

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Курсовая работа по направлению Б1.В.ОД.3

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фейфер Р.Л.

Рецензент(ы):

Подгорная А.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Стрельник Е. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954964018

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по учебно-методической работе Фейфер Р.Л. Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития Институт управления, экономики и финансов , RLFejfer-Shishkina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курсовой работы является выработка практических навыков принятия эффективных управленческих решений в профессиональной сфере, систематизация, углубление и закрепление теоретических знаний по направлению "Менеджмент", развитие студентами навыков самостоятельного углубленного изучения одного из разделов курса. Задачами курсовой работы являются:

- развитие навыков самостоятельной работы с научной, учебной, справочной и нормативной литературой, с материалами периодических изданий;
 - овладение методами научного исследования;
 - овладение методами и основными инструментами управления компанией;
- развитие умения излагать прочитанное и изученное профессиональным языком.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 'Менеджмент (не предусмотрено)' и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на курсах, в семестрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Должен демонстрировать способность и готовность:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- способность к самоорганизации и самообразованию.
- владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей

профессиональной деятельности.

-способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

с позиций социальной значимости принимаемых решений.

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления

человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и

делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания,

осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

- владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и

способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования

современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

- владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью

организаций.

-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности.

-владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения

стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе

знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит

человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

- владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота

организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения

участников организационных проектов.

- уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой

информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на

развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

-уметь моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в

практической деятельности организаций.

- уметь применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и

финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных

управленческого учета.

- владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,
направленной на обеспечение конкурентоспособности.

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

- владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического

инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для

достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

-владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной)

деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: .

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

1.	Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской						
----	--	--	--	--	--	--	--

отчетности.

5		0	0	0	Научный доклад
---	--	---	---	---	----------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем.	5		0	0	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.	5		0	0	0	Отчет
4.	Тема 4. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.	6		0	0	0	Научный доклад
5.	Тема 5. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем.	6		0	0	0	Письменная работа
6.	Тема 6. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.	6		0	0	0	Презентация Отчет
7.	Тема 7. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.	7		0	0	0	Научный доклад
8.	Тема 8. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем	7		0	0	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка научности работы руководителя.	7		0	0	0	Отчет
4.2 Содержание дисциплины							
Аудиторная нагрузка по учебному плану не предусмотрена							
4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)							
10.	Раздел дисциплины исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской работы; изучение	Семестр	Неделя семестра	0	0	0	Формы контроля самостоятельной работы
11.	Тема 11. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.	5 8		подготовка к научному докладу	0	10 0	Научный доклад Письменная работа
12.	Тема 12. Тема 2. Обобщение и оценка результатов курсовой работы; подготовка научного доклада структурности полученных результатов.	5 8		подготовка к письменной работе	0	30 0	Письменная работа Презентация Отчет
3.	Тема 3. Итоговая форма контроля исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка научности работы руководителя.	6 8		подготовка к отчету	0	300 0	Зачет с оценкой
4.	Тема 4. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.	6		подготовка к научному докладу		10	Научный доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем.	6		подготовка к письменной работе	20	Письменная работа
6.	Тема 6. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.	6		подготовка к отчету	26	Отчет
			подготовка к презентации	10	Презентация	
7.	Тема 7. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.	7		подготовка к научному докладу	10	Научный доклад
8.	Тема 8. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем	7		подготовка к письменной работе	12	Письменная работа
9.	Тема 9. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.	7		подготовка к отчету	12	Отчет
10.	Тема 10. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.	8		подготовка к научному докладу	5	Научный доклад
11.	Тема 11. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем	8		подготовка к письменной работе	15	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.	8		подготовка к отчету	5	Отчет
				подготовка к презентации	5	Презентация
	Итого				200	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя,

но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на

аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся

включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем

(разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и

конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление

знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.

Научный доклад , примерные вопросы:

Научный доклад , примерные вопросы: Утверждение темы и плана курсовой работы , примерные вопросы: финансового менеджменте, ответственная за подготовку студентов по направлению ?финансовый менеджмент? в соответствии с учебными планами. Тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам теоретического обучения, быть увязанной с задачами теории и практики направления финансовый менеджмент. Курсовая работа ? это студенческое научное исследование. Ее назначение в том, чтобы выяснить, насколько студент овладел навыками самостоятельной научной деятельности. Выбор темы ? свободный для студента, однако ограничивается число студентов выбравших одну и ту же тему (не более 2 человек в группе, не более 3-5 человек в потоке). Исключение составляют темы, которые раскрываются на примере разных предприятий. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования. Поскольку курсовая работа - это самостоятельное научное исследование, ее тема должна быть актуальной с точки зрения современного состояния науки. В идеале тема первой курсовой работы должна исследоваться в дальнейшем, в последующие годы обучения, трансформируясь и находя свое полное раскрытие на выпускном квалификационном проекте. Конечно, такое бывает не всегда. В этом смысле у студента тоже есть свобода выбора ? в процессе обучения могут смениться научные интересы. Но следует иметь в виду, что свободного времени для написания курсовых будет не так уж много и, если к четвертому курсу не накоплен определенный научный задел, то это усложнит подготовку качественной итоговой квалификационной (дипломной) работы в установленные сроки. Тема курсовой работы может быть выбрана студентом из списка, утвержденного кафедрой или определена самостоятельно, исходя из научных интересов студента, при обязательном согласовании с научным руководителем. Окончательный выбор темы рекомендуется делать после консультации с научным руководителем. Возможна конкретизация темы, а также формулировка новой темы, отвечающая взаимным интересам студента и научного руководителя. Темы курсовых работ, а также научные руководители утверждаются заведующим кафедрой. Для того чтобы выбор темы был сделан неслучайно и осознанно, студенту целесообразно изучить соответствующую тему по учебнику или учебному пособию, нормативно-правовым документам, рекомендуемым к данным разделам учебных дисциплин. Эта предварительная работа поможет студенту лучше представить себе содержание, объем и основные вопросы избираемой темы. Тема должна быть выражена возможно меньшим набором слов, адекватно выражающим содержание курсовой работы. Тема - основной вопрос и основной результат работы. Название курсовой работы должно быть ясным по форме, т.е. не содержать неудобочитаемых фраз и словосочетаний известных немногим. Название должно содержать ключевые слова, которые характеризуют суть исследования. Оно должно быть конкретным. Важно при формулировании заглавия работы соблюсти такое требование, как наличие в формулировке темы проблемных элементов, т.е. проблемы. Название должно быть компактным и корректным с литературной точки зрения. Сформулировать тему - это, значит, найти научную проблему, подлежащую разработке. Очень краткие названия научных работ свидетельствуют о том, что исследование произведено с исчерпывающей полнотой. В курсовых работах, освещающих обычно узкие темы, заглавие должно быть более конкретным, а потому и более многословным

Тема 2. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем.

Письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа , примерные вопросы: Сдача 1 и 2 главы курсовой работы на проверку научному руководителю , примерные вопросы: Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя - руководителя работы. Выполнение курсовой работы предполагает взаимодействие студента с научным руководителем. Руководство начинается с обсуждения выбранной темы и продолжается в форме консультаций. Консультации по вопросам выполнения курсовых работ проводятся преподавателями в соответствии с расписанием консультаций.

Тема 3. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.

Отчет , примерные вопросы:

Отзыв научного руководителя , примерные вопросы: Научный руководитель не является автором или соавтором курсовой работы, его функции являются консультативными. Студент вправе прислушаться к рекомендациям научного руководителя или отклонить их. Но в любом случае ответственность за качество выполненной работы несет студент. Студенты заочного отделения выполняют работу на материалах предприятий, где они работают или проходят практику. Студенты дневного обучения могут использовать материалы, собранные в период практики. Написанная курсовая работа сдается научному руководителю для оценки не позднее, чем за неделю до даты защиты, который дает письменное заключение по работе - отзыв. После проверки научным руководителем курсовая работа должна быть сброшюрована, с приложением отзыва научного руководителя и подписанного электронного носителя с текстом курсовой работы (записана на диск).

Тема 4. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.

Научный доклад , примерные вопросы:

Научный доклад , примерные вопросы: Утверждение темы и плана курсовой работы , примерные вопросы: финансового менеджменте, ответственная за подготовку студентов по направлению ?финансовый менеджмент? в соответствии с учебными планами. Тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам теоретического обучения, быть увязанной с задачами теории и практики направления финансовый менеджмент. Курсовая работа ? это студенческое научное исследование. Ее назначение в том, чтобы выяснить, насколько студент овладел навыками самостоятельной научной деятельности. Выбор темы ? свободный для студента, однако ограничивается число студентов выбравших одну и ту же тему (не более 2 человек в группе, не более 3-5 человек в потоке). Исключение составляют темы, которые раскрываются на примере разных предприятий. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования. Поскольку курсовая работа - это самостоятельное научное исследование, ее тема должна быть актуальной с точки зрения современного состояния науки. В идеале тема первой курсовой работы должна исследоваться в дальнейшем, в последующие годы обучения, трансформируясь и находя свое полное раскрытие на выпускном квалификационном проекте. Конечно, такое бывает не всегда. В этом смысле у студента тоже есть свобода выбора ? в процессе обучения могут смениться научные интересы. Но следует иметь в виду, что свободного времени для написания курсовых будет не так уж много и, если к четвертому курсу не накоплен определенный научный задел, то это усложнит подготовку качественной итоговой квалификационной (дипломной) работы в установленные сроки. Тема курсовой работы может быть выбрана студентом из списка, утвержденного кафедрой или определена самостоятельно, исходя из научных интересов студента, при обязательном согласовании с научным руководителем. Окончательный выбор темы рекомендуется делать после консультации с научным руководителем. Возможна конкретизация темы, а также формулировка новой темы, отвечающая взаимным интересам студента и научного руководителя. Темы курсовых работ, а также научные руководители утверждаются заведующим кафедрой. Для того чтобы выбор темы был сделан неслучайно и осознанно, студенту целесообразно изучить соответствующую тему по учебнику или учебному пособию, нормативно-правовым документам, рекомендуемым к данным разделам учебных дисциплин. Эта предварительная работа поможет студенту лучше представить себе содержание, объем и основные вопросы избираемой темы. Тема должна быть выражена возможно меньшим набором слов, адекватно выражающим содержание курсовой работы. Тема - основной вопрос и основной результат работы. Название курсовой работы должно быть ясным по форме, т.е. не содержать неудобочитаемых фраз и словосочетаний известных немногим. Название должно содержать ключевые слова, которые характеризуют суть исследования. Оно должно быть конкретным. Важно при формулировании заглавия работы соблюсти такое требование, как наличие в формулировке темы проблемных элементов, т.е. проблемы. Название должно быть компактным и корректным с литературной точки зрения. Сформулировать тему - это, значит, найти научную проблему, подлежащую разработке. Очень краткие названия научных работ свидетельствуют о том, что исследование произведено с исчерпывающей полнотой. В курсовых работах, освещающих обычно узкие темы, заглавие должно быть более конкретным, а потому и более многословным

Тема 5. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем.

Письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа , примерные вопросы: Сдача 1 и 2 главы курсовой работы на проверку научному руководителю , примерные вопросы: Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя - руководителя работы. Выполнение курсовой работы предполагает взаимодействие студента с научным руководителем. Руководство начинается с обсуждения выбранной темы и продолжается в форме консультаций. Консультации по вопросам выполнения курсовых работ проводятся преподавателями в соответствии с расписанием консультаций.

Тема 6. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.

Отчет , примерные вопросы:

Отчет , примерные вопросы: Отзыв научного руководителя , примерные вопросы: Научный руководитель не является автором или соавтором курсовой работы, его функции являются консультативными. Студент вправе прислушаться к рекомендациям научного руководителя или отклонить их. Но в любом случае ответственность за качество выполненной работы несет студент. Студенты заочного отделения выполняют работу на материалах предприятий, где они работают или проходят практику. Студенты дневного обучения могут использовать материалы, собранные в период практики. Написанная курсовая работа сдается научному руководителю для оценки не позднее, чем за неделю до даты защиты, который дает письменное заключение по работе - отзыв. После проверки научным руководителем курсовая работа должна быть сброшюрована, с приложением отзыва научного руководителя и подписанного электронного носителя с текстом курсовой работы (записана на диск).

Презентация , примерные вопросы:

По содержанию курсовой работы готовится презентация 10-15 слайдов, которые отражают основные разделы работы, структуры, выводы и обоснованные предложения.

Тема 7. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.

Научный доклад , примерные вопросы:

Научный доклад , примерные вопросы: Утверждение темы и плана курсовой работы , примерные вопросы: финансового менеджменте, ответственная за подготовку студентов по направлению ?финансовый менеджмент? в соответствии с учебными планами. Тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам теоретического обучения, быть увязанной с задачами теории и практики направления финансовый менеджмент. Курсовая работа ? это студенческое научное исследование. Ее назначение в том, чтобы выяснить, насколько студент овладел навыками самостоятельной научной деятельности. Выбор темы ? свободный для студента, однако ограничивается число студентов выбравших одну и ту же тему (не более 2 человек в группе, не более 3-5 человек в потоке). Исключение составляют темы, которые раскрываются на примере разных предприятий. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования. Поскольку курсовая работа - это самостоятельное научное исследование, ее тема должна быть актуальной с точки зрения современного состояния науки. В идеале тема первой курсовой работы должна исследоваться в дальнейшем, в последующие годы обучения, трансформируясь и находя свое полное раскрытие на выпускном квалификационном проекте. Конечно, такое бывает не всегда. В этом смысле у студента тоже есть свобода выбора ? в процессе обучения могут смениться научные интересы. Но следует иметь в виду, что свободного времени для написания курсовых будет не так уж много и, если к четвертому курсу не накоплен определенный научный задел, то это усложнит подготовку качественной итоговой квалификационной (дипломной) работы в установленные сроки. Тема курсовой работы может быть выбрана студентом из списка, утвержденного кафедрой или определена самостоятельно, исходя из научных интересов студента, при обязательном согласовании с научным руководителем. Окончательный выбор темы рекомендуется делать после консультации с научным руководителем. Возможна конкретизация темы, а также формулировка новой темы, отвечающая взаимным интересам студента и научного руководителя. Темы курсовых работ, а также научные руководители утверждаются заведующим кафедрой. Для того чтобы выбор темы был сделан случайно и осознанно, студенту целесообразно изучить соответствующую тему по учебнику или учебному пособию, нормативно-правовым документам, рекомендуемым к данным разделам учебных дисциплин. Эта предварительная работа поможет студенту лучше представить себе содержание, объем и основные вопросы избираемой темы. Тема должна быть выражена возможно меньшим набором слов, адекватно выражающим содержание курсовой работы. Тема - основной вопрос и основной результат работы. Название курсовой работы должно быть ясным по форме, т.е. не содержать неудобочитаемых фраз и словосочетаний известных немногим. Название должно содержать ключевые слова, которые характеризуют суть исследования. Оно должно быть конкретным. Важно при формулировании заглавия работы соблюсти такое требование, как наличие в формулировке темы проблемных элементов, т.е. проблемы. Название должно быть компактным и корректным с литературной точки зрения. Сформулировать тему - это, значит, найти научную проблему, подлежащую разработке. Очень краткие названия научных работ свидетельствуют о том, что исследование произведено с исчерпывающей полнотой. В курсовых работах, освещающих обычно узкие темы, заглавие должно быть более конкретным, а потому и более многословным

Тема 8. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем

Письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа , примерные вопросы: Сдача 1 и 2 главы курсовой работы на проверку научному руководителю , примерные вопросы: Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя - руководителя работы. Выполнение курсовой работы предполагает взаимодействие студента с научным руководителем. Руководство начинается с обсуждения выбранной темы и продолжается в форме консультаций. Консультации по вопросам выполнения курсовых работ проводятся преподавателями в соответствии с расписанием консультаций.

Тема 9. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.

Отчет , примерные вопросы:

Отчет , примерные вопросы: Отзыв научного руководителя , примерные вопросы: Научный руководитель не является автором или соавтором курсовой работы, его функции являются консультативными. Студент вправе прислушаться к рекомендациям научного руководителя или отклонить их. Но в любом случае ответственность за качество выполненной работы несет студент. Студенты заочного отделения выполняют работу на материалах предприятий, где они работают или проходят практику. Студенты дневного обучения могут использовать материалы, собранные в период практики. Написанная курсовая работа сдается научному руководителю для оценки не позднее, чем за неделю до даты защиты, который дает письменное заключение по работе - отзыв. После проверки научным руководителем курсовая работа должна быть сброшюрована, с приложением отзыва научного руководителя и подписанного электронного носителя с текстом курсовой работы (записана на диск).

Тема 10. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.

Научный доклад , примерные вопросы:

Научный доклад , примерные вопросы: Утверждение темы и плана курсовой работы , примерные вопросы: финансового менеджменте, ответственная за подготовку студентов по направлению ?финансовый менеджмент? в соответствии с учебными планами. Тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам теоретического обучения, быть увязанной с задачами теории и практики направления финансовый менеджмент. Курсовая работа ? это студенческое научное исследование. Ее назначение в том, чтобы выяснить, насколько студент овладел навыками самостоятельной научной деятельности. Выбор темы ? свободный для студента, однако ограничивается число студентов выбравших одну и ту же тему (не более 2 человек в группе, не более 3-5 человек в потоке). Исключение составляют темы, которые раскрываются на примере разных предприятий. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования. Поскольку курсовая работа - это самостоятельное научное исследование, ее тема должна быть актуальной с точки зрения современного состояния науки. В идеале тема первой курсовой работы должна исследоваться в дальнейшем, в последующие годы обучения, трансформируясь и находя свое полное раскрытие на выпускном квалификационном проекте. Конечно, такое бывает не всегда. В этом смысле у студента тоже есть свобода выбора ? в процессе обучения могут смениться научные интересы. Но следует иметь в виду, что свободного времени для написания курсовых будет не так уж много и, если к четвертому курсу не накоплен определенный научный задел, то это усложнит подготовку качественной итоговой квалификационной (дипломной) работы в установленные сроки. Тема курсовой работы может быть выбрана студентом из списка, утвержденного кафедрой или определена самостоятельно, исходя из научных интересов студента, при обязательном согласовании с научным руководителем. Окончательный выбор темы рекомендуется делать после консультации с научным руководителем. Возможна конкретизация темы, а также формулировка новой темы, отвечающая взаимным интересам студента и научного руководителя. Темы курсовых работ, а также научные руководители утверждаются заведующим кафедрой. Для того чтобы выбор темы был сделан неслучайно и осознанно, студенту целесообразно изучить соответствующую тему по учебнику или учебному пособию, нормативно-правовым документам, рекомендуемым к данным разделам учебных дисциплин. Эта предварительная работа поможет студенту лучше представить себе содержание, объем и основные вопросы избираемой темы. Тема должна быть выражена возможно меньшим набором слов, адекватно выражающим содержание курсовой работы. Тема - основной вопрос и основной результат работы. Название курсовой работы должно быть ясным по форме, т.е. не содержать неудобочитаемых фраз и словосочетаний известных немногим. Название должно содержать ключевые слова, которые характеризуют суть исследования. Оно должно быть конкретным. Важно при формулировании заглавия работы соблюсти такое требование, как наличие в формулировке темы проблемных элементов, т.е. проблемы. Название должно быть компактным и корректным с литературной точки зрения. Сформулировать тему - это, значит, найти научную проблему, подлежащую разработке. Очень краткие названия научных работ свидетельствуют о том, что исследование произведено с исчерпывающей полнотой. В курсовых работах, освещающих обычно узкие темы, заглавие должно быть более конкретным, а потому и более многословным

Тема 11. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем

Письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа , примерные вопросы: Сдача 1 и 2 главы курсовой работы на проверку научному руководителю , примерные вопросы: Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя - руководителя работы. Выполнение курсовой работы предполагает взаимодействие студента с научным руководителем. Руководство начинается с обсуждения выбранной темы и продолжается в форме консультаций. Консультации по вопросам выполнения курсовых работ проводятся преподавателями в соответствии с расписанием консультаций.

Тема 12. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.

Отчет , примерные вопросы:

Отчет , примерные вопросы: Отзыв научного руководителя , примерные вопросы: Научный руководитель не является автором или соавтором курсовой работы, его функции являются консультативными. Студент вправе прислушаться к рекомендациям научного руководителя или отклонить их. Но в любом случае ответственность за качество выполненной работы несет студент. Студенты заочного отделения выполняют работу на материалах предприятий, где они работают или проходят практику. Студенты дневного обучения могут использовать материалы, собранные в период практики. Написанная курсовая работа сдается научному руководителю для оценки не позднее, чем за неделю до даты защиты, который дает письменное заключение по работе - отзыв. После проверки научным руководителем курсовая работа должна быть сброшюрована, с приложением отзыва научного руководителя и подписанного электронного носителя с текстом курсовой работы (записана на диск).

Презентация , примерные вопросы:

По содержанию курсовой работы готовится презентация 10-15 слайдов, которые отражают основные разделы работы, структуры, выводы и обоснованные предложения.

Итоговая форма контроля

зачет с оценкой

Итоговая форма контроля

зачет с оценкой

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

Курс 3

Кафедра ?Общий менеджмент?

1. Lean-технологии как инструмент повышения эффективности работы предприятия в различных сферах деятельности
2. Анализ кадровой политики организации
3. Анализ корпоративной системы мотивации в проектно-ориентированной компании
4. Анализ международного опыта управления проектами и применение его на отечественных предприятиях.
5. Анализ основных бизнес-процессов организации
6. Анализ системы стратегического менеджмента в компании и контроль исполнения стратегии.
7. Ассортиментная политика компании
8. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании
9. Внутренний корпоративный устав организации и его разработка
10. Инновационные процессы в компании: исследование и анализ
11. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании
12. Исследование возможностей автоматизированных систем управления поддержки управления запасами
13. Исследование инновационного потенциала компании

14. Исследование показателей инновационной активности организации
15. Кадровая политика компании
16. Логистический аспект организации производственного процесса на предприятии
17. Логистический аспект организации сбытовой деятельности на предприятии
18. Моделирование процессов управления проектами на основе оценки уровня их зрелости
19. Опыт подготовки менеджера проекта: сравнительный анализ
20. Особенности материального и нематериального стимулирования труда
21. Оценка уровня логистического сервиса и пути его повышения
22. Планирование и управление коммуникациями в проекте
23. Планирование системы материально-технического снабжения компании
24. Подходы к оценке эффективности организации и эффективность организационного поведения
25. Построение системы логистики в компании
26. Проектный офис как инструмент управления проектами в организации
27. Пути совершенствования перевозки товаров в торговом предприятии
28. Разработка бизнес-стратегии предприятия
29. Разработка организационно-распорядительной документации в области снабжения как способ улучшения логистической деятельности предприятия
30. Разработка политики компании в области логистического обслуживания покупателя
31. Разработка системы выбора поставщика
32. Разработка стандарта управления проектами на предприятии
33. Разработка стратегии коммерческого предприятия (на примере конкретной компании)
34. Система сбалансированных показателей как основа повышения эффективности работы предприятия
35. Совершенствование системы управления заказами как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
36. Совершенствование системы управления запасами
37. Сравнительный анализ моделей зрелости корпоративных систем управления проектами
38. Сравнительный анализ современных программных пакетов управления проектами MS Project, Open Plan Professional, Primavera и других
39. Стиливые характеристики поведения менеджера
40. Стратегическая диагностика и разработка направлений развития компании
41. Стратегический анализ и разработка путей развития предприятия (на примере конкретной компании)
42. Стратегия компании в области инжиниринга
43. Стратегия компании в области логистики
44. Стратегия компании в области маркетинга
45. Стратегия компании в области сбыта
46. Стратегия компании в области финансовой деятельности
47. Стратегия корпоративного обучения и развития персонала проектно-ориентированной компании
48. Сценарно-стратегический анализ отрасли: определение стратегических возможностей компании и точек роста
49. Техничко-экономическое обоснование размещения и строительства складских комплексов
50. Технология построения эффективного мерчандайзинга на последнем этапе канала распределения (в

розничной точке).

Курс 3

Кафедра ?Инноваций и инвестиций?

1. Виды инноваций и направления инновационной деятельности компаний.
2. Развитие инновационных технологий как фактор движения к постиндустриальному обществу.
3. Интернационализация и глобализация мировой экономики.
4. Виртуальные деньги в электронном бизнесе.
5. Проблемы экстенсивного пути экономического роста.
6. Инвестиции в экономике современной России.
7. Основные и оборотные фонды предприятия.
8. Амортизация основных фондов предприятия.
9. Издержки производства и их влияние на результаты деятельности предприятия.
10. Управление конкурентными преимуществами компании.
11. Научно-технологическое планирование и прогнозирование в бизнесе.
12. Инновационные циклы и технологические уклады в мировой экономике.
13. Управление интеллектуальным капиталом в деятельности компаний.
14. Аналитические системы управления предприятием.
15. Внедрение аналитических систем управления на предприятии.
16. Использование аналитических систем для поддержки принятия решений.
17. Роль и значение аналитических исследований в бизнесе.
18. Организация аналитической деятельности на предприятии.
19. Бизнес-аналитика: перспективы и направления развития.
20. Основные виды аналитических систем.
21. Использование аналитических систем в деятельности коммерческих банков.
22. Объединения крупного капитала.
23. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.
24. Современные интернет-технологии в деятельности компаний.
25. Роль и значение информационных технологий в развитии экономики и общества.
26. Влияние информационных технологий на развитие предприятия.
27. Стратегии инновационного развития компаний.

Тематика курсовых работ по направлению 38.03.02 ?Менеджмент?,
профиль ?Бизнес-аналитика в управленческой деятельности?, 4 курс

1. Влияние информационных технологий на развитие предприятия.
2. Информационное обеспечение экономических исследований на базе электронных ресурсов.
3. Использование аналитических систем для управления проектами.
4. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.
5. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
6. Концепция ?бережливого производства? в системе управления бизнес- процессами на производстве.
7. Менеджмент качества на предприятии.
8. Управление инвестиционным портфелем компании.
9. Основные направления развития отрасли информационно-коммуникационных технологий.
10. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
11. Повышение конкурентоспособности коммерческих предприятий на основе использования инфокоммуникационных технологий.
12. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.

13. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
14. Сбалансированная система показателей как инструмент оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
15. Повышение эффективности управления персоналом компании на основе использования сбалансированной системы показателей.
16. Управление инновациями на предприятии.
17. Управление интеллектуальными активами на предприятии.
18. Управление кредитными рисками в коммерческом банке.
19. Управление рисками компании.
20. Энергосбережение как фактор экономического развития промышленного предприятия.
21. Оценка эффективности внедрения аналитических систем на предприятии.
22. Оценка эффективности финансовой деятельности компании.
23. Стандарты в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности компании.
24. Инструменты антикризисного управления.
25. Банкротство предприятия в системе его финансового оздоровления.
26. Модели открытых и закрытых инноваций в деятельности современных компаний.
27. Формирование инновационной сети компании.
28. Оценка новизны и изобретательского уровня новых технологий.
29. Оценка потенциала коммерциализации нововведений.
30. Кластерно-сетевая модель инновационного развития экономических систем.
31. Экосистема инноваций: проблемы и перспективы формирования и развития.
32. Оценка патентной активности компаний.
33. Ресурсосбережение как важнейшее направление повышения эффективности отечественной экономики.
34. Перспективы использования альтернативных источников энергии на отечественных предприятиях.

?Финансовый менеджмент? Курс 3

1. Анализ и планирование оптимальной структуры капитала российской компании
2. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
3. Анализ инвестиционного портфеля организации и его рисков.
4. Антикризисное управление деятельностью предприятия.
5. Банкротство предприятия: понятие, признаки и основные этапы выхода банкротства.
6. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
7. Бюджетный метод в управлении организацией.
8. Венчурное финансирование высокотехнологичного сектора экономики.
9. Влияние агентских проблем на структуру капитала, дивидендную политику и выкуп акций корпорацией.
10. Влияние банковского кредитования на эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации.
11. Внешнее финансирование российских компаний.
12. Внутрифирменное планирование и стратегический менеджмент.
13. Внутрифирменное финансовое планирование и прогнозирование перспектив развития предприятия.
14. Возможности использования моделей CAPM и APT в качестве основы для расчета ставки дисконтирования на развитых и растущих рынках капитала

15. Выбор и обоснование стратегии финансирования оборотных активов в организации.
16. Диагностика банкротства российских фирм.
17. Диагностика состояния фондового рынка.
18. Диагностика финансового состояния организации как основа принятия решений по финансовому менеджменту.
19. Дивидендная политика российских предприятий
20. Долгосрочное финансирование за счет заемных средств.
21. Издержки производства и обращения и факторы их снижения на предприятии.
22. Издержки производства и рентабельность продукции в системе показателей деятельности предприятия.
23. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала.
24. Инвестиционная деятельность предприятия и оценка ее эффективности.
25. Инвестиционный портфель организации и стратегии его формирования.
26. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
27. Ипотечный рынок: современное состояние и перспективы развития
28. Использование метода реальных опционов в разработке корпоративной инвестиционной политики:
возможности применения в российской компании
29. Исследование степени эффективности российского фондового рынка
30. Источники формирования капитала предприятия.
31. Источники формирования оборотных активов организации и их экономическая оценка.
32. Контроллинг: сущность, принципы и условия внедрения на коммерческом предприятии.
33. Кредитная политика фирмы.
34. Лизинг как современная форма обновления основных средств предприятия.
35. Международные аспекты финансового менеджмента
36. Методика анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта.
37. Методы анализа рисков инвестиционного проекта
38. Методы обработки экспертной информации для принятия решений в условиях неопределенности
39. Методы оценки стоимости действующего предприятия
40. Методы оценки финансовых активов

Кафедра ?Общий менеджмент? Курс 4

1. Lean-технологии как инструмент повышения эффективности работы предприятия в различных сферах деятельности
2. Анализ кадровой политики организации
3. Анализ корпоративной системы мотивации в проектно-ориентированной компании
4. Анализ международного опыта управления проектами и применение его на отечественных предприятиях.
5. Анализ основных бизнес-процессов организации
6. Анализ системы стратегического менеджмента в компании и контроль исполнения стратегии.
7. Ассортиментная политика компании
8. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании
9. Внутренний корпоративный устав организации и его разработка
10. Инновационные процессы в компании: исследование и анализ

11. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании
12. Исследование возможностей автоматизированных систем управления поддержки управления запасами
13. Исследование инновационного потенциала компании
14. Исследование показателей инновационной активности организации
15. Кадровая политика компании
16. Логистический аспект организации производственного процесса на предприятии
17. Логистический аспект организации сбытовой деятельности на предприятии
18. Моделирование процессов управления проектами на основе оценки уровня их зрелости
19. Опыт подготовки менеджера проекта: сравнительный анализ
20. Особенности материального и нематериального стимулирования труда
21. Оценка уровня логистического сервиса и пути его повышения
22. Планирование и управление коммуникациями в проекте
23. Планирование системы материально-технического снабжения компании
24. Подходы к оценке эффективности организации и эффективность организационного поведения
25. Построение системы логистики в компании
26. Проектный офис как инструмент управления проектами в организации
27. Пути совершенствования перевозки товаров в торговом предприятии
28. Разработка бизнес-стратегии предприятия
29. Разработка организационно-распорядительной документации в области снабжения как способ улучшения логистической деятельности предприятия
30. Разработка политики компании в области логистического обслуживания покупателя
31. Разработка системы выбора поставщика
32. Разработка стандарта управления проектами на предприятии
33. Разработка стратегии коммерческого предприятия (на примере конкретной компании)
34. Система сбалансированных показателей как основа повышения эффективности работы предприятия

Тематика курсовых работ по направлению 38.03.02 ?Менеджмент?, 4 курс
Кафедра ?Инноваций и инвестиций?

1. Виды инноваций и направления инновационной деятельности компаний.
2. Развитие инновационных технологий как фактор движения к постиндустриальному обществу.
3. Интернационализация и глобализация мировой экономики.
4. Виртуальные деньги в электронном бизнесе.
5. Проблемы экстенсивного пути экономического роста.
6. Инвестиции в экономике современной России.
7. Основные и оборотные фонды предприятия.
8. Амортизация основных фондов предприятия.
9. Издержки производства и их влияние на результаты деятельности предприятия.
10. Управление конкурентными преимуществами компании.
11. Научно-технологическое планирование и прогнозирование в бизнесе.
12. Инновационные циклы и технологические уклады в мировой экономике.
13. Управление интеллектуальным капиталом в деятельности компаний.
14. Аналитические системы управления предприятием.
15. Внедрение аналитических систем управления на предприятии.

16. Использование аналитических систем для поддержки принятия решений.
17. Роль и значение аналитических исследований в бизнесе.
18. Организация аналитической деятельности на предприятии.
19. Бизнес-аналитика: перспективы и направления развития.
20. Основные виды аналитических систем.
21. Использование аналитических систем в деятельности коммерческих банков.
22. Объединения крупного капитала.
23. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.
24. Современные интернет-технологии в деятельности компаний.
25. Роль и значение информационных технологий в развитии экономики и общества.
26. Влияние информационных технологий на развитие предприятия.
27. Стратегии инновационного развития компаний.

Тематика курсовых работ по направлению 38.03.02 ?Менеджмент?,
профиль ?Бизнес-аналитика в управленческой деятельности?, 4 курс

1. Влияние информационных технологий на развитие предприятия.
2. Информационное обеспечение экономических исследований на базе электронных ресурсов.
3. Использование аналитических систем для управления проектами.
4. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.
5. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
6. Концепция ?бережливого производства? в системе управления бизнес- процессами на производстве.
7. Менеджмент качества на предприятии.
8. Управление инвестиционным портфелем компании.
9. Основные направления развития отрасли информационно-коммуникационных технологий.
10. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
11. Повышение конкурентоспособности коммерческих предприятий на основе использования инфокоммуникационных технологий.
12. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.
13. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
14. Сбалансированная система показателей как инструмент оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
15. Повышение эффективности управления персоналом компании на основе использования сбалансированной системы показателей.
16. Управление инновациями на предприятии.
17. Управление интеллектуальными активами на предприятии.
18. Управление кредитными рисками в коммерческом банке.
19. Управление рисками компании.
20. Энергосбережение как фактор экономического развития промышленного предприятия.
21. Оценка эффективности внедрения аналитических систем на предприятии.
22. Оценка эффективности финансовой деятельности компании.
23. Стандарты в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности компании.
24. Инструменты антикризисного управления.
25. Банкротство предприятия в системе его финансового оздоровления.
26. Модели открытых и закрытых инноваций в деятельности современных компаний.
27. Формирование инновационной сети компании.

28. Оценка новизны и изобретательского уровня новых технологий.
29. Оценка потенциала коммерциализации нововведений.
30. Кластерно-сетевая модель инновационного развития экономических систем.

?Финансовый менеджмент? Курс 4

1. Анализ и планирование оптимальной структуры капитала российской компании
2. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
3. Анализ инвестиционного портфеля организации и его рисков.
4. Антикризисное управление деятельностью предприятия.
5. Банкротство предприятия: понятие, признаки и основные этапы выхода банкротства.
6. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
7. Бюджетный метод в управлении организацией.
8. Венчурное финансирование высокотехнологичного сектора экономики.
9. Влияние агентских проблем на структуру капитала, дивидендную политику и выкуп акций корпорацией.
10. Влияние банковского кредитования на эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации.
11. Внешнее финансирование российских компаний.
12. Внутрифирменное планирование и стратегический менеджмент.
13. Внутрифирменное финансовое планирование и прогнозирование перспектив развития предприятия.
14. Возможности использования моделей CAPM и APT в качестве основы для расчета ставки дисконтирования на развитых и растущих рынках капитала
15. Выбор и обоснование стратегии финансирования оборотных активов в организации.
16. Диагностика банкротства российских фирм.
17. Диагностика состояния фондового рынка.
18. Диагностика финансового состояния организации как основа принятия решений по финансовому менеджменту.
19. Дивидендная политика российских предприятий
20. Долгосрочное финансирование за счет заемных средств.
21. Издержки производства и обращения и факторы их снижения на предприятии.
22. Издержки производства и рентабельность продукции в системе показателей деятельности предприятия.
23. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала.
24. Инвестиционная деятельность предприятия и оценка ее эффективности.
25. Инвестиционный портфель организации и стратегии его формирования.
26. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
27. Ипотечный рынок: современное состояние и перспективы развития
28. Использование метода реальных опционов в разработке корпоративной инвестиционной политики:
возможности применения в российской компании
29. Исследование степени эффективности российского фондового рынка
30. Источники формирования капитала предприятия.
31. Источники формирования оборотных активов организации и их экономическая оценка.
32. Контроллинг: сущность, принципы и условия внедрения на коммерческом предприятии.
33. Кредитная политика фирмы.
34. Лизинг как современная форма обновления основных средств предприятия.

35. Международные аспекты финансового менеджмента
36. Методика анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта.
37. Методы анализа рисков инвестиционного проекта
38. Методы обработки экспертной информации для принятия решений в условиях неопределенности
39. Методы оценки стоимости действующего предприятия
40. Методы оценки финансовых активов
41. Методы проектного финансирования и их сравнительная характеристика.
42. Методы управления активами предприятия.
43. Механизмы слияний и поглощений компаний на российском финансовом рынке
44. Модели дивидендной политики: международные исследования и возможности применения на российском рынке капитала
45. Моделирование и прогнозирование доходности портфеля ценных бумаг.
46. Обеспеченность запасов и затрат источниками финансирования: проблемы и критерии их оценки.
47. Оборотные средства предприятия, анализ использования, способы ускорения оборачиваемости.
48. Оборотный капитал организации: понятие, структура и роль в деятельности компании.
49. Обоснование выбора поставщиков и оптимизация управления закупками материально-технических ресурсов в организации.
50. Обоснование инвестиционной политики фирмы.

7.1. Основная литература:

1. Кузнецов И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления. Учебно-методическое пособие. - 7-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 340 с. - ISBN 978-5-394-01694-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415062>
2. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Ю. И. Бушенева. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 140 с. ISBN 978-5-394-02185-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415294#>
3. Афанасьева, О. Г. Анализ деятельности коммерческого банка [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине / О. Г. Афанасьева. - Чебоксары: ФГБОУ ВПО ЧГСХА, 2013. - 22 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432041>
4. Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] / Дмитрий Лазарев. ? 3-е изд. ? М.: Альпина Паблишерз, 2014. ? 126 с. + цв. вкл. 16 с. - ISBN 978-5-9614-1445-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519193>
5. Сагман, С. Microsoft Office 2003 для Windows [Электронный ресурс] / Стив Сагман; Пер. с англ. А. И. Осипова. - М. : ДМК Пресс, 2009. - 540 с. : ил. - (Quick Start). - ISBN 5-94074-268-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408889>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Базовая компьютерная подготовка. Операц. сист., офисные прил, Интернет: Практик. по информ-ке: Уч. пос. / Т.И. Немцова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с. - Режим доступа:
2. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ

- ИНФРА-М, 2015. - 136 с.-Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092>
3. Сиротина, Т. Б. Русский язык как иностранный. Научный стиль речи [Электронный ресурс] : практикум / Т. Б. Сиротина. - М. : Флинта, 2013. - 64 с. -Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462997>
4. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 241 с. -Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=461896>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Научная библиотека - <https://elibrary.ru/>
- ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ - <http://gtmarket.ru/about/>
- Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
- Финансовый портал - <http://mfd.ru/>
- Центральный банк РФ - <http://www.cbr.ru/>
- Электронная библиотека Znanium - <http://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Курсовая работа по направлению" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Операционная система Mircsft Windws Prfessional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Mircsft Office 2010 Prfessional Plus Russian

Браузер Mzilla Firefx

Браузер Ggle Chrme

Adbe Reader XI

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Фейфер Р.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Подгорная А.И. _____

"__" _____ 201__ г.