МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление знаниями Б1.В.ОД.17

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент организации
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Мухаметшина Г.Р.

Рецензент(ы):
Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 9499124819

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мухаметшина Г.Р. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , GRMuhametshina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины 'Управление знаниями' является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления интеллектуальными и другими сложно формализуемыми активами, необходимыми для успешного осуществления креативно-инновационной деятельности организаций

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.17 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина 'Управление знаниями' является дисциплиной вариативной части общепрофессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент.

Дисциплина 'Управление знаниями' логически взаимосвязана с дисциплиной 'Креативный менеджмент', 'Управление человеческими ресурсами', 'Организационное поведение', 'Инновационный менеджмент', 'Теория организации', 'Менеджмент коммуникаций'.

Входными для изучения дисциплины 'Управление знаниями' являются знания о сущности менеджмента, его основных функциях; о видах организационных структур, планирование организационных структур; о стратегическом планировании; знания об управлении человеческими ресурсами;

'Управление знаниями' является предшествующей для изучения таких дисциплин, как 'Инновационный менеджмент', 'Разработка управленческих решений', 'Стратегический менеджмент'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

? многообразие подходов к знанию в экономических, управленческих и организационных теориях;

? место и роль знаний как важнейшей составляющей интеллектуального капитала организации;

? этапы жизненного цикла знаний;

? сущность основных теорий и моделей управления знаниями в организациях;

? методы и технологии управления знаниями в современных компаниях;

? стратегические и тактические процессы управления знаниями в организации;

? сущность и особенности формирования обучающейся организации;

? сущность основных теорий и модели и концепции креативности в организациях;

? сущность и особенности инновационных преобразований в организациях;

? показатели уровня знаний в организации;

? национальные особенности управления знаниями на макро- и микроуровнях

2. должен уметь:

? классифицировать знания;

? анализировать информацию по диагностике процесса управления знаниями;

? выполнять оценку интеллектуального капитала организации;

? использовать мотивационные механизмы креативной деятельности;

? управлять интеллектуально-креативными ресурсами организации;

? вырабатывать стратегию и тактику управления знаниями в организации

3. должен владеть:

? методами управления знаниями;

? информационными, коммуникативными, маркетинговыми технологиями управления знаниями в организации;

? инструментарием оценки интеллектуального капитала компании;

? технологией построения обучающейся организации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20)

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
1.	Тема 1. Экономика, основанная на знаниях	6		2	2	0	
2.	Тема 2. Управление знаниями в организациях	6		4	4	0	
3.	Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка	6		6	6	0	
4.	Тема 4. Концепция социального капитала компании	6		2	2	0	
5.	Тема 5. Модели управления знаниями	6		4	6	0	
6.	Тема 6. Информационные технологии управления знаниями	6		2	2	0	
7.	Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	6		2	2	0	
8.	Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	6		2	2	0	
9.	Тема 9. Понятие обучающихся организаций	6		2	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономика, основанная на знаниях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Основные характеристики экономики знаний. Позиционирование стран в экономике знаний: индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели. 2. Этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике. 3. Потенциал России в экономике знаний

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Знание в экономических теориях. 2. Теория фирмы, основанной на знаниях. 3. Знание в управленческих теориях. 4. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России. 5. Морфология знаний и таксономии знаний.

Тема 2. Управление знаниями в организациях

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. 2. Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. 3. 10 шагов в управлении процессомсоздания знаний. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. 5. Модели трансформации знания, "спираль знаний" 6. Принципы управления знаниями.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. 2. Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. 3. 10 шагов в управлении процессомсоздания знаний. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. 5. Модели трансформации знания, "спираль знаний" 6. Принципы управления знаниями.

Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Соотношение понятий интеллектуального капитала (ИК), интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА). 2. Подходы к определению структуры ИК интеллектуального капитала. 3. Классификация методов оценки и измерения ИК интеллектуального капитала по К.-Э. Свейби. 4 Особенности инвестирования в человеческий капитал

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Соотношение понятий интеллектуального капитала (ИК), интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА). 2. Подходы к определению структуры ИК интеллектуального капитала. 3. Классификация методов оценки и измерения ИКинтеллектуального капитала по К.-Э. Свейби. 4 Особенности инвестирования в человеческий капитал

Тема 4. Концепция социального капитала компании

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Соотношение понятий социального капитала, социальный интеллект, эмоциональный интеллект, интеллектуальный капитал. 2. Виды социального капитала. 3. Социальные сети. 4. Доверие. Доверие к бизнесу в России. 5. Инвестиции в социальный Капитал организации. персонал на ладони. 6. Развитие умений налаживать контакты

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Соотношение понятий социального капитала, социальный интеллект, эмоциональный интеллект, интеллектуальный капитал. 2. Виды социального капитала. 3. Социальные сети. 4. Доверие. Доверие к бизнесу в России. 5. Инвестиции в социальный Капитал организации. персонал на ладони. 6. Развитие умений налаживать контакты

Тема 5. Модели управления знаниями

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи 2. Европейская модель Пробста "Составляющие управления знаниями". 3. Модель Кмара и Рехойзера "Фазы управления знаниями". 4. Американская модель Холсэппла и Сайна ?Цепочка создания знания?

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи 2. Кейс-стади "Создание знания в реальных условиях на примере японской компании Matsushita Electronic Industrial". 3. Европейская модель Пробста ?Составляющие управления знаниями. 4. Модель Кмара и Рехойзера Фазы управления знаниями.

Тема 6. Информационные технологии управления знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях. 2. Хранилища данных и знаний, базы знаний. Средства управления документами и контентом. 3. Платформы и корпоративные порталы знаний. 4. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях. 2. Хранилища данных и знаний, базы знаний. Средства управления документами и контентом. 3. Платформы и корпоративные порталы знаний. 4. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями

Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Паблик рилейшнз. 2. Инвестор рилейшнз. 3. Медиа рилейшнз. 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 5. Брендинг. 6. Маркетинг отношений. 7. Латеральный маркетинг. 8. Мобильный маркетинг 9. Кастомация. 10. Нестандартные решения в маркетинге. 11. Репутационный менеджмент.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Паблик рилейшнз. 2. Инвестор рилейшнз. 3. Медиа рилейшнз. 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 5. Брендинг. 6. Маркетинг отношений. 7. Латеральный маркетинг. 8. Мобильный маркетинг 9. Кастомация. 10. Нестандартные решения в маркетинге. 11. Репутационный менеджмент.

Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Организационная культура, ориентированная на знания. Культура знаний. 2. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями между сотрудниками. Обмен знаниями по Гейтсу 3. Развитие эмоционального интеллекта. 4. Факторы мотивации создания знания. 5. Корпоративная социальная ответственность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Организационная культура, ориентированная на знания. Культура знаний. 2. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями между сотрудниками. Обмен знаниями по Гейтсу 3. Развитие эмоционального интеллекта. 4. Факторы мотивации создания знания. 5. Корпоративная социальная ответственность.

Тема 9. Понятие обучающихся организаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Мотивация инновационной деятельности. 2. Роль лидерства при управлении знаниями. Формирование лидерства в интеллектуальной организации. Виды интеллекта в лидерстве. 3. Факторы неудач в лидерстве. 4. Корпоративное обучение. 5. Корпоративные университеты. 6. Обучающаяся организация: примеры из практик

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Мотивация инновационной деятельности. 2. Роль лидерства при управлении знаниями. Формирование лидерства в интеллектуальной организации. Виды интеллекта в лидерстве. 3. Факторы неудач в лидерстве. 4. Корпоративное обучение. 5. Корпоративные университеты. 6. Обучающаяся организация: примеры из практик

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-мест	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. Экономика, основанная на знаниях	6		Подготовка к устному опросу	5	Устный опрос
				Реферат	1	Выступление на семинаре с рефератом
2.	Тема 2. Управление знаниями в организациях	6		Подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
3.	Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка	6		Подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
4.	Тема 4. Концепция социального капитала компании	6		Подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
5.	Тема 5. Модели управления знаниями	6		Разбор кейсов	6	Подготовка ответов на вопросы к кейсу
6.	Тема 6. Информационные технологии управления знаниями	6		Подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
7.	Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	6		Подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
8.	Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	6		Подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
9.	Тема 9. Понятие обучающихся организаций	6		Подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Деловые игры, case-study, самостоятельная групповая/индивидуальная работа, подготовка презентаций с использованием электронных ресурсов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономика, основанная на знаниях

Выступление на семинаре с рефератом , примерные темы:

Реферат: "Особенности и характерные черты постиндустриального обще- ства в трудах Д. Белла и З. Бзежинского)".

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Какова роль знаний в современной жизни? 2. Каково содержание понятия "экономика знаний" и ее основы? 3. Понятие знание. 4. Классификация знаний. 5. Объектно-предметная область науки "управление знаниями". 6. Причины повышения интереса к системам управления знаниями в России. 7. Национальная инновационная система РФ: возможности и особенности. 8. Развитие нанотехнологий. Российская корпорация нанотехнологий.

Тема 2. Управление знаниями в организациях

Устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем состоят особенности знаний как объекта управления, их отличие от данных и информации? 2. Какие действия следует выполнить для превращения данных в инфор- мацию? 3. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. 4. Раскрыть понятия явных и неявных знаний. 5. Модели трансформации знания. 6. Источники и формы создания знаний в организации. 7. Принципы управления знаниями.

Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Материальные и нематериальные ресурсы организации: основные ре- сурсы, активы, способности, стратегические активы (отличительные способ- ности), устойчивые конкурентные преимущества, источники указанных пре- имуществ. 2. Интеллектуальный капитал и его элементы: человеческий капитал; организационный капитал; потребительский капитал. 3. Отличия физического и интеллектуального капитала. 4. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита в России: объекты интеллектуальной собственности; институты права интеллектуальной собственности в РФ. 5. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина; монитор нематериальных активов К. Свейби; навигатор Skandia; нефинансовые оценки интеллектуального капитала; показатели оценки человеческого капитала; методы количественных оценок.

Тема 4. Концепция социального капитала компании

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Виды социального капитала 2. Социальный капитал с точки зрения управления знаниями ? это каналы обмена знаниями 3. Инвестирование в социальный капитал 4. Социальные сети. 5.Доверие. Доверие к бизнесу в России.

Тема 5. Модели управления знаниями

Подготовка ответов на вопросы к кейсу , примерные вопросы:

Разбор кейсов Кейс ?Управление знаниями в компании ?McKinsey and Company? Кейс ?Создание знания в реальных условиях на примере японской компании Matsushita Electronic Industrial?

Тема 6. Информационные технологии управления знаниями

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие информационные технологии. 2. Какова роль информационных технологий в развитии процессов управ- ления, основанного на знаниях. 3. Хранилища данных и знаний базы знаний. 4. Оперативная аналитическая обработка данных (средства добычи и ана- лиза данных). 5. Средства интеллектуального анализа данных. 6. Средства управления документами, контентом и электронной почтой. 7. Комплексные средства управления знаниями: платформы УЗ и корпо- ративные порталы знаний. 8. Средства коллективной работы.

Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Паблик рилейшнз. 2. Инвестор рилейшнз. 3. Медиа рилейшнз. 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 5. Брендинг. 6. Маркетинг отношений. 7. Латеральный маркетинг. 8. Мобильный маркетинг 9. Кастомация. 10. Нестандартные решения в маркетинге. 11. Репутационный менеджмент.

Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями

Устный опрос , примерные вопросы:

1 Создание инфраструктуры управления знаниями на предприятии (на примере?). 2. Директор по управлению знаниями: миссия, обязанности, функции и качества. 3. Информационно-аналитическая служба предприятия. 4. Команды и центры компетенции.

Тема 9. Понятие обучающихся организаций

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента 2. Организационное обучение, принципы построения обучающейся организации, 3. Пять дисциплин обучающейся организации по П.Сенге, 4. Признаки самообучающейся организации по М.Педлеру 5. Творческая организация, интеллектуальная организация.

Итоговая форма контроля

зачет (в 6 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Основные концепции управления знаниями. 2. Концепции организационного дизайна компаний для экономики знаний. 3. Перспективные направления развития теорий управления знаниями. 4. Сущность понятия ?знания?. Характеристика типов знаний. 5. Классификация знаний. Критерии группирования знаний. 6. Способы приобретения знаний организациями. 7. Отличительные характеристики данных, информации и знаний. 8. Характеристики интеллектуального капитала и нематериальных активов организации. 9. Методы оценки интеллектуального капитала. 10. Понятие, сущность, основные черты компетентности организации.

11. Модель создания ценности, основанная на компетентности. 12. Задачи управления знаниями в области формирования ключевой компетентности. 13. Влияние компетентности на конкурентоспособность компании. 14. Разработка и внедрение системы управления знаниями. 15. Организационные условия управления знаниями. 16. Организация приобретения новых знаний. 17. Цели, задачи построения системы знаний компаний. 18. Проектирование систем управления интеллектуальными ресурсами. 19. Основы инженерии знаний. 20. Модели визуального структурирования знаний. 21. Извлечение знаний. 22. Практические методы извлечения знаний. 23. Корпоративные онтологии и их роль в системах управления знаниями. 24. Коммуникации как системообразующий фактор в управлении знаниями. 25. Роль коммуникационного менеджмента в формировании культуры информационного обмена. 26. Содержание основных процессов в управлении знаниями. 27. Методы создания знаний. 28. Методы и технологии распространения и обмена знаний. 29. Формы и методы использования знаний. 30. Основные организационные формы управления знаниями. 31. Управление знаниями в сетевых организациях. 32. Управление знаниями в стратегических альянсах. 33. Управление знаниями в виртуальных организациях. 34. Управление знаниями в интеллектуальных и обучающихся организациях. 35. Ресурсы знаний в проектах государственно-частного партнерства. 36. Информационные технологии в управлении знаниями. 37. Правовые средства в управлении знаниями. 38. Роль организационной культуры в управлении знаниями. 39. Рынки знаний и их виды. Международный характер рынков знаний. 40. Теоретические и практические знания. Основные формы теоретических и практических знаний. 41. Характеристика когнитивных знаний. 42. Характеристика социально-психологических знаний. 43. Характеристика личностных знаний. 44. Способы формализации и представления знаний. 45. Воплощение знаний в инновациях. 46. Инфраструктура экономики знаний. 47. Интеллектуальное предпринимательство. 48. Виды результатов научно-технического творчества, охраняемые патентом. 49. Роль лидера в организации эффективного управления знаниями. 50. Консалтинг в управлении знаниями.

7.1. Основная литература:

Управление знаниями организации, Дресвянников, В.А., 2008г.

Управление знаниями в органах государственной и муниципальной власти, Паникарова, Светлана Викторовна;Власов, Максим Владиславович, 2013г.

Управление знаниями организации, Дресвянников, Владимир Александрович, 2008г.

Менеджмент знаний в управлении качеством образовательного процесса в высшей школе, Игнатьева, Елена Юрьевна, 2008г.

1. Андреева, Н. Ю. Управление организационным знанием промышленного предприятия [Электронный ресурс] / Н. Ю. Андреева. - Кострома, 2009. - 247 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=445791

2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=169902

3. Москвин, С. Н. Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях [Электронный ресурс] / С. Н. Москвин. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 99 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=443101

4. Салихов Б. В. Семенов, А. В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Семенов, Б. В. Салихов, И. С. Салихова; под ред. д.э.н., проф. А. В. Семенова. - М.: Дашков и К, 2013. - 148 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=430622

5. Селетков С. Н. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=223110

6. Семенов, А. В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Семенов, Б. В. Салихов, И. С. Салихова; под ред. д.э.н., проф. А. В. Семенова. - М.: Дашков и К, 2013. - 148 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=430622

7. Управление организационным знанием промышленного предприятия: создание условий для проявления и использования творческой активности и предприимчивости персонала: Моногр. / З.В. Брагина, Н.Ю. Андреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 198 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=443589

7.2. Дополнительная литература:

1. Селетков С. Н. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004842-0. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=223110

2. Андреева, Н. Ю. Управление знаниями в контексте организации [Электронный ресурс] / Н. Ю. Андреева // Экономическая наука - хозяйственной практике: материалы научной сессии IX Международной научно-практической конференции, Кострома 16-19 мая 2007 г. / отв. ред. В. В. Чекмарев. - Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2007. - С. 259-266. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445877

7.3. Интернет-ресурсы:

Knowledge Management Software - http://kmsoft.ru/

Smart Education - http://www.smart-edu.com/

Огромный каталог электронных библиотек - http://www.allbest.ru/libraries.htm

Огромный каталог электронных библиотек - http://www.allbest.ru/libraries.htm

Огромный каталог электронных библиотек - http://www.allbest.ru/libraries.htm

Огромный каталог электронных библиотек - http://www.allbest.ru/libraries.htm

сайт К. Свейби ? одного из родоначальников управления знаниями - http://www.sveiby.com

Федеральный портал - http://ecsocman.edu.ru

Федеральный портал - http://ecsocman.edu.ru

Федеральный портал - http://ecsocman.edu.ru

Федеральный портал - http://ecsocman.edu.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление знаниями" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

проектор, доска, маркер

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):
Мухаметшина Г.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Палей Т.Ф. _____
"__" _____ 201 __ г.