

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Развитие рынка гостиничных услуг Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949994119

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента в социальной сфере Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Изучение теоретических и организационно-правовых основ государственного и муниципального управления на примере гостиничной и туристской деятельности Российской Федерации с использованием зарубежного опыта государственного регулирования индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Для успешного освоения дисциплины 'Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туристская политика' студентам необходимо получить знания по следующим дисциплинам: 'Экономика сферы услуг', 'Основы социально-экономической политики'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и других средств размещения; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения; архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения

2. должен уметь:

самостоятельно организовывать работу функциональных служб гостиниц и других

средств размещения, эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы; эффективно использовать источники профессиональной информации

3. должен владеть:

навыками самостоятельной организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Тема 1: Понятие регулирования в индустрии гостеприимства	7	1	4	4	0	Письменная работа
2.	Тема 2. Тема 2: Организация регулирования индустрии гостеприимства	7	2,3	6	6	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3: Регулирование индустрии гостеприимства на региональном уровне	7	4,5	6	6	0	
4.	Тема 4. Тема 4: Международное регулирование индустрии гостеприимства	7	6,7	4	6	0	
5.	Тема 5. Тема 5: Современный гостиничный бизнес и устойчивое развитие	7	8,9	6	6	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
Итого				26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1: Понятие регулирования в индустрии гостеприимства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Среда бизнеса (экономическая, социальная, правовая) и её значение. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства. Область задач и функций государственного регулирования в индустрии гостеприимства. Понятие туристской политики, стратегии и тактики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Группы правовых актов, регулирующих сферу гостеприимства.

Тема 2. Тема 2: Организация регулирования индустрии гостеприимства

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие национальной туристской администрации (НТА) и офиса (НТО). Функции НТА и НТО. Методы и модели государственного регулирования индустрии гостеприимства в зарубежных странах.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Органы государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в России: функции, область задач и значение.

Тема 3. Тема 3: Регулирование индустрии гостеприимства на региональном уровне

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Формы и методы регулирования деятельности в индустрии гостеприимства на региональном (муниципальном) уровне. Зарубежный опыт регионального регулирования индустрии гостеприимства

практическое занятие (6 часа(ов)):

Порядок ведения статистического учета на региональном уровне в РФ.

Тема 4. Тема 4: Международное регулирование индустрии гостеприимства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Влияние деятельности международных туристских организаций на регулирование индустрии гостеприимства в разных странах (на примере конкретных стран).

практическое занятие (6 часа(ов)):

Виды и роль международных организаций в сфере туристской деятельности.

Тема 5. Тема 5: Современный гостиничный бизнес и устойчивое развитие

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Инструменты государственной экологической политики.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Политика устойчивого развития и международное регулирование.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1: Понятие регулирования в индустрии гостеприимства	7	1	подготовка к письменной работе	24	Письменная работа
2.	Тема 2. Тема 2: Организация регулирования индустрии гостеприимства	7	2,3	подготовка к устному опросу	30	Устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения дисциплины 'Государственное регулирование индустрии гостеприимства' используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивная лекция
- Круглый стол
- Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1: Понятие регулирования в индустрии гостеприимства

Письменная работа , примерные вопросы:

Сравнительная характеристика доиндустриального, индустриального, постиндустриального общества. Сервисная экономика. Причины и факторы стремительного развития рынка услуг. Состояние сферы услуг в России. Подготовить эссе на тему: "Состояние сферы услуг и влияние ее на качество жизни населения" Формирование и особенности рынка услуг. Границы рыночного оборота услуг. Факторы, определяющие развитие рынка услуг. Виды рынка услуг. Ситуации "рынок производителя", "рынок покупателя" Основные функции государственного регулирования рынка услуг. Принципы взаимодействия субъектов бизнеса на рынке услуг. Уровни регулирования рынка услуг.

Тема 2. Тема 2: Организация регулирования индустрии гостеприимства

Устный опрос , примерные вопросы:

Характер сложившейся туристско-рекреационной системы страны, ее отдельных регионов и проблемы ее функционирования (конкуренция, формы и методы управления, особенности законодательства). Конфликтные ситуации при туристском освоении территории. Географические аспекты. Проблемы, возникающие при туристском освоении северных территорий, приграничных районов, малонаселенных регионов. Природно-климатические, экологические проблемы. Социально-демографические, экономические, инфраструктурные проблемы. Специфика освоения территорий, обладающих уникальными объектами природного и культурного наследия.

Тема 3. Тема 3: Регулирование индустрии гостеприимства на региональном уровне

Тема 4. Тема 4: Международное регулирование индустрии гостеприимства

Тема 5. Тема 5: Современный гостиничный бизнес и устойчивое развитие

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие и значение правовой среды предприятия индустрии гостеприимства.
2. Роль и методы государственного регулирования в индустрии гостеприимства
3. Туристская политика.
4. Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровнях.
5. Правовые акты, регулирующие сферу гостеприимства, их классификация.
6. Понятие лицензирования, стандартизации и сертификации в гостеприимстве.
7. Понятие и функции национальной туристской администрации.
8. Понятие и функции национального туристского офиса.
9. Основные функции Федерального агентства по туризму РФ.
10. Государственные структуры, взаимодействующие с Федеральным агентством по туризму РФ.
11. Уровни государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма.
12. Виды договорных отношений в туризме. Договоры с поставщиками услуг.
13. Договорные отношения туристского предприятия с потребителями туристских услуг.
14. Государственное регулирование и защита прав потребителей.
15. Области задач и значение стандартизации и сертификации в сфере гостеприимства.

7.1. Основная литература:

Дашкова Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: Учебное пособие / Т.Л. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2011. - 72 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313129>

Михалкин В. А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие/Михалкин В. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492918>

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. ? 2-е изд., стер. ? М. : Флинта, 2013. ? 222 с. /<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457840>

7.2. Дополнительная литература:

Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451392>

Войтик, Н. В. Английский язык для туризма и сервиса. English for Tourism and Service [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Войтик. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 218 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465906>

7.3. Интернет-ресурсы:

<http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму

Все о туризме - http://tourlib.net/statti_tourism/putrik.htm

Государственное регулирование туристской деятельности - base.garant.ru/136248/2/

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму - tourism.tatarstan.ru/

Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 05.04.2016) -

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb75db3e43bde133b3117c1ddc62c5fbd7decf3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Развитие рынка гостиничных услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Дисциплина обеспечена

курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.