

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Эксподизайн БЗ.ДВ.3

Направление подготовки: 072500.62 - Дизайн

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Махмутова М.М.

**Рецензент(ы):**

Салахов Р.Ф.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 902466214

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Махмутова М.М. кафедра изобразительного искусства и дизайна Высшая школа искусств им.Салиха Сайдашева ,  
Madina.Mahmutova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

формирование у студента способности раскрывать проектный потенциал техники и технологии устройства и оформления выставок, музейных экспозиций, оформления школ и пр.  
проектирование "концептуально-визуальной" среды выставочных пространств.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 072500.62 Дизайн и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Эксподизайн" является дисциплиной модуля Б.3.3. "Изобразительное искусство народов Поволжья" государственного образовательного стандарта высшего профессионального обучения и является курсом по выбору студента, устанавливаемая вузом. Дисциплина изучается в первом семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|------------------|---|
| пк-1             | способность выполнять профессионально-педагогические функции для обеспечения эффективной организации и управления педагогическим процессом подготовки рабочих   |
| пк-2             | способность развивать профессионально важные и значимые качества личности будущего рабочего   |
| пк-3             | способность организовывать и осуществлять учебно-воспитательную деятельность в соответствии с требованиями профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов в ОУ НПО и СПО   |
| пк-4             | способность организовывать профессионально-педагогическую деятельность на нормативно-правовой основе  |
| ск-1             | способность использовать систематизированные художественно-исторические, художественно-теоретические и практические знания в профессиональной деятельности  |
| ск-2             | готовность применять современные изобразительно-информационные технологии для обеспечения качества образовательного и проектно-творческого процесса   |
| ск-3             | осознание основных этапов процесса развития истории изобразительного искусства, дизайна, представление эволюции проектной и изобразительной деятельности, способность различать стилевые направления, виды и жанры изобразительного искусства |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|------------------|--|
| ск-4             | обладание толерантным мышлением, способностью к восприятию, художественно-ценностному осмыслению и профессионально-творческому использованию достижений многонациональной художественной культуры Поволжского региона  |
| ск-5             | владение современными информационными технологиями, навыками работы в различных графических редакторах (CorelDraw, PhotoShop, 3d Max и т.д.), необходимыми для решения конкретных художественно-дизайнерских задач   |
| ск-6             | владение основами композиции в дизайне (графическом, промышленном, среды и т.д.), теории и методологии проектирования, инженерного обеспечения дизайна, технологии полиграфии и художественно-технического редактирования в практической и профессиональной деятельности художника-дизайнера |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы искусства организации предметно-пространственной среды выставок и экспозиций;
- вопросы организации интерьеров и различные функциональные особенности основных экспозиций и мобильных выставок и их эксплуатации, методологию и технологию экспозиционной работы;
- функциональные и эстетические требования, предъявляемые к интерьерам экспозиционных помещений;
- цветовое и декоративное оформление экспозиционных, выставочных, студийных помещений и их оборудование;
- приемы искусственного освещения и осветительные приборы;
- отделочные материалы и приемы графического оформления.

2. должен уметь:

- классифицировать объекты предметно-пространственной среды выставочных пространств;
- обращаться с выставочным оборудованием;
- создать инсталляцию;
- презентацию;
- оформить выставочную витрину, планшет и стенд;
- владеть основами проектирования графического дизайна (плаката, буклетов, логотипов, визиток и пр).

3. должен владеть:

- инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации;
- владеть специализированными программами для проектирования. Ознакомиться с основными понятиями о возможностях изготовления рекламной продукции на основе программы Adobe Photoshop CS2 и CorelDRAW 12, создание презентации (слайд-шоу) с использованием графической программы Power Point;
- адаптировать к дизайнерской деятельности новые достижения информационных технологий

4. должен демонстрировать способность и готовность:

студент должен знать принципы и средства проектирования "концептуально-визуальной" среды выставочных пространств и демонстрировать художественное, техническое и рабочее проектирование экспозиций и мобильных выставок и существующего справочного материала, а так же проектирования современного выставочного оборудования и "фирменного стиля".

Задачи дисциплины:

- Содействовать формированию у студента способности поиска художественного образа будущей экспозиции;
- Содействовать формированию у студента способности раскрывать проектный потенциал пространственной организации выставочного пространства;
- Способствовать формированию умений разработать самостоятельно проектировать экспозиционное оборудование, способное воплотить научное содержание будущей экспозиции;
- Способствовать формированию у студентов умений подбора технических средств и выбора технологий для устройства постоянных экспозиций, мобильных выставок, оформления школьных мероприятий и пр.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля                       |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |   |
| 1. | Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности       | 1       | 1                  | 2   | 16                      | 0                      | презентация<br>домашнее задание<br>устный опрос |
| 2. | Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий | 1       |                    | 2   | 16                      | 0                      | творческое задание                              |

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля  | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |  |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 3. | Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики | 1       |                    | 2   | 16                      | 0                      | творческое задание        |
| 4. | Тема 4. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения   | 1       |                    | 2   | 16                      | 0                      | творческое задание        |
|    | Тема . Итоговая форма контроля   | 1       |                    | 0   | 0                       | 0                      | зачет                     |
|    | Итого  |         |                    | 8   | 64                      | 0                      |                           |

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Существо учебной дисциплины, ее методы, основные понятия и термины Экспозиционная и выставочная деятельность, история возникновения первых международных выставок: Всемирные выставки История выставочного дела в России до 1917 г. История выставочного дела в СССР Классификация и типология выставок Современная выставочная деятельность История выставочной деятельности за рубежом: национальные и всемирные выставки Европы.

###### **практическое занятие (16 часа(ов)):**

Разработка дизайн - проекта выставки: тематическое планирование (ТЭП), тематический буклет

##### Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Метод современной экспозиции - наиболее продуктивная часть информационных технологий, обеспечивающая реальное взаимодействие людей (коммуникативность) Современные типы выставочных зданий Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств Экспозиционные средства выставочной деятельности. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные

###### **практическое занятие (16 часа(ов)):**

Разработка дизайн - проекта выставки: визуализация фасада экспозиционного здания

##### Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д. Аудиовизуальных средства экспозиционного дизайна ? фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры Изучение отечественного и зарубежного опыта на примерах

**практическое занятие (16 часа(ов)):**

Разработка дизайн - проекта выставки: экспозиционный план первого этажа, (цоколя, второго этажа - при необходимости)

**Тема 4. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Приемы трансформации помещений универсального использования Приемы искусственного освещения и осветительные приборы Цветовое решение основных помещений Отделочные материалы Изучение отечественного и зарубежного опыта на примерах

**практическое занятие (16 часа(ов)):**

Разработка дизайн - проекта выставки: визуализация экспозиционного зала

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| N  | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности  | 1       | 1               | подготовка домашнего задания          | 8                      | домашнее задание                      |
|    |  |         |                 | подготовка к презентации              | 6                      | презентация                           |
|    |  |         |                 | подготовка к устному опросу           | 4                      | устный опрос                          |
| 2. | Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий  | 1       |                 | подготовка к творческому экзамену     | 18                     | творческое задание                    |
| 3. | Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики | 1       |                 | подготовка к творческому экзамену     | 18                     | творческое задание                    |
| 4. | Тема 4. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения   | 1       |                 | подготовка к творческому экзамену     | 18                     | творческое задание                    |
|    | Итого  |         |                 |                                       | 72                     |                                       |

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

## Лекции

- Запись материала лекции
- Устный опрос
- Просмотр видеоматериалов
- Работа с учебниками

## Практические занятия

### Самостоятельная работа

- Чтение лекций и учебника
- Поиск необходимой информации в глобальных компьютерных сетях
- Подготовка к контрольным работам
- Посещение с целью ознакомления с организацией экспозиции художественной выставки в Ак Барс галерее.
- Графические задания.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты знакомятся с этапами развития выставочной деятельности в истории, выявляют факторы влияния международной экономики в становлении профессиональной сферы экспозиционной деятельности дизайнера.

презентация , примерные вопросы:

Студенты готовят презентационный материал примеров развития выставки в России и за рубежом

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовят материал по темам групповой дискуссии: Роль выставочной деятельности в современных условиях; Роль выставочной деятельности в международной экономике; Влияние выставочной деятельности на внутреннюю экономику; Выставочная деятельности как средство развития бизнеса

### **Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий**

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты знакомятся с этапами выдвижения рабочей гипотезы по предполагаемой сфере организации выставки, готовят презентационный материал примеров выставок по заявленной теме, выявляют список аналогов в Интернет-ресурсах, пытаются составить сценарные концепции.

### **Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики**

творческое задание , примерные вопросы:

Разработка студентами дизайн - проекта выставки 1. Визуализация фасада выставочного здания 2. Экспозиционный план первого этажа (цоколя, второго этажа ? при необходимости, экспликация помещений) 3. Визуализация экспозиционного зала

### **Тема 4. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения**

творческое задание , примерные вопросы:



Разработка студентами дизайн-проекта выставочного стенда или витрины  
Создание фирменного стиля: Разработка 7 элементов выставочного стенда: 1.1. Логотип 1.2. Оформление демонстрационного стенда 1.3. Информационный стенд или витрина с продуктом 1.4. Стол для работы стендиста 1.5. Освещение 1.6. Буклет. Подставка под буклет 1.7. Фирменный стиль персонала

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Экспозиционная и выставочная деятельность в России и за рубежом

2. История выставочного дела в СССР

3. Классификация и типология выставок

4. История выставочного дела. История возникновения первых международных выставок.

5. Теория экспозиционной работы. Основные понятия

6. Музееведение. Музейная экспозиция.

7. Методы и средства создания экспозиций

8. Проектирование выставочной деятельности.

9. Основные мотивы и рабочие гипотезы, сценарные концепции

10. Современные типы выставочных зданий

11. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств

12. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций.

13. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации

14. Приемы трансформации помещений универсального использования

15. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения

16. Отделочные материалы

17. Цветовое решение основных помещений

18. Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр.

19. Приемы искусственного освещения и осветительные приборы

20. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д.

21. Аудиовизуальные средства экспозиционного дизайна ? фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры

22. Титульный лист в оформлении проекта

23. Визуализация фасада выставочного здания

24. Экспозиционный план первого этажа (цоколя, второго этажа - при необходимости, экспликация помещений)

25. Визуализация экспозиционного зала

26. Тематическое планирование (ТЭП), тематический буклет

27. 7 элементов выставочного стенда

28. Логотип

29. Оформление демонстрационного стенда

30. Информационный стенд или витрина с продуктом

31. Стол для работы стендиста

32. Освещение

33. Буклет. Подставка под буклет

34. Фирменный стиль персонала

## **7.1. Основная литература:**

1. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.  
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=425590>
2. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.  
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=366628>
- 3/ Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004956-4  
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=247665>

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 207 с.  
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=147367>
2. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=223863>
3. Лушникова А.В. Музееведение / музеология : конспект лекций для студ. очного и заочного отд-ний, обучающихся по специальности 071500 "Музейное дело и охрана памятников" и направлению "Музеология и охрана культурного и природного наследия"/ Челябинская государственная академия культуры и искусств.- Челябинск, 2010.- 335 с.  
[http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=9186&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=9186&ln=ru)

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

векипедия -

[http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_pictures/2536/%D0%9F%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%8D%D1%80](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures/2536/%D0%9F%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%8D%D1%80)

краткий словарь терминов - <http://www.bibliotekar.ru/slovarZhivopis/121.htm>

лекция - <http://mikhailkevich.narod.ru/kyrs/kompozicia/ds1.html>

толковый словарь - <http://tolkslovar.ru/k7429.html>

энциклопедия искусства - <http://interpretive.ru/dictionary/968/word/plenyer>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Эксподизайн" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Для освоения дисциплины необходимы:

экскурсии в музеи, экспозиционные выставки, ВИКО и т.д.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 072500.62 "Дизайн" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Махмутова М.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.