

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Roman.Bakanov@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2	способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	способен для принятия про профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
УК-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- определение терминов: "повестка дня СМИ", "информационная волна", "информационная война", "рейтинг", "агент влияния", "лидер мнений", "социальный институт", "объективность", "беспристрастность";
- требования, предъявляемые к подготовке материалов в разных жанровых группах (информационной, аналитической и художественно-публицистической);
- принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них;
- социальные проблемы, существующие в современном обществе.

Должен уметь:

- анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ;
- самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.
- выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в масс-медиа в целом;
- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;
- самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию.

Должен владеть:

- методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины;
- базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;
- приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 30 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 30 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 42 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Журналистика как социальный институт.	3	0	2	0	3
2.	Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ.	3	0	4	0	3
3.	Тема 3. Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ.	3	0	2	0	3
4.	Тема 4. Проблемы глобализации на страницах СМИ.	3	0	2	0	3
5.	Тема 5. Демографические проблемы в СМИ	3	0	2	0	3
6.	Тема 6. Проблемы современной журналистики в "повестке дня" СМИ.	3	0	2	0	3
7.	Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.	3	0	2	0	3
8.	Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.	3	0	2	0	3
9.	Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	3	0	2	0	3
10.	Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ.	3	0	2	0	3
11.	Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ.	3	0	2	0	4
12.	Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.	3	0	2	0	4
13.	Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ.	3	0	4	0	4
	Итого		0	30	0	42

### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Журналистика как социальный институт.

Жанровое многообразие журналистики. Информационная, аналитическая и художественно-публицистическая жанровые группы журналистики. Требования, предъявляемые к каждой группе жанров. Контент-анализ республиканских и федеральных СМИ: качественных, массовых и "желтых" на наличие жанров той или иной группы. Обсуждение со студентами: почему информационные жанры преобладают над аналитическими и художественно-публицистическими?

## **Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ.**

Понятие "повестка дня СМИ". Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная повестка дня? Приемы формирования "повестки дня" в зависимости от принадлежности к медийному холдингу. Контент-анализ СМИ на предмет формирования "повестки дня".

Второе занятие. Техника преодоления информационных помех. Практическое занятие: как превратить информационный шум в "повестку дня". "Повестка дня" как манипулирование общественным сознанием и поведением.

## **Тема 3. Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ.**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования. Обсуждение с магистрантами.

## **Тема 4. Проблемы глобализации на страницах СМИ.**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения проблем глобализации. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в данной области. Обсуждение с магистрантами.

## **Тема 5. Демографические проблемы в СМИ**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения демографических проблем современного российского общества. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в рамках данной темы. Обсуждение с магистрантами.

## **Тема 6. Проблемы современной журналистики в "повестке дня" СМИ.**

Социальные и профессиональные роли современного журналиста. Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в рамках данной темы. Обсуждение кейсов с магистрантами.

## **Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в рамках данной темы. Обсуждение кейсов с магистрантами.

## **Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в рамках данной темы. Обсуждение кейсов с магистрантами.

## **Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения духовно-религиозной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в рамках данной темы. Обсуждение кейсов с магистрантами.

## **Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ.**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения гендерной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в рамках данной темы. Обсуждение кейсов с магистрантами.

## **Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ.**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антикриминальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в рамках данной темы. Обсуждение кейсов с магистрантами.

#### **Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в рамках данной темы. Обсуждение кейсов с магистрантами.

#### **Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ.**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Анализируем кейсы из современной практики федеральных, республиканских и местных СМИ, выявляем приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории. Выявляем целевую аудиторию и формулируем приемы манипулирования в рамках данной темы. Обсуждение кейсов с магистрантами.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Сайт Союза журналистов России - <http://www.ruj.ru>

Сайт Фонда защиты гласности - <http://www.gdf.ru>

Электронная библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Официальный сайт журнала ?Журналист? - <http://www.journalist-virt.ru>

Сайт делового периодического издания ?РБК-daily? - <http://www.rbcdaily.ru>

Сайт издательского дома ?Эксперт? - <http://www.expert.ru>

Сайт Союза журналистов России - <http://www.ruj.ru>

Тематический ресурс ?ИноСМИ.py? - <http://www.inosmi.ru>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>В качестве усиления практической составляющей преподавателю следует регулярно предлагать анализировать на занятиях по два актуальных, недавно опубликованных в СМИ или вышедших в эфир, журналистских выступления по теме занятия. Анализ проводится магистрами совместно с преподавателем.</p> <p>Критерии анализа журналистских текстов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие социальных проблем.</li> <li>2. Тактическая и стратегическая цели автора.</li> <li>3. Аргументация автора в пользу своих тезисов.</li> <li>4. Авторский стиль подачи информации, приемы установления контакта с аудиторией.</li> <li>5. Убедительность авторских выводов.</li> <li>6. Кому может быть выгодна / не выгодна публикация данного текста?</li> </ol> <p>Работа по анализу публикаций носит индивидуальный характер.</p> <p>Обсуждение докладов и анализ текстов СМИ направлены на углубленное освоение каждой темы магистрами, расширению их профессионального кругозора и успешную подготовку к зачету по дисциплине.</p> <p>При планировании выступлений магистров с докладами преподавателю важно сообщить им темы занятий заранее, дав на подготовку несколько недель.</p> <p>В связи с развитием Интернет-технологий общение студентов с преподавателем осуществляется как в режиме офлайн (на занятиях), так и в режиме онлайн в свободное от занятий время (регулярно и оперативно).</p>
самостоятельная работа	<p>В качестве самостоятельной работы магистрам предлагается:</p> <p>А) Подготовка основного и дополнительного научных докладов по темам предстоящих занятий. Выполнение работы предполагает мониторинг и контент-анализ СМИ, относящихся к разным медийным холдингам (местных и федеральных, возможно изучение иностранных медиа), за определенное время (как правило, 4-5 месяцев).</p> <p>Б) Поиск публикаций в средствах массовой информации по теме предстоящих занятий и подготовка к их обсуждению с преподавателем как по согласованию с преподавателем, так и самостоятельно.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>После освоения дисциплины, вам предстоит сдать зачет, который будет организован в традиционной, устной вопросно-ответной, форме. Вопросы к зачету направлены на контроль остаточных знаний магистров по дисциплине и направлены на актуализацию их знаний об актуальных проблемах современности и механизмах их включения в повестку дня? средств массовой информации. Если вы регулярно посещали занятия, выступали с докладами, были активны в их обсуждениях по разным темам и в анализе предложенных преподавателем публикаций в СМИ, то в конце семестра при условии набора значительного количества баллов можете претендовать на автоматический зачет по дисциплине.</p> <p>Чтобы получить положительную оценку за освоение дисциплины, необходимо работать в течение всего семестра: выполнять практическую работу в аудитории, готовить проблемно-тематические доклады, собирая информацию во внеаудиторных условиях, участвовать в обсуждении темы, а также анализировать выполнение заданий своими коллегами. Кроме того, обучение предусматривает прохождение студентами двух контрольных точек с вопросами, которые необходимо выполнить в аудитории на седьмом и двенадцатом занятиях. На каждом занятии у вас есть возможность набрать баллы. Вторую половину вы можете набрать по результатам зачета.</p>

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;



- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.06 Проблемы современности и повестки дня средств  
массовой информации*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

**Основная литература:**

1. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405969>
2. Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>

**Дополнительная литература:**

1. Баканов Р.П. Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб.-метод. пособие. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. - 68 с.
2. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>
3. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>
4. Кривошеев В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0// URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.06 Проблемы современности и повестки дня средств  
массовой информации

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.