

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт экологии и географии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Рекламно-информационное обеспечение экскурсионного сервиса ДС.Ф.8

Специальность: 100103.65 - Социально-культурный сервис и туризм_

Специализация: Экскурсионный сервис

Квалификация выпускника: специалист по сервису и туризму

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Самигуллина Г.С.

Рецензент(ы):

Власова Е.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и географии:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Самигуллина Г.С. Кафедра теории и методики географического и экологического образования отделение географического и экологического образования , GaSSamigullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) "Рекламно-информационное обеспечение экскурсионного сервиса" являются освоение знаний и овладение умениями использовать информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме; освоение знаний о информационном обеспечении, информационных методах изучения социально-культурного сервиса и туризма; овладение умениями сочетать специальные и информационные подходы для организации социально-культурного сервиса и туризма; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими информационными технологиями; использование в практической деятельности и повседневной жизни информационных знаний и умений. нахождения и применения необходимой информации, включая статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для эффективной работы в гостинично-туристском бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДС.Ф.8 Дисциплины специализации" основной образовательной программы 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм_ и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Современные компьютерные технологии активно внедряются в сферу туристского бизнеса, и их применение становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия. Индустрия туризма позволяет использовать все многообразие компьютерных технологий, начиная от специализированных программных продуктов управления отдельной туристской фирмой до применения глобальных компьютерных сетей. На сегодняшний день в туризме используется достаточно много новейших компьютерных технологий, например, глобальные компьютерные системы резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента и др. Перечисленные выше информационные технологии используются с разной степенью активности и имеют неодинаковое распространение. Различается также степень их влияния на развитие туристской индустрии. Влияние информационных технологий на туризм ощущается на разных стадиях создания и продвижения турпродукта.

Наибольшее влияние современные компьютерные технологии оказывают на продвижение туристского продукта (распространение и продажи). Прежде всего, это касается возможности формирования новых маркетинговых каналов продвижения и сбыта туристского продукта. Структура программы ориентируется, прежде всего, на формирование информационной культуры студентов, а также решение общих проблем информационного обеспечения СКС и Т.По содержанию предлагаемый курс сочетает в себе элементы информатики, рыночной экономики и т.д. Он формирует у студентов знания, умения работать в режиме ИКТ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности геоинформационные системы и ресурсы Интернета; возможности геоинформационных систем и ресурсов Интернета в социально-культурном сервисе и туризме; влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма; характеристику компьютерных систем бронирования и резервирования систем Galileo и т.д.; российские компьютерные системы бронирования; направления использования Интернета; электронную коммерцию в туризме; классификацию информационных систем менеджмента.

2. должен уметь:

Уметь работать с материалами различной тематики; определять сущностные характеристики информатизации СКС и Т; вести поиск нужной информации по заданной теме в информационных системах; обосновывать суждения, доказательства; объяснять положения, ситуации, явления и процессы.

3. должен владеть:

Владеть основными видами публичных выступлений; презентацией результатов познавательной и практической деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;

Общекультурные:

-- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации (ОК-1);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышение своей квалификации и мастерства (ОК-2);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-3);

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-4).

Профессиональные:

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной туристской деятельности (ПК-5);

- способность самостоятельно находить и использовать источники информации для проектной туристской деятельности (ПК-2);

- готовность к разработке туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-4).

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 110 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.2 Содержание дисциплины

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Изучение дисциплины предусматривает формирование у студентов общеучебных умений и навыков, овладение ими универсальными способами деятельности. Особое место в требованиях к уровню подготовки студентов занимают требования, связанные с применением приобретенных знаний: сравнивать, оценивать, объяснять особенности системы информационных технологий, системы бронирования и резервирования, глобальные компьютерные сети, мультимедийные технологии, информационные системы маркетинга, информационные технологии в системах управления гостиничного предприятия, пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей, создание баз данных для СКСТ средствами Microsoft Access, современные системы оргтехники, международные гостиничные цепи и импорт технологии обслуживания. Основной смысловой нагрузкой дисциплины является освоение современных информационных технологий (ИТ), раскрытие путей и тенденций использования ИТ в социально-культурном сервисе и туризме. Освоение дисциплины способствует достижению студентами уровня информационной компетентности, что позволит в дальнейшем решать задачи в различных сферах на базе полученных знаний, разнообразить и рационализировать способы познавательной деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Примерные вопросы к экзамену:

В качестве формы контроля результативности усвоения курса рекомендован зачет в форме творческой реферативной работы, контрольной работы, сообщений на семинаре, выбор формы отчетности может быть сделан самим студентом.

Итоговая аттестация завершается зачетом, на котором у студентов проверяется как уровень знаний по основному содержанию дисциплины, так и уровень мировоззренческих представлений: понимание сущности ИТ, основных принципов, задач и возможностей современных ИТ, специфики их развития, места и роли ИТ в социально-культурном сервисе и туризме.

7.1. Основная литература:

Родигин Е.А. Информационные технологии в гостиничном и туристском менеджменте. М.: РИБ "Турист", 1997.

7.2. Дополнительная литература:

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Рекламно-информационное обеспечение экскурсионного сервиса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм_" и специализации Экскурсионный сервис .

Автор(ы):

Самигуллина Г.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Власова Е.И. _____

"__" _____ 201__ г.