

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Автомобильное отделение



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Ценообразование на транспорте

Направление подготовки: 23.04.01 - Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) Прошкина О.В.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-12	способность оценивать экономическую эффективность эксплуатации используемой техники, принимать участие в разработке рекомендаций по повышению её эксплуатационных характеристик
ПК-13	способность разрабатывать нормы выработки и технологические нормативы на расход материалов, топлива и электроэнергии
ПК-8	способность к проведению технологических расчетов транспортного предприятия с целью определения потребности в производственно-технической базе, персонале, материалах, запасных частях и других производственных ресурсах с целью их эффективного использования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- принципы, факторы и методы формирования ценовых тарифов на транспорте и проведения ценовой политики;
- систему и виды ценовых тарифов, стратегию и тактику ценообразования;
- порядок формирования цен на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики.

Должен уметь:

- анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на транспорте на основе полученных знаний.

Должен владеть:

- современными приемами и способами расчета цен и тарифов на услуги различных видов транспорта;
- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен;
- методами, методологией формирования цен, методологическими подходами в разработке ценовой политики предприятия и ее реализации на современном этапе.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 23.04.01 "Технология транспортных процессов (Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 52 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль цены и ее формирование в рыночной экономике	4	2	2	0	10
2.	Тема 2. Система и виды цен и ценовых тарифов на услуги различных видов транспорта	4	2	4	0	12
3.	Тема 3. Статистика цен	4	0	2	0	10
4.	Тема 4. Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия	4	2	2	0	10
5.	Тема 5. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования	4	2	2	0	10
	Итого		8	12	0	52

4.2 Содержание дисциплины (модуля)**Тема 1. Роль цены и ее формирование в рыночной экономике**

Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Значение ценовой политики для предприятий. Условия ценообразования сегодня. Понятие цены с позиции потребителя. Особенности ценообразования в различных отраслях и сферах деятельности. Функции и принципы ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Спрос и его виды. Предложение. Эластичность спроса и предложения. Факторы рыночного ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования. Макроэкономические и микроэкономические факторы ценообразования. Контролируемые и неконтролируемые факторы ценообразования. Государственное регулирование цен как важный фактор внешней среды.

Тема 2. Система и виды цен и ценовых тарифов на услуги различных видов транспорта

Понятие системы цен. Механизмы формирования цен. Классификация цен в зависимости от используемого механизма формирования цен. Классификация цен в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции. Цены, используемые во внешнеторговом обороте, а также в международной коммерческой деятельности. Классификация цен по способу их фиксации. Классификация цен по степени их обоснованности. Классификация цен по времени действия. Виды скидок. Механизм разработки и установления тарифов на автомобильном транспорте.

Тема 3. Статистика цен

Методы расчета средней цены: простая средняя арифметическая, средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная. Формы индексной оценки динамики цен: агрегатная, среднеарифметическая, гармоническая. Модели ценообразования.

Тема 4. Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия

Цели государственного регулирования цен. Административное регулирования цен государством. Экономическое регулирования цен государством. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за ценами. Основные нарушения государственной дисциплины цен. Основные цели ценовой политики любого предприятия. Цели ценообразования, преследуемые предприятием. Предварительные этапы, предшествующие определению ценовой политики предприятия.

Тема 5. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования

Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод анализа безубыточности, метод учета рентабельности инвестиций. Рыночные методы ценообразования: метод расчета экономической ценности продукта, метод оценки максимально приемлемой цены, метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке, метод определения цены на основе привычных, принятых в практике данного рынка цен, метод определения престижных цен, составительный метод. Пара-метрические методы ценообразования: метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.

Ценовая стратегия предприятия, этапы его разработки. Классификация ценовых стратегий предприятия: стратегии дифференцированного ценообразования, стратегии конкурентного ценообразования, стратегии ассортиментного ценообразования. Прогрессивные ценовые стратегии, ориентированные на покупателя: стратегия ?Commodity?, стратегия ориентации на технологию, стратегия ориентации на качество, стратегия ориентации на сервис, стратегия ориентации на покупателя. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 4			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Устный опрос	ПК-8 , ПК-12 , ПК-13	1. Роль цены и ее формирование в рыночной экономике 2. Система и виды цен и ценовых тарифов на услуги различных видов транспорта 3. Статистика цен 4. Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия 5. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования
2	Тестирование	ПК-8 , ПК-12 , ПК-13	1. Роль цены и ее формирование в рыночной экономике 2. Система и виды цен и ценовых тарифов на услуги различных видов транспорта 3. Статистика цен 4. Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия 5. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования
3	Контрольная работа	ПК-8 , ПК-12 , ПК-13	1. Роль цены и ее формирование в рыночной экономике 2. Система и виды цен и ценовых тарифов на услуги различных видов транспорта 3. Статистика цен 4. Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия 5. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования
	<i>Экзамен</i>	ПК-12, ПК-13, ПК-8	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 4					
Текущий контроль					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 4

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5

Тема 1. Роль цены и ее формирование в рыночной экономике.

1. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Значение ценовой политики для предприятий.
3. Условия ценообразования сегодня.
4. Понятие цены с позиции потребителя.
5. Особенности ценообразования в различных отраслях и сферах деятельности.
6. Функции и принципы ценообразования.
7. Определение рыночной (равновесной) цены.
8. Спрос и его виды.
9. Предложение.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Факторы рыночного ценообразования.
12. Необходимые условия рыночного ценообразования.
13. Макроэкономические и микроэкономические факторы ценообразования.
14. Контролируемые и неконтролируемые факторы ценообразования.
15. Государственное регулирование цен как важный фактор внешней среды.

Тема 2. Система и виды цен и ценовых тарифов на услуги различных видов транспорта.

1. Понятие системы цен.
2. Механизмы формирования цен.
3. Классификация цен в зависимости от используемого механизма формирования цен.
4. Классификация цен в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции.
5. Цены, используемые во внешнеторговом обороте, а также в международной коммерческой деятельности.
6. Классификация цен по способу их фиксации.
7. Классификация цен по степени их обоснованности.
8. Классификация цен по времени действия.
9. Виды скидок.
10. Механизм разработки и установления тарифов на автомобильном транспорте.

Тема 3. Статистика цен.

1. Методы расчета средней цены: простая средняя арифметическая, средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная.
2. Формы индексной оценки динамики цен: агрегатная, среднеарифметическая, гармоническая.
3. Модели ценообразования.

Тема 4. Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия.

1. Цели государственного регулирования цен.
2. Административное регулирования цен государством.
3. Экономическое регулирования цен государством.
4. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за ценами.
5. Основные нарушения государственной дисциплины цен.
6. Основные цели ценовой политики любого предприятия.
7. Цели ценообразования, преследуемые предприятием.
8. Предварительные этапы, предшествующие определению ценовой политики предприятия.

Тема 5. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования.

1. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод анализа безубыточности, метод учета рентабельности инвестиций.
2. Рыночные методы ценообразования: метод расчета экономической ценности продукта, метод оценки максимально приемлемой цены, метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке, метод определения цены на основе привычных, принятых в практике данного рынка цен, метод определения престижных цен, состязательный метод.
3. Параметрические методы ценообразования: метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.

4. Ценовая стратегия предприятия, этапы его разработки.
5. Классификация ценовых стратегий предприятия: стратегии дифференцированного ценообразования, стратегии конкурентного ценообразования, стратегии ассортиментного ценообразования.
6. Прогрессивные ценовые стратегии, ориентированные на покупателя: стратегия ориентации на технологию, стратегия ориентации на качество, стратегия ориентации на сервис, стратегия ориентации на покупателя.
7. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.

2. Тестирование

Темы 1, 2, 3, 4, 5

1. К внешним факторам ценообразования относятся:

- а) конкуренты;
- б) издержки;
- в) потребители;
- г) государство.

2. Понижению цены товара способствуют следующие факторы:

- а) спад производства;
- б) нестабильность экономической ситуации;
- в) увеличение взимаемых налогов;
- г) уменьшение числа посредников.

3. Повышению цены товара способствуют следующие факторы:

- а) монопольное положение предприятия-изготовителя;
- б) наличие ажиотажного спроса;
- в) обострение конкуренции;
- г) технический прогресс.

4. Учет географического принципа при формировании цен - это процедура установления:

- а) зональных цен;
- б) теневых цен;
- в) цен для стимулирования сбыта;
- г) цен в рамках товарного ассортимента.

5. Теория стоимости, согласно которой в основе цены лежит полезность, есть:

- а) теория трудовой стоимости;
- б) теория факторов производства;
- в) теория предельной полезности.

6. Высокая степень монополизации рынка приводит к:

- а) высокому уровню цен;
- б) сильным и частым колебаниям цен;
- в) низкому уровню цен;
- г) незначительным колебаниям цен.

7. Продавец заинтересован в повышении цены, если спрос на товар:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) бесконечно эластичный.

8. Эластичность спроса по цене ? это:

- а) зависимость спроса от цены;
- б) зависимость изменения объема спроса от изменения цены;
- в) зависимость спроса от изменения цены;
- г) зависимость спроса от доходов.

9. Если бы эластичность спроса на сумки была нулевой, это означало бы, что:

- а) по текущим ценам можно продавать любое количество сумок;
- б) данное количество сумок будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребители готовы купить любое количество сумок по любой цене;
- г) потребители не согласны на изменение количества продаж сумок и цены.

10. Каким будет коэффициент ценовой эластичности спроса, если при цене товара, равной 1200 руб. за единицу, ежедневный спрос составлял 270 шт., а при цене 1150 руб. за единицу спрос стал составлять 285 шт.?

- а) 1,01;
- б) 1,33;
- в) 2,5;
- г) 3.

11. Особенность оптовых цен:

- а) назначаются на крупные партии товара;
- б) по такой цене товар продается промежуточному потребителю;

в) по такой цене товар покупается для конечного потребления;

г) по такой цене товар продается населению.

12. Скользящая цена - это:

а) цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;

б) цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пере?смотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;

в) цена, учитывающая инфляцию издержек;

г) цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.

15. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

а) регулируемые цены;

б) закупочные цены;

в) биржевые котировки;

г) скользящие цены.

16. В зависимости от степени влияния государства на процесс ценообразования цены бывают:

а) свободными;

б) региональными;

в) публикуемыми;

г) регулируемые.

17. С учетом фактора времени цены бывают:

а) скользящими;

б) розничными;

в) сезонными;

г) свободными.

18. Что такое тарифы?

а) вид цен на продукцию производственно-технического назначения;

б) вид цен на товары народного потребления;

в) вид цен на услуги;

г) метод установления цен на товары и услуги.

19. Метод агрегированных данных, используемый для анализа поведения покупателей:

а) сложен в реализации;

б) не оперативен;

в) прост в реализации;

г) не учитывает реакции конечного потребителя.

20. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

а) взаимозаменяемыми;

б) взаимодополняемыми;

в) независимыми;

г) нормальными.

3. Контрольная работа

Темы 1, 2, 3, 4, 5

Номер варианта для выполнения контрольной работы определяется по номеру в списке группы.

Задача 1

Определите повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания контракта о поставке станка до его фактической поставки, при условии, что за этот период заработная плата рабочих, обслуживающих этот станок, повысилась от 1200 до 1500 руб., а стоимость стали, из которой изготавливается станок с 1500 до 1600 руб. Следует иметь в виду, что цена в размере 1500 руб. за 1 т стали установлена в зависимости от содержания в ней углерода (4%). Продавец поставляет сталь, содержащую 4,8 углерода. Базисная продажная цена станка на день подписания контракта составляет 150 000 руб.

Необходимо учесть, что при определении цены наиболее существенными факторами, влияющими на величину затрат, являются заработная плата рабочих (40% цены) и определенный сорт стали (25% цены).

Задача 2

Определите:

свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;

прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

Составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

себестоимость изделия 7,1 руб.;

ставка акциза 45% к свободной отпускной цене (без НДС);

НДС 20% к свободной отпускной цене (без НДС);

свободная отпускная цена (с НДС) 21,4 руб.;
оптовая надбавка 6% к свободной цене;
торговая надбавка 25% к свободной цене.

Задача 3

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа по железной дороге 100 т зерна на расстояние 100 км в 1994 и в 1997 гг.

Исходные данные 1992 г. (в ценах до деноминации):

затраты на начально-конечные операции (10 т) 170 руб. 50 коп.;

затраты на передвижение (на 10 т/км) 4 руб. 50 коп.;

предельный уровень рентабельности перевозок груза 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа:

со 2 января 1993 г. 5 (по сравнению с 1992 г.);

с 18 мая 1993 г. 1,8 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам);

с 18 сентября 1993 г. 1,45 (к государственным регулируемым тарифам, действовавшим до 18 сентября 1993 г.).

Повышение тарифа составило (в размах):

1994 : 1993 гг. = 3,5;

1995: 1994 г. = 2,7;

1996: 1995 г. = 1,22;

НДС с 1 января 1992 г. 28%, с 1 января 1993 г. 20%.

Задача 4

I. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар мужских модельных ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.

II. Определите прибыль от реализации одной пары ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.

III. Составьте структуру свободной отпускной цены одной пары ботинок.

Исходные данные:

1. Затраты на 100 пар ботинок:

сырье и основные материалы 12 250 руб.;

вспомогательные материалы 75 руб.;

топливо и электроэнергия на технологические цели 2 руб.;

зарплата производственных рабочих 1060 руб.;

отчисления на социальное страхование 37% к зарплате производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования 47% к зарплате производственных рабочих;

цеховые расходы 20% к зарплате производственных рабочих;

общезаводские расходы 79% к зарплате производственных рабочих;

внепроизводственные расходы 0,3% к производственной себестоимости;

транспортные расходы 14% к производственной себестоимости.

2. Свободная отпускная цена одной пары мужских модельных ботинок (с НДС) 287,9 руб.

3. НДС 20% к свободной отпускной цене (без НДС).

4. Ставки налога на прибыль 35%.

Задача 5

Определите эластичность спроса и предложения по цене, а также рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, используя следующие данные:

Таблица V.10

♦ п/п Объем предложения Объем спроса Цена за ед., руб.

1 25 10 1000

2 20 15 900

3 15 20 800

4 10 25 700

5 5 30 600

Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену.

Задача 6

1. Определите

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) свободную розничную цену изделия;

в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цен.

Исходные данные:

себестоимость изделия 22 500 руб.;
свободная отпускная цена с НДС 500 400 руб.;
НДС 20% к свободной отпускной цене (без НДС);
акциз 30% к свободной отпускной цене (без НДС);
снабженческо-сбытовая надбавка 15% к свободной отпускной цене;
торговая надбавка 25% к цене закупки.

Задача 7

Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учетом спроса и предложения 200 руб.;
таможенная стоимость, включая расходы по доставке товара до границы России, 10 долл. (курс рубля к доллару принимается на момент решения задачи);
ставка акциза 35%;
таможенная пошлина 15% от таможенной стоимости;
сборы за таможенное оформление 0,15% от таможенной стоимости;
ставка НДС 20%;
снабженческо-сбытовые расходы 11 руб.;
торговые издержки 30 руб.

Задача 8

1. Определите регулируемую оптовую и розничную цены на новое изделие предприятия пищевой промышленности.

2. Составьте структуру регулируемой розничной цены. Исходные данные:

сырье и материалы 10,8% руб.;
затраты на обработку изделия 3,2 руб.;
внепроизводственные расходы 6% к производственной себестоимости;
рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости 20%;
НДС 10% к регулируемой розничной цене (за вычетом торговой скидки);
торговая скидка 15% к регулируемой розничной цене.

Задача 9

Известно, что свободная розничная цена стиральной машины Вятка выпуска 1995 г. составляла 300 тыс. руб. Определите свободную розничную цену стиральной машины Вятка выпуска 1997 г. (без учета инфляции), если известно, что премиальная наценка за повышенную долговечность последней модели составляет 15% от цены, премиальная наценка за повышенную надежность рынка 10% цены, премиальная надбавка за улучшенный дизайн 10% цены, стоимость более длительной гарантии на узлы и детали 5%, скидка с цены комплекта всех стоимостных показателей ?Вятки?-94 установлена в размере 60 тыс. руб. Определите, какую модель стиральной машины предпочтет потребитель и почему.

Задача 10

1. Определите:

а) свободную розничную цену изделия;
б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;
в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия и рентабельность производства изделия. 2. Составьте структуру свободной розничной цены. Исходные данные:
себестоимость 25 120 руб.;
НДС 20% к отпускной цене (без НДС);
отпускная цена (с НДС) 45 380 руб.;
оптовая надбавка 8% к отпускной цене;
торговая надбавка 20% к отпускной цене.

Задача 11

Индивидуальное частное предприятие Альфа намеревается выпускать новый художественно оформленный вид кофемолок. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах:

Срок окупаемости капитальных вложений 8 лет, налоги от ожидаемой прибыли составят 30%.

Определите цену, наиболее приемлемую с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учета инфляции), и рентабельность производства.

Задача 12

Определите структуру свободной отпускной и розничной цен платья женского шелкового, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена 5095 руб., ставка НДС 20%, оптовая надбавка 11%.

Задача 13

Определите состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы (схематично, в абсолютных показателях и %) исходя из следующих данных:

себестоимость хрустальной вазы 140 руб.;
рентабельность ее производства 25% к себестоимости;
ставка акциза 10% к оптовой цене производителя;
ставка НДС 20%;
оптовая надбавка оптовых торговых организаций 10%;
торговая надбавка 25%.

Задача 14

Составьте плановую калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены костюма мужского шерстяного (модель 5-211). Расчет стоимости материалов производится на основе данных таблицы.

Расчет стоимости сырья и материалов

Исходные данные:

основная заработная плата производственных рабочих 13,5 руб.;
дополнительная зарплата 20% от основной зарплаты;
отчисления на социальное страхование 37% от основной и дополнительной зарплаты;
отчисления в фонд занятости 1% от суммы основной и дополнительной зарплаты;
накладные расходы 60% от основной заработной платы производственных рабочих;
внепроизводственные расходы 0,2% от производственной себестоимости костюма;
свободная отпускная цена костюма с НДС 824,3 руб.;
НДС 20% от свободной отпускной цены (без НДС).

Задача 15

Используя метод балловых оценок, определите свободную розничную цену фотоаппарата Зоркий и Zenit-M. Для расчета себестоимости одного балла следует принять фотоаппарат ?Зоркий?, себестоимость которого составляет 105 руб. Коэффициент классности фотоаппарата Zenit установлен 1,25.

Балловая оценка различных параметров указанных марок фотоаппарата такова:

Уровень рентабельности, рассчитанный предприятием на фотоаппарат ?Зоркий?, составляет 30% к себестоимости, на ?Zenit-M 40% к себестоимости; НДС 20%; торговая надбавка 15%.

Задача 16

I. Составьте калькуляцию себестоимости стиральной машины.

II. Определите прибыль завода от реализации этой стиральной машины.

III. Определите свободную розничную цену стиральной машины и составьте ее структуру.

Исходные данные:

1. Затраты на производство стиральной машины:

сырье и основные материалы 1200 руб.;

полуфабрикаты 150 руб.;

транспортные расходы по доставке сырья, материалов, полуфабрикатов 132 руб.;

топливо и электроэнергия на технологические цели 9 руб.;

основная зарплата производственных рабочих 300 руб.;

дополнительная зарплата производственных рабочих 15% к основной зарплате производственных рабочих;

отчисления на социальное страхование 37% ко всей сумме зарплаты производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования 162% к основной зарплате производственных рабочих;

цеховые расходы 142% к основной зарплате производственных рабочих;

общезаводские расходы 125% к основной зарплате производственных рабочих;

прочие производственные расходы 62% к основной зарплате производственных рабочих;

внепроизводственные расходы 0,55% к производственной себестоимости.

2. Свободная отпускная цена (с НДС 4 400 руб.).

3. НДС 20% к свободной отпускной цене (без НДС).

4. Торговая надбавка 25% к свободной отпускной цене.

Задача 17

Определите состав и структуру свободной розничной цены автомобиля (схематично, в абсолютных показателях и в %) исходя из следующих данных:

себестоимость автомобиля 22 000 руб.;
рентабельность производства автомобиля 25% к его себестоимости;
ставка акциза на автомобиль 30% к отпускной цене производителя;
ставка НДС 20%;
оптовая надбавка 10%;
торговая надбавка 20%.

Задача 18

1. Определите:
а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;
б) свободную скидку в регулируемой розничной цене.
2. Составьте структуру регулируемой розничной цены. Исходные данные:
стоимость сырья и материалов 1100 руб.;
затраты на обработку изделия 600 руб.;
внепроизводственные расходы 2% к производственной себестоимости;
НДС 16,67% к регулируемой розничной цене;
свободная отпускная цена 3200 руб.;
регулируемая розничная цена 4750 руб.

Задача 19

Известно, что на рынке по цене 40 долл. было предложено 8 ед. определенного товара; по 30 долл. 6 ед., по 22,5 долл. 4 ед., по 17,5 долл. 2 ед. С другой стороны, по цене 50 долл. пользовались спросом 2 ед. товара, по цене 30 долл. 4 ед., по 20 долл. 7 ед. и по 15 долл. 1 ед. Постройте графики спроса и предложения, определите эластичен ли спрос. Найдите равновесную цену.

Задача 20

I. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар туфель.
II. Определите прибыль от реализации одной пары туфель.
III. Составьте структуру свободной отпускной цены одной пары туфель.
Исходные данные:
1. Затраты на производство 100 пар туфель (сырье и материалы основные):
кожтовары для верха 8000 руб.;
кожтовары для прокладки 3200 руб.;
стоимость деталей низа 4000 руб.;
текстиль для межподкладки 1300 руб.;
вспомогательные материалы 2600 руб.;
топливо и электроэнергия на технологические цели 500 руб.;
зарплата производственных рабочих 7200 руб.;
отчисления на социальное страхование 37% к зарплате производственных рабочих;
накладные расходы (расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые расходы, общезаводские расходы) к зарплате производственных рабочих и др. 200%;
внепроизводственные расходы 0,3% к производственной себестоимости;
транспортные расходы 19% к производственной себестоимости.
2. Свободная отпускная цена одной пары женских туфель (с НДС) 750 руб.
3. НДС 20% к свободной отпускной цене (без НДС).

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Значение ценовой политики для предприятий.
3. Условия ценообразования сегодня.
4. Понятие цены с позиции потребителя.
5. Особенности ценообразования в различных отраслях и сферах деятельности.
6. Функции и принципы ценообразования.
7. Определение рыночной (равновесной) цены.
8. Спрос и его виды, предложение.
9. Эластичность спроса и предложения.
10. Факторы рыночного ценообразования.
11. Необходимые условия рыночного ценообразования.
12. Макроэкономические и микроэкономические факторы ценообразования.
13. Контролируемые и неконтролируемые факторы ценообразования.
14. Государственное регулирование цен как важный фактор внешней среды.

15. Понятие системы цен.
16. Механизмы формирования цен.
17. Классификация цен в зависимости от используемого механизма формирования цен.
18. Классификация цен в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции.
19. Цены, используемые во внешнеторговом обороте, а также в международной коммерческой деятельности.
20. Классификация цен по способу их фиксации, по степени их обоснованности, по времени действия.
21. Виды скидок.
22. Механизм разработки и установления тарифов на автомобильном транспорте.
23. Методы расчета средней цены: простая средняя арифметическая, средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная.
24. Формы индексной оценки динамики цен: агрегатная, среднеарифметическая, гармоническая.
25. Модели ценообразования.
26. Цели государственного регулирования цен.
27. Административное регулирования цен государством.
28. Экономическое регулирования цен государством.
29. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за ценами.
30. Основные нарушения государственной дисциплины цен.
31. Основные цели ценовой политики любого предприятия.
32. Цели ценообразования, преследуемые предприятием.
33. Предварительные этапы, предшествующие определению ценовой политики предприятия.
34. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод анализа безубыточности, метод учета рентабельности инвестиций.
35. Рыночные методы ценообразования: метод расчета экономической ценности продукта, метод оценки максимально приемлемой цены, метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке, метод определения цены на основе привычных, принятых в практике данного рынка цен, метод определения престижных цен, состоятельный метод.
36. Параметрические методы ценообразования: метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.
37. Ценовая стратегия предприятия, этапы его разработки.
38. Классификация ценовых стратегий предприятия: стратегии дифференцированного ценообразования, стратегии конкурентного ценообразования, стратегии ассортиментного ценообразования.
39. Прогрессивные ценовые стратегии, ориентированные на покупателя: стратегия ориентации на технологию, стратегия ориентации на качество, стратегия ориентации на сервис, стратегия ориентации на покупателя.
40. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 4			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	20

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определенное количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	20
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдается преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	10
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся дается время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Центр управления финансами - <http://center-yf.ru/data/economy/Cenoobrazovanie.php>

Элитариум: центр дистанционного обучения - <http://www.elitarium.ru>.

Энциклопедия экономиста - <http://www.grandars.ru>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Обучение строится на основе лекционных и практических занятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. В процессе изучения курса студенты получают устойчивые знания о значении и роли дисциплины в современной экономике. Теоретическое освоение курса предполагает изучение особенностей темы, осмысление круга проблем, определяющих теорию вопроса.

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Цель практических занятий - научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса.</p> <p>Практические занятия проводятся в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решения практических задач; - развернутой беседы - обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу.
самостоятельная работа	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (СРС) - это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.</p> <p>Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.</p> <p>Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом</p> <p>Для правильной организации самостоятельной работы обучающихся необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) определить объём задания на самостоятельную подготовку; 2) дать методические рекомендации по повторению изученного материала или практической отработке действий. 3) обеспечить студентов учебным местом, необходимой литературой, наглядными пособиями; 4) разбить обучающихся на такие группы, где были бы и хорошо подготовленные студенты, и отстающие, где могла бы быть обеспечена товарищеская взаимопомощь; 5) осуществлять постоянный контроль и оказывать необходимую помощь обучающимся в самостоятельном овладении учебным материалом. <p>В процессе подготовки к занятиям для самостоятельной работы студентам рекомендуется литература.</p>
устный опрос	<p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
тестирование	<p>При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.</p>
контрольная работа	<p>Выполнение контрольной работы предполагает раскрытие темы или решение задачи, указанной в списке тем или вариантов задач контрольных работ. Обязательным условием выполнения контрольной работы является освещение темы не только с теоретических позиций, но и на примере конкретного предприятия. Выбор темы контрольной работы осуществляется студентом по номеру в списке группы.</p>
экзамен	<p>Подготовка к экзамену по дисциплине 'Ценообразование на транспорте' заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом содержания учебников, конспектов лекций, сгруппированного в виде контрольных вопросов. Экзамен по дисциплине проводится в форме собеседования. При подготовке к экзамену следует ориентироваться на вопросы к экзамену и на лекции, прочитанные во время занятий, а также на рекомендуемые источники литературы. Форма заданий - 2 теоретических вопроса, на каждый из которых должен быть минимальный ответ для удовлетворительной оценки; время на подготовку ответа - 20 минут. На экзамен по дисциплине необходимо предоставить тетрадь со всеми выполненными практическими работами по дисциплине. На экзамене необходимо дать ответы на вопросы после предварительной подготовки. Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы, в случае если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 23.04.01 "Технология транспортных процессов" и магистерской программе "Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.2 Ценообразование на транспорте

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 23.04.01 - Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Основная литература:

1. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 144 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>.
2. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>
3. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>.

Дополнительная литература:

1. Горина Г. А. Ценообразование / Горина Г.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с.: ISBN 978-5-238-01707-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883802>
2. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) : учебник / И.С. Туревский. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2019. ? 288 с. ? (Среднее профессиональное образование). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=983564>.
3. Ценообразование в организации : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. - 2-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=509365>.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.2 Ценообразование на транспорте

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 23.04.01 - Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.