

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## **Программа дисциплины**

Политическая аналитика в средствах массовой информации

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Galina.Morozova@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| <b>Шифр компетенции</b> | <b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>  |
|-------------------------|---|
| ПК-10                   | Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  |
| ПК-3                    | Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой   |
| ПК-5                    | Способен к организации и контролю выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы   |
| ПК-7                    | Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, включая руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, организацию работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ. |
| ПК-9                    | Способен к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  |
| УК-2                    | способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла   |
| УК-3                    | способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели  |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен демонстрировать способность и готовность:

планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

организации и проведения учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности, преподавания по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации

работать над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации ( разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой

к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе

к организации и контролю выпуска продукции печатного СМИ, включая руководство отделом допечатной подготовки, распределение материалов между отделами, прием выполненной работы

к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ с определением формата, тематики и оценки материала для нового продукта, подготовкой создания сценарного материала для нового продукта, планированием и организацией финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ

к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, включая руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, организацию работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ.

к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами

к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Политическая проблематика)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 76 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N  | Разделы дисциплины / модуля   | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Самостоятельная работа |
|----|---|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|    |   |         | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
| 1. | Тема 1. Политическая аналитика в СМИ как научная дисциплина: предмет, объект                                      | 3       | 0  | 4                    | 0                   | 8                      |
| 2. | Тема 2. Категориальный аппарат политического анализа: анализ. аналитика, аналитическая деятельность               | 3       | 0  | 4                    | 0                   | 8                      |
| 3. | Тема 3. Процедура политического анализа в СМИ: основные этапы и их содержание                                     | 3       | 0  | 4                    | 0                   | 8                      |
| 4. | Тема 4. Методы политического анализа: история становления и критерии классификации                                | 3       | 0  | 4                    | 0                   | 12                     |
| 5. | Тема 5. Количественные и качественные методы: возникновение и основные характеристики                             | 3       | 0  | 4                    | 0                   | 8                      |
| 6. | Тема 6. Метод системного анализа и принципы системной аналитики в анализе информационного пространства            | 3       | 0  | 4                    | 0                   | 12                     |
| 7. | Тема 7. Метод сравнительного анализа: сущность, инструменты и результативность в СМИ                              | 3       | 0  | 4                    | 0                   | 8                      |
| 8. | Тема 8. Методы сбора данных для политического анализа в СМИ: документальные источники, наблюдение, контент-анализ | 3       | 0  | 4                    | 0                   | 12                     |
|    | Итого   |         | 0  | 32                   | 0                   | 76                     |

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Политическая аналитика в СМИ как научная дисциплина: предмет, объект

Зарождение и основные этапы развития аналитической деятельности. Исторические формы политической аналитики, их характеристика и роль в управлении общественной жизнедеятельностью. Особенности медиааналитики. Политические исследования в сфере медиаполитики в странах современного мира и в России. Объект, предмет и субъекты политических медиаисследований. Техники и технологии медиаисследований в сфере политики и управления, регулирования коммуникационно-информационным пространством.

###### Тема 2. Категориальный аппарат политического анализа: анализ. аналитика, аналитическая деятельность

Роль политического анализа в современном мире. Категории "анализ", "аналитика", "аналитическая деятельность". Основные функции аналитической деятельности. Роль СМИ в политической жизни современного общества. Политические функции СМИ. Основные направления изменений информационно-коммуникационного пространства в современном мире.

###### Тема 3. Процедура политического анализа в СМИ: основные этапы и их содержание

Понятие процесса медиаанализа и его содержание. Субъекты анализа и их классификация. Структура, фазы политического анализа в СМИ, и их основное содержание. Стадия разработки программы медиаисследования. Составление плана проведения медиаанализа: основные разделы и их содержание. Стадия организации проведения медиаисследования. Обработка полученных данных и основные способы верификации результатов политического анализа. Этап подготовки аналитического отчета: основные разделы и требования к составлению

###### Тема 4. Методы политического анализа: история становления и критерии классификации

Понятие метода и методологии политического анализа. Виды и формы политического анализа СМИ. Способы и критерии классификации методов политического анализа в СМИ. Характеристика основных групп методов анализа. Общие, общенаучные и специальные методы: проблема результативности в анализе политических процессов.

### **Тема 5. Количественные и качественные методы: возникновение и основные характеристики**

Количественные методы и их характеристика. Способы измерения количественных характеристик явлений. Статистический анализ. Методы сбора данных: опросы, анкетирование. Теоретические истоки качественных методов. Особенности методологии качественного исследования политических отношений. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных медиасферы. Типы качественных исследований политических процессов. Различия стратегий в качественной и количественной методологии. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов) в медиаанализе.

### **Тема 6. Метод системного анализа и принципы системной аналитики в анализе информационного пространства**

Сущность системного метода и его место в анализе медиапространства. Основные категории системной аналитики. Критерии классификации систем. Понятие структуры и ее роль в системном анализе медиаполитики. Принципы системного анализа политических процессов. Основные направления прикладного системного анализа политических отношений в информационно-коммуникационном пространстве.

### **Тема 7. Метод сравнительного анализа: сущность, инструменты и результативность в СМИ**

Понятие и сущность сравнительного метода. История и основные этапы развития сравнительной аналитики. Отечественная школа сравнительной аналитики. Политическая компаративистика. Параметры сравнения. Виды и формы сравнительной аналитики политической сферы. Достоинства и недостатки сравнительного метода в анализе политической сферы СМИ.

### **Тема 8. Методы сбора данных для политического анализа в СМИ: документальные источники, наблюдение, контент-анализ**

Роль документальных источников в политической аналитике СМИ. Понятие и виды документов. Критерии классификации документов. Методы изучения документов и их результативность. Возникновение и история становления метода наблюдения как инструмента анализа. Метод наблюдения: сущность, виды, процедуры, преимущества и недостатки как инструмента политанализа СМИ. Метод контент-анализа: сущность и единицы анализа. Фронтальный и рейдовый анализ. Процедура контент-анализа текстов. Оценка контент-анализа как инструмента изучения политических текстов.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

?ПОЛИС. Политические исследования? научный и культурно-просветительский журнал - <http://www.politstudies.ru/>

Массмедиа в условиях глобализации : Информационно-коммуникационная безопасность [Электронный ресурс] / Василенко В.И. - М. : Проспект, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html> - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html>

Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=450818> - <http://znanium.com/bookread2.php?book=450818>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ              | Методические рекомендации   |
|------------------------|---|
| практические занятия   | В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы и методических указания для студентов по курсу "Политическая аналитика в средствах массовой информации". Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и УМК и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие. |
| самостоятельная работа | Студенты самостоятельно готовятся по предложенным темам курса, конспектируют основные положения по методам, методологии и методикам проведения политической аналитики в СМИ, формулируют тезисы ответов по заданной тематике. Для подготовки используются учебники и учебные пособия по современной медиааналитике политической сферы и государственного управления, Конституции РФ и другие законодательным актам, связанные с функционированием политической сферы и информационно-коммуникационного пространства.  |
| зачет                  | Итоговым контролем при изучении дисциплины является зачет. Примерный перечень вопросов к зачёту содержится в учебно-методическом комплексе. Студенты могут осуществлять подготовку к зачету индивидуально или в группах по 2-3 человека. В целом подготовка к зачету включает в себя следующие виды работ:<br>- проработка (изучение) материалов лекций;<br>- чтение и проработка рекомендованной учебно-методической литературы;<br>- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати.  |

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Политическая проблематика".



Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.04 Политическая аналитика в средствах массовой  
информации

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

**Основная литература:**

1. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961413>
2. Морозова Г.В., Политология [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Морозова [и др.]. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-00019-109-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000191095.html>
3. Гаман-Голутвина О.В., Сравнительная политология: Учебник [Электронный ресурс] / Гаман-Голутвина О.В. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 752 с. - ISBN 978-5-7567-0771-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707717.html>

**Дополнительная литература:**

1. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966996>
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Связи с общественностью' / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.04 Политическая аналитика в средствах массовой  
информации

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows