

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет математики и естественных наук



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Этика деловых отношений Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Энергетика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Валиев И.Н.

Рецензент(ы):

Асратян Норайр Мартинович

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Смирнов С. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет математики и естественных наук):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 1016767618

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Валиев И.Н. Кафедра философии социологии Факультет филологии и истории, val2876@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Создание теоретической базы для формирования гуманистически ориентированного современного мировоззрения;

Уяснение методологической роли этико-философского знания;

Ознакомление с основными вехами в истории философской этики;

Ознакомление с актуальными проблемами современной прикладной, в том числе, профессиональной этики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 44.03.01 Профессиональное обучение (Энергетика) и относится к дисциплинам по выбору.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- положения Конституции Российской Федерации; Федеральный закон Российской Федерации 'Об образовании в Российской Федерации'; Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №597 'О мероприятиях по реализации государственной социальной политики' и иные нормативные документы, регламентирующие образовательную деятельность в Российской Федерации. Нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи. Конвенция о правах ребенка. Трудовое законодательство;
- общепринятые нравственные принципы и нормы Российского общества и государства;
- основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики;

- основы психодидактики, поликультурного образования, закономерности поведения в социальных сетях;

2. должен уметь:

уметь:

критически анализировать теоретические и практические разработки в области применения профессиональной педагогической этики;

- работать с отчетами, программами, проектами, аналитическими текстами, базами данных;

- осуществлять оперативный поиск информации о программах и проектах, реализуемых в области воспитания и образования;

- выявлять суть проблемы, идентифицировать ее, определить пути ее разрешения;

- видеть реальную ситуацию в образовательном учреждении, в классе, в семье, в педагогическом коллективе, в более широком контексте, связывать ее с внутренними и внешними факторами; выявлять факторы, которые могут повлиять на ситуацию;

- определять субъекты, чьи интересы затрагивает реализация того или иного образовательного проекта в рамках воспитательных программ и т.д. Развить умение учитывать различные точки зрения на решение той или иной проблемы, согласовывать их интересы;

3. должен владеть:

навыками работы в ситуации неопределенности, неоднозначности предлагаемых решений; работы в коллективе.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции;

- применять логические принципы и законы, формы и методы познания в экономической деятельности.

- использовать способы работы в команде, правила толерантного восприятия социальных, культурных и личностных различий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Деловая этика: история и современность	4		4	4	0	
2.	Тема 2. Деловая этика как феномен делового общения педагога	4		4	4	0	
3.	Тема 3. Общение и деловое общение. Восприятие и понимание в процессе общения. Общение как коммуникация. Общение как взаимодействие.	4		2	2	0	
4.	Тема 4. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловое совещание	4		4	4	0	
5.	Тема 5. Деловой этикет	4		4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Деловая этика: история и современность

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Происхождение деловой этики. Профессионализм как нравственная черта личности. Виды деловой этики. Необходимые деловые, человеческие качества. Педагогическая этика. Специфика деловой этики в разные исторические периоды. Предмет и задачи профессиональной этики. Происхождение и взаимосвязь понятий "этика, мораль, нравственность, этикет". Деловая этика как научная дисциплина. Нормы профессиональной этики педагога. Педагогическая мораль как система нравственных требований, предъявляемых к педагогу. Триада преподавательской этики Аристотеля: логос (качество изложения), пафос (контакт с аудиторией), этос (отношение к окружающим). Этическая конвенциональность как социальная и психолого-педагогическая проблема Основные категории педагогической этики. Современные проблемы профессиональной этики. Особенности российской этики и проблемы школы. Гуманизация процесса воспитания: проблемы и противоречия. Нормативно-правовые документы о правах ребенка. Воспитание школьников в духе прав человека. Нравственное сознание современного учителя. Деловая этика о нравственном сознании учителя. Структура нравственного сознания. Эталоны и аксиомы нравственного профессионализма. Профессиональная компетентность и личность педагога.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Предмет и задачи профессиональной этики. 2. Функции профессиональной этики

Тема 2. Деловая этика как феномен делового общения педагога

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общая характеристика педагогического общения, его функции и этические принципы. Этика человеческих контактов. Эмпатия и симпатия в общении. Стиль общения педагога и его влияние на обучение, воспитание и развитие личности. Нравственная культура педагогического общения и пути ее формирования. Основные компоненты культуры педагогического общения и способы ее формирования. Этика педагога в общении с родителями школьников. Педагогический такт как компонент нравственной культуры учителя. Этика взаимоотношений педагога и школьников в сложных педагогических ситуациях. Профессионально-этические нормы и принципы разрешения конфликтов в профессиональной среде. Понятие "конфликт" и его роль в профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью. Профессионально-этические нормы и принципы разрешения конфликтов в профессиональной среде. Понятия "конфликтоген", конфликтная ситуация, инцидент. Классификация конфликтов: межличностные, внутриличностные, межгрупповые, между личностью и группой. Объективно и субъективно обусловленные конфликты. Типы поведения людей в конфликтной ситуации: "практик, собеседник, мыслитель. Причины (стремление к превосходству, проявление агрессивности, проявление эгоизма, информация). Факторы возникновения конфликтов: структурные, ценностные, отношений, поведенческие. Последствия конфликтов. Способы разрешения конфликтов и стратегии поведения в конфликтных ситуациях (конкуренция, уклонение, приспособление, сотрудничество, компромисс). Стрессы и стрессовые ситуации в деятельности специалиста по связям с общественностью. Фазы развития стресса. Классификация стрессов. Причины стрессового напряжения. Способы избегания стрессовых ситуаций. Речевой этикет в профессиональной деятельности учителя. Понятие культуры речи и ее элементы. Этикетные нормы общения. Речевой этикет. Пути совершенствования речевого мастерства учителя. Формирование культуры речевого общения в классном коллективе. Этико-психологические отношения в педагогическом коллективе. Общие этические принципы и характер делового общения. Особенности общения в педагогическом коллективе: официальные и неофициальные формы общения. Конфликты в педагогическом коллективе: нравственно-этический аспект. Этика взаимоотношений руководителя образовательного учреждения с педагогическим коллективом.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Происхождение профессиональной этики. 2. Специфика профессиональной этики в разные исторические периоды

Тема 3. Общение и деловое общение. Восприятие и понимание в процессе общения. Общение как коммуникация. Общение как взаимодействие.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Форма, содержание и смысл общения. Понятие общения. Национальная специфика общения. Общение и деловое общение. Восприятие и понимание в процессе общения. Общение как коммуникация. Общение как взаимодействие.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Этика как наука о морали. Понятие и сущность морали. 2. Структура морали. Функции морали.

Тема 4. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловое совещание

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Формы делового общения. Структура деловой беседы. Вопросы собеседников. История происхождения переговоров. Время и место проведения переговоров. Эффективность и результативность переговоров. Деловое совещание.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Этико-психологические отношения в коллективе. 2. Общие этические принципы и характер делового общения.

Тема 5. Деловой этикет

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Правила делового этикета. Взаимоотношения в коллективе. Правила общения по телефону. Имидж делового человека. Этикет в профессиональной деятельности юриста.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Принципы и формы этической конвенциональности (договоры, кодексы, правила, стандарты и т.д.). 2. Кодекс профессиональной этики специалиста.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Деловая этика: история и современность	4		Устный опрос Реферат Эссе	5	Тестирование
2.	Тема 2. Деловая этика как феномен делового общения педагога	4		Устный опрос Реферат Эссе	5	Тестирование
3.	Тема 3. Общение и деловое общение. Восприятие и понимание в процессе общения. Общение как коммуникация. Общение как взаимодействие.	4		Устный опрос Реферат Эссе	6	Тестирование
4.	Тема 4. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловое совещание	4		Устный опрос Реферат Эссе	10	Тестирование
5.	Тема 5. Деловой этикет	4		Устный опрос Реферат Эссе	10	Тестирование
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

По дисциплине 'Этика деловых отношений' для формирования соответствующих компетенций при реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные:

- устный опрос (Уо);
- выполнение письменного задания.

2. Активные:

- диалоговые лекции (Дл);
- текущее и итоговое компьютерное тестирование (Кт).

3. Интерактивные:

- обсуждение компьютерной презентации (Кп);
- веб-семинар (Вс);
- решение ситуационных задач (Рз)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Деловая этика: история и современность

Тестирование , примерные вопросы:

1. Наука, изучающая правила морального поведения людей в обществе: 1) социология 2) эстетика 3) этика 4) логика 2. Золотое правило оптимального морального поведения человека в обществе: 1) моя хата с краю, ничего не знаю 2) ставить общественные интересы выше личных 3) ставить личные интересы выше общественных 4) не желать другому того, чего не желаешь себе 3. При вопросе об этической допустимости того или иного Вашего действия в отношении обучаемых или действия Вашего коллеги-учителя, для Вас будет иметь решающее значение: 1) в результате действия лучше (хуже) запомнилась учебная информация 2) это действие рекомендовано (не рекомендовано) администрацией 3) действие ущемляет (не ущемляет) права ребенка 4) действие соответствует (не соответствует) требованиям родителей 4. Этика как наука существует: 1) более 20 веков; 2) более 10 веков; 3) с конца 18 века; 4) с IV века до нашей эры. 5. Этика это наука: 1) которая изучает добродетели; 2) об общепринятых и повторяющихся формах поведения людей 3) о морали, нравственности; 4) о нравах, обычаях. 6. Мораль это: 1) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации; 2) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе; 3) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передача социального и культурного опыта от поколения к поколению; 4) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

Тема 2. Деловая этика как феномен делового общения педагога

Тестирование , примерные вопросы:

Вопрос 1. Автор концепции свобода как познанная необходимость: 1) Аристотель; 2) Гегель; 3) Кант; 4) Сартр. Вопрос 2. В рамках западной европейской культуры первостепенное внимание уделяется следующим этическим нормам: 1) польза, выгода, трудолюбие; 2) справедливость, добро, благо; 3) честь, свобода, вера. Вопрос 3. Виды барьеров общения (четыре правильных ответа): 1) межъязыковые; 2) мировоззренческие; 3) психологические; 4) соматические; 5) социальные; 6) технические; Вопрос 4. Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое 1) общение: 2) доброжелательность; 3) порядочность; 4) тактичность; 5) уважительность; 6) эгоизм Вопрос 5. Высококультурный человек всегда: 1) законопослушный, морально устойчивый; 2) потенциальный бездельник; 3) преступник; 4) склонный к злоупотреблениям служебным положением; 5) честолюбивый Вопрос 6. Главной христианской добродетелью является: 1) вера; 2) любовь; 3) надежда; 4) сила; 5) смирение Вопрос 7. Деловая беседа предполагает: 1) использование лести; 2) использование литературного языка; 3) комплиментарное воздействие; 4) чрезмерное использование иностранных слов и профессионального жаргона Вопрос 8. К невербальным средствам делового общения относятся: 1) деловая переписка; 2) мимика; 3) жесты; 4) профессиональный жаргон; 5) речевые конструкции; 6) социальные диалекты Вопрос 9. К принципам международного бизнеса не относятся: 1) бережное отношение к окружающей среде; 2) поддержка односторонних торговых 3) отношений; 4) уважение правовых норм Вопрос 10. К способу регулирования межличностных отношений не относится: 1) проектирование, формирование и развитие системы 2) взаимоотношений; 3) регулирование межгрупповых отношений; 4) учет социально-психологических 5) процессов и явлений в коллективах; 6) целенаправленное обучение персонала современным технологиям нравственного взаимоотношения

Тема 3. Общение и деловое общение. Восприятие и понимание в процессе общения. Общение как коммуникация. Общение как взаимодействие.

Тестирование , примерные вопросы:

Вопрос 1. Малый разговор в деловой коммуникации ведется в рамках: 1) Деловых интересов партнеров 2) Личностных, неделовых интересов партнеров 3) Профессиональных интересов партнеров
Вопрос 2. Адресат манипуляции в деловом общении это: 1) Партнер, который может стать жертвой манипуляции 2) Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие 3) Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия
Вопрос 3. Атрибуцией называется: 1) Все ответы неверны 2) Интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей 3) Приписывание определенным группам людей специфических черт 4) Стремление человека быть в обществе других людей
Вопрос 4. В ценностно-ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются: 1) Духовные идеалы партнера-адресата 2) Когнитивные структуры партнера-адресата 3) Потребности и склонности партнера-адресата 4) Ценностные установки партнера-адресата
Вопрос 5. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью: 1) Жестов 2) Информационных технологий 3) Определенного темпа речи 4) Похлопываний по плечу 5) Устной речи
Вопрос 6. Все люди делятся на: 1) Все ответы верны 2) Рациональных и иррациональных 3) Сенсорики и интуитов 4) Экстравертов и интровертов
Вопрос 7. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает: 1) Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами 2) Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга 3) Рациональное использование партнерами поддерживающих техник 4) Умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации
Вопрос 8. Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно: 1) Аудиальными образами 2) Зрительными образами 3) Тактильными образами
Вопрос 9. Информационно-силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия: 1) Когнитивно-рациональных сил адресата психологического воздействия 2) Личностно-психологических сил манипулятора 3) Привлеченных (заимствованных) сил, которые создаются другими личностями 4) Статусно-ресурсных сил манипулятора
Вопрос 10. К механизмам манипулятивного воздействия относятся: 1) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор 2) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции 3) Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции 4) Психотехнические приемы манипулятивного воздействия

Тема 4. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловое совещание

Тестирование , примерные вопросы:

Тест 1. Что является предметом этики? а). Искусство б). Правила этикета в). Наука г). Мораль д). Вселенная
Тест 2. Как называется философское учение о морали? а). Эсхатология б). Этика в). Эстетика г). Эмбриология д). Этнология
Тест 3. Выделите характерные черты этики а). Взаимосвязь с космосом б). Обращение к Богу в). Императивность г). Теоцентризм д). Редукционизм
Тест 4. Какой метод позволяет изучать внутренние противоречия личности с помощью противоположных этических категорий? а). Диалектический б). Мимесис в). Эксперимент г). Моделирование д). Идеографический
Тест 5. Как называется один из способов победы человека над собственным эгоизмом? а). Мимесис б). Мантра в). Минерва г). Мораль д). Мифология
Тест 6. Каким понятием обозначается практическое бытие морального сознания? а). Нефрология б). Нравственность в). Наука г). Невмешательство д). Намерение
Тест 7. Каким понятием обозначается совокупность норм и правил внешнего поведения, принятых в конкретной культуре? а). Этикет б). Этика в). Эмпирия г). Эсхатология д). Эпистемология
Тест 8. Каким понятием обозначается сфера долженствования в этике? а). Искусство б). Индустрия в). Индивидуализм г). Иррационализм д). Императив

Тема 5. Деловой этикет

Тестирование , примерные вопросы:

1. Сколько в научном смысле существует этика? а) более 20 веков; б) более 10 веков; в) с конца 18 века; г) с IV века до нашей эры. 2. Что за наука этика? а) которая изучает добродетели; б) об общепринятых и повторяющихся формах поведения людей в) о морали, нравственности; г) о нравах, обычаях. 3. Каким этическим нормам уделяется внимание в рамках западной европейской культуры? а) польза, выгода, трудолюбие; б) справедливость, добро, благо; в) честь, свобода, вера. 4. Что такое мораль? а) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации; б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе; в) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению; г) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности. 5. Что такое социальные нормы? а) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации; б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе; в) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению; г) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

Итоговая форма контроля

зачет (в 1 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Этика как наука и явление духовной культуры (Этика, ее сущность и категориальный аппарат).
2. Специфика нравственной регуляции профессиональных отношений (Мораль в системе регуляторов поведения. Понятие профессиональной этики.)
3. Становление этического пиара. Этика бизнеса в России: проблемы и перспективы.
4. Общение в профессиональной сфере, его функции и цели. Понятие отношений, их характеристики. Общение как механизм формирования отношений. Специфика делового общения.
5. Средства профессионального общения.
6. Вербальные средства профессионального общения.
7. Невербальные средства профессионального общения.
8. Коммуникативный аспект общения. Общение в профессиональной сфере как коммуникация (обмен информацией).
9. Проблема искажения информации в деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры общения.
10. Способы преодоления коммуникативных барьеров общения.
11. Механизмы взаимопонимания. Взаимопонимание в профессиональном общении (идентификация, эмпатия, рефлексия).
12. Перцептивный аспект общения в профессиональной сфере. Проблема точности межличностного восприятия. Ошибки (эффекты) восприятия делового партнера.
13. Способы влияния на партнера в общении.
14. Экспектации и их роль в профессиональном общении.
15. Интерактивный аспект общения (общение как взаимодействие).
16. Стили общения в профессиональной сфере.
17. Манипуляции в общении, их основные типы.

18. Защита от манипуляций. Контрманипуляция
19. Конфликты в профессиональной сфере (конфликт, функции конфликта), их причины и разновидности.
20. Структура и динамика конфликта.
21. Классификация конфликтов.
22. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Последствия конфликтов для организации.
23. Конфликтоген. Схема возникновения непреднамеренного конфликта. Пути предупреждения конфликта.
24. Управленческая и корпоративная этика.
25. Этические аспекты рекламной деятельности.
26. Культурные особенности деловых контактов.
27. Протокол делового общения: принципы, нормы, эталоны.
28. Стратегии устных коммуникаций. Организация приемов и презентаций.
29. Стратегии устных коммуникаций. Деловая беседа.
30. Стратегии устных коммуникаций. Деловое совещание
31. Мастерство публичных выступлений.
32. Речевой этикет в профессиональном общении.
33. Стратегии устных коммуникаций. Телефонный разговор: правила и нормы.
34. Культура деловых споров и дискуссий.
35. Стратегии письменных коммуникаций. Деловая переписка.
36. Одежда деловых людей.

7.1. Основная литература:

1. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2
URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882329>
2. Психология делового общения: Учебник / Г.В. Бороздина. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-001969-7
URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=124236>
3. Блюм М.И. Этика деловых отношений: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - М.: Форум, 2009. - 224 с.
URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460565>

7.2. Дополнительная литература:

1. Этика деловых отношений: учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.
URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502708>
2. Этика деловых отношений: учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров и др.; Под ред. А.Я. Кибанова; ГУУ. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 424 с.
URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405582>
3. Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Юриспруденция', 'Правоохранительная деятельность' / Кикоть В.Я., Аминов И.И., Гришин А.А.; Под ред. Кикоть В.Я. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. - 559 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01984-0
URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882209>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>

Научная библиотека имени Лобачевского - <https://kpfu.ru/library>

Цифровая библиотека по философии - <http://filosof.historic.ru>

Этика - <https://studfiles.net/preview/5469094/page:2/>

Этика, энциклопедия - <https://gtmarket.ru/concepts/7185>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Этика деловых отношений" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (по отраслям)" и профилю подготовки Энергетика .

Автор(ы):

Валиев И.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Асратян Норайр Мартинович _____

"__" _____ 201__ г.