

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Эксподизайн Б2.ДВ.5

Направление подготовки: 051000.62 - Профессиональное обучение (дизайн интерьера)

Профиль подготовки: Дизайн интерьера

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Махмутова М.М.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 90247314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Махмутова М.М. кафедра изобразительного искусства и дизайна Высшая школа искусств им.Салиха Сайдашева ,
Madina.Mahmutova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование у студента способности раскрывать проектный потенциал техники и технологии устройства и оформления выставок, музейных экспозиций, оформления школ и пр.
проектирование "концептуально-визуальной" среды выставочных пространств.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.5 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 051000.62 Профессиональное обучение (дизайн интерьера) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина "Эксподизайн" является дисциплиной и курсом по выбору студента Б.2.2/1в.10, устанавливаемая вузом.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-29	владение системой эвристических методов и приемов
пк-21	готовностью к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, специалистов
пк-24	"способность организовывать учебно-производственный (профессиональный) процесс через производительный труд "
пк-25	"способность организовывать учебно-производственный (профессиональный) процесс через производительный труд "
пк-35	готовность к организации и обслуживанию рабочего места в соответствии с современными требованиями эргономики
пк-36	готовность к производительному труду
ск-6	владение основами композиции в дизайне (графическом, промышленном, среды и т.д.), теории и методологии проектирования, инженерного обеспечения дизайна, технологии полиграфии и художественно-технического редактирования в практической и профессиональной деятельности художника-дизайнера
ск-7	готовность к использованию полученных навыков по воссозданию формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображению ее в изометрических и свободных проекциях, решению основных типов проектных задач, дизайн-проектированию промышленных изделий, графической продукции и средств визуальной коммуникации, компоновки и трехмерному компьютерному проектированию интерьера в профессиональной деятельности художника-дизайнера

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- вопросы организации интерьеров и различные функциональные особенности основных помещений выставок и их эксплуатации, методологию и технологию экспозиционной работы;
- функциональные и эстетические требования, предъявляемые к интерьеру экспозиционных помещений;
- цветовое и декоративное оформление экспозиционных, выставочных, студийных помещений и их оборудование;
- приемы искусственного освещения и осветительные приборы;
- отделочные материалы и приемы графического оформления;

2. должен уметь:

- классифицировать объекты предметно-пространственной среды интерьера выставок;
- обращаться с выставочным оборудованием,
- создать инсталляцию;
- презентацию;
- оформить выставочную витрину, планшет и стенд;
- владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр.

3. должен владеть:

- инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации;
- владеть специализированными программами для проектирования. Ознакомиться с основными понятиями о возможностях изготовления рекламной продукции на основе программы Adobe Photoshop CS2 и CorelDRAW 12, создание презентации (слайд-шоу) с использованием графической программы Power Point;
- адаптировать к дизайнерской деятельности новые достижения информационных технологий

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- студент должен знать принципы и средства проектирования "концептуально-визуальной" среды выставочных пространств и демонстрировать художественное, техническое и рабочее проектирование экспозиций и мобильных выставок и существующего справочного материала, а так же проектирования современного выставочного оборудования и "фирменного стиля".

Задачи дисциплины:

- Содействовать формированию у студента способности поиска художественного образа будущей экспозиции;
- Содействовать формированию у студента способности раскрывать проектный потенциал пространственной организации выставочного пространства;
- Способствовать формированию умений разработать самостоятельно проектировать экспозиционное оборудование, способное воплотить научное содержание будущей экспозиции;
- Способствовать формированию у студентов умений подбора технических средств и выбора технологий для устройства постоянных экспозиций, мобильных выставок, оформления школьных мероприятий и пр.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности	5		2	2	0	домашнее задание устный опрос презентация
2.	Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения	5		0	2	0	творческое задание
3.	Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики	5		0	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			2	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация и типология музейных выставок Современная выставочная деятельность

практическое занятие (2 часа(ов)):

Всемирные выставки История выставочного дела в России до 1917 г. История выставочной деятельности в России История выставочного дела в СССР История выставочной деятельности за рубежом: национальные и всемирные выставки Европы.

Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения

практическое занятие (2 часа(ов)):

- Современные типы выставочных зданий Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств Экспозиционные средства выставочной деятельности. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации - Приемы трансформации помещений универсального использования Приемы искусственного освещения и осветительные приборы Цветовое решение основных помещений Отделочные материалы - Изучение отечественного и зарубежного опыта на примерах - Разработка дизайн-проекта

Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики

практическое занятие (2 часа(ов)):

- Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д. Аудиовизуальных средства экспозиционного дизайна ? фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры - Изучение отечественного и зарубежного опыта на примерах Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д. Аудиовизуальных средства экспозиционного дизайна ? фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры - Изучение отечественного и зарубежного опыта на примерах - Разработка дизайн-проекта

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности	5		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к презентации	10	презентация
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
2.	Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения	5		подготовка к творческому экзамену	20	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики	5		подготовка к творческому экзамену	20	творческое задание
	Итого				60	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции

- Запись материала лекции
- Устный опрос
- Просмотр видеоматериалов
- Работа с учебниками

Практические занятия

Самостоятельная работа

- Чтение лекций и учебника
- Поиск необходимой информации в глобальных компьютерных сетях
- Подготовка к контрольным работам
- Посещение с целью ознакомления с организацией экспозиции художественной выставки в Ак Барс галерее.
- Графические задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты знакомятся с этапами развития выставочной деятельности в истории, выявляют факторы влияния международной экономики в становлении профессиональной сферы экспозиционной деятельности дизайнера.

презентация , примерные вопросы:

Студенты готовят презентационный материал примеров развития выставки в России и за рубежом

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовят материал по темам групповой дискуссии: Роль выставочной деятельности в современных условиях; Роль выставочной деятельности в международной экономике; Влияние выставочной деятельности на внутреннюю экономику; Выставочная деятельности как средство развития бизнеса

Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты знакомятся с этапами выдвижения рабочей гипотезы по предполагаемой сфере организации выставки, готовят презентационный материал примеров выставок по заявленной теме, выявляют список аналогов в Интернет-ресурсах, пытаются составить сценарные концепции.

Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики

творческое задание , примерные вопросы:

Разработка студентами дизайн - проекта выставки 1. Визуализация фасада выставочного здания 2. Экспозиционный план первого этажа (цоколя, второго этажа ? при необходимости, экспликация помещений) 3. Визуализация экспозиционного зала Разработка студентами дизайн-проекта выставочного стенда или витрины Создание фирменного стиля: Разработка 7 элементов выставочного стенда: 1.1. Логотип 1.2. Оформление демонстрационного стенда 1.3. Информационный стенд или витрина с продуктом 1.4. Стол для работы стендиста 1.5. Освещение 1.6. Буклет. Подставка под буклет 1.7. Фирменный стиль персонала

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Экспозиционная и выставочная деятельность в России и за рубежом

2. История выставочного дела в СССР

3. Классификация и типология выставок

4. История выставочного дела. История возникновения первых международных выставок.

5. Теория экспозиционной работы. Основные понятия

6. Музееведение. Музейная экспозиция.

7. Методы и средства создания экспозиций

8. Проектирование выставочной деятельности.

9. Основные мотивы и рабочие гипотезы, сценарные концепции

10. Современные типы выставочных зданий

11. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств

12. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций.

13. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации

14. Приемы трансформации помещений универсального использования

15. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения

16. Отделочные материалы

17. Цветовое решение основных помещений

18. Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр.

19. Приемы искусственного освещения и осветительные приборы

20. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д.

21. Аудиовизуальные средства экспозиционного дизайна ? фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры

22. Титульный лист в оформлении проекта

23. Визуализация фасада выставочного здания

24. Экспозиционный план первого этажа (цоколя, второго этажа - при необходимости, экспликация помещений)

25. Визуализация экспозиционного зала

26. Тематическое планирование (ТЭП), тематический буклет

27. 7 элементов выставочного стенда

28. Логотип

29. Оформление демонстрационного стенда
30. Информационный стенд или витрина с продуктом
31. Стол для работы стендиста
32. Освещение
33. Буклет. Подставка под буклет
34. Фирменный стиль персонала

7.1. Основная литература:

1. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=425590>
2. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=366628>
3. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004956-4
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=247665>

7.2. Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 207 с.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=147367>
2. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=223863>

7.3. Интернет-ресурсы:

- векипедия -
http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures/2536/%D0%9F%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%8D%D1%80
- краткий словарь терминов - <http://www.bibliotekar.ru/slovarZhivopis/121.htm>
- лекция - <http://mikhailkevich.narod.ru/kyrs/kompozicia/ds1.html>
- толковый словарь - <http://tolkslovar.ru/k7429.html>
- энциклопедия искусства - <http://interpretive.ru/dictionary/968/word/plenyer>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Эксподизайн" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Для освоения дисциплины необходимы:

- учебная методическая литература, иллюстрации, библиотека, видеотека.

Для обеспечения дисциплины необходимы:

- различные технические средства: экран, интерактивная доска, ПК.

Для проведения семинарских занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный кабинет с рабочими местами, обеспечивающими выход к информационным ресурсам - университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

- посещение экспозиционных выставок, экспозиционных залов музеев города

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 051000.62 "Профессиональное обучение (дизайн интерьера)" и профилю подготовки Дизайн интерьера .

Автор(ы):

Махмутова М.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.