

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт экологии и географии



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Теория и практика экскурсионного сервиса ДС.Ф.2

Специальность: 100103.65 - Социально-культурный сервис и туризм\_

Специализация: Экскурсионный сервис

Квалификация выпускника: специалист по сервису и туризму

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Самигуллина Г.С.

**Рецензент(ы):**

Власова Е.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и географии:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Самигуллина Г.С. Кафедра теории и методики географического и экологического образования отделение географического и экологического образования , GaSSamigullina@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) Теория и практика экскурсионного сервиса являются ознакомление студентов с основами теории и практики, особенностями сферы экскурсионного сервиса в России; изучение основных понятий экскурсионного сервиса в условиях рыночной экономики.

В основе теории и практики экскурсионного сервиса заложены научные знания, искусство предоставления услуг.

Обучение строится на сочетании лекций и практических занятий.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДС.Ф.2 Дисциплины специализации" основной образовательной программы 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм\_ и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. Практические занятия являются аудиторными, проводятся либо в виде семинаров, либо по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. Изучение дисциплины на дневном отделении осуществляется по единой тематической программе в соответствии с учебным планом с использованием индивидуального консультирования и самостоятельной работы студентов. Для проверки эффективности преподавания дисциплины проводится контроль знаний студентов. При этом используются следующие виды контроля: - текущий контроль, включающий выполнение студентами контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы; - рубежный контроль, состоящий из выполнения контрольных работ по дисциплине и сдачи зачета. Текущий рейтинг-контроль проводится преподавателем в процессе проведения всех видов занятий. Промежуточный рейтинг-контроль предназначен для практической комплексной оценки освоения разделов курса, и осуществляется путем подготовки студентами ответов на заданные педагогом вопросы. Он проводится один раз на специальной рейтинг-неделе в виде контрольных работ.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Знать: основные понятия туризма как системы;
- особенности туризма как системы;
- туризма как социально-экономического явления;
- международного сотрудничества в области туризма;
- рынка туризма, географии туризма;

2. должен уметь:

Уметь: \_ сравнивать, оценивать, объяснять особенности туризма как системы, туризма как социально-экономического явления, международного сотрудничества в области туризма, рынка туризма, географии туризма.

### 3. должен владеть:

Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности; восприятия культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии; основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и иных ситуаций в туристской деятельности; способностью понимать социальную значимость будущей профессии, обладать высокой мотивацией в профессиональной деятельности туристской индустрии; готовностью к реализации проектов в туристской индустрии; к разработке туристского продукта на основе современных технологий; умением рассчитывать и оценивать затраты по организации предприятия туристской индустрии; способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; умением самостоятельно находить и использовать источники информации для проектной туристской деятельности; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

### Общекультурные:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии. (ОК-7);
- способность понимать социальную значимость будущей профессии, обладать высокой мотивацией в профессиональной деятельности туристской индустрии (ОК-9);
- владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13).

### Профессиональные:

- самостоятельно находить и использовать источники информации для проектной туристской деятельности (ПК-3);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- умение рассчитывать и оценивать затраты по организации предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- уметь находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 230 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			0	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В связи с реализацией компетентного подхода при изучении дисциплины практикуются проблемные лекции, чередование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется компетентной целью (миссией) программы, составляет не менее 20% аудиторных занятий; занятия лекционного типа составляют не более 40% аудиторных занятий.

#### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Контрольные вопросы

Модуль 1

1. Дайте определения основных понятий туристической индустрии ? "турист", "туризм".

2. По каким критериям проводится классификация туризма?

3. Кратко охарактеризуйте основные особенности классов.
4. Что такое дестинация?
5. Дайте определения понятий "первичная дестинация" и "вторичная дестинация".
6. Перечислите основные мотивы и цели туризма.
7. Опишите классификацию поездок, рекомендуемую UNWTO.
8. Объясните, почему при обсуждении предмета международного туризма необходимо пользоваться едиными дефинициями?
9. Назовите основные классификационные группы международных посетителей согласно Рекомендациям UNWTO.
10. По каким признакам проводится классификация международного туризма?
11. Назовите наиболее массовые виды международного туризма. Дайте их краткую сравнительную характеристику.
12. Какие разновидности туризма относятся к рекреационному туризму?
13. Какие виды делового туризма вам известны и что требуется для их организации?
14. Что такое этнический туризм? Приведите примеры.

#### Модуль 2

1. Приведите пример типового расчета себестоимости тура на одного человека.
2. Перечислите критерии принятия решения по ценам туров.
3. Какой нормативный документ определяет порядок оформления ваучера?
4. Какие позиции включает договор на туристическое обслуживание?
5. Порядок оформления ваучера.
6. Решение ситуационных задач.

#### Модуль 3

1. Приведите критерии привлекательности основных транспортных средств для международных туристических путешествий.
  2. Какие виды международного туризма вы знаете?
  3. Дайте сравнительную характеристику видов международного туризма.
  4. Приведите пример классификации международных посетителей, согласно UNWTO.
  5. Приведите пример классификации международных поездок, согласно UNWTO.
  6. Приведите пример классификации международного туризма по типу предложения посетителей, согласно UNWTO.
1. Перечень вопросов к зачету
  1. Дайте определения основных понятий туристической индустрии ? "турист", "туризм".
  2. По каким критериям проводится классификация туризма?
  3. Кратко охарактеризуйте основные особенности классов.
  4. Что такое дестинация?
  5. Дайте определения понятий "первичная дестинация" и "вторичная дестинация".
  6. Перечислите основные мотивы и цели туризма.
  7. Опишите классификацию поездок, рекомендуемую UNWTO.
  8. Объясните, почему при обсуждении предмета международного туризма необходимо пользоваться едиными дефинициями?
  9. Назовите основные классификационные группы международных посетителей согласно Рекомендациям UNWTO.
  10. По каким признакам проводится классификация международного туризма?
  11. Назовите наиболее массовые виды международного туризма. Дайте их краткую сравнительную характеристику.
  12. Какие разновидности туризма относятся к рекреационному туризму?
  13. Какие виды делового туризма вам известны и что требуется для их организации?
  14. Что такое этнический туризм? Приведите примеры.

15. Приведите пример типового расчета себестоимости тура на одного человека.
16. Перечислите критерии принятия решения по ценам туруслуг.
17. Какой нормативный документ определяет порядок оформления ваучера?
18. Какие позиции включает договор на туристическое обслуживание?
19. Порядок оформления ваучера.
20. Решение ситуационных задач.
21. Приведите критерии привлекательности основных транспортных средств для международных туристических путешествий.
22. Какие виды международного туризма вы знаете?
23. Дайте сравнительную характеристику видов международного туризма.
24. Приведите пример классификации международных посетителей, согласно UNWTO.
25. Приведите пример классификации международных посетителей, согласно UNWTO.
26. Приведите пример классификации международных поездок, согласно UNWTO.
27. Приведите пример классификации международного туризма по типу предложения посетителей, согласно UNWTO.

### **7.1. Основная литература:**

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. М.: Нолидж,1996.

### **7.2. Дополнительная литература:**

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Теория и практика экскурсионного сервиса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм\_" и специализации Экскурсионный сервис .

Автор(ы):

Самигуллина Г.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Власова Е.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.