

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) Прошкина О.В.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-8	Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и инвестиционную деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт разработки бизнес-планов предприятия и бизнес-планов инвестиционных проектов;
- методы оценки эффективности инвестиций, безубыточности проектов, учета фактора времени и рыночной неопределенности;
- источники финансирования бизнес-планов.

Должен уметь:

- определять основные направления деятельности предприятия в современных условиях;
- принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов;
- проводить исследования рынка и разрабатывать маркетинговые программы при бизнес-планировании; использовать современные информационные компьютерные технологии при разработке бизнес-планов.

Должен владеть:

- навыками разработки бизнес-планов, расчета эффективности с учетом изменения издержек и доходов по годам расчетного периода;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы) на 324 часа(ов).

Контактная работа - 42 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 269 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 13 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Планирование условий стабильного развития предприятия. Бизнес-план, как инновационный замысел. Характеристика основных подходов разработки бизнес-плана. Бизнес-план предприятия и бизнес-план инвестиционного проекта.	7	12	12	0	152
2.	Тема 2. Описание отрасли и предприятия. Описание товаров и услуг. Анализ рынка. План маркетинга. Производственный план.	8	2	6	0	60
3.	Тема 3. Организационный и юридический планы. Инвестиционный план. Финансовый план, оценка рисков и страхование.	8	4	6	0	57
	Итого		18	24	0	269

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Планирование условий стабильного развития предприятия. Бизнес-план, как инновационный замысел. Характеристика основных подходов разработки бизнес-плана. Бизнес-план предприятия и бизнес-план инвестиционного проекта.

Необходимость планирования деятельности предприятия. Стратегия и тактика производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Планирование деятельности предприятия при планово-распределительной экономике. Промтехфинплан. Его структура. Принципиальное различие между традиционной системой планирования и бизнес-планированием. Цели и задачи, решаемые при бизнес-планировании. Требования к бизнес-плану. Функции бизнес-плана.

Классификация бизнес-планов: бизнес-план предприятия, инвестиционный бизнес-план. Срок планирования бизнеса и его влияние на деловую активность компании. Факторы, обеспечивающие успех бизнесу.

Учет стратегии фирмы бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Требования к бизнес-плану.

Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес-планирования. Предварительные исследования перед составлением бизнес-плана. Источники информации к бизнес-планированию.

Тема 2. Описание отрасли и предприятия. Описание товаров и услуг. Анализ рынка. План маркетинга. Производственный план.

Содержание и структура бизнес-плана предприятия. Структура типового бизнес-плана. Особенности структуры бизнес-плана в зависимости от бизнес-идеи. Бизнес-план в области оказания услуг. Содержание разделов бизнес-плана инвестиционных проектов.

Характеристика продукции или услуги, ее потребительских свойств. Оценка конкурентоспособности продукции или услуг. Оценка состояния и перспектив развития провозных возможностей и производственно-технической базы. Определение спроса, потенциальной емкости и конъюнктуры рынка.

Факторы, влияющие на величину и структуру спроса. Сущность и последовательность анализа структуры рынка, его сегментирования. Параметры и условия сегментирования рынка. Основные принципы сегментирования рынка по категориям потребителей. Цели, задачи и основные принципы анализа конкуренции на рынке.

Система маркетинговых исследований. Содержание плана маркетинга. Стратегии маркетинга. Ценовая политика. Методы ценообразования. Послепродажное обслуживание. Планирование рекламы. Доход и прибыль предприятия. Формирование и распределение прибыли.

Структура плана производства. Особенности описания производственного процесса. Методы оценки производственных мощностей и производственной базы предприятия. Планирование системы контроля качества процесса производства (методы и механизмы). Оценка возможных издержек производства товара (услуг).

Тема 3. Организационный и юридический планы. Инвестиционный план. Финансовый план, оценка рисков и страхование.

Содержание организационного плана. Планирование численности персонала. Выбор метода формирования фонда оплаты труда. Формы и системы оплаты труда водителей и ремонтных рабочих. Формы стимулирования труда. Формы собственности, организационно-правовые формы предприятий. Взаимоотношения с бюджетом и налоговыми органами, с банками.

Методы обоснования потребностей в инвестициях. Структура инвестиций и источники их получения. Обоснование сроков окупаемости и сроков возврата инвестиций.

Сущность и назначение финансового плана в составе бизнес-плана. Смета расходов, калькуляция себестоимости перевозок. Планирование валовой выручки, прибыли и рентабельности. Понятие риска. Типы рисков. Разработка программы страхования рисков, методы управления рисками. Виды потерь. Наиболее распространенные виды рисков и потерь и мероприятия по их снижению.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 7			
Текущий контроль			
1	Тестирование	ОК-3, ОК-6, ПК-7, ПК-8	1. Планирование условий стабильного развития предприятия. Бизнес-план, как инновационный замысел. Характеристика основных подходов разработки бизнес-плана. Бизнес-план предприятия и бизнес-план инвестиционного проекта.
	Зачет	ОК-3, ОК-6, ПК-10, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-7, ПК-8	
Семестр 8			
Текущий контроль			
1	Контрольная работа	ПК-10, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-18	2. Описание отрасли и предприятия. Описание товаров и услуг. Анализ рынка. План маркетинга. Производственный план. 3. Организационный и юридический планы. Инвестиционный план. Финансовый план, оценка рисков и страхование.
	Экзамен	ОК-3, ОК-6, ПК-10, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-7, ПК-8	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 7					
Текущий контроль					
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	1
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		
Семестр 8					
Текущий контроль					
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	1

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 7

Текущий контроль

1. Тестирование

Тема 1

1. Период окупаемости инвестиций:

- а) время, необходимое для возврата инвестированного в проект капитала;
- б) время, в течение которого с учетом инфляции и дефляции чистый денежный по-ток покрывает сумму инвестиций;
- в) время, в течение которого величина накопленной чистой прибыли становится равной сумме инвестиций;
- г) время амортизации основных средств.

2. Точка безубыточности ? это:

- а) величина инвестиционных ресурсов, необходимых для строительства и вводи объекта в эксплуатацию;
- б) объем выпуска и продажи продукции, при котором будет достигнута самоокупаемость хозяйственной деятельности объекта инвестирования на стадии его эксплуатации;
- в) время, необходимое для возврата инвестированного в проект капитала.
- г) все варианты

3. Финансовый план бизнес-плана - это раздел, посвященный:

- а) обоснованию плана доходов и расходов, связанных с эксплуатацией проекта;
- б) разработке графика потока инвестиций, связанных со строительством и вводом объекта в эксплуатацию;
- в) планированию финансового обеспечения реализации проекта с целью наиболее эффективного использования денежных средств.
- г) все варианты

4. Риск при реализации бизнес-проектов связан:

- а) с вероятностью и величиной возможной потери части дохода;

- б) с вероятностью и величиной возможной потери прогнозируемой прибыли, вложенного капитала, банкротством предприятия;
- в) с вероятностью банкротства предприятия;
- г) с вероятностью и величиной возможной потери части прибыли.
5. Основными элементами маркетингового комплекса являются:
- а) реклама, сервисное обслуживание;
- б) продукт, цена, система сбыта, система продвижения, персонал;
- в) система распределения, система продвижения;
- г) продукт, цена.
6. Анализ рынка сбыта при разработке бизнес-плана - это описание текущего и прогнозируемого состояния:
- а) характеристик потенциальных клиентов;
- б) уровня конкуренции, уровня цен, объема спроса на рынке, характеристик потенциальных покупателей;
- в) спроса на продукт на рынке;
- г) уровня конкуренции.
7. Резюме бизнес-плана - это:
- а) краткая характеристика проекта, описание концепции проекта, ее обоснования и формы реализации;
- б) формулировка назначения бизнес-плана;
- в) описание целей предприятия.
- г) все варианты
8. Бизнес-план - это:
- а) документ, в котором детально обосновывается концепция предназначенного для реализации реального инвестиционного проекта и приводятся его основные характеристики;
- б) система разработанных: мероприятий, направленных на выживание бизнеса;
- в) повседневный рабочий документ для менеджера предприятия.
- г) все варианты
9. Внешними функциями бизнес-плана являются:
- а) ознакомление с Вашими намерениями потенциальных инвесторов, кредиторов, спонсоров, легализация предприятия, создание его имиджа, расширение контактов с потенциальными поставщиками и покупателями;
- б) определение количественных параметров бизнеса, сегментация рынка, планирование шагов по развитию фирмы, создание инструмента контроля и управления предприятием;
- в) определение количественных параметров бизнеса, ознакомление с Вашими намерениями потенциальных инвесторов.
- г) все варианты
10. Для кого разрабатывается бизнес-план:
- а) для менеджеров фирмы и потенциальных: потребителей продукции;
- б) для перспективных партнеров, инвесторов, менеджеров и акционеров фирмы;
- в) для менеджеров фирмы и инвесторов;
- г) для менеджеров и акционеров фирмы.
11. В успешном завершении инвестиционного бизнес-проекта и его эффективной эксплуатации заинтересованы:
- а) инвесторы и заказчик проекта,
- б) инвесторы, заказчик проекта, руководитель проекта и его команда, органы власти, потребители.
- в) инвесторы, заказчик проекта, органы власти.
- г) все варианты
12. Оценивая бизнес-идею, предприниматель должен исходить из:
- а) технических характеристик предполагаемой продукции,
- б) технических характеристик предполагаемой продукции и производственных возможностей,
- в) степени полезности продукции для покупателя, оцениваемой по трем аспектам: основной продукт, формальный продукт, дополнительный продукт.
- г) все варианты
13. Метод управления сопротивлением осуществлению нововведения, применяемый в условиях средней срочности и первоначальной спонтанности это:
- а) адаптивный метод,
- б) управление сопротивлением,
- в) кризисный метод.
- г) все варианты
14. Собственным источником формирования ресурсов для финансирования инвестиционного проекта является:
- а) эмиссия акций компании,
- б) эмиссия облигаций компании,
- в) амортизационный фонд,
- г) взнос отечественный и иностранных инвесторов.
15. Основным методом финансирования реализации крупномасштабных реальных инвестиций является:

- а) полное самофинансирование,
- б) акционирование,
- в) кредитное финансирование,
- г) эмиссия облигаций.

16. Финансирование промышленных проектов осуществляется из следующих источников:

- а) бюджетное финансирование на безвозвратной основе в виде грантов,
- б) специализированные фонды венчурного финансирования,
- в) инвестиции национальных и иностранных инвесторов.
- г) все варианты

17. Дополните

.... - это новая, адекватная рыночным условиям форма внутрифирменного планирования:

- а) бизнес-план;
- б) реклама;
- в) емкость;
- г) смета затрат.

18. Дополните

.... - это способ целенаправленного воздействия на потенциального покупателя со стороны изготовителя или посредника:

- а) бизнес-план;
- б) реклама;
- в) емкость;
- г) смета затрат.

19. Дополните

Потенциальная рынка - определяется общей стоимостью товаров, которые могут быть реализованы за определенный период времени (год или месяц) в данном регионе:

- а) бизнес-план;
- б) реклама;
- в) емкость;
- г) смета затрат.

20. Отметьте правильный ответ.

Наиболее распространенные методы ценообразования:

- а) затратный, ?метод следования за конкурентом?, затратно-маркетинговые;
- б) ? метод следования за конкурентом?;
- в) затратно-маркетинговый, ?метод следования за конкурентом?.
- г) все варианты

21. Последовательный состав бизнес-плана:

- а) резюме; анализ рынка; описание продукции; план маркетинга; план производства и реализации; план риска; финансовый план и финансовая стратегия;
- б) резюме; описание продукции; план маркетинга; план производства и реализации анализ рынка; план риска; финансовый план и финансовая стратегия;
- в) резюме; финансовый план и финансовая стратегия; анализ рынка; описание продукции: план маркетинга; план производства и реализации; план риска.

22. Последовательные стадии жизненного цикла товара:

- а) молодость; зрелость; старение; выбытие товара из сферы потребления и сбыта;
- б) старение; зрелость; молодость; выбытие товара из сферы потребления и сбыта;
- в) молодость; зрелость; старение.

23. Дополните

Условно - расходы - это расходы, абсолютная величина которых практически не зависят от изменения объема продукции, а их удельная величина обратно пропорциональна объему выпуска продукции:

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) смешанные;
- г) прямые.

24. Дополните

Условно - расходы - это расходы, абсолютная величина которых прямо пропорциональна объему выпускаемой продукции, а удельная - практически не зависит от него (при прочих равных условиях):

- а) переменные;
- б) постоянные;
- в) смешанные;
- г) косвенные.

25. Дополните

.... - есть социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп, посредством создания, предложения и обмена товаров:

- а) маркетинг;
- б) менеджмент;
- в) реклама;
- г) распределение.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Системный подход к бизнес-планированию.
2. Источники бизнес-идеи.
3. Кто и почему заинтересован в осуществлении инвестиционных бизнес - проектов.
4. Цели и задачи бизнес-плана. Целеполагание.
5. Основные функции бизнес-плана.
6. Два вида бизнес-плана.
7. Классификация бизнес-проектов.
8. Процесс бизнес-планирования.
10. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Учет стратегии фирмы в бизнес-планировании.
12. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Практические рекомендации.
13. Программные средства разработки бизнес-плана.
14. Основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Краткая характеристика инвестиционного проекта или резюме.
16. Характеристика отрасли, в которой реализуется инвестиционный проект.
17. Характеристика продукта (услуг).
18. Размещение объекта инвестирования.
19. Анализ рынка.
20. Планируемый объем и структура производства продукта (оказываемых услуг).

Семестр 8

Текущий контроль

1. Контрольная работа

Темы 2, 3

Разработка бизнес-плана по тематикам:

1. Анализ и разработка мероприятий по совершенствованию работы службы материально-технического обеспечения предприятия
2. Анализ и пути оптимизации поставок товаров от поставщиков к заказчикам
3. Анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности распределения готовой продукции предприятия
4. Анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности транспортировки на предприятии
5. Внедрение информационных систем планирования и управления логистической деятельностью на предприятии.
6. Организация работы подсистемы сбыта на предприятии
7. Оценка эффективности внедрения логистической системы управления ресурс-сбережением на предприятии
8. Совершенствование транспортных процессов в логистической системе предприятия
9. Создание региональных транспортно - логистических центров.
10. Логистическое обеспечение таможенного оформления и сопровождения перевозки материально-технических ресурсов.
11. Организация контроля и нормирования расхода топлива на предприятии
12. Разработка методов снижения издержек при транспортировке материально-технических ресурсов.
13. Разработка системы организации контроля за закупками материально-технических ресурсов.
14. Совершенствование информационно-вычислительной системы планирования и управления логистической деятельностью предприятия
15. Организация службы логистики предприятия
16. Организация и управление сбытом продукции предприятия
17. Организация информационно-коммуникационных систем обработки заказов на продукцию.
18. Разработка моделей бизнес-процессов материально-технического снабжения в цепи поставок предприятия
19. Выбор и расчёт показателей экономической эффективности функционирования службы логистики на предприятии.
20. Аутсорсинг в логистической системе предприятия
21. Организация электронного документооборота в службе логистики предприятия
22. Разработка оптимальной системы управления запасами на предприятии
23. Совершенствование цепи поставок предприятия

24. Повышение качества обслуживания клиентов посредством улучшения логистических процессов
25. Повышение эффективности логистики складирования предприятия
26. Анализ и повышение эффективности логистики снабжения предприятия
27. Пути совершенствования качества логистических услуг
28. Совершенствование сбытовой деятельностью предприятия
29. Анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности снабжения предприятия
30. Совершенствование логистической деятельности предприятия на основе информационных технологий
31. Инсорсинг и аутсорсинг логистики на предприятии
32. Анализ и совершенствование организации труда на складе
33. Анализ и повышение эффективности логистических процессов склада
34. Формирование логистического сервиса и поддержание экономически оптимального уровня обслуживания
35. Анализ и создание эффективной системы снабжения на предприятии
36. Анализ и выбор ключевых показателей эффективности логистики на предприятии.
37. Повышение эффективности склада посредством внедрения новых технологий
38. Повышение эффективности снабжения предприятия посредством внедрения новых технологий
39. Анализ оборудования склада и обоснование рекомендаций по его замене
40. Анализ транспортной службы предприятия и внедрение мероприятий по совершенствованию его работы
41. Аудит логистических процессов предприятия и рекомендации по их улучшению
42. Определение спроса на грузовые перевозки и эффективная его организация
43. Конкурентоспособность организации на основе построения системы взаимодействия и выбора поставщиков.
44. Мотивация логистического персонала компании на основе KPI показателей логистического процесса
45. Оптимизация логистических операций на складе
46. Оптимизация логистических процессов предприятия
47. Совершенствование системы управления поставщиками
48. Анализ логистических рисков и пути их снижения
49. Разработка мероприятий по совершенствованию процесса грузопереработки на складе
50. Совершенствование системы управления заказами на предприятии

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Обеспеченность выпуска продукта (услуги) основными факторами производства.
2. Стратегия маркетинга.
3. Управление реализацией инвестиционного проекта.
4. Оценка рисков и формы их страхования.
5. Финансовый план бизнес-плана.
6. Методы оценки эффективности реальных инвестиций.
7. Стратегия финансирования инвестиционного проекта: основные этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов компании.
8. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.
9. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов.
10. Процесс экспертизы и отбора инвестиционных проектов.
11. Отбор инвестиционных проектов.
12. Предварительная экспертиза инвестиционных проектов.
13. Независимая экспертиза инвестиционных проектов.
14. Финансирование инвестиционных проектов.
15. Организация работ по экспертизе государственных инвестиционных программ.
16. Анкета эксперта.
17. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
18. Стадии реализации бизнес-плана.
19. Соппротивление новациям, его выявление и управление им.
20. Контроль и систематическое перепланирование. Описание системы контроля выполнения бизнес-плана.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 7			
Текущий контроль			
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	1	50
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50
Семестр 8			
Текущий контроль			
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	1	50
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Каталог источников - <http://www.eup.ru/Catalog>

Книжный магазин - <http://www.aup.ru/books>

Электронная библиотека - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Обучение строится на основе лекционных и практических занятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. В процессе изучения курса студенты получают устойчивые знания о значении и роли дисциплины в современной экономике. Теоретическое освоение курса предполагает изучение особенностей темы, осмысление круга проблем, определяющих теорию вопроса.
практические занятия	Практическое освоение курса предполагает приобретение конкретных навыков в данной сфере. Студенты должны приобрести навыки, обозначенные в требованиях к направлению, знать, уметь и владеть указанными компетенциями. При подготовке практическому занятию, проводимому в форме семинара, необходимо прежде всего опираться на лекционный материал. Семинар предполагает активное участие в обсуждении выдвинутых в рамках тем вопросов. Поэтому для подготовки к занятиям рекомендуется обращать внимание на проблемные вопросы, затрагиваемые в лекции, и группировать информацию вокруг них.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по литературе, рекомендованной для выполнения индивидуальных заданий по курсу. Самостоятельная работа также предполагает подготовку к тестированию и контрольной работе.
тестирование	В тестовых заданиях в каждом вопросе из представленных вариантов ответа правильный только один, кроме тех вопросов, в скобках к которым указано - 2 ответа, 3 ответа. Время тестирования ограничивается. Исключается возможность пользования конспектами и телефоном. Выполненные задания теста демонстрируют уровень владения материалом.
зачет	При подготовке к зачету необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на занятиях в течение семестра. На зачете следует подробно изложить сущность вопроса. Обучающийся должен продемонстрировать всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала.
контрольная работа	Выполнение контрольной работы предполагает раскрытие темы, указанной в списке тем контрольных работ. Выбор темы контрольной работы осуществляется студентом самостоятельно. Обязательным условием выполнения контрольной работы является освещение темы не только с теоретических позиций, но и на примере конкретного предприятия. Итогом выполнения контрольной работы студента является бизнес-план.
экзамен	При подготовке к экзамену необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на занятиях в течение семестра. На экзамене следует подробно изложить сущность двух вопросов из списка вопросов к экзамену. Обучающийся должен продемонстрировать всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Логистика и управление цепями поставок".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Основная литература:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936>.
2. Канке А.А. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - ISBN 978-5-8199-0299-8. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>.
3. Гаджинский, А. М. Логистика [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02059-9. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414962>.

Дополнительная литература:

1. Гаврилов Л.П. Информационные технологии в коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004100-1. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371445>.
2. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики [Электронный ресурс] : учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003146-0. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370959>.
3. Карпузова В. И. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Карпузова. - Москва: Вузовский учебник, 2014. - 301 с. - ISBN 978-5-9558-0315-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=410374>.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.