МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет" Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия





подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психология управления Б1.Б.8

Направление подготовки: 46.03.01 - История
Профиль подготовки: Отечественная история
Квалификация выпускника: бакалаво

Форма обучения: <u>очное</u> Язык обучения: <u>русский</u>

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р.

Рецензент(ы): Прохоров А.О.

\sim	-n	4CO	\mathbf{D}	பு	١.
CU	1 <i>)</i> 1 <i>1</i>	100	DА	пι	Jī.

Заведующий(ая) кафедрой: Про Протокол заседания кафедры N		" 20	01 г	
Учебно-методическая комиссия школа исторических наук и всем	 Института меж	•	 ршений (отделение Вы	ісшая
Протокол заседания УМК No	от ""	201	<u>_</u> r	

Регистрационный No 9803145319

Содержание

- 1. Цели освоения дисциплины
- 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
- 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
- 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
- 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
- 7. Литература
- 8. Интернет-ресурсы
- 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Фахрутдинова Л.Р. кафедра общей психологии Институт психологии и образования, Liliya.Fahrutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

изучить основные понятия, теории и закономерности психологии управления

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.05.02 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 'Реклама и связи с общественностью (не предусмотрено)' и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
	способен владеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
(профессиональные	способен владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, теории и закономерности психологии управления

2. должен уметь:

распознавать групповые феномены и индивидуальные особенности людей в управленческих процессах

3. должен владеть:

психологическими методами управления группами и организациями

4. должен демонстрировать способность и готовность:

управлять группами и организациями методами психологии управления

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);



54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы
	Модуля			Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	контроля
1.	Тема 1. Основные понятия и феномены управленческого процесса	4	2-4	6	6	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Психология групп в управленческом процессе	4	5-7	6	6	0	Эссе
3.	Тема 3. Социальная психология личности в управленческом процессе	4	8-9	6	6	0	Деловая игра
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и феномены управленческого процесса *пекционное занятие (6 часа(ов)):*

Объект и предмет психологии управления. Задачи курса. Понятие организации. Формальная и неформальная организация. Организация и группа как объекты управления. Управление. руководитель нижнего, среднего и высшего звена. Принципы управления организацией. Закономерности управленческой деятельности.9. Пространство межличностного взаимодействия. Основные механизмы формирования межличностного пространства. Способы организации межличностного пространства взаимодействия.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Виды социально-психологических явлений и психология управления. 2. Управление большими организованными группами. Их виды. Общие признаки. Структура. 3. Работа с феноменами стихийных групп при управлении организацией. Их виды. Законы стихийных групп. 4. Стихийные группы. Отличительные черты индивидуального поведения и человека в толпе. 5. Экстремальные ситуации в управлении организацией. Паническое поведение. Этапы. 6. Воздействие на паническое поведение. 7. Виды социально-психологических явлений и психология управления. 8. Управление большими организованными группами. Их виды. Общие признаки. Структура. 9. Работа с феноменами стихийных групп при управлении организацией. Их виды. Законы стихийных групп. 4. Стихийные группы. Отличительные черты индивидуального поведения и человека в толпе. 10. Экстремальные ситуации в управлении организацией. Паническое поведение. Этапы. 11. Воздействие на паническое поведение.

Тема 2. Психология групп в управленческом процессе *лекционное занятие (6 часа(ов)):*



Изучение природы и сущности социально-психологических явлений в управленческом процессе. Групповые социально-психологические феномены (сплоченность, конформность, лидерство и т.д.), личностно обусловленные феномены (диспозиции, роли и т.д.), массовидные социально-психологические явления (нравы, обычаи, традиции и т.д.). Общение и взаимодействие как основной источник возникновения социально-психологических явлений. Сущность социально-психологических явлений. Человек как социальное животное. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Суггестия, внушение, ?заражение?, убеждение.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Способы организации межличностного взаимодействий по Э. Берну. 2. Игры и жизненные сценарии по Э. Берну. Виды. Работа с играми в организации. 3. Пространство межличностного взаимодействия. Основные механизмы формирования межличностного пространства. 4. Способы организации межличностного пространства взаимодействия. 5. Пространство межличностного взаимодействия. Структура. 6. Уровни установок на взаимодействие в межличностных отношениях. Их цели, проявления. 7. Манипуляции. Признаки. Виды манипуляций. Психотехнологии противодействия манипуляции. 8. Управление малой группой. Социально-психологические феномены малых групп. 9.Межличностные отношения в организации, их роль. Субъективные и объективные факторы. 10. Социальная поддержка. Принципы построения межличностных отношений в организации. 11. Групповое мнение. Функции. Этапы формирования. 12. Социально-психологический климат в организации. Функции. Виды. Сплоченность. 13. Композиционная, функциональная и коммуникативная структура организации. 14. Конфликты в организации. Этапы конфликтного взаимодействия. Стили их разрешения. 15. Профилактика конфликтов.

Тема 3. Социальная психология личности в управленческом процессе *лекционное занятие (6 часа(ов)):*

Статус и роль как ведущие социально-психологические характеристики личности в управлеческом процессе. Виды статусов. Классификация социальных ролей. Ролевой кофликт. Типология личностей согласно различным концепциям. Специфика социально-психологического подхода: социальное восприятие и социальное познание. Теория каузальной атрибуции. Ошибки атрибуции. Процесс производства социальной информации. Психологические и социальные детерминанты конструирования социального мира. Элементы картины мира. Социальная идентичность. Конструирование образа социального мира в условиях социальной нестабильности. Организационная культура руководителя. Типы корпоративных культур. Типы лидеров.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Психолого-организационная культура современного руководителя. Репутация, имидж организации и руководителя. Психологические механизмы и факторы их формирования. 2. Структурные компоненты организационной культуры: артефакты, философия, правила игры, принятая система лидерства, стили разрешения конфликтов, статусные позиции в организации. 3. Артефакты в организационной культуре. Ритуалы и церемонии. Истории. 4. Артефакты в организационной культуре. Ценности. Виды. Групповые устремления. 5. Типы корпоративных культур. Клановая культура. Особенности, правила, критерии успешности. Тип лидеров. 6. Типы корпоративных культур. Адхократическая культура. Особенности, правила, критерии успешности. Тип лидеров. 7. Типы корпоративных культур. Иерархическая культура. Особенности, правила, критерии успешности. Тип лидеров. 8. Типы корпоративных культур. Рыночная культура. Особенности, правила, критерии успешности. Тип лидеров. 9. Организационное поведение: поведение руководителя, групповое поведение, индивидуальное поведение. Цель поведения. 10. Управление малой группой. Социально-психологические феномены малых групп.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)



N	Раздел дисциплины	Се- местр	Неде- ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. Основные понятия и феномены управленческого процесса	4	2-4	подготовка к устному опросу	1 12	Устный опрос
2.	Тема 2. Психология групп в управленческом процессе		5-7	подготовка к эссе	12	Эссе
3.	Тема 3. Социальная психология личности в управленческом процессе	4	8-9	подготовка к деловой игре	12	Деловая игра
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

По концепции усвоения - развивающие технологии.

По ориентации на личностные структуры - информационные, технологии саморазвития, эвристические.

По организационным формам - классно-урочные, индивидуальные, групповые.

По типу управления познавательной деятельностью - классическое лекционное обучение, обучение с помощью аудиовизульных технических средств, обучение с помощью учебной книги, система 'малых групп', т.е. групповые и дифференцированные способы обучения.

По отношению к учащемуся - личностно-ориентированные, гуманно-личностные, технологии сотрудничества.

По методу обучения - объяснительно-иллюстративные, игровые, диалогические, проблемно-поисковые, информационные, развивающее обучение.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные понятия и феномены управленческого процесса

Устный опрос, примерные вопросы:



Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины ?Теоретические основы создания информационного общества?, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. За участие в устном опросе студент может получить 1-2 балла в зависимости от полноты ответа.

Тема 2. Психология групп в управленческом процессе

Эссе, примерные вопросы:

Обычно вопросы и задания, ставящиеся перед вами в процессе написания эссе, требуют аналитических ответов, т.е. поиска объяснения: почему что-то происходит (по какой причине) и как это происходит (процессы, механизмы), причем ответ требует не простого описания фактов или обобщения того, что сказано другими. Естественно, факты наряду с имеющимися точками зрения по данной проблеме представляют чрезвычайно важное значение. Тем не менее все это ? лишь часть исходного материла, который используется вами при ответе, но не является ответом на сам поставленный вопрос При выборе Вами вопроса по какой-либо тематике, прежде чем составлять план ответа, убедитесь в том, что Вы внимательно прочитали и правильно поняли его, поскольку он может быть интерпретирован по-разному, а чтобы его осветить существует несколько подходов: следовательно, необходимо будет выбрать вариант интерпретации или подхода, которому Вы будете следовать, а также иметь возможность обосновать ваш вариант. При этом содержание вопроса может охватывать широкий спектр проблем, требующих привлечения большого объема литературы. В этом случае Вы можете принять решение, согласно которому будете освещать и иллюстрировать только определенные аспекты этого вопроса. У Вас не возникнет никаких проблем, если не будете выходить за рамки очерченного круга, а Ваш выбор будет вполне обоснован и Вы сможете подкрепить его соответствующими доказательствами. Исходя из вашего решения о том, как Вы будете отвечать на вопрос, Вы должны составить план/структуру Вашего ответа. Структура письменной работы, как правило, состоит из таких компонентов, как: Введение: суть, обоснование выбора данной темы и ее актуальность. Развитие темы (основная часть): аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала (идеи, модели и данные). Эту основную часть желательно структурировать (разделить) на разделы и подразделы. Заключение: обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Выводы должны носить не только научный характер, но и отражать Вашу личностную оценку. Список использованных источников: в него включается вся реально использованная литература, на которую по тексту эссе в обязательном порядке даются ссылки. П тесту совершено необходимо использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что вы предполагаете сделать (и убедиться в том, хорош ли ваш замысел). Такой подход поможет вам следовать точно определенной Вами цели в данном исследовании и исключить поверхностное многословное изложение материала. Эффективное использование подзаголовков? не только обозначение основных разделов и подразделов, которые вы хотите осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы эссе.

Тема 3. Социальная психология личности в управленческом процессе Деловая игра , примерные вопросы:

На одном из практически занятий студентам предлагается деловая игра как упрощенное воспроизведение реальной ситуации. Фабула ситуации изложена в плане, при детализации игры возможно в разумных пределах варьирование обстоятельств, путем необходимого дополнения. Перед участниками игры ставятся задачи, аналогичные тем, которые они будут решают в ежедневной профессиональной деятельности. Применение деловых игр позволяет отработать приобретенные студентами профессиональные навыки. Кроме того, это дает возможность оценить: - уровень владения этими навыками; - особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.); - уровень коммуникативных навыков; - личностные качества участников. Преимущества применения деловых игр в образовательном процессе: снимаются противоречия между абстрактным характером преподавания учебного предмета и реальным характером будущей профессиональной деятельности, - игра позволяет увидеть и решить проблему в комплексе, с применением не только полученных ранее знаний, умений и навыков разных учебных дисциплин, но и житейского опыта, - в игре огромную роль играют приобретаемые навыки социального взаимодействия, - игровая деятельность вызывает повышенный интерес со стороны студентов, - в игре проявляется не только интеллектуальный потенциал игрока, но и его личностные качества. По окончании деловой игры результаты анализируются, после чего проводится процедура подведения итогов игры для ее участников. Критерии оценки деловой игры: 1. Общая активность группы (может подразделяться на интеллектуальную и эмоциональную). 2. Степень организованности группы (лидерство, эффективность совместной деятельности, быстрота реагирования на внешние воздействия). 3. Степень индивидуальной активности (соответствие отведенной в игре роли, личный вклад в общее дело, нестандартный подход к решению задач). Причем, деловая игра сопровождается оформлением необходимого пакета документов, указанного в плане. Проекты требуемых документов оформляются по группам участников игры (в зависимости от их роли). Специалисты отдела кадров могут дополнительно отредактировать данные группы составителей с целью равномерного распределения нагрузки по подготовке к деловой игре. При этом следует обратить внимание, что успех проведения игры в основном зависит от этапа подготовки к ней. Также практика показывает, что целесообразнее проигрывание ситуации в группе.

Итоговая форма контроля

зачет (в 4 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

- 1. Виды социально-психологических явлений и психология управления.
- 2. Управление большими организованными группами. Их виды. Общие признаки. Структура.
- 3. Работа с феноменами стихийных групп при управлении организацией. Их виды. Законы стихийных групп.
- 4. Стихийные группы. Отличительные черты индивидуального поведения и человека в толпе.
- 5. Экстремальные ситуации в управлении организацией. Паническое поведение. Этапы. Воздействие на паническое поведение.
- 6. Социальное взаимодействие. Виды социальных взаимодействий. Уровни социального взаимодействия.
- 7. Способы организации межличностного взаимодействий по Э. Берну.
- 8. Игры и жизненные сценарии по Э. Берну. Виды. Работа с играми в организации.
- 9. Пространство межличностного взаимодействия. Основные механизмы формирования межличностного пространства.
- 10. Способы организации межличностного пространства взаимодействия.
- 11. Пространство межличностного взаимодействия. Структура.
- 12. Уровни установок на взаимодействие в межличностных отношениях. Их цели, проявления.
- 13. Манипуляции. Признаки. Виды манипуляций. Психотехнологии противодействия манипуляции.



- 14. Психолого-организационная культура современного руководителя. Репутация, имидж организации и руководителя. Психологические механизмы и факторы их формирования.
- 15. Управление малой группой. Социально-психологические феномены малых групп.
- 16. Межличностные отношения в организации, их роль. Субъективные и объективные факторы. Социальная поддержка. Принципы построения межличностных отношений в организации.
- 17. Групповое мнение. Функции. Этапы формирования.
- 18. Социально-психологический климат в организации. Функции. Виды. Сплоченность.
- 19. Композиционная, функциональная и коммуникативная структура организации.
- 20. Конфликты в организации. Этапы конфликтного взаимодействия. Стили их разрешения. Профилактика конфликтов.

7.1. Основная литература:

- 1. Милорадова, Н. Г. Психология управления в условиях стабильной неопределенности [Электронный ресурс] : учеб. пособие. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА, 2013. ? 233 с. ISBN 978-5-9765-1722-6 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/462881
- 2. Нестерова, О. В. Управление стрессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Нестерова. М.: Московский финансово-промышленный университет ?Синергия?, 2012. (Университетская серия). ISBN 978-5-4257-0032-2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/451386
- 3. Психология менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Э.В. Островский; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 240 с.: 60х90 1/16. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/428132
- 4. Психология управления [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Королев Л.М., 5-е изд. М.:Дашков и К, 2016. 188 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-394-02632-4 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937307

Трусь, А.А. Психология управления [Электронный ресурс] / Трусь А.А. - Мн.:Вышэйшая школа, 2014. - 317 с.: ISBN 978-985-06-2422-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/509563

7.2. Дополнительная литература:

- 1. Коноплева, Н. А. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Коноплева. ? 2-е изд., стер. ? М.: ФЛИНТА, 2013. 408 с. ISBN 978-5-9765-0118-8 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/462793
- 2. Профессиональная этика и психология делового общения[Электронный ресурс] : учебное пособие / Кошевая И.П., Канке А.А. М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 304 с.: 60х90 1/16. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518222
- 3. Коммуникативная эффективность делового общения [Электронный ресурс]: Монография/Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева, 2-е изд. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 169 с.: 60x88 1/16. ?

Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/519225

- 3. Психология управления персоналом: теория и практика [Электронный ресурс] / О.В. Евтихов. СПб: Речь, 2010. 319 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-9268-0849-7 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/536760
- 4. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика [Электронный ресурс] / О.В. Евтихов. СПб: Речь, 2007. 238 с.: 60х90 1/16 ISBN 5-9268-0585-6 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/529467

7.3. Интернет-ресурсы:



Знаниум - www.znanium.com

Книги по психологии - bookap.by.ru

Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры. - psylib.org.ua

Флогистон: Психология из первых рук. - flogiston.ru

Электронная библиотека - www.koob.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология управления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.



Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета (аудитории) достаточного для размещения группы студентов.

Оборудование учебного кабинета: учебные столы и стулья, рабочий стол преподавателя, кафедра, освещение, аудиторная доска.

Реализация учебной дисциплины требует аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами.

Оборудование учебного кабинета: мультимедийные и демонстрационные комплексы.

Технические средства обучения: интерактивная доска, ноутбук, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 46.03.01 "История" и профилю подготовки Отечественная история.

Автор(ы):			
Фахрутдин	ова Л.Р		
""_	201 _	_ г.	
Рецензент(ы):		
Прохоров А	۸.O		
" "	201	Г.	