

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Европейские индустрии культуры: современный опыт Б1.В.ДВ.15

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Долакова М.И.

Рецензент(ы):

Ахметова А.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 9803119018

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Долакова М.И. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , makka7@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью обучения дисциплине в соответствии с ФГОС ВПО является формирование понятийного аппарата и развитие теоретического и проективного мышления в области креативных индустрий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.15 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 51.03.01 Культурология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Дисциплина 'Креативные индустрии' относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (вариативная часть). Овладение профессией искусствоведа предполагает участие в разработке и реализации культурно-просветительских и образовательных программ, осуществляемых учреждениями культуры.

Дисциплина носит ярко выраженный междисциплинарный характер и базируется на прослушанных ранее курсах М1.Б1. Философия , Межкультурный диалог в искусстве, культурология. является междисциплинарным курсом, в котором рассматриваются основы функционирования и взаимодействия между различными организациями внутри т.н. сектора культурных и креативных индустрий, а также развитие данных секторов в глобальной экономике. Культурные и креативные индустрии (в трактовке ЮНКТАД, 2010) представляют собой динамично развивающиеся направления бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр. Программа дает студентам представление о различных взглядах на культуру, об изменении роли, форм и содержания культурных и креативных индустрий в современном обществе. В курсе рассматриваются как теоретические основы развития креативных индустрий, так и широкое использование кейсов, что позволяет студентам проследить возникновение, развитие и перспективы творческих индустрий на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях. Темы курса охватывают вопросы, связанные с процессами культурного производства, культурной политики, предоставляет студентам возможности для изучения и анализа взаимодействия культуры, бизнеса и политики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-12);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5);
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК-8);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать: современные подходы к изучению процессов развития истории и теории искусства

2. должен уметь:

- определять перспективные направления научных исследований;
- использовать теоретические методы исследования в профессиональной деятельности, самостоятельно осуществлять научный информационный поиск;
- анализировать полученную информацию и прогнозировать на ее основании возможные риски того или иного креативного проекта;
- формулировать обоснованные психологические рекомендации прикладного профиля на основе теоретических и прикладных исследований ;
- решать управленческие задачи в условиях реально действующих производственных структур
- выбирать и применять психологические технологии, позволяющие осуществлять решение новых задач в различных областях профессиональной практики

3. должен владеть:

- научно-практическими методиками работы с сектором креативных индустрий;
- мониторингом потребностей в основных видах психологических услуг в профессионально-предметной области ;
- навыками подготовки научных отчетов, аналитических материалов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований креативных индустрий

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- порождать новые идеи (т.е. проявлять креативность)
- принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. . Творчество, креативность и предпринимательство. История понятия ?творческие индустрии?. 2. Понятие ?творческие индустрии? и связанные с ним понятия (?культурные индустрии?, ?индустрии, производящие культурный продукт?, ?индустрии распространения творческих продуктов?). 3. Субсекторы творческих индустрий. 4. Творческие индустрии и традиционные культурные институты 5. Творческие индустрии как фактор экономического и социального развития в современном мире	7		7	7	0	
2.	Тема 2. Постиндустриальная экономика и модели творческих индустрий?	7		7	7	0	
3.	Тема 3. ?Социология творческих индустрий. Творческий класс?	7		7	7	0	
4.	Тема 4. ?Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий?	7		7	7	0	
5.	Тема 5. ?Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства?	7		8	8	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. . Творчество, креативность и предпринимательство. История понятия ?творческие индустрии?. 2. Понятие ?творческие индустрии? и связанные с ним понятия (?культурные индустрии?, ?индустрии, производящие культурный продукт?, ?индустрии распространения творческих продуктов?). 3. Субсекторы творческих индустрий. 4. Творческие индустрии и традиционные культурные институты 5. Творческие индустрии как фактор экономического и социального развития в современном мире

лекционное занятие (7 часа(ов)):

История понятия ?творческие индустрии?. 2. Понятие ?творческие индустрии? и связанные с ним понятия (?культурные индустрии?, ?индустрии, производящие культурный продукт?, ?индустрии распространения творческих продуктов?). 3. Субсекторы творческих индустрий. 4. Творческие индустрии и традиционные культурные институты 5. Творческие индустрии как фактор экономического и социального развития в современном мире

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Что такое творчество? 2. Как традиционно связаны творчество и производство? 3. Что такое творческие индустрии? 4. Какие отрасли входят в число творческих индустрий? 5. Как соотносятся традиционные культурные институты и культурные индустрии? Творческие задания: 6 В какие группы и по каким признакам вы могли бы объединить перечисленные отрасли творческих индустрий? 7.Сравните английское и российское представление о том, какие сферы деятельности могут быть творческими отраслями экономики?

Тема 2. Постиндустриальная экономика и модели творческих индустрий?

лекционное занятие (7 часа(ов)):

1. Что такое постиндустриальное общество. 2. Эволюция понятия в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, Дж. Хоукинса, Дж. Пайна. 3. Экономические, социальные и культурные изменения в постиндустриальном обществе. 4. Концепции постиндустриального развития конца XX ? начала XXI вв. 5. Креативная экономика и творческие индустрии. Место творческих индустрий в постиндустриальной экономике.

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Что такое постиндустриальное общество? 2. Чем индустриальное и постиндустриальное общество различаются в сфере культуры? 3. Что нового в концепции постиндустриального общества внесли авторы начала XXI века? 4. Какое место в концепции постиндустриального развития занимают творческие индустрии? 5. Какова роль творческих индустрий в развитии креативной экономики? Творческие вопросы: 5. Согласны ли вы с мнением Э. Тоффлера о том, что советская экономика была индустриальной, как и американская, но отличалась большей закрытостью? 6.. Можете ли вы указать на элементы творческой экономики в современной экономике России?

Тема 3. ?Социология творческих индустрий. Творческий класс?

лекционное занятие (7 часа(ов)):

1. Изменения в социальной структуре общества в постиндустриальную эпоху 2. Концепция ?креативного класса? Ричарда Флориды 3. Конкуренция городов и роль творческого класса 4. Творческий класс в российской экономике и российском обществе.

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Как изменяется социальная структура общества в постиндустриальную эпоху? 2. Что такое ?креативный класс? в концепции Ричарда Флориды? 3. Какие составляющие креативного класса выделяет Р. Флорида? 4. Какое место в современной России занимают представители творческого класса? Творческие вопросы: 6. Что объединяет и что различает российскую интеллигенцию как социальный институт и западный творческий класс? 7. Какие меры могли бы стимулировать развитие творческого класса в России?

**Тема 4. ?Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий?
лекционное занятие (7 часа(ов)):**

1. Роль городов в современном мире и роль творчества и новой экономики в их развитии 2. Место творческих индустрий в программах городского развития 3. Концепция ?творческого города? Чарльза Лэндри 4. Опыт работы агентства ?Comedia? по возрождению городов средствами культуры. Концепция ?круговорота городского развития

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Какова роль городов в современном мире? 2. Какова роль творческих индустрий в развитии городов? 3. В чем заключается концепция ?креативного города? 4. Лэндри? 4. Чем отличаются творческие организации от нетворческих? 5. Что включает модель ?круговорота городского развития? 4. Лэндри и Ф. Вуда? Творческие вопросы: 6 В какой мере проблемы развития западных городов в постиндустриальную эпоху характерны для российских городов? 7. Какие модели или элементы моделей ?креативного города? могут быть использованы для развития российских городов?

Тема 5. ?Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства?

лекционное занятие (8 часа(ов)):

1. Понятие картирования территорий 2. Технологии картирования в Великобритании 3. Технология картирования агентства ?EUCLID? 4. Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.)

практическое занятие (8 часа(ов)):

. Что такое картирование территорий? 2. Для чего составляется культурная карта территории? 3. Назовите основные элементы технологии картирования. 4. Опыт каких стран и регионов по картированию территорий вам известен? 5. Какие российские примеры картирования вы знаете? Творческие вопросы: 6 Какие аспекты картирования территорий кажутся вам наиболее существенными для развития творческих индустрий в России и почему? 7 Существует ли российская региональная специфика в функционировании культурных отраслей, не отраженная в британской технологии картирования?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. . Творчество, креативность и предпринимательство. История понятия ?творческие индустрии?. 2. Понятие ?творческие индустрии? и связанные с ним понятия (?культурные индустрии?, ?индустрии, производящие культурный продукт?, ?индустрии распространения творческих продуктов?). 3. Субсекторы творческих индустрий. 4. Творческие индустрии и традиционные культурные институты 5. Творческие индустрии как фактор экономического и социального развития в современном мире	7		устный опрос	10	подготовка реферата
2.	Тема 2. Постиндустриальная экономика и модели творческих индустрий?	7		реферат	10	консультация
3.	Тема 3. ?Социология творческих индустрий. Творческий класс?	7		тестирование	10	подготовка к тестированию
4.	Тема 4. ?Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий?	7		научный доклад	10	подготовка к научному докладу, консультация
5.	Тема 5. ?Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства?	7		презентация	14	подготовка к презентации , консультация
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Семинар-дискуссия - Преподаватель взаимодействует с группой студентов как с целым, выполняет обучающую функцию по отношению ко всем. При выступлении студента

сохраняется групповой способ общения, дискуссия. На таком семинаре осуществляется сотрудничество и взаимопомощь, каждый студент имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели семинаров, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. Информационная лекция - лекция, на которой сообщаются сведения, предназначенные для запоминания. Проблемная лекция - на проблемной лекции знания вводятся как 'неизвестное', которое необходимо 'открыть'. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. При этом выдвигаемая проблема требует не однотипного решения, готовой схемы которого нет. Данный тип лекции строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. На подобных лекциях обязательен диалог преподавателя и студентов и пр.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. . Творчество, креативность и предпринимательство. История понятия ?творческие индустрии?. 2. Понятие ?творческие индустрии? и связанные с ним понятия (?культурные индустрии?, ?индустрии, производящие культурный продукт?, ?индустрии распространения творческих продуктов?). 3. Субсекторы творческих индустрий. 4. Творческие индустрии и традиционные культурные институты 5. Творческие индустрии как фактор экономического и социального развития в современном мире

подготовка реферата , примерные темы:

1. Творчество, креативность и предпринимательство. История понятия ?творческие индустрии?. 2. Понятие ?творческие индустрии? и связанные с ним понятия (?культурные индустрии?, ?индустрии, производящие культурный продукт?, ?индустрии распространения творческих продуктов?). 1. Что такое постиндустриальное общество. 3. Эволюция понятия в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, Дж. Хоукинса, Дж. Пайна. 4. Экономические, социальные и культурные изменения в постиндустриальном обществе. 5. Концепции постиндустриального развития конца XX ? начала XXI вв. 6. Креативная экономика и творческие индустрии. Место творческих индустрий в постиндустриальной экономике. 7. Субсекторы творческих индустрий. 8. Творческие индустрии и традиционные культурные институты 9. Творческие индустрии как фактор экономического и социального развития в современном мире

Тема 2. Постиндустриальная экономика и модели творческих индустрий?

консультация, примерные вопросы:

1. Изменения в социальной структуре общества в постиндустриальную эпоху 2. Концепция ?креативного класса? Ричарда Флориды 3. Конкуренция городов и роль творческого класса 4. Творческий класс в российской экономике и российском обществе.. Роль городов в современном мире и роль творчества и новой экономики в их развитии 5. Место творческих индустрий в программах городского развития 6. Концепция ?творческого города? Чарльза Лэндри 7. Опыт работы агентства ?Comedia? по возрождению городов средствами культуры. Концепция ?круговорота городского развития?

Тема 3. ?Социология творческих индустрий. Творческий класс?

подготовка к тестированию , примерные вопросы:

1. Понятие картирования территорий 2. Технологии картирования в Великобритании 3. Технология картирования агентства ?EUCRID? 4. Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.). Цели, задачи и особенности деятельности агентств по развитию творческих индустрий 6. Типы и виды деятельности агентств 7. Британские агентства по развитию творческих индустрий Как изменяется социальная структура общества в постиндустриальную эпоху? 8. Что такое ?креативный класс? в концепции Ричарда Флориды? 9. Какие составляющие креативного класса выделяет Р. Флорида? 10. Какое место в сегодняшней России занимают представители творческого класса?

Тема 4. ?Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий?

подготовка к научному докладу, консультация , примерные вопросы:

1. Особенности менеджмента предприятий творческих индустрий 2. Творческие кластеры, их специфика, принципы формирования и деятельность 3. Роль творческих кластеров в развитии территорий. 5. Творческие кластеры в Великобритании Что объединяет и что различает российскую интеллигенцию как социальный институт и западный творческий класс? 6. Какие меры могли бы стимулировать развитие творческого класса в России?

Тема 5. ?Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства?

подготовка к презентации , консультация , примерные вопросы:

1. Перспективы и проблемы развития творческих индустрий в России 2. Творческие кластеры Москвы, их история, программная деятельность, формы собственности, перспективы развития 4. Агентства по развитию творческих индустрий в России, история создания, деятельность 6. Согласны ли вы с мнением Э. Тоффлера о том, что советская экономика была индустриальной, как и американская, но отличалась большей закрытостью? 7. Можете ли вы указать на элементы творческой экономики в современной экономике России? 8. Подумайте, какие творческие кластеры могли бы быть созданы в вашем городе и регионе? 9. Какие ресурсы для этого могли бы быть использованы (пространственные, творческие, менеджерские)?

Итоговая форма контроля

экзамен (в 8 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Индустрия культуры Франкфуртской школы. Взгляды В.Беньямина
2. Понятие креатогенного общества.
3. Понятие креативных индустрий. Основные этапы развития концепции.
4. Понятие креативного класса. Модель трех Т.
5. Индекс толерантности и методика его исчисления
6. Австралийская модель креативных индустрий
7. Британская модель креативных индустрий
8. Структура креативных индустрий.
7. Государственная поддержка креативных индустрий.
9. Административный и научный подход к определению понятия "креативные индустрии"
10. Методика картирования территорий. Канадская модель методики картирования территорий .Основные стадии.
11. Понятие креатива. Концепция креативного класса Ричарда Флориды
12. Модель " круговорота городского пространства"
13. Понятие креатогенного общества. Взгляды Сальвано Ариетти
14. Творческие предприятия и творческие кластеры Москвы
15. Культурная карта
16. Меры государственной поддержки творческих индустрий
17. Характеристика отраслей креативных индустрий Великобритании
18. Агентства по развитию творческих индустрий и их функции
19. Особенности менеджмента предприятий творческих индустрий.

20. Творческие кластеры Казани

7.1. Основная литература:

Силичев Д. А. Культурология: Учебное пособие/Силичев Д. А., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 393 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517356>

Маркова А. Н. Культурология. История мировой культуры: Учебник для вузов Учебное пособие / Под ред. Маркова А.Н., - 2-е изд., стер. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 600 с.:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=872822>

Маркова А. Н. Культурология. История мировой культуры. Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Маркова А.Н., - 2-е изд., стер. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=872819>

Садохин А. П.

История мировой культуры: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 975 с.:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=872681>

7.2. Дополнительная литература:

Толстикова И. И. Мировая культура и искусство[Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.И. Толстикова; Науч. ред. А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. - Режим доступа:
// <http://znanium.com/bookread.php?book=226262>

Драч Г. В. Культурология: Учебное пособие / Под ред. Г.В. Драча. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 413 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=229130>

Королев В. К. Феноменология культуры: учебник для вузов / Королев В.К., Кондрашов В.А. - Ростов-на-Дону:Издательство ЮФУ, 2011. - 296 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556239>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Гумер - Библиотека Гумер - культурология

лекции по культурологии - http://www.litevv.narod.ru/kultura_lekcii.html

лекции по культурологии - http://www.litevv.narod.ru/kultura_lekcii.html

сайт по культурологии - http://culturolog.ru/component/option,com_weblinks/Itemid,14/

Ссылки на вэб-сайты музеев - <http://www.hist.msu.ru/ER/museum.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Европейские индустрии культуры: современный опыт" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Методика формирования оценки (регламент балльной - рейтинговой системы)

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов (Блок I), итоговая форма контроля - в 50 баллов (Блок II). Баллы за работу в течение семестра распределяются следующим образом:

8 баллов - доклад на практическом занятии

5 баллов - творческое задание

3 балла - аннотированное реферирование

3 балла - аннотированное реферирование

10 баллов - итоговая контрольная работа

10 баллов - эссе

6 баллов - тест

5 баллов - презентация

Итого: $8+5+3+3+10+10+6+5 = 50$ баллов

7.2. Оценочные средства текущего контроля

Тестирование.

Вариант 1

Вставьте пропущенный фрагмент: (1 балл правильный ответ)

1. Креативные индустрии - тип социально-культурных практик, интегрирующей доминантой которых является ??????.

2. Вальтер Беньямин проанализировал трансформацию произведений искусства как физических и эстетических объектов в контексте развития техники и технологии в работе ??????..

3. Теодор Адорно в своем эссе " Культурная индустрия: Просвещение как массовое заблуждение" критиковал процессы????

Вопросы на свободное конструирование ответа(1.5 балл правильный ответ)

4. Этапы развития концепта " креативные индустрии":

1. до вт.пол.XIXв.
2. вт.пол XIX в.- 1960гг.
3. 1970-егг.-сер.1990гг.
4. вторая половина 1990-х гг.-по наст.время

Дайте содержательную характеристику этих этапов.

5. Дайте характеристику австралийской модели креативных индустрий.

Вариант 2.

Вставьте пропущенный фрагмент:

1.Административный подход к определению понятия "креативные индустрии" характеризуется?????..

2.Концепт кластера был впервые озвучен американским экономистом ????? и определен как группа географически?????????..

3. Методика картирования территорий предполагает оценку?????????.. и состоит из следующих стадий ???..

Вопросы на свободное конструирование ответа:

- 4.Каковы особенности британской модели картирования
- 5.Проблемы развития предприятий творческих индустрий в России

Темы для аннотированного реферирования

- 1.Ричард Флорида " Креативный класс: люди которые меняют будущее"
- 2.Чарльз Лэндри " Креативный город"
3. Кьел Нордстрем, Йонас Риддерстрале " Бизнес в силе фанк. Капитал пляшет под дудку таланта"

Темы эссе:

1. Программная деятельность агентства по развитию творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
2. Программа продвижения творческих индустрий в России (каналы: власть, общество, средства массовой информации, международная общественность).
3. Развитие одного из секторов творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
4. Роль традиционных культурных институтов в развитии творческих индустрий в России (либо в конкретном городе/регионе)
5. Развитие творческих индустрий в Австралии, Великобритании, России. Сравнительный анализ.

Творческое задание

На основе анализа материалов Calvert frum. 2014 (http://calvertfrum.org/images/uplads/dcuments/calvert_research_2014.pdf) составьте сравнительную таблицу развития креативных индустрий в Санкт-Петербурге, Москве, Берлине и Лондоне.

Вопросы контрольной работы

1. Понятие креативных индустрий. Основные этапы развития концепции.
2. Понятие креативного класса. Модель трех Т.
3. Индекс толерантности и методика его исчисления
4. Австралийская модель креативных индустрий
5. Британская модель креативных индустрий
6. Структура креативных индустрий.
7. Государственная поддержка креативных индустрий.
8. Административный и научный подход к определению понятия "креативные индустрии"
9. Методика картирования территорий. Канадская модель методики картирования территорий. Основные стадии.
10. Понятие креатива. Концепция креативного класса Ричарда Флориды
11. Модель " круговорота городского пространства"
12. Понятие креативного общества. Взгляды Сальвано Ариетти

Темы презентаций

1. Сравнительный анализ творческих кластеров Москвы и зарубежных творческих кластеров.
3. Программная деятельность агентства по развитию творческих индустрий
4. Роль традиционных институтов культуры в развитии творческих индустрий в России

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 51.03.01 "Культурология" и профилю подготовки Культура стран и регионов мира

Автор(ы):

Долакова М.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ахметова А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.