

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт экологии и географии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Экскурсоведение ДС.Ф.2

Специальность: 100103.65 - Социально-культурный сервис и туризм

Специализация: Экскурсионный сервис

Квалификация выпускника: специалист по сервису и туризму

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Валиев М.Р.

Рецензент(ы):

Бекетова С.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и географии:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Валиев М.Р. Кафедра теории и методики географического и экологического образования отделение географического и экологического образования , MRValiev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель курса - познакомить студентов с методикой и техникой проведения экскурсий, охарактеризовать основные функции экскурсии, формирование деятельности экскурсовода. Дать знание об основах современных дисциплинах о человеке, его потребностях; методы удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДС.Ф.2 Дисциплины специализации" основной образовательной программы 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм_ и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Дисциплина " Экскурсоведение" тесно связана с дисциплиной "Теория и практика экскурсионного сервиса" ,с дисциплиной "Речевые коммуникации", с дисциплиной "Профессиональная этика и этикет", которая способствует развития этические знания.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Студент должен знать, что представляют собой экскурсия, формами организации учебного процесса, видами занятий в учебных заведениях различного ранга, от начальной до высшей школы.

2. должен уметь:

Уметь разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма.

3. должен владеть:

Студенты должны составить представление об основных понятиях в области туризма, понять суть главных разделов наук о туризме, уяснить особенности туризма как вида человеческой деятельности.

В ходе освоения курса студенты должны познакомиться с законами проведения экскурсии и основными способами их создания. Изучить языковое устройство и психологические особенности восприятия экскурсионного показа и экскурсионного рассказа. Овладеть методикой проведения экскурсии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 242 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На занятиях Экскурсоведение используются современные технологии на основе активизации и интенсификации деятельности студентов, а также информационные технологии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Городская обзорная экскурсия.
2. Экскурсии на исторические темы.
3. Экскурсии на военно-исторические темы.
4. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы.
5. Литературные экскурсии.
6. Искусствоведческие экскурсии.
7. Природоведческие экскурсии.
8. Производственные экскурсии.
9. Музейные экскурсии.

10. Краеведческие экскурсии.
11. Загородные экскурсии.
12. Особенности паломнической программы
13. Сущность и признаки экскурсии
14. Классификация экскурсий
15. Подготовка экскурсии
16. Тема, цель и задачи экскурсии
17. Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии
18. Изучение материалов по теме экскурсии
19. Уточнение маршрута экскурсии
20. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии
21. "Портфель экскурсовода"
22. Технологическая карта экскурсии
23. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение
24. Проведение экскурсии
25. Показ экскурсионных объектов
26. Экскурсионный рассказ
27. Особые методические приемы проведения экскурсий
28. Кризисы внимания и пути их преодоления
29. Техника ведения экскурсий
30. О культуре речи экскурсовода
31. Жесты и мимика
32. Контакт экскурсовода с группой

Вопросы к экзамену

- 1 Экскурсия и ее сущность (определение, особенности процесса, задачи экскурсии).
- 2 История развития туризма и современные проблемы экскурсионной деятельности.
- 3 Экскурсия, как вид деятельности.
- 4 Основные функции экскурсии.
- 5 Элементы психологии в экскурсии.
- 6 Экскурсия , как педагогический процесс.
- 7 Экскурсовод-профессия. Требования профессии.
- 8 Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Слагаемые мастерства.
- 9 Пути повышения экскурсионного мастерства.
- 10 Речь экскурсовода. Формы ораторского искусства.
- 11 Язык и речь. Формы речи экскурсовода.
- 12 Стил ь языка.
- 13 Коммуникативная культура речи. Выразительные средства в речи экскурсовода.
- 14 Культура речи.
- 15 Разнообразия экскурсионных методов познания.
- 16 Характеристика экскурсионных методов познания.
- 17 Логические формы и приемы проведения экскурсии. Экскурсионный анализ.
- 18 Виды экскурсионного анализа.
- 19 Показ и рассказ их сочетания. Особенности показа на экскурсии.
- 20 Особенности рассказа на экскурсии.
- 21 Наглядность и экскурсионная методика. Средства наглядности.
- 22 Сущность показа. Ступени показа.
- 23 Виды показа. Варианты. Взаимодействие человека и объекта.

- 24 Сущность рассказа (задачи ,требования, определение предмета)
- 25 Логика и ее требования. Законы логики.
- 26 Логические переходы (цель, задачи, варианты)
- 27 Экскурсовод , его права и обязанности.
- 28 Классификация экскурсий по содержанию, по составу участников.
- 29 Классификация экскурсий по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения.
- 30 Особенности и средства показа в экскурсии.
- 31 Экскурсионный метод (определения)
- 32 Экскурсионный анализ- как метод познания.
- 33 Виды экскурсионного анализа.
- 34 Показ и рассказ, их сочетание. Процесс становления экскурсии. Активизация экскурсантов.
- 35 Особенности пока на экскурсии.
- 36 Особенности рассказа на экскурсии.
- 37 Наглядность и экскурсионная методика.
- 38 Экскурсия для специальной аудитории.
- 39 Маршруты выходного дня.
- 40 Путевая экскурсионная информация .
- 41 Тематика экскурсии.
- 42 Экскурсионные объекты (исторические памятники)
- 43 Экскурсионные объекты (природные объекты, памятники искусства)
- 44 Какие задачи выполняют объекты.
- 45 Определение экскурсионной методики.
- 46 Требование экскурсионной методики.
- 47 Подготовка новой экскурсии.
- 48 Методика проведения экскурсии.
- 49 Классификация методических приемов.
- 50 Методические приемы показа.
- 51 Методические приемы рассказа.
- 52 Особые методические приемы.
- 53 Приемы демонстрации наглядных пособий.
- 54 Усвоение методических приемов, выработка и совершенствование навыков.
- 55 Освещение в экскурсиях вопросов охраны и реставрации памятников истории и культуры.
- 56 Как осуществляется контроль за качеством проведения экскурсии.
- 57 Признаки экскурсии.
- 58 Индивидуальный план работы экскурсовода.

7.1. Основная литература:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение Изд. 5-е. М.: Советский спорт, 2004.
2. Караневский П. И. Экскурсоведение. - М.: Российский Новый Университет. 2006.
3. Хуусконен Н. М., Глушанок Т. М. Практика экскурсионной деятельности. М.: - СПб.: Издательский дом Герда 2007.
4. История туризма: учеб. пособие: рекомендовано УМО. Соколова М.В. М.: "АКАДЕМИЯ" - 4 е изд. 2003.
5. Экскурсионное дело. Учебное пособие. Долженко Г. П. 2-е изд.- Ростов н/Д.: МарТ, 2006.

7.2. Дополнительная литература:

- 1.. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие/ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007.
2. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2008.
3. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие/ Л.В. Баумгартен. - М.: КНОРУС, 2008.
4. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие/ В.С. Боголюбов, С.А. Быстров: Допущено УМО. М.: Академия, - 448с., пер. ♦ 7 бц.
5. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие/ И.С.Барчуков: Рекомендовано УМО. - М.: Академия, 320 с., пер. ♦ 7 бц.
6. Маркетинг туристических территорий: учебное пособие/ Е.А. Джанджугазова: Рекомендовано УМО. - М.: Академия, 224 с., пер. ♦ 7 бц.
7. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие/ Н.А. Зайцева: Допущено Минобразованием России. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 240 с., пер. ♦ 7 бц.
8. Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие/ Е.Ю Колбовский.: Рекомендовано УМО. - М.: Академия, 256 с., пер. ♦ 7 бц.
9. Сервисная деятельность: учебное пособие/ О.Т. Лойко: Рекомендовано УМО. М.: Академия, - 352 с., пер. ♦ 7 бц.
10. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебное пособие/ М.А. Морозов, Н.С. Морозова: Рекомендовано УМО. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 240 с., пер. ♦ 7 бц.
- 11.Транспортное обслуживание туристов: учебное пособие/ О.Я. Осипова: Рекомендовано УМО. М.: Академия, - 3-е изд., испр. и доп. - 384 с., пер. ♦ 7 бц.
12. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учебное пособие/ Л.В. Сафонова: Рекомендовано УМО. - М.: Академия, 128 с.
13. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие/ О.В. Солонкина, Д.М. Рамендик: Рекомендовано УМО. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 224с., ♦ 7 бц.
14. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие/ Т.Н. Третьякова: Допущено Минобрнауки России. - М.: Академия, 368 с., пер. ♦ 7 бц.
15. Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья: пособие для вузов/ М.П. Ратанова, В.Л. Бабурин, Г.И. Гладкевич, В.Н. Горлов, А.И. Даньшин; Под ред. М.П. Ратановой. - М.: Дрофа, 576 с.: ил., карт., 16 с. цв. вкл. 2007
16. Введение в экономическую и социальную географию: пособие для вузов/ М.Д. Шарыгин, В.А. Столбов. - М.: Дрофа, 288с.: ил., 2007
17. География в таблицах и схемах для школьников и абитуриентов. Чернова В.Г. - СПб.: Виктория - плюс, 2007.
18. География мира: справочник школьника и студента. Губарев В. К. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007.
19. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие/ Е. Н. Сапожникова: Рекомендовано УМО. - 4-е изд., стер. - М.: Академия.
21. Материалы сайта [www. scltalets. ru](http://www.scltalets.ru)
22. Материалы сайта [www. sinergj. ru](http://www.sinergj.ru)
23. Материалы сайта [htpt:// www. businessstest. ru](http://www.businessstest.ru)
24. Материалы сайта [http:// www. tourist. prospechenie. Ru](http://www.tourist.prospechenie.Ru)

7.3. Интернет-ресурсы:

4. Материалы сайта - [http:// www. tourist. prosvechenie. Ru](http://www.tourist.prosvechenie.Ru)

1. Материалы сайта - [www. scltalets. ru](http://www.scltalets.ru)

2. Материалы сайта - [www. sinergj. ru](http://www.sinergj.ru)

3. Материалы сайта - [htpt:// www. businessstest. ru](http://www.businessstest.ru)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Экскурсоведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм_" и специализации Экскурсионный сервис .

Автор(ы):

Валиев М.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бекетова С.И. _____

"__" _____ 201__ г.