

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика и предпринимательство в сфере услуг ДС.Р.1

Специальность: 080111.65 - Маркетинг
Специализация: Маркетинг в сфере услуг
Квалификация выпускника: Маркетолог
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга, коммерции и предпринимательства отделение менеджмента и маркетинга ,
NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины ознакомление студентов с экономикой фирм, работающих в сфере услуг, с основами организации этих предприятий и их государственно-правовыми нормами, формирование у студентов системы взглядов и представлений о современных экономических моделях и используемых методах в управлении экономикой предприятий сферы услуг в современных рыночных условиях.

Основными задачами дисциплины являются:

обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями по базовым аспектам экономики и предпринимательства в сфере услуг;

формирование практических умений, навыков принятия экономических решений, необходимых при проведении анализа и оценке эффективности функционирования предприятий сферы услуг различных форм собственности;

обучение умению самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации, делать прогнозы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДС.Р.1 Дисциплины специализации" основной образовательной программы 080111.65 Маркетинг и относится к национально-региональному (вузовскому) компоненту. Осваивается на 4, 5 курсах, 8, 9 семестры.

Содержание дисциплины входит в необходимый минимум профессиональных знаний специалистов по организации деятельности сферы услуг. Это предполагает изучение проблем предприятий и организаций в сфере услуг как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях постоянного технологического развития.

Дисциплина ДС.П.1 "Экономика и предпринимательство в сфере услуг" относится к дисциплинам специализации. Она является фундаментальной основой для формирования рынка услуг с учетом применения прогрессивных технологий. Формирует представления по участию в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб сферы услуг и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности. Помогает разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих сферу услуги. Оказывает методическую и практическую помощь по принятию управленческих решений в рамках компетенции и осуществлять связь с общественностью. В целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечиванию эффективной деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

предмет, принципы и задачи курса экономика и предпринимательство в сфере услуг;

-структуру, функции и особенности сферы услуг;

- источники, принципы и порядок финансирования сферы услуг;
- границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в сфере услуг;
- особенности реформирования отраслей сферы услуг, его позитивные и негативные результаты

2. должен уметь:

- анализировать факторы экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг;
- определять экономическую эффективность работы предприятия сферы услуг;
- оперировать экономическими показателями деятельности предприятий сферы услуг;
- обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия сферы услуг в условиях рыночного реформирования;
- анализировать экономические проблемы на предприятиях сервиса и находить пути их решения;
- использовать региональную экономико-статистическую информацию в профессиональной деятельности;
- решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в сфере услуг.

3. должен владеть:

- терминологией и основными понятиями, используемыми в предпринимательском законодательстве;
- методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности, а также методами анализа;
- навыками осуществления профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 194 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре; экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Тема 1.						

Предприниматель как субъект экономического процесса.

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Личностные качества предпринимателя.	8		4	4	0	устный опрос домашнее задание письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Деловая среда.	8		4	4	0	письменная работа творческое задание
4.	Тема 4. Тема 4. Содержание предпринимательской деятельности.	8		2	4	0	контрольная работа письменная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Предпринимательская идея и её выбор. Понятие "предпринимательской" идеи.	9		4	2	0	письменная работа творческое задание
6.	Тема 6. Тема 6.Взаимосвязь понятий "предпринимательская идея" и "инновационная идея"	9		2	2	0	домашнее задание устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Типология предпринимательства. Основные способы классификации предпринимательской деятельности.	9		4	2	0	тестирование творческое задание
8.	Тема 8. Тема 8.Производительные сферы деятельности.	9		4	2	0	домашнее задание устный опрос
9.	Тема 9. Тема 8.Посредническая предпринимательская деятельность.	9		2	2	0	реферат творческое задание
10.	Тема 10. Тема 9. Предпринимательство в сфере услуг.	9		2	3	0	тестирование эссе устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
11.	Тема 11. Тема 10. Предпринимательский капитал.Формирование первоначального капитала.	9		2	3	0	устный опрос письменная работа
12.	Тема 12. Тема 11. Выявление потребностей в первоначальном основном капитале.	9		2	4	0	эссе письменная работа
13.	Тема 13. Тема 12. Выявление потребностей в оборотном капитале.	9		2	3	0	эссе творческое задание
14.	Тема 14. Тема 13. Предпринимательские сделки. Партнерские связи.	9		2	3	0	тестирование письменная работа
15.	Тема 15. Тема 14. Предпринимательский договор.	9		2	3	0	устный опрос тестирование творческое задание
16.	Тема 16. Тема 15. Технико-экономическое планирование. Планирование как метод принятия предпринимательского решения.	9		3	4	0	домашнее задание
17.	Тема 17. Тема 16. Разработка бизнес-плана.	9		3	3	0	контрольная работа письменная работа
·	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	экзамен
	Итого			46	50	0	

4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. Предприниматель как субъект экономического процесса.
лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Предпринимательство как особая форма экономической активности. Уличное предпринимательство. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Экономическое содержание производительной деятельности. Государственная поддержка и сохранение предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательство как особая форма экономической активности. Уличное предпринимательство. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Экономическое содержание производительной деятельности. Государственная поддержка и сохранение предпринимательской деятельности.

Тема 2. Тема 2. Личностные качества предпринимателя.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Концепция деловых качеств (новаторство, ментальность, сила воли и т. д.). Предприниматель и власть. Культура предпринимательства. Власть и подчинение. Власть, воздействующая на предпринимателя. Мотивация предпринимателя.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Концепция деловых качеств (новаторство, ментальность, сила воли и т. д.). Предприниматель и власть. Культура предпринимательства. Власть и подчинение. Власть, воздействующая на предпринимателя. Мотивация предпринимателя.

Тема 3. Тема 3. Деловая среда.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности предпринимательской среды. Структура и содержание отдельных компонентов деловой среды. Анализ деловой среды. Цель анализа. Сбытовая концепция. Маркетинговая концепция. Анализ окружающей среды.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности предпринимательской среды. Структура и содержание отдельных компонентов деловой среды. Анализ деловой среды. Цель анализа. Сбытовая концепция. Маркетинговая концепция. Анализ окружающей среды.

Тема 4. Тема 4. Содержание предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательство ? особая форма экономической активности. Субъекты, объекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Осмысление деловой идеи с позиций потребителя. Рынок как источник информации цены товара. Конкурентный лист

практическое занятие (4 часа(ов)):

Предпринимательство ? особая форма экономической активности. Субъекты, объекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Осмысление деловой идеи с позиций потребителя. Рынок как источник информации цены товара. Конкурентный лист

Тема 5. Тема 5. Предпринимательская идея и её выбор. Понятие "предпринимательской" идеи.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Генерирование деловой идеи. Сбор и анализ рыночной информации. Экспертная оценка идеи. Экономические показатели оценки и ранжирования деловой идеи. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Генерирование деловой идеи. Сбор и анализ рыночной информации. Экспертная оценка идеи. Экономические показатели оценки и ранжирования деловой идеи. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.

Тема 6. Тема 6. Взаимосвязь понятий "предпринимательская идея" и "инновационная идея"

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Взаимосвязь понятий "предпринимательская идея" и "инновационная идея" Виды инноваций. Поиск и отбор инновационных идей, факторы влияющие на отбор идеи. Потребительская стоимость новшеств. Система разработки проектов предпринимательских идей. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инновационных проектов

практическое занятие (2 часа(ов)):

Взаимосвязь понятий "предпринимательская идея" и "инновационная идея" Виды инноваций. Поиск и отбор инновационных идей, факторы влияющие на отбор идеи. Потребительская стоимость новшеств. Система разработки проектов предпринимательских идей. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инновационных проектов

Тема 7. Типология предпринимательства. Основные способы классификации предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Государственные и частные предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Производственная и посредническая деятельность. Сфера услуг как особая форма предпринимательской деятельности. Организационно правовые формы предпринимательства. Составление учредительных документов. Организационное оформление предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Государственные и частные предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Производственная и посредническая деятельность. Сфера услуг как особая форма предпринимательской деятельности. Организационно правовые формы предпринимательства. Составление учредительных документов. Организационное оформление предприятия.

Тема 8. Производительные сферы деятельности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Предприятие как хозяйствующий объект. Выбор целей при утверждении предприятия. Типы предприятий. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Статус предприятия. Понятие юридического лица. Учреждение собственного предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Предприятие как хозяйствующий объект. Выбор целей при утверждении предприятия. Типы предприятий. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Статус предприятия. Понятие юридического лица. Учреждение собственного предприятия.

Тема 9. Посредническая предпринимательская деятельность.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Посредник. Виды посреднической деятельности между производителем и потребителем. Биржевое предпринимательство. Фьючерсы. Риэлторство.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Посредник. Виды посреднической деятельности между производителем и потребителем. Биржевое предпринимательство. Фьючерсы. Риэлторство.

Тема 10. Предпринимательство в сфере услуг.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Финансовые институты, как основа предпринимательской инфраструктуры. Банки. Инвестиционные компании и фонды. Аудиторство. Трастовая предпринимательская деятельность. Транспортные и информационные услуги. Страхование.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Финансовые институты, как основа предпринимательской инфраструктуры. Банки. Инвестиционные компании и фонды. Аудиторство. Трастовая предпринимательская деятельность. Транспортные и информационные услуги. Страхование.

Тема 11. Предпринимательский капитал. Формирование первоначального капитала.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Источники формирования первоначального капитала. Кредитная форма организации производства. Срок окупаемости капитала Структурирование капитала. Интеллектуальный капитал. Предприниматель как носитель интеллектуального капитала.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Источники формирования первоначального капитала. Кредитная форма организации производства. Срок окупаемости капитала Структурирование капитала. Интеллектуальный капитал. Предприниматель как носитель интеллектуального капитала.

Тема 12. Тема 11. Выявление потребностей в первоначальном основном капитале.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Компоненты функционирующего капитала. Движение капитала по кругу. Физическое и моральное старение. Амортизация основного капитала. Выбор технологии производства. Показатели эффективности использования основного капитала.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Компоненты функционирующего капитала. Движение капитала по кругу. Физическое и моральное старение. Амортизация основного капитала. Выбор технологии производства. Показатели эффективности использования основного капитала.

Тема 13. Тема 12. Выявление потребностей в оборотном капитале.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

нормативы. Определение потребностей в оборотном капитале. Источники формирования оборотного капитала на разных периодах предпринимательской деятельности. Показатели эффективности оборотного капитала.

практическое занятие (3 часа(ов)):

нормативы. Определение потребностей в оборотном капитале. Источники формирования оборотного капитала на разных периодах предпринимательской деятельности. Показатели эффективности оборотного капитала.

Тема 14. Тема 13. Предпринимательские сделки. Партнерские связи.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательские действия по реализации проекта. Понятие о сделке. Основные направления сотрудничества партнёров. Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Предпринимательские действия по реализации проекта. Понятие о сделке. Основные направления сотрудничества партнёров. Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

Тема 15. Тема 14. Предпринимательский договор.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Подготовка предпринимателя к заключению договора. Оферта, как форма заключения договора. Формирование предпринимателем условий договора.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Подготовка предпринимателя к заключению договора. Оферта, как форма заключения договора. Формирование предпринимателем условий договора.

Тема 16. Тема 15. Техничко-экономическое планирование. Планирование как метод принятия предпринимательского решения.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Планирование как завершающая стадия принятия предпринимательской идеи. Виды планирования (стратегическое, оперативное). Разработка технико- экономического обоснования проекта. Срок окупаемости.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Планирование как завершающая стадия принятия предпринимательской идеи. Виды планирования (стратегическое, оперативное). Разработка технико- экономического обоснования проекта. Срок окупаемости.

Тема 17. Тема 16. Разработка бизнес-плана.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Бизнес план основа экономического обоснования предпринимательского проекта. Разработка основных разделов бизнес-плана. Обоснование объёмов производства товара. Формирование цены товара. Планирование инвестиций. Сопоставление расходов и отдачи от функционирующего капитала. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Бизнес план основа экономического обоснования предпринимательского проекта. Разработка основных разделов бизнес-плана. Обоснование объёмов производства товара. Формирование цены товара. Планирование инвестиций. Сопоставление расходов и отдачи от функционирующего капитала. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Предприниматель как субъект экономического процесса.	8		подготовка к тестированию	6	тестирование
2.	Тема 2. Тема 2. Личностные качества предпринимателя.	8		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Деловая среда.	8		подготовка к письменной работе	3	письменная работа
				подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
4.	Тема 4. Тема 4. Содержание предпринимательской деятельности.	8		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Предпринимательская идея и её выбор. Понятие "предпринимательской" идеи.	9		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. Взаимосвязь понятий "предпринимательская идея" и "инновационная идея"	9		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Типология предпринимательства. Основные способы классификации предпринимательской деятельности.	9		подготовка к творческому экзамену	5	творческое задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
8.	Тема 8. Тема 8. Производительные сферы деятельности.	9		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 8. Посредническая предпринимательская деятельность.	9		подготовка к реферату	3	реферат
				подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
10.	Тема 10. Тема 9. Предпринимательство в сфере услуг.	9		подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
				подготовка к эссе	4	эссе
11.	Тема 11. Тема 10. Предпринимательский капитал. Формирование первоначального капитала.	9		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
12.	Тема 12. Тема 11. Выявление потребностей в первоначальном основном капитале.	9		подготовка к письменной работе	3	письменная работа
				подготовка к эссе	3	эссе
13.	Тема 13. Тема 12. Выявление потребностей в оборотном капитале.	9		подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
				подготовка к эссе	3	эссе
14.	Тема 14. Тема 13. Предпринимательские сделки. Партнерские связи.	9		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к тестированию	2	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
15.	Тема 15. Тема 14. Предпринимательский договор.	9		подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
16.	Тема 16. Тема 15. Техничко-экономическое планирование. Планирование как метод принятия предпринимательского решения.	9		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
17.	Тема 17. Тема 16. Разработка бизнес-плана.	9		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к курсовой работе по дисциплине	1	курсовая работа по дисциплине
				подготовка к письменной работе	1	письменная работа
	Итого				98	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Экономика и предпринимательство в сфере услуг" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особое место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для

знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров экономики и предпринимательства России. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;

- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения маркетинговых задач, выполняемых менеджером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Предприниматель как субъект экономического процесса.

тестирование , примерные вопросы:

Тест : 1.Парикмахерские, маршрутные такси это предпринимательство: а) коммерческое; б) производственное; в) частное. 2. Банки и страховые компании это предпринимательство: а) коммерческое; б) производственное; в) инвестиционное. 3. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества? а) да; б) нет. 4. Предпринимательство может осуществляться: а) с образованием юридического лица; б) с образованием физического лица; в) с привлечением наемного труда; г) самостоятельно. 5. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе: а) арендованного имущества; б) собственного имущества; в) общего имущества. 6. Прекращение предпринимательской деятельности осуществляется: а) самостоятельно; б) по решению суда. 7.Предпринимательство подразумевает: а) осуществление любого вида хозяйственной деятельности, разрешенной законом; б) обязательное образование юридического лица; в) частичную экономическую свободу; г) использование только собственного труда; д) ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск.

Тема 2. Тема 2. Личностные качества предпринимателя.

домашнее задание , примерные вопросы:

Оценка личных качеств к предпринимательской деятельности.

письменная работа , примерные вопросы:

Составить учредительные документы для своего предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу по вопросам темы 2

Тема 3. Тема 3. Деловая среда.

письменная работа , примерные вопросы:

Провести анализ окружающей среды

творческое задание , примерные вопросы:

Проанализировать деловую среду.

Тема 4. Тема 4. Содержание предпринимательской деятельности.

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе по темам 1-4

письменная работа , примерные вопросы:

Разработать конкурентный лист

Тема 5. Тема 5. Предпринимательская идея и её выбор. Понятие "предпринимательской" идеи.

письменная работа , примерные вопросы:

Сбор и анализ рыночной информации.

творческое задание , примерные вопросы:

Рассмотреть показатели экономической оценки деловой идеи. Провести экспертную оценку.

Тема 6. Тема 6. Взаимосвязь понятий "предпринимательская идея" и "инновационная идея"

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести поиск и отбор инновационных идей

устный опрос , примерные вопросы:

Виды инноваций. Поиск и отбор инновационных идей. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Тема 7. Тема 7. Типология предпринимательства. Основные способы классификации предпринимательской деятельности.

творческое задание , примерные вопросы:

Изучить теоретический материал по теме и составить учредительные документы и разобрать организацию оформления предприятия

тестирование , примерные вопросы:

Тема 8. Тема 8. Производительные сферы деятельности.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучить теоретический материал по теме 8. Рассмотреть этапы факторов, воздействующих на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу по вопросам темы 8

Тема 9. Тема 8. Посредническая предпринимательская деятельность.

реферат , примерные темы:

Проработка учебного материала по научной литературе (8), работа с нормативными документами и законодательной базой, подготовка рефератов

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 10. Тема 9. Предпринимательство в сфере услуг.

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу по вопросам темы 9

эссе , примерные темы:

Написание эссе по темам (по выбору студента)

Тема 11. Тема 10. Предпринимательский капитал. Формирование первоначального капитала.

письменная работа , примерные вопросы:

Предпринимательский капитал. Рассмотреть источники формирования капитала. Произвести расчёт потребности в основном капитале, а т.ж расчёт потребности в оборотном капитале. Расчёт сроков окупаемости основного капитала.

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу по вопросам темы 10

Тема 12. Тема 11. Выявление потребностей в первоначальном основном капитале.

письменная работа , примерные вопросы:

Моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций, подготовка к участию в обсуждении деловых ситуаций (ссылка на Интернет).

эссе , примерные темы:

Написание эссе по темам (по выбору студента)

Тема 13. Тема 12. Выявление потребностей в оборотном капитале.

творческое задание , примерные вопросы:

эссе , примерные темы:

Написание эссе по темам (по выбору студента)

Тема 14. Тема 13. Предпринимательские сделки. Партнерские связи.

письменная работа , примерные вопросы:

Предпринимательские сделки. Разработка предпринимательского договора.

тестирование , примерные вопросы:

Тема 15. Тема 14. Предпринимательский договор.

творческое задание , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу по вопросам темы 14

Тема 16. Тема 15. Техничко-экономическое планирование. Планирование как метод принятия предпринимательского решения.

домашнее задание , примерные вопросы:

Обоснование объёмов производства товара. Формирование цены товара. Планирование инвестиций. Сопоставление расходов и отдачи от функционирующего капитала.

Тема 17. Тема 16. Разработка бизнес-плана.

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе по темам 1-16

курсовая работа по дисциплине , примерные вопросы:

письменная работа , примерные вопросы:

Составить бизнес-план организации (по выбору студента)

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине

1. Сущность и критерии определения субъектов предпринимательства.
2. Роль предпринимательства в экономике.
3. Индивидуальный предприниматель - субъект предпринимательства.
4. Коммерческие организации - субъекты предпринимательства.
5. Предпринимательство - как форма деятельности.
6. Виды предпринимательства.
7. Правовая среда предпринимательства.
8. Инфраструктура поддержки и регулирования предпринимательства.
9. Финансово - кредитная и материально - техническая поддержка предпринимательства.
10. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
11. Структура бизнес-плана.
12. Разработка бизнес-плана производства.
13. Реализация бизнес-плана на предприятии.
14. Общая характеристика налоговой системы.
15. Исчисление и уплата малыми предприятиями налога на прибыль.
16. Налог на добавленную стоимость.
17. Налог на имущество малых предприятий.
18. Внесение страховых взносов в государственные социальные внебюджетные фонды.
19. Определение и учет доходов физических лиц - индивидуальных

предпринимателей.

20. Определение расходов и их учет.

21. Прочие затраты включаемые в состав расходов при осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности.

22. Порядок исчисления и уплаты подоходного налога индивидуальными предпринимателями.

23. Контроль за предпринимательской деятельностью граждан.

24. Общие положения. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности.

25. Субъекты предпринимательской деятельности, имеющие право применять упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности.

26. Объекты налогообложения и ставки единого налога.

27. Порядок выдачи патента.

28. Формы документов, применяемые субъектами малого предпринимательства при переходе на упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности.

29. Ведение субъектами малого предпринимательства кассовых операций. Общие положения.

30. Ответственность субъектов малого предпринимательства за нарушение кассовых операций и обращения с денежной наличностью.

31. Обязательства субъектов малого предпринимательства.

32. Формы ответственности субъектов малого предпринимательства.

33. Ответственность малых предприятий за неисполнение обязательств перед бюджетом.

34. Ответственность за нарушение таможенного законодательства.

Материалы итогового тестирования по дисциплине

1. В каком году был принят закон "О государственной поддержке малого предпринимательства":

а) 1999

б) 1995

в) 1997

2. Под субъектами малого предпринимательства понимаются:

а) коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%

б) коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 45%

в) коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов свыше 25%

3. Отсутствие планирования ставит организацию в такое положение, когда она:

а) теряет ориентацию в хозяйственном мире, так как руководствуется в

основном краткосрочными интересами и не понимает глубинного смысла происходящих событий;

б) улучшает контроль в организации, делает возможным реализацию благоприятных возможностей;

в) не понимает поставленных целей, будущих задач;

г) улучшает координацию своих целей.

4. Процесс планирования состоит из следующих этапов:

а) разработка общих целей;

б) определение конкретных задач;

в) регулирование планирования;

г) выбор основных путей и средств их достижения;

д) контроль за их выполнением;

е) стимулирование планирования.

5. Объект планирования - это? :

а) юридическое лицо, осуществляющее планирование;

б) физическое лицо, осуществляющее планирование;

в) социально-экономическое явление, на которое направляется деятельность по разработке планов.

6. Какие типы планирования различают в зависимости от выбранного горизонта планирования:

а) долгосрочное;

б) реактивное;

в) преактивное;

г) среднесрочное;

д) краткосрочное.

7. Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются: а) технический уровень и качество;

б) ресурсоемкость и долговечность;

в) экономичность и эстетичность;

г) все вышеперечисленное верно.

верного варианта ответа.

8. Бизнес-план предприятия необходим для:

а) получения кредита в банке;

б) регистрации предприятия;

в) оценки инвестиционных проектов;

г) нет верного варианта ответа.

9. Центральным разделом плана развития предприятия является: а) план развития науки и техники;

б) производственная программа;

в) финансовый план;

г) план повышения экономической эффективности производства.

10. Величина общего дохода предприятия представляет собой: а) чистую прибыль;

б) прибыль;

в) валовую прибыль.

11. Дополнительный или добавочный доход, который является результатом продажи еще одной единицы продукции:

а) предельный доход;

б) чистая прибыль;

в) валовой доход.

12. Максимальная прибыль достигается, если цена:

а) больше минимума средних валовых издержек фирмы;

б) меньше минимума средних валовых издержек;

в) нет верного варианта ответа.

13. Фирма будет иметь убыток, если:

а) цена больше минимума средних валовых издержек фирмы;

б) средние валовые издержки выше цены продукции;

в) нет

14. Следующая из перечисленных ниже проблем, стоящих перед малым бизнесом, является приоритетной:

а) сложности со сбытом произведенной продукции;

б) проблемы со снабжением;

в) нехватка финансовых ресурсов;

15. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной деятельности?

а) В описании отрасли

б) В описании рынка

в) В описании производства

г) В описании предприятия

д) Во всех перечисленных разделах

16. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита

денежных средств на расчетном счете предприятия (наличия отрицательного денежного потока в балансе наличности)?

а) Снижение цены на рынке

б) Низкие доходы

в) Увеличение производственных расходов

г) высокие расходы

д) Рост дебиторской задолженности

е) Рост запасов

ж) Нерациональное использование средств

17. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции?

а) НДС и акцизы

б) Таможенная пошлина

в) Подоходный налог

г) Налог на рекламу

д) Единый социальный налог

е) налог на имущество

18. В каком разделе плана денежных потоков отражается движение основных средств на предприятии?

а) В операционной деятельности

б) В операционной и финансовой деятельности

в) В инвестиционной и финансовой деятельности

г) В инвестиционной деятельности

д) Во всех разделах

19. Укажите налогооблагаемую базу для НДС?

а) Стоимость товаров (работ, услуг)

б) Добавленная стоимость

в) Все перечисленные выше базы

г) Все ответы неверны

20. Укажите налогооблагаемую базу для налога с продаж?

а) Стоимость товаров с НДС

б) Стоимость товаров без НДС и акцизов

в) Стоимость товаров реализуемых в розницу или оптом, за наличный расчет, включая НДС и акцизы

г) Все ответы верны

д) Все ответы неверны

21. Укажите очередность исчисления налогов, сборов и платежей: а) Налоги, включаемые в себестоимость продукции

б) Налоги, относимые на финансовые результаты

в) Налоги, включаемые в цену продукции

г) Налоги за счет прибыли

д) Налоги за счет прибыли, остающейся в распоряжении

е) Ни какой очередности не существует

22. К какому виду затрат следует отнести основные материалы для производства продукции?

а) К переменным и косвенным затратам

б) К переменным и прямым затратам

в) К прямым и постоянным затратам

г) Все ответы неверны

23. Какие затраты следует отнести к подконтрольным затратам?

а) Единый социальный налог

б) Налог на имущество

в) Затраты на приобретение основных материалов

г) Заработная плата персонала

24. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции?

а) Сумма затрат уменьшится

б) Сумма затрат не изменится

в) Сумма затрат увеличится

25. Какие средства поступлений (в отчете о движении денежных средств) относятся к основной деятельности:

а) От покупателей

б) Получение процента по дебиторской задолженности

в) Получение дивидендов на инвестиции

г) Компенсации от поставщиков за возвращенные товары

д) Продажа ценных бумаг, которые были вложены средства

е) Возвращение основной части долга сторонними организациями

ж) Все указанные выше

з) Первые четыре

26. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:

а) Поступления от продажи земли, зданий, оборудования

б) Получение дивидендов на инвестиции

- в) Поступления от инвесторов, покупающих акции компании
- г) Кредиторы, ссужающие средства под ее облигации
- д) Векселя и закладные
- е) Последние три
- ж) Все

27. Какие средства относятся к оттоку (отчет о движении денежных средств) от инвестиционной деятельности:

- а) Выплата процента по задолженности
- б) Выплаты дивидендов и прочих выплат
- в) Оплаты за выкупаемые акции
- г) Выплаты основной части долга
- д) Все
- е) Последние три

28. При каких условиях возникает незавершенное производство?

- а) Указаны запасы готовой продукции
- б) Указан производственный цикл
- в) Указаны запасные материалов

29. Какие указанные ниже факторы оказывают наибольшее влияния на интегральные показатели?

- а) Налоги
- б) Инфляция
- в) Физический объем продаж
- г) Цена реализации
- д) Стоимость прямых затрат
- е) Условно - постоянные затраты
- ж) Размер инвестиционных затрат
- з) Стоимость заемного капитала
- и) Задержки платежей

30. Цель анализа чувствительности проекта?

- а) Определение количества продаж, при котором затраты полностью будут покрываться доходами от продаж
- б) Определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов
- в) Определение рисков.
- г) Комплексный анализ

Задания для самостоятельной работы студентов

Перечень вопросов по дисциплине для самостоятельного изучения

1. В чем состоят принципиальные отличия предпринимательства от менеджера
2. Почему государству выгодно развитие предпринимательства
3. Назовите факторы, способствующие активизации малого предпринимательства
4. Назовите преимущества и недостатки малого бизнеса
5. Какие условия определяют финансовую устойчивость фирмы
6. Каким образом оборачиваемость оборотных средств влияет на экономику фирмы.
7. Какие факторы воздействуют на сроки погашения кредиторской

задолженности.

8. Назовите предпосылки и основные факторы мотивации труда
9. Дайте краткую характеристику принципов планирования
10. Каковы цели технического развития фирмы
11. Какова структура плана маркетинга
12. Дайте краткую характеристику стратегического планирования
13. Почему необходимо управлять запасами
14. Что рассчитывается производственная мощность фирмы.
15. Что характеризует кадровый потенциал фирмы.

Тематика рефератов и творческих работ студентов

1. Проблемы предпринимательства в рыночных условиях.
2. Сбыт продукции и коммерческая работа предприятия.
3. Система государственной поддержки малого предпринимательства
4. Регулирование предпринимательства
5. Сущность, состояние и проблемы предпринимательства.
6. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
7. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства.
8. Ведение кассовых операций субъектами предпринимательства.
9. Ответственность субъектов предпринимательства за нарушение кассовых операций и обращения с денежной наличностью.
10. Финансово - кредитная и материально - техническая поддержка малого предпринимательства.
11. Обязательства субъектов предпринимательства
12. Формы ответственности субъектов предпринимательства

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие "предпринимательство". Черты предпринимательства.
2. Сущность предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.
3. Окружение предпринимателя на рынке недвижимости.
4. Виды и формы предпринимательства.
5. Характеристика субъектов и объектов на рынке недвижимости.
6. Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
7. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
8. Функции предпринимательства.
9. Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
10. Обязанности предпринимателя.
11. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
12. Понятие корпоративной культуры на рынке недвижимости и ее значение для бизнеса.
13. Деловой этикет предпринимателя.
14. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
15. Перечислить деловые и личные качества успешного предпринимателя.
16. Политика государства по поддержке малого предпринимательства.
17. Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства.
18. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
19. Процедура учреждения предпринимательской единицы.

20. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства.
21. Виды малых предприятий.
22. Выявление потребностей в первоначальных финансовых средствах.
23. Методы сопоставления планируемых доходов от вложения капитала и отдачи от его функционирования.
24. Процедура планирования и классификация плановых показателей.
25. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.

7.1. Основная литература:

Нормативные источники

1. Конституция РФ(12 декабря 1993г.)
2. Гражданский кодекс РФ. Части первая и вторая (в ред. последних изменений).
3. Гражданский кодекс РФ. Часть третья от 21 ноября 2001г. ♦ 146-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ. Части первая и вторая, (в ред. последних изменений).
5. "Об акционерных обществах". Федеральный закон от 26 декабря 1995г. ♦ 208-ФЗ(в ред. последних изменений).
6. "Об обществах с ограниченной ответственностью". Федеральный закон от 8 февраля 1998г. ♦41-ФЗ (в ред. последних изменений).
7. "О лицензировании отдельных видов деятельности". Федеральный закон от 8 августа 2001г. ♦ 128-ФЗ (в ред. последних изменений).

1. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - М. Изд-во Дашков и К., 2009.
2. Горфинкель В. Я. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар, М. Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
3. Дмитриев, М.Н. Экономика и предпринимательство в СКС и Т [Текст] : учеб. пособие / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева. М. : Юнити, 2006. С. 254?265.
4. Журавлев П. В., Экономика предприятия и предпринимательской деятельности : учебник для вузов / П. В. Журавлев, С. А. Банников, Г. М. Черкашин ; Рос. эконом. академия им.Г. В. Плеханова, Мос. академия предпринимательства при правительстве г. Москвы, - М. Изд-во Экзамен, 2008.
5. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в СКС и Т [Текст] : учеб. пособие. М. : Академия, 2006. С. 236?250.

7.2. Дополнительная литература:

1. Асаул, А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский, Д. А. Гордеев, Е. Г. Гужва, А. А. Петров, Р. А. Фалтинский; под ред. проф. А. Н. Асаула. - СПб.: АНО ИПЭВ. - 2008. - С. 280.
2. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев; под ред. проф. А. Н. Асаула. - СПб.: Гуманистика. - 2004. - С. 448.
3. Горфинкеля В.Я. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, Швандара. Изд. 4-е, перераб., доп. - М.. ЮНИТИ, 2008.
4. Грядова.С.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник/ под ред. проф. С.И. Грядова. - М.: КолосС, 2007.
5. Попков В. П., Евстафьева Е. В. П57 Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. ? СПб.: Питер, 2007. 352 с.
6. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для начал. проф. образования / Л. Н. Череданова. - М. : Академия , 2007.

7.3. Интернет-ресурсы:

Business and Finance - www.leland.standart.com

Financial Journal - www.solasmarket.com

Издательский дом Коммерсант - www/kommersant.ru

Интернет-издание Open Economy - www.opec.ru

информационно-справочные системы: - www.garant.ru

информационно-справочные системы: - www.consultant.ru

информационно-справочные системы: - ru.wikipedia.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Экономика и предпринимательство в сфере услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 080111.65 "Маркетинг" и специализации Маркетинг в сфере услуг .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.