МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

# Программа дисциплины

История дизайна Б3.Б.2.1

Направление подготовки: 072500.62 - Дизайн
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мухаметзянова Л.Р.

**Рецензент(ы):**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 902383816

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Мухаметзянова Л.Р.
Кафедра дизайна и национальных искусств Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая , Liliya.Ahmetova@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "История дизайна" являются - формирование у студентов профессиональных знаний и умений в области основных направлений дизайна, изучение процесса становления дизайна как вида профессиональной деятельности в контексте истории мировой материально-художественной культуры, его культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, целей, средств и методов дизайнерской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.Б.2 Профессиональный" основной образовательной программы 072500.62 Дизайн и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 1, 2, 3 семестры.

Б.3.1.2/1 "История дизайна" является дисциплиной модуля "Пропедевтика" и одной из базовых учебных дисциплин профессионального цикла федерального блока государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

В курсе "История дизайна" формируется ряд значимых компетенций, которые оказывают важное влияние на качество подготовки выпускников. Дисциплина изучаться в 1-3 семестрах на I и II курсах обучения.

Концепция курса ориентирует студентов на освоение комплекса видов профессиональной деятельности, в числе которых: учебно-профессиональная деятельность; научно-исследовательская; образовательно- проектировочная, организационно-технологическая, обучение по рабочей профессии.

Курс связан с такими дисциплинами как "Философия", "Мировая художественная культура", "История изобразительного искусства", "Материальная культура народов мира", "Современные проблемы изобразительного искусства и дизайна", "История и современные проблемы искусства интерьера", "Тенденции развития культуры и искусства" и др.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| (ПК-5); (профессиональные компетенции) | - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике; |
| (ОК-1) (общекультурные компетенции) | - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; |
| (ОК-14) (общекультурные компетенции) | осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| (ПК-6) (профессиональные компетенции) | - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия; |
| (СК-2) | - знает основные этапы развития истории изобразительного искусства и дизайна, ориентируется в стилях и направлениях в искусстве; |
| (СК-3) | - готов к толерантному и уважительному отношению к историческому наследию и художественно-культурным традициям русского, татарского и других народов, участию в разработке и проведении художественных выставок, к творческой работе в многонациональном коллективе- готов к созданию высокохудожественных творческих работ с использованием различных художественных материалов, образцов, изделий народного декоративно-прикладного искусства; |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- историю возникновения, развития и смены стилей разных эпох.
- историю становления и эволюции дизайна (мировой и отечественный опыт).
- теоретические концепции западного и отечественного дизайна.
- основы специальной терминологии в пределах программы;
- классификацию основных видов дизайна;
- основные этапы в истории развития и ведущие направления современного художественного проектирования;
- творчество выдающихся представителей зарубежного и российского дизайна.

2. должен уметь:

- охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности;
- грамотно излагать ее теоретические основы, различать отдельные виды дизайна;
- ставить задачи, связанные с информационной поддержкой всех областей дизайна;
- адаптировать к дизайнерской деятельности новые достижения информационных технологий;
- свободно ориентироваться в предметном содержании курса
- использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

3. должен владеть:

- способами ознакомления с достижениями мирового дизайна

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- готовность использовать знания по истории и теории изобразительного искусства и дизайна в практической и профессиональной деятельности.

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 1 семестре; отсутствует во 2 семестре; экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

**Тематический план дисциплины/модуля**

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практи-ческие занятия | Лабора-торные работы | |
| 1. | Тема 1. Дизайн как понятие | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | Устный опрос |
| 2. | Тема 2. Дизайн в системе культуры. | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | Устный опрос |
| 3. | Тема 3. Предметно-пространственная среда в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций. | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 | Устный опрос Контрольная работа |
| 4. | Тема 4. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Античности. | 1 | 4-5 | 3 | 2 | 0 | Презентация |
| 5. | Тема 5. Христианское строительное искусство. | 1 | 6-7 | 3 | 0 | 0 | Устный опрос Контрольная работа |
| 6. | Тема 6. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | Презентация Устный опрос |
| 7. | Тема 7. Развитие ремесла и техники в эпоху Возрождения. | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | Устный опрос |
| 8. | Тема 8. Европа в новое время. | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 | Презентация Устный опрос |
| 9. | Тема 9. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв. | 2 | 4 | 2 | 2 | 0 | Презентация Устный опрос |
| 10. | Тема 10. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. | 2 | 5 | 2 | 2 | 0 | Устный опрос Презентация |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практи-ческие занятия | Лабора-торные работы | |
| 11. | Тема 11. Теоретические концепции западного дизайна во 2-ой пол. 20-го века. | 2 | 6 | 2 | 2 | 0 | Устный опрос Контрольная точка |
| 12. | Тема 12. Особенности развития материальной культуры в Росси в 20-в. | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | Письменное домашнее задание Устный опрос |
| 13. | Тема 13. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов. | 3 | 2 | 2 | 2 | 0 | Письменная работа Устный опрос |
| 14. | Тема 14. Развитие дизайна в XX в. | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | Реферат Устный опрос |
| 15. | Тема 15. Современные стилевые направления. | 3 | 4-5 | 3 | 2 | 0 | Устный опрос |
| 16. | Тема 16. Социально-экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре | 3 | 6-7 | 3 | 0 | 0 | Презентация Контрольная точка |
| . | Тема . Итоговая форма контроля | 3 | | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| | Итого | | | 36 | 18 | 0 | |

**4.2 Содержание дисциплины**

**Тема 1. Дизайн как понятие**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Определение дизайна, как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Специфика дизайна. Основные понятия и определения. Виды дизайна. Понятие ?стиль?. Место дизайна в экономической системе.

**Тема 2. Дизайн в системе культуры.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Дизайн в системе культуры. Философские категории искусства. Место дизайна в системе пространственных искусств. Техническая эстетика как научная дисциплина.Дизайн и культура общества. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация.Дизайн как средство гуманизации техники. Социально-экономические функции дизайна.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Определить точки зрения знаменитых дизайнеров прошлого на место дизайнера в современном обществе.

**Тема 3. Предметно-пространственная среда в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Формирование предметно-пространственной среды в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций.Общая характеристика. Художественные особенности архитектуры и интерьеров и предметов быта Древнего Египта. Развитие ремесла и техники.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Составить коллаж "Мое видение Египта"

**Тема 4. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Античности.**

***лекционное занятие (3 часа(ов)):***

Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Античности. Архитектура и градостроительство Древней Греции и Древнего Рима. Развитие ремесла и техники. Особенности архитектуры Древней Греции. Интерьер Эгейского мира. Светский и бщественный и жилой интерьер Древней Греции и Рима.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Составить коллаж "Мое видение Древней Греции"

**Тема 5. Христианское строительное искусство.**

***лекционное занятие (3 часа(ов)):***

Духовно- материальная культура Византии. 1.Развитие и усовершенствование комнатной мебели, почетных кресел. 3.Основные направления в дизайне посуды - роскошь материалов, декор. 4.Стеклоделие. 5.Новый тип красоты-духовный.

**Тема 6. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

6. Развитие ремесла и техники в эпоху средневековья. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Раннего средневековья (дороманский период V-X вв). Каролингское Возрождение - расцвет культуры, культурный подъем, относящийся к эпохе императора ?Священной Римской империи? Карла великого и в королевствах династии Каролингов. Оттоновское искуство. Романский период (X-XIIвв.) В создании более крупных и величественных построек, чем во времена раннего средневековья, складывается синтез пластических искусств, в котором архитектура подчиняет единой образной задаче живопись и скульптуру. Готический период (XII-XVвв). Кроме культового строительства дальнейшее развитие в период готики ( особенно высокой и поздней) получила городская жилая и дворцовая архитектура , появились новые , не известные ранее типы зданий : ратуши , дворцы Правосудия, странноприимные дома. Прогресс в различных отраслях материального производства обусловил расцвет многих видов искусств, формирующих предметно-пространственую среду интерьеров - в первую очередь художественного витража, декоративных тканей, мебели.

**Тема 7. Развитие ремесла и техники в эпоху Возрождения.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Развитие ремесла и техники в эпоху Возрождения. Рациональный характер формообразования. Социальное положение художника. Особенности архитектуры, интерьеров и мебели эпохи Ренессанса.

**Тема 8. Европа в новое время.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

8. Европа в новое вемя. Первые мануфактуры в Италии в XIV в. В конце XV - начале XVI в. мануфактуры создавались в Германии, Англии, Нидерландах, Фран?ции. В XVI-XVII вв. суконные и шелковые, оружейные и стекольные, оптические и другие мануфактуры были распространены во всех европей?ских странах. В России первые мануфактуры появились в XVII в. Наибо?лее быстрыми темпами мануфактурное производство в России стало раз?виваться в начале XVIII в., а широкое развитие мануфактуры получили в XVIII - первой половине XIX в. Барокко XVI-XVIIIвв. Создание иллюзии движения архитектурных масс, запутанности форм, различных пространственных эффектов. Рококо - середина XVIIIв. (1723-1774) Парадные дворцовые ансамбли сменяются сооружениями более интимного, камерного характера, с уютными изящными интерьерами. Черты и особенности стиля Шинуазри. Классицизм - вторая половина XVIIIв. Обращение к античным художественным формам, как эталону гармонии, что создало в определенном смысле совершенный стиль, выражавший этические и эстетические идеалы эпохи. Особенности стиля Ампир.Франция -последние годы XVIII-и начальный период XIX века.

**Тема 9. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

9. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв. Народное искусство и ремесло.Орудия труда, используемые в сфере производственной деятельности. Формообразование нескольких видов орудий труда, выполненных в металле. Формы синтеза утилитарного и эстетического в орудиях домашнего труда. Принципы архитектуры и градостро - сительства.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Составить коллаж "Народное искусство и ремесло"

**Тема 10. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. Промышленный переворот XIX в. Примитивность форм промышленной продукции Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. Первые теории дизайна: Дж. Рёскин. Г. Земпер. Ф. Рёло.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Презентация на тему: "Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна".

**Тема 11. Теоретические концепции западного дизайна во 2-ой пол. 20-го века.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Коммерческий дизайн. Теоретические концепции западного дизайна во 2-ой пол. 20-го века. Творчество Уильяма Морриса. Позиция: от массовой продукции с безвкусной имитацией ручного декора назад к выразительной работе ремесленников. Модерн. Урбанизм и мистика, ?поэзия города? и романтическая символика, пафос индустриального прогресса и проповедь всевозможнейших ?возвратов? к той или иной эстетической старине, успехи точных наук - и расцвет всяческих ?онаученных? идеалистических философий - таков фон, связывающих модерн с другими явлениями буржуазной культуры конца века. Основные черты и особенности стиля. Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч. Р. Макинтош. Веркбунд. Своей основной целью Веркбунд объявил ? облагораживание немецкой работы сотрудничеством искусства, ремесла и промышленности путем воспитания и пропаганды?, ? одухотворение немецкой работы подъемом ее качества?. Баухауз. Одним из наиболее ярких представителей того нового, что было выдвинуто передовыми кругами мелкой буржуазии в области художественной промышленности и архитектуры на Западе, надо считать деятельность германского Баухауза. Основные концепции. Отправные точки зарождения концепций дизайна. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда. Концепция, восходящая к традициям функционализма. Дизайн - специфическая художественная профессия, область самовыражения художника, форма искусства. Промежуточная позиция между ?антивещистким? дизайном Т. Мальдонадо и ?Арт-дизайном? Г. Рида. Идеи системного подхода в дизайне. Создание изделий, пленяющих воображение, приносящих наслаждение, удобных, надежных.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***


ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Подготовка презентации по теме.

**Тема 12. Особенности развития материальной культуры в Росси в 20-в.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Особенности развития материальной культуры в Росси в XX в. Россия в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX - начала XX в. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.Смена стиля на рубеже XX века. Комплексные художественные объединения и организации. Стремление создать эстетически полноценную предметную среду для широких слоев населения, внести в массовые виды труда художественно-творческое начало требовало художников, ориентированных на сферу промышленности. Новый стиль. Пионеры Советского дизайна. Степень красоты изделия определяется степенью соответствия его формы его функции.?Эстетика целесообразности? оказывается, таким образом, оборотной стороной крайнего, доведенного до своих последних пределов абстрактного формализма. Середина века.Самая важная цель дизайна - заставить звонить кассу, выбивающую чеки. Дизайн является хорошим в той степени, в какой он способствует сбыту. 50-70-е годы. Все более ясно понимается роль дизайна в повышении качества продукции. ?Оливетти?. ?Браун?. Международный Совет Организаций Индастриал Дизайна (ИКСИД) 1957г. 80-90-е годы в Советском Союзе. Союз дизайнеров СССР (1987). Московская выставка ?Дизайн США? (сентябрь 1987). 80-90-е годы на международном уровне. Бум рутинных покупок ?по необходимости? оставлен далеко позади новым рынком - ?рынком удовольствия?, рынком ?эмоциональных покупок?.

**Тема 13. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов. Аксиоморфологическая концепция дизайна. Принцип ?открытой формы? художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн - программ. С середины 50-х годов в архитектуре началась ?эра блочного строительства?: важнейшее место занимает типовое жилищное строительство из крупнопанельных блоков и строительство из объемных блоков, то есть сформированных на заводе частей зданий ? комнат, кухонь, отдельных элементов лестничных клеток. Архитекторы стремятся найти наиболее конструктивные решения, покончить не только с практикой украшательства, но и со скукой однообразных плоскостей, в результате чего здание, будь то общественное или жилое органически бы вливалось в ансамбль города, не портя его. В последние годы все более сложными становятся ?взаимоотношения? архи-тектуры со скульптурой и живописью. Роль монументально-декоративного искусства заметно повышается в общем ансамбле. Отечественное искусство последнего десятилетия достаточно многообразно. За этот период рядом с официальным искусством шел процесс легализации различных неформальных объедине-ний. ?Андеграунд? не только вошел в отечественную художественную жизнь, но и стал чуть ли не элитарным видом искусства, о котором говорят ?с придыханием?, которое еще потребует серь-езной и объективной оценки, как и деятельность многих открывшихся в последнее время художес-твенных галерей (в настоящее время называемых арт-галереями) и множества разных новых худо-жественных изданий.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Разработать колаж "Дизайн 1960-1980 годов".

**Тема 14. Развитие дизайна в XX в.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Развитие дизайна в XX в. Становление промышленного дизайна в США. Пионеры американского дизайна. Раймонд Лоуи - пионер коммерческого дизайна Дизайн в США в послевоенные годы. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX в. Феномен японского дизайна. Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай тек. Современные формы организации дизайнерской деятельности. Дизайн-образование в странах Западной Европы. Японии и США.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Разработать колаж "Поп-арт и хай тек".

**Тема 15. Современные стилевые направления.**


ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

***лекционное занятие (3 часа(ов)):***

Современные стилевые направления.Хай - тек. Кантри. Традиционный. Контемпорари. Эко-стиль. Арт-повери. Авангардный дизайн. Явление трансформинга. Интерактивный дизайн. Основные характеристики и объективные особенности.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Подготовка презентации по теме.

**Тема 16. Социально-экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре**

***лекционное занятие (3 часа(ов)):***

16. Социально - экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре. Дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры. Социальная природа дизайна. Дизайн как объект промышленной собственности.Условия охраноспособности промышленного образца. Художественно- конструкторское решение. Существенные признаки промышленного образца. Новизна. Оригинальность. Промышленная применимость. Промышленная собственность и произведения индустриального и графического дизайна.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел дисциплины | Се-местр | Неде-ля семе стра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудо-емкость (в часах) | Формы контроля самосто-ятельной работы |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Тема 1. Дизайн как понятие | 1 | 1 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Дизайн в системе культуры. | 1 | 2 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Предметно-пространственная среда в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций. | 1 | 3 | подготовка к контрольной работе | 1 | контроль-ная работа |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Античности. | 1 | 4-5 | подготовка к презентации | 3 | презен-тация |
| 5. | Тема 5. Христианское строительное искусство. | 1 | 6-7 | подготовка к контрольной работе | 1 | контроль-ная работа |
| | | | | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 6. | Тема 6. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. | 2 | 1 | подготовка к презентации | 1 | презен-тация |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |

| N | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7. | Тема 7. Развитие ремесла и техники в эпоху Возрождения. | 2 | 2 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 8. | Тема 8. Европа в новое время. | 2 | 3 | подготовка к презентации | 1 | презентация |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |
| 9. | Тема 9. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв. | 2 | 4 | подготовка к презентации | 1 | презентация |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |
| 10. | Тема 10. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. | 2 | 5 | подготовка к презентации | 1 | презентация |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |
| 11. | Тема 11. Теоретические концепции западного дизайна во 2-ой пол. 20-го века. | 2 | 6 | подготовка к контрольной точке | 1 | контрольная точка |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |
| 12. | Тема 12. Особенности развития материальной культуры в Росси в 20-в. | 3 | 1 | подготовка домашнего задания | 1 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |
| 13. | Тема 13. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов. | 3 | 2 | подготовка к письменной работе | 1 | письменная работа |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |
| 14. | Тема 14. Развитие дизайна в XX в. | 3 | 3 | подготовка к реферату | 1 | реферат |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |
| 15. | Тема 15. Современные стилевые направления. | 3 | 4-5 | подготовка к устному опросу | 3 | устный опрос |


ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

| N | Раздел дисциплины | Се-местр | Неде-ля семе стра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудо-емкость (в часах) | Формы контроля самосто-ятельной работы |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 16. | Тема 16. Социально-экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре | 3 | 6-7 | подготовка к контрольной точке | 2 | контроль-ная точка |
| | | | | подготовка к презентации | 1 | презен-тация |
| | Итого | | | | 36 | |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1 Лекции:

- Запись материала лекции;
- Устный опрос;
- Просмотр видеоматериалов;
- Встречи с учеными, искусствоведами, дизайнерами.

2 Семинары:

- Устный опрос;
- Выступления на семинаре с использованием наглядного материала, дополнительной литературы;
- Тестирование;

3 Самостоятельная работа:

- Чтение лекций и учебника;
- Подготовка к выступлению на семинаре (реферирование рекомендуемой литературы);
- Поиск необходимой информации в глобальных компьютерных сетях;
- Посещение и участие в научно-практических (методических) конференциях;
- Научно-практические и творческие задания: аннотации, рецензии на научно-методические материалы;
- Научные доклады по актуальным вопросам дизайна;
- Изучение научно-методических материалов.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Дизайн как понятие**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Дизайн в легендах. 2. Определения дизайна. 3. Три точки зрения на существование дизайна и определения. 4. Социальная природа дизайна. 5. Коммуникативный аспект дизайна. 6. Функционализм и социальная функция дизайна. 7. Дизайнер в современном мире

**Тема 2. Дизайн в системе культуры.**

устный опрос , примерные вопросы:

К какой категории социальных явлений принадлежит дизайн? Задание для самостоятельной работы студентов: Определить точки зрения знаменитых дизайнеров прошлого на место дизайнера в современном обществе.

**Тема 3. Предметно-пространственная среда в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1.Три точки зрения на существование дизайна и определения. 2. Социальная природа дизайна. 3. Коммуникативный аспект дизайна. 4. Функционализм и социальная функция дизайна.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Основные конструктивные особенности мебели египтян.(формы кроватей, стульев, столов). 2.Гончарное производство Древнего Египта. 3.Производство стекла эпохи фараонов. 4.Формы одежды различных групп населения. 5.Украшения в Древнем Египте

**Тема 4. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Античности.**

презентация , примерные вопросы:

1. Многообразный мир изделий из металла, керамики. 2. Убранство жилого интерьера. 3. Домашняя утварь древних греков 4. Развитие вазописи в Древней Греции. 5. Костюм в Древней Греции, головные уборы, прически, украшения.

**Тема 5. Христианское строительное искусство.**

контрольная работа , примерные вопросы:

ТЕМА: Древний Рим. ПЛАН: 1. Различные предметы мебели (ложе-клине, бицеллиум, кадетра) 2.Рациональность предметов повседневного обихода. 3.Эстетический идеал красоты древних римлян.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Развитие и усовершенствование комнатной мебели, почетных кресел. 3.Основные направления в дизайне посуды - роскошь материалов, декор. 4.Стеклоделие. 5.Новый тип красоты-духовный. 6.В чем выразилось противоречие Византийской культуры?

**Тема 6. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья.**

презентация , примерные вопросы:

ТЕМА: Романский период X-XII в. в. ПЛАН: 1. Мебель романского периода. 2.Раннее средневековье. История развития костюма.

устный опрос , примерные вопросы:

ТЕМА: Готический период XII-XV вв. ПЛАН: 1.Характерные особенности архитектуры. 2.Типы мебели готической эпохи. 3.Художественная обработка стекла. 4.Готическая мода. 5.Внутренние связи романского и готического стиля.

**Тема 7. Развитие ремесла и техники в эпоху Возрождения.**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Искусство мебели эпохи Возрождения. 2.Костюм эпохи Возрождения. 3.Выдающиеся представители эпохи Возрождения.

**Тема 8. Европа в новое время.**

презентация , примерные вопросы:

Презентация по темам: 1.Внутреннее убранство помещений эпохи Барокко. 2. Внутреннее убранство помещений эпохи Рококо. 3. Внутреннее убранство помещений эпохи Классицизма.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Внутреннее убранство помещений эпохи Барокко. 2. Внутреннее убранство помещений эпохи Рококо. 3. Внутреннее убранство помещений эпохи Классицизма. 4. Характерные особенности, сходства и отличия Барокко и Рококо.

**Тема 9. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.**

презентация , примерные вопросы:

Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные виды и школы ремесел в России.

**Тема 10. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии.**

презентация , примерные вопросы:

Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Теоретические концепции Дж. Рёскина. 2. Теоретические концепции Г. Земпера. 3. Теоретические концепции Ф. Рёло.

**Тема 11. Теоретические концепции западного дизайна во 2-ой пол. 20-го века.**

контрольная точка , примерные вопросы:

Теоретические концепции западного дизайна во 2-ой пол. 20-го века.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Отправные точки зарождения концепций дизайна. 2. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда. 3. Коммерческий дизайн. 4. Идеи системного подхода в дизайне.

**Тема 12. Особенности развития материальной культуры в Росси в 20-в.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовка доклада "Россия в международных промышленных выставках. "

устный опрос , примерные вопросы:

1. Рекламная графика в России: годы конца XIXв. и начала XXв. 2. Реклам конструкторы 1920-х годов. 3. Начало 30-х годов. 60-е годы. 4. Последние годы XX века. 5. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля.

**Тема 13. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов.**

письменная работа , примерные вопросы:

Основные тенденции отечественного дизайна 1960-1980 годов.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Аксиоморфологическая концепция дизайна. 2. Принцип ?открытой формы? художественного проектирования. 3. Теория системного проектирования. 4. Метод дизайн - программ.

**Тема 14. Развитие дизайна в XX в.**

реферат , примерные темы:

1. Поп-культура и поп-дизайн. Изменения в философии промышленного производства и дизайне, распространение ?культуры недолговечности?. 2.Стримлайн. Эксперименты с новыми материалами и дизайн-утопии. 3.Радикальный дизайн 1970-х гг. Альтернативный дизайн. Движение радикального дизайна.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы ?Браун?.

**Тема 15. Современные стилевые направления.**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Дизайн как проектно-художественная деятельность. 2.Эксперименты с анти-дизайном. Концептуальные поиски советских дизайнеров. Дизайн постиндустриального общества. Постмодерн. Арт-дизайн. 1980-е гг. ? десятилетие дизайна. ?Биомеханический дизайн?. Стиль ?Мемфис?: новый дизайн. Стиль высоких технологий ?Хай-Тек?. Хай - тек. Кантри. Традиционный. Контемпорари. Эко-стиль. Арт-повери. Авангардный дизайн. Явление трансформинга. Интерактивный дизайн. Основные характеристики и объективные особенности.

**Тема 16. Социально-экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре**

контрольная точка , примерные вопросы:

Социально-экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре.

презентация , примерные вопросы:

Современные направления в дизайне.

**Итоговая форма контроля**

экзамен (в 3 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к экзамену.

1. Определение дизайна как формальной деятельности.
2. Формирование предметно-пространственной среды в Древнем Египте.
3. Определение дизайна как составного элемента экономической системы.
4. Формирование предметно-пространственной среды в Древней Греции.
5. Как развивалось ремесленное производство и художественно-конструкторская деятельность в России.
6. Формирование предметно-пространственной среды в Древней Риме.
7. Особенности развития материальной культуры в России.
8. Формирование предметно-пространственной среды в Византии.
9. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху возникновения Ранних христиан.
10. Охарактеризуйте технический прогресс 19- начала 20 веков.
11. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Ренессанса.
12. Проблемы художественно-промышленного образования в России.
13. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Средневековья (дороманский период V-X в.в.). Каролингское возрождение V-X в.
14. Как проявляла себя Россия в международных промышленных выставках.
15. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. Раннее средневековья.
16. Как произошло становление дизайна после первой мировой войны.
17. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. Романский период X-XII в. в.
18. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. Готический период XII-XV в.в.
19. Реформы художественного образования в Советской России.
20. Как возник промышленный дизайн в США.
21. Специфика дизайна. Основные понятия и определения.
22. Основные конструктивные особенности мебели египтян (формы кроватей, стульев, столов).
23. Убранство жилого интерьера в Древней Греции. Домашняя утварь древних греков. Развитие вазописи в Древней Греции.
24. Теоретические концепции западного дизайна.
25. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов. Аксиоморфологическая концепция дизайна. Принцип "открытой формы" художественного проектирования .
26. Внутреннее убранство помещений эпохи Барокко.
27. Искусство мебели эпохи Возрождения.
28. Творчество Уильяма Морриса. Позиция: от массовой продукции с безвкусной имитацией ручного декора назад к выразительной работе ремесленников.
29. Модерн. Основные черты и особенности стиля.
30. Особенности стиля Ампир. Франция -последние годы XVIII-и начальный период XIX века.
31. Классицизм - вторая половина XVIIIв. Обращение к античным художественным формам, как эталону гармонии, Выбор точки зрения и линии горизонта при работе с натуры.
32. Философские категории искусства. Место дизайна в системе пространственных искусств. Техническая эстетика как научная дисциплина.
33. Дизайн и культура общества. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация.
34. Типы мебели готической эпохи.
35. Дизайн как средство гуманизации техники. Социально-экономические функции дизайна.
36. Внутренние связи романского и готического стиля.


ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

37. Ренессанс XV-XVI вв. Содержание и формы архитектуры. Основные периоды Ренессанса - ранний, высокий и поздний.

38. Дизайн-графика советского периода (1920 - 1990 г.г.)

Политический плакат эпохи гражданской войны и коммерческая реклама эпохи НЭПа. Возрождение принципов народного лубка. Социальная ориентированность политической и коммерческой рекламы.

39. Современный этап развития графического дизайна.

40. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы "Браун".

41. Дизайн первой пол. XX в. Пионеры и первые школы дизайна.

42. "Итальянская линия" в дизайне 1960 - 1980-х гг.

43. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.

44. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач. XX вв.

45. Дизайн как проектно-художественная деятельность.

46. Эксперименты с анти-дизайном. Концептуальные поиски советских дизайнеров. Дизайн постиндустриального общества. Постмодерн. Арт-дизайн. 1980-е гг. - десятилетие дизайна. "Биомеханический дизайн". Стиль "Мемфис": новый дизайн. Стиль высоких технологий "Хай-Тек".

47. Поп-культура и поп-дизайн. Изменения в философии промышленного производства и дизайне, распространение "культуры недолговечности". Стримлайн. Эксперименты с новыми материалами и дизайн-утопии. Радикальный дизайн 1970-х гг. Альтернативный дизайн. Движение радикального дизайна.

48. Первый опыт дизайн - образования в советской России 20-х гг. XX в. Создание школы и подготовка специалистов во ВХУТЕМАС'е (ВХУТЕИН'е).

49. Создание Союза дизайнеров в СССР в 1987 г. Цель, задачи и деятельность до 1992 г.

50. Постсоветский дизайн. Создание в 1992 г. Союза дизайнеров России.

51. Его задачи, деятельность в новых политических и социально- экономических условиях.

52. Творческая деятельность П. Беренса.

53. Баухауз В. Гропиуса - первая немецкая высшая школа для подготовки специалистов, ориентированных на индустриальную архитектуру и промышленное производство изделий.

54. Начало подготовки художников для промышленности в России XIX в. Училище графа С.Г. Строганова в Москве. Его создание, развитие.

55. Центральное училище технического рисования барона А.Л. Штиглица в Санкт-Петербурге. Деятельность архитектора М.Е. Месмахера - первого директора ЦУТР и создателя музея прикладного искусства при училище.

56. Веркбунд - творческое объединение немецких архитекторов, художников прикладного искусства и промышленников. Цель создания, задачи, деятельность.

### 7.1. Основная литература:

1. Овчинникова Р.Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 c.http://www.znanium.com/bookread.php?book=485699

2. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий: Мультимедийное уч. пос. / Под ред. В.В. Кондратьева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 111 c.http://www.znanium.com/bookread.php?book=203251

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. http://www.znanium.com/bookread.php?book=429223

2. Шимко В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений архитектур. профиля / В.Т. Шимко; Моск. архитектур. ин-т (Гос. акад.).?Москва: Архитектура-С, 2007.?159, [1] с.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

ЭБС Библиороссика - - http://www.bibliorossica.com/

ЭБС Знаниум - - http://www. znanium.com

ЭБС Лань - - http://e.lanbook.com/

Электронно-библиотечная система ?Консультант студента? - - http://www.studmedlib.ru

ЭР сайт КФУ - - http://kpfu.ru/philology-culture/uchebnyj-process

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "История дизайна" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Для освоения дисциплины необходимы:

- научная и учебная методическая литература, иллюстрации, видеотека.

Для обеспечения дисциплины необходимы:

- различные технические средства (экран, интерактивная доска, видеоаппаратура DVD плеер, телевизор).

Для проведения семинарских занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный кабинет с рабочими местами, обеспечивающими выход к информационным ресурсам - университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для информационно-ресурсного обеспечения семинарских занятий необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 072500.62 "Дизайн" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):
Мухаметзянова Л.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
"__" _____ 201 __ г.