки таможенного тарифа. Виды ставок таможенной пошлины. Порядок исчисления таможенных пошлин. Льготы и освобождение от уплаты таможенных пошлин. Понятие и виды таможенных платежей. Таможенная стоимость и методы ее определения. Расчет таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенные режимы. Содержание и условие помещения товаров под таможенный режим. Виды таможенных режимов

практическое занятие (4 часа(ов)):

Международные финансовые институты в современном мировом хозяйстве. ВТО- главный регулятор современного ценообразования на мировых рынках. Создание и деятельность ВТО. Инструменты влияния ВТО на механизм ценообразования на мировых рынках. Сущность нетарифных мер регулирования в системе ВТО. Нетарифные меры как инструменты прямого ограничения внешней торговли: запреты, квотирование, лицензирование, добровольное самоограничение экспорта, валютные ограничения, валютный контроль и др. Нетарифные меры непрямого действия: финансовые меры, предварительные импортные депозиты, антидемпинговые и компенсационные пошлины, субсидии и другие дотации экспортерам или импортозамещающим отраслям, протекционизм при реализации системы размещения правительственных заказов, дискриминационная политика в отношении иностранных инвестиций, избыточные таможенные формальности. Кодексы ВТО, регламентирующие порядок применения нетарифных мер регулирования. Принципы применения отдельных видов нетарифных ограничений. Инструменты тарифной политики в системе ВТО. Задачи и функции таможенного тарифа. Экспортный таможенный тариф. Импортный таможенный тариф. Связанные ставки таможенного тарифа. Виды ставок таможенной пошлины. Порядок исчисления таможенных пошлин. Льготы и освобождение от уплаты таможенных пошлин. Понятие и виды таможенных платежей. Таможенная стоимость и методы ее определения. Расчет таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенные режимы. Содержание и условие помещения товаров под таможенный режим. Виды таможенных режимов

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Международные рынки в современном мировом хозяйстве	7		Подготовка к эссе	18	Написание эссе
2.	Тема 2. Эволюция и основные этапы становления мирового рынка	7		Подготовка к докладу	18	Выступление
3.	Тема 3. Проблемы глобализации международных рынков и ценообразования	7		Подготовка к эссе	14	Написание эссе
4.	Тема 4. Международные монополии и ценообразование в условиях монополи3	7		Подготовка к докладу	12	Выступление
5.	Тема 5. Роль международных финансовых институтов в регулировании ценообразования на мировом рынке	7		Подготовка к эссе	12	Написание эссе
	Итого				74	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио-и видеоматериалами, использование таких методик как арт-терапия, проведение тестирований . Использование в учебном процессе активных форм проведения занятий, таких как ролевые и деловые игры, решение практических кейсов, разбор конкретных ситуаций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Международные рынки в современном мировом хозяйстве

Написание эссе, примерные темы:

Тема 1 Опишите структур современного мирового рынка. Какие особенности характерны для современных товарных рынков, рынка технологий и рынка капитала/ 1. Особенности современного мирового рынка. 2. Динамика и структура мировой торговли. 3. Изменения в товарной структуре и направлении мировой торговли. 4. Анализ отдельных товарных рынков: 4.1. Топливное сырьевые товары на мировом рынке. 4.2. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров. 4.3. Международная торговля машинами и оборудованием. 4.4. Международный рынок технологий. 5. Услуги на мировом рынке. 5.1. Специфические черты международной торговли услугами. 5.2. Динамика и структура международной торговли услугами. 6. Международный рынок технологий. 6.1. Технология как товар. 6.2. Формы передачи технологий. 6.3. Лицензионный обмен в передаче технологий. 7. Инжиниринг и техническое содействие в международном технологическом обмене

Тема 2. Эволюция и основные этапы становления мирового рынка

Выступление, примерные вопросы:

ема 2 Назовите основные этапы эволюции мировых рынков. Чем характеризуется международный рынок до 19в. Какие изменения на мировом рынке произошли в конце 19в. ? 1. ?Открытость? экономики отрасли может быть оценена: на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения на основе показателей мобильности факторов производства и концентрации производства на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство 2. Завершающий этап формирования мирового рынка был: в первой половине XIX в. в середине XIX в. в начале XX в. в середине XX в. 3. Транснационализация ? это: международная производственная кооперация и научно-технический обмен межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами 4. Закон сравнительных преимуществ открыл: А. Смит Д. Рикардо А. Маршалл Д.М. Кейне 5. Валютная интервенция ? это: снижение курса своей валюты повышение курса своей валюты продажа валюты своей страны на внешних рынках с целью снижения обменного курса 6. Политику протекционизма впервые рекомендовали: физиократы ранние меркантилисты маржиналисты поздние меркантилисты неоклассики 7. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован: К. Марксом Дж.М. Кейнсом А. Смитом Д. Рикардо Э. Хекшером, Б. Олином

Тема 3. Проблемы глобализации международных рынков и ценообразования

Написание эссе, примерные темы:

Что такое глобализация. Как глобализация влияет на ценообразование на мировом рынке? В чем вы видите преимущества и недостатки пассивного и активного ценообразования. ? Чем отличаются затратный и ценностный подходы к ценообразованию? ? Как соотносятся цели компании и цели ценовой политики? о Охарактеризуйте принципы многофакторного ценового анализа? о Перечислите основные инструменты ценовой политики компании. о Постройте схему процесса ценообразования. Как она будет меняться под воздействием внешних факторов (например появление нового крупного игрока на мировом рынке, или усилением протекционистской политики государсва-партнера. о Приведите примеры стратегических и тактических действий компании в области ценообразования. о Каковы характерные отличия политики ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара?

Тема 4. Международные монополии и ценообразование в условиях монополи3

Выступление, примерные вопросы:

Что такое глобализация. Как глобализация влияет на ценообразование на мировом рынке? В чем вы видите преимущества и недостатки пассивного и активного ценообразования. ? Чем отличаются затратный и ценностный подходы к ценообразованию? ? Как соотносятся цели компании и цели ценовой политики? о Охарактеризуйте принципы многофакторного ценового анализа? о Перечислите основные инструменты ценовой политики компании. о Постройте схему процесса ценообразования. Как она будет меняться под воздействием внешних факторов (например появление нового крупного игрока на мировом рынке, или усилением протекционистской политики государсва-партнера. о Приведите примеры стратегических и тактических действий компании в области ценообразования. о Каковы характерные отличия политики ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара?

Тема 5. Роль международных финансовых институтов в регулировании ценообразования на мировом рынке

Написание эссе, примерные темы:

Что такое глобализация. Как глобализация влияет на ценообразование на мировом рынке? В чем вы видите преимущества и недостатки пассивного и активного ценообразования. ? Чем отличаются затратный и ценностный подходы к ценообразованию? ? Как соотносятся цели компании и цели ценовой политики? о Охарактеризуйте принципы многофакторного ценового анализа? о Перечислите основные инструменты ценовой политики компании. о Постройте схему процесса ценообразования. Как она будет меняться под воздействием внешних факторов (например появление нового крупного игрока на мировом рынке, или усилением протекционистской политики государсва-партнера. о Приведите примеры стратегических и тактических действий компании в области ценообразования. о Каковы характерные отличия политики ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара?

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Международные финансы: понятие и структура.
2. Финансовая глобализация и международная долговая экономика,
3. Роль ТНК и ТНБ в глобализации международных финансов.
4. Проблема дефицита и долговая экономика.
5. Международный валютный рынок.
6. Валютные рынки и хеджирование.
7. Евровалютный рынок.
8. Международные банковские кредиты и займы.
9. Валюты: понятие, виды, конвертируемость.
10. Валютный курс, международный валютный рынок.
11. Международная банковская система, особенности банковского кредитования в странах Западной Европы и США.
12. Акция: сущность и виды.
13. Механизм биржевой торговли акциями.

14. Капитализация рынка акций.
15. Международные рынки акций и их характеристика.
16. Инструменты, эмитенты и инвесторы на рынке акций.
17. Долговые ценные бумаги: виды, инструменты, инвесторы.
18. Международные рынки долговых обязательств, главные рынки долговых обязательств.
19. Инструменты долгового денежного рынка.
20. Международный рынок облигаций, международные облигации.
21. Международный долговой кризис: причины и развитие долгового кризиса, 22. Практика преодоления долговых кризисов, урегулирование внешней задолженности.
23. Понятие международных финансовых институтов. Международные финансовые институты в глобальной экономике.
24. МВФ и его роль в современной системе международных финансово-кредитных отношений.

25. Всемирный банк и его роль в мировой финансовой системе.
26. Россия и МВФ.
27. Проблема реформирования деятельности МВФ.
28. Всемирный банк: создание и основные направления деятельности.
29. Механизмы кредитования и кредитная политика всемирного банка.
30. Особенности финансового положения России.
31. Финансовый рынок России.
32. Задолженность иностранных государств перед Россией и долги России перед иностранными государствами и международными финансовыми институтами.
33. Российский рынок акций и облигаций и его характеристика.
34. Государственные ценные бумаги Правительства России.

7.1. Основная литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учеб. / МГИМО (университет) МИД России;

Под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева - Изд. с обновл. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 654 с.: ISBN

978-5-9776-0045-3 // http://znanium.com/bookread.php?book=395423.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Е.Д. Халевинская. - 3-е изд.,

перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: ISBN 978-5-9776-0266-2 //

http://znanium.com/bookread.php?book=396166.

3.Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 350 с.

http://znanium.com/bookread.php?book=468500 Любецкий В.В. Мировая экономика и международные

экономические отношения. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 350 с.
http://znanium.com/bookread.php?book=468500

7.2. Дополнительная литература:

Мировая экономика: Учебник / З.К. Раджабова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.: 60x90

1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003755-4, 2000 экз. // Режим доступа:

http://znanium.com/bookread.php?book=204028

Основы международной статистики: Учебник / Под общ. ред. д-ра экон. наук Ю.Н. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М,

2013. - 621 с.// Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=371152

Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / М. Ф.

Шкляр. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 244 с. // Режим доступа:

http://znanium.com/bookread.php?book=415019

7.3. Интернет-ресурсы:

Б.В. Зейгарник - zeigarnik/lich.com

Лондонская Международная Биржа - www/liffe/com

Минфин РФ - http:// minfin.ru

Олпорт - www/olport.com

РосБизнесКонсалтинг информационное агентство - rbc/ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международное ценообразование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audi, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):
Малаев В.В. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Саубанов К.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.