

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Стратегическое планирование коммерческой деятельности ДС.Р.4

Специальность: 080301.65 - Коммерция (торговое дело)

Специализация: Коммерция на рынке товаров и услуг

Квалификация выпускника: Специалист коммерции

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга, коммерции и предпринимательства отделение менеджмента и маркетинга ,
NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина "Стратегическое планирование коммерческой деятельности" содержит знания по стратегическому планированию бизнеса и организации бизнес-процессов в корпорациях и их подразделениях. Специальные компетенции, полученные студентами в процессе изучения данной дисциплины, являются основой для стратегического управления коммерческой деятельностью в крупных коммерческих организациях и имеют прикладное значение для формирования их стратегии на товарных рынках в условиях интеграции и глобализации экономики.

Целью дисциплины "Стратегическое планирование коммерческой деятельности" является овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках.

Задачами курса являются:

- изучение сущности высокоэффективного бизнеса;
- выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
- освоение процесса стратегического планирования бизнеса;
- организация бизнес-процессов;
- разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.

Причиной введения дисциплины "Стратегическое планирование коммерческой деятельности" является необходимость приобретения специалистами коммерции профессиональных знаний и умений по стратегическому планированию и управлению бизнесом на корпоративном уровне.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДС.Р.4 Дисциплины специализации" основной образовательной программы 080301.65 Коммерция (торговое дело) и относится к национально-региональному (вузовскому) компоненту. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Рабочая программа "Стратегическое планирование коммерческой деятельности" составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 080301 Коммерция (торговое дело).

Дисциплина входит в национально-региональный (вузовский) компонент цикла дисциплин специализации и предназначена для получения более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков выпускников по профилю данной специальности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины "Стратегическое планирование коммерческой деятельности" студент должен знать:

- особенности организации и управления бизнес-процессами корпораций для решения профессиональных задач;
- стратегическое планирование в корпорации и подразделении;
- подходы к формированию стратегии бизнеса;
- процессы стратегического планирования бизнеса;
- бизнес-проект как инновационный замысел;
- методы бизнес-планирования.

2. должен уметь:

должен уметь:

- создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления;
- осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии;
- организовать и управлять процессами стратегического планирования в корпорации и подразделении;
- управлять бизнес-процессами корпораций и подразделений применительно к региональным товарным рынкам;
- разрабатывать стратегический план, бизнес-план и программы развития бизнеса;
- моделировать и проектировать бизнес-проекты;
- анализировать эффективность инвестиционных бизнес-проектов.

3. должен владеть:

- навыками анализа коммерческой деятельности и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
- навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 156 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---------------------------|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Сущность | | | | | | |

бизнеса корпора-ций

9

2

2

0

презентация
письменная

работа
тестирование

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Стратегическое планирование в корпорации и подразделении | 9 | | 4 | 4 | 0 | тестирование письменная работа презентация |
| 3. | Тема 3. Стратегическое планирование бизнеса | 9 | | 8 | 8 | 0 | тестирование письменная работа презентация |
| 4. | Тема 4. Бизнес-процессы | 9 | | 8 | 8 | 0 | письменная работа презентация тестирование |
| 5. | Тема 5. Бизнес-проекты и бизнес-планирование | 9 | | 14 | 14 | 0 | презентация тестирование письменная работа |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 9 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 36 | 36 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность бизнеса корпораций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Природа высокоэффективного бизнеса: заинтересованные группы, рабочие процессы, ресурсы, организация и организационная культура.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Стратегическое планирование в корпорации и подразделении

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Стратегическое планирование в корпорации (компании) и подразделении. Определение миссии в корпорации. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Распределение ресурсов для СБЕ. Планирование нового бизнеса. Сокращение неперспективных производств.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 3. Стратегическое планирование бизнеса

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Система и разновидности планов компании. Стратегическое планирование бизнеса. Бизнес-миссия. Анализ окружающей бизнес-среды. Анализ внутренней среды. Контрольная карта слабых и сильных сторон компании. Формулирование целей. Формулирование стратегии. Разработка программы. Реализация стратегии. Обратная связь и контроль. Разработка стратегий бизнеса организации оптовой и розничной торговли

практическое занятие (8 часа(ов)):

Тема 4. Бизнес-процессы

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Понятие бизнес-процесса. Цель описания бизнес-процессов на макроуровне. Мак-процессы и subprocesses Границы бизнес-процессов. Основные и обеспечивающие бизнес-процессы. Преимущества управления бизнес-процессами. Моделирование бизнес-процессов: понятие, цели и методология. Инжиниринг бизнеса: реинжиниринг и совершенствование бизнес-процессов. Отличие реинжиниринга от функционального управления коммерческой деятельностью. Процесс реинжиниринга. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса. Особенности перепроектированных бизнес-процессов по реинжинирингу.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Тема 5. Бизнес-проекты и бизнес-планирование

лекционное занятие (14 часа(ов)):

Понятие и классификация бизнес-проектов. Особенности инновационных бизнес-проектов. Процесс определения целей бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта. Участники бизнес-проекта, их функции и индивидуальные интересы. Схема разработки бизнес-проекта. Этапы предынвестиционной фазы бизнес-проекта. Реализация инвестиционного проекта. Функционирование (эксплуатация) проекта как фаза получения дохода на вложенный капитал. Разработка стратегии бизнес-проекта. Выбор стратегических ориентиров при разработке бизнес-проектов. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Основные разновидности бизнес-планов в сфере коммерции. Определение эффективности инвестиционных бизнес-проектов. Сбор и обработка исходных данных для расчета эффективности бизнес-проекта. Процесс принятия решений и расчет долей прибыли корпорации и инвестора. Учет валютно-финансовых факторов при финансовом планировании бизнес-проекта. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Интегральные показатели эффективности бизнес-проекта. Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана и их содержание. Управление реализацией бизнес-плана. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Консалтинговая поддержка бизнеса. Организация деятельности компании в Интернет. Обеспечение безопасности деловой информации компании.

практическое занятие (14 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|-------------------------------------|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Сущность бизнеса корпораций | 9 | | подготовка к письменной работе | 4 | письменная работа |
| | | | | подготовка к презентации | 4 | презентация |
| | | | | подготовка к тестированию | 2 | тестирование |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-------|--|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 2. | Тема 2. Стратегическое планирова-ние в корпорации и подраз-делении | 9 | | подготовка к письменной работе | 6 | письменная работа |
| | | | | подготовка к презентации | 6 | презентация |
| | | | | подготовка к тестированию | 4 | тестирование |
| 3. | Тема 3. Стратегическое планирование бизнеса | 9 | | подготовка к письменной работе | 6 | письменная работа |
| | | | | подготовка к презентации | 6 | презентация |
| | | | | подготовка к тестированию | 4 | тестирование |
| 4. | Тема 4. Бизнес-процессы | 9 | | подготовка к письменной работе | 6 | письменная работа |
| | | | | подготовка к презентации | 6 | презентация |
| | | | | подготовка к тестированию | 4 | тестирование |
| 5. | Тема 5. Бизнес-проекты и бизнес-планирование | 9 | | подготовка к письменной работе | 10 | письменная работа |
| | | | | подготовка к презентации | 12 | презентация |
| | | | | подготовка к тестированию | 4 | тестирование |
| Итого | | | | | 84 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Стратегическое планирование коммерческой деятельности" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особое место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для

знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров стратегического планирования России и ведущих российских и зарубежных компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
 - работу с электронными учебными ресурсами;
 - изучение Интернет-ресурсов;
 - выполнение самостоятельной работы;
 - индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения и составления стратегических планов коммерческой деятельности, выполняемых коммерсантами.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность бизнеса корпораций

письменная работа , примерные вопросы:

1.Привести реальный пример организации высокоэффективного бизнеса торговой компании [интернет-ресурсы: [www. torgrus. com](http://www.torgrus.com), [www. rbc. ru](http://www.rbc.ru), [www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru)].

презентация , примерные вопросы:

2. Подготовить доклад (презентацию) на тему ?Факторы успеха торговых компаний? [интернет-ресурсы: [www. torgrus. com](http://www.torgrus.com), [www. rbc. ru](http://www.rbc.ru), [www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru)].

тестирование , примерные вопросы:

1. Очередность шагов компании к высокоэффективному бизнесу: а) соответствие организации новым внешним условиям б) производительное потребление ресурсов в) совершенствование бизнес-процессов г) удовлетворение запросов основных заинтересованных групп 2. Модель формирования эффективного бизнеса за счет имеющихся возможностей: а) экономия на транзакционных издержках в) вертикальная интеграция б) экономия на масштабе г) конкуренция ценой 3. Модель формирования эффективного бизнеса за счет использования новых возможностей: а) конкуренция качеством б) конкуренция сервисом в) экономия за счет аккумулирования опыта г) конкуренция новизной

Тема 2. Стратегическое планирование в корпорации и подразделениях

письменная работа , примерные вопросы:

1.Привести реальный пример корпоративной стратегии в торговой компании [интернет-ресурсы: [www. torgrus. com](http://www.torgrus.com), [www. rbc. ru](http://www.rbc.ru), [www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru)].

презентация , примерные вопросы:

2.Подготовить доклад (презентацию) на тему ? Методы планирования нового бизнеса в торговых компаниях? [интернет-ресурсы: [www. torgrus. com](http://www.torgrus.com), [www. rbc. ru](http://www.rbc.ru), [www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru)].

тестирование , примерные вопросы:

1. Стратегии интенсивного роста бизнес-портфеля компании: а) стратегия диверсификации б) стратегия развития новых рынков в) стратегия создания новой продукции г) стратегия проникновения на рынок 2. Стратегия прямой вертикальной интеграции в условиях конкуренции: а) рост организации за счет усиления контроля над поставщиками б) рост организации за счет приобретения структур снабжения в) рост организации за счет приобретения посреднических структур, осуществляющих распределение и продажу товаров, либо усиления контроля над ними 3. Стратегии обратной вертикальной интеграции в условиях конкуренции: а) рост организации за счет усиления контроля над поставщиками б) рост организации за счет приобретения структур снабжения в) рост организации за счет приобретения посреднических структур, осуществляющих распределение и продажу товаров, либо усиления контроля над ними 4. Вид стратегии, направленный на расширение числа сфер деятельности компании на рынках новых продуктов, производство которых не связано с основным производством, ? ?

Тема 3. Стратегическое планирование бизнеса

письменная работа , примерные вопросы:

1. Подготовить формы для стратегического анализа и заполнить их на примере условий внутренней и внешней среды компании [интернет-ресурсы: [www. torgrus. com](http://www.torgrus.com), [www. rbc. ru](http://www.rbc.ru), [www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru)].

презентация , примерные вопросы:

2.Подготовить доклад (презентацию) на тему ?Выбор стратегии развития высокоэффективного торгового бизнеса компанией на рынке товаров (услуг)? [интернет-ресурсы: [www. torgrus. com](http://www.torgrus.com), [www. rbc. ru](http://www.rbc.ru), [www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru)].

тестирование , примерные вопросы:

1. Порядок применения метода SWOT для оценки деловой среды компании и определения перспектив ее развития а) возможности компании б) слабые стороны компании в) сильные стороны компании г) угрозы, содержащиеся во внешней среде 2. Последовательность исследования качества поставленных целей развития бизнеса компании: а) максимально возможная конкретность поставленных целей, их измеримость б) возможность корректировки целей в связи с непредвиденными изменениями в) соответствие внутрифирменных целей общим целям компании г) соответствие целей профессиональному уровню работников д) сопоставимость целей с конкурентными позициями и ресурсами компании 3. Порядок сравнения показателей стратегического плана компании и реальных возможностей: а) разработка специальных программ б) установление разницы между показателями стратегического плана и возможностями фирмы в) определение конкретных показателей стратегического плана г) выяснение реальных возможностей компании с учетом состояния деловой среды д) определение основной цели развития компании 4. Последовательность значимости факторов, обуславливающих снижение затрат при увеличении объемов производства продукции в материальных отраслях: а) преимущества в технологии б) эффект экономии на масштабе производства в) эффективные способы организации производства

Тема 4. Бизнес-процессы

письменная работа , примерные вопросы:

1. Привести примеры успешного реинжиниринга бизнеса в сфере коммерции [интернет-ресурсы: [www. torgrus. com](http://www.torgrus.com), [www. rbc. ru](http://www.rbc.ru), [www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru)].

презентация , примерные вопросы:

2.Составить модель бизнес-процесса, направленную на эффективные закупки и продажи товаров в торговой компании [10, интернет-ресурсы: [www. torgrus. com](http://www.torgrus.com), [www. rbc. ru](http://www.rbc.ru), [www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru)].

тестирование , примерные вопросы:

1?. ? радикальное проектирование бизнес-процессов компаний для достижения улучшений в основных показателях их деятельности ? стоимость, качество, услуги и темпы.

Тема 5. Бизнес-проекты и бизнес-планирование

письменная работа , примерные вопросы:

1. Разработать стратегию бизнес-проекта в виде формы функциональных целей и стратегий [5].

презентация , примерные вопросы:

2.Подготовить доклад (презентацию) на тему ?Иновационные бизнес-проекты в оптовой (или розничной) торговле ? [интернет-ресурсы: [www. torgrus. com](http://www.torgrus.com), www. rbc. ru, www. rtpress. ru].

тестирование , примерные вопросы:

1. ? проекты развития связаны с созданием нового продукта или услуги, способами их производства. 2. Выделите организационные бизнес-проекты: а) открытие нового магазина б) приватизация предприятия в) введение новой системы налогов г) социальная защита необеспеченных слоев населения д) реализация концепции новой системы управления 3. Схема разработки бизнес-проекта: а) прединвестиционная фаза б) предварительное технико-экономическое обоснование в) инвестиционная фаза г) маркетинг д) эксплуатационная (оперативная) фаза 4. Последовательность разработки бизнес-плана: а) описание продукции (услуг) б) оценка рынков сбыта в) производственный план г) финансовый план д) описание производства и отрасли е) направленность и эффективность проекта 5. Последовательность основных элементов бизнес-плана: а) разделы внутрифирменного планирования б) содержательный раздел в) аналитический раздел г) титульный лист д) резюме проекта 6. Последовательность основных этапов процесса бизнес-планирования фирмой: а) разработка бизнес-плана б) проблема осуществимости идеи в) распределение общей прибыли между инвестором и фирмой г) определение общей прибыли д) определение общего капитала инвестора и фирмы

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность высокоэффективного бизнеса корпораций.
2. Организация высокоэффективного бизнеса торговыми компаниями.
3. Стратегическое планирование в корпорации (компании).
4. Разработка корпоративной стратегии компании.
5. Определение миссии в корпорации.
6. Характеристика стратегических бизнес-единиц (СБЕ) в торговых компаниях.
7. Стратегические методы распределения ресурсов в компании между СБЕ.
8. Методы планирования нового бизнеса в компании. Сокращение неперспективных видов бизнеса.
9. Стратегическое планирование в подразделении (СБЕ) компании.
10. Система и разновидности планов компании.
11. Стратегическое планирование бизнеса. Бизнес-миссия.
12. Анализ окружающей бизнес-среды (анализ возможностей и угроз).
13. Анализ внутренней среды. Контрольная карта слабых и сильных сторон компании.
14. Основные ориентиры развития подразделений (СБЕ) компаний.
15. Формулирование целей и определение стратегии бизнеса.
16. Выбор стратегии развития бизнеса торговыми компаниями.
17. Разработка программы поддержки бизнеса для реализации стратегии.
18. Реализация стратегии. Обратная связь и контроль.
19. Понятие бизнес-процесса.
20. Макропроцессы и subprocesses.
21. Основные бизнес-процессы.
22. Границы бизнес-процессов.
23. Обеспечивающие бизнес-процессы.
24. Преимущества управления бизнес-процессами.
25. Понятие и цели моделирования бизнес-процессов.
26. Методология моделирования бизнес-процессов.

27. Средства для построения моделей бизнес-процессов.
28. Инжиниринг бизнеса) реинжиниринг и совершенствование бизнес-процессов.
29. Отличие реинжиниринга от функционального управления коммерческой деятельностью.
30. Процесс реинжиниринга.
31. Особенности перепроектированных бизнес-процессов по реинжинирингу.
32. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса.
33. Понятие и классификация бизнес - проектов.
34. Особенности инновационных бизнес-проектов.
35. Процесс определения целей бизнес-проекта и его структуры.
36. Признаки бизнес-проекта.
37. Участники бизнес-проекта, их функции и индивидуальные интересы.
38. Схема разработки бизнес-проекта.
39. Этапы предынвестиционной фазы бизнес-проекта.
40. Этапы инвестиционной фазы бизнес-проекта.
41. Функционирование (эксплуатация) бизнес-проекта как фаза получения дохода на вложенный капитал.
42. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
43. Разработка стратегии бизнес-проекта.
44. Выбор стратегических ориентиров при разработке бизнес-проектов.
45. Определение эффективности инвестиционных бизнес-проектов.
46. Учет валютно-финансовых факторов при финансовом планировании бизнес-проекта.
47. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.
48. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
49. Основные разновидности бизнес-планов в сфере коммерции.
50. Процесс бизнес-планирования.
51. Последовательность разработки бизнес-плана.
52. Оценка рисков в бизнес-плане.
53. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.
54. Реклама бизнес-плана.
55. Стадии реализации бизнес плана и их содержание.
56. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.
57. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.
58. Консалтинговая поддержка бизнеса.
59. Инновационные интернет-технологии в торговом бизнесе.
60. Обеспечение безопасности деловой информации компании.

Оценка результатов работы студентов в балльно-рейтинговой системе

◆ п/п/ баллы %

1. Текущая аудиторная работа, в том числе 50 50
- 1.1. Контрольная работа (точка) 25 25
- 2 Самостоятельная работа 25 25
- 3 Экзамен 50 50
- 4 Общая сумма баллов 100 100

7.1. Основная литература:

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: (официальный пакет, действующая редакция): Части 1, 2, 3,4.(вводится с 1 января 2008 г.). - М.: Экзамен, 2007 - 511 с.

2. ИСО 9000:2000. Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества.
3. ИСО 9001:2000. Системы качества. Модель для обеспечения качества при проектировании и/или разработке, производстве, монтаже и обслуживании.

Основная

4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент - СПб: Питер Ком, 2005 - С. 107 - 164.
5. Попов В.М. Бизнес-планирование Учебник, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008 - 816 с.

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная

6. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие - М.: Финансы и статистика, 2007 - 208 с.
7. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. - М.: ИНФРА-М, 2007 - 192 с.
8. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008 - 416 с.
9. Дион Дж. Розничная торговля: Как открыть собственный магазин / Джим Дион, Тед Топпинг/ Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 - 211 с.
10. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008 - 319 с.
11. Инькова Н.А. Современные Интернет-технологии в коммерческой деятельности) учебное пособие - М.: ГК Омега-Л, 2007 - 188 с.
12. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2007-240 с.
13. Попов В.Л. Управление инновационными проектами: Учебное пособие. - М.: ИН-ФРА-М, 2007 - 336 с.
14. Робсон М., Уллах Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов: Практическое руководство/ Пер с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 - 222 с.
15. Хасис Л.А. Сетевая розничная торговля: тенденции и перспективы. - М.: Экономика, 2006.

7.3. Интернет-ресурсы:

информационно-справочные системы - www.rtpress.ru : Российская торговля.
информационно-справочные системы - www.Management-magazine.ru.
информационно-справочные системы - www.rbc.ru: РосБизнес Консалтинг.
информационно-справочные системы - [www.valex.net / articles bprocess.html](http://www.valex.net/articles/bprocess.html).
информационно-справочные системы - www.torgrus.com: Новости и технологии торгового бизнеса
поисковые системы: - www.yandex.ru
поисковые системы: - www.rambler.ru
поисковые системы: - www.google

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Стратегическое планирование коммерческой деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета. Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 080301.65 "Коммерция (торговое дело)" и специализации Коммерция на рынке товаров и услуг .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. _____

"__" _____ 201__ г.