

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Организация предпринимательства в сфере коммерции ДС.Р.2

Специальность: 080301.65 - Коммерция (торговое дело)

Специализация: Коммерция на рынке товаров и услуг

Квалификация выпускника: Специалист коммерции

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хаметова Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Сайдашева В.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга, коммерции и предпринимательства отделение менеджмента и маркетинга ,  
NGHametova@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины "Организация предпринимательства в сфере коммерции" является формирование у студентов системных и профессиональных знаний о сущности и особенностях предпринимательства, его роли, тенденциях современного развития, структурной основе предпринимательства, принципах формирования и функционирования коммерческого предприятия. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:

- отражение в лекционных и практических занятиях современных тенденций предпринимательства в сфере коммерции, форм предпринимательской деятельности;
- отражение основных проблем российского предпринимательства и пути их возможного решения;
- постижение понимания важности малого предпринимательства для рыночной экономики;
- изложение основ формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- использование полученных теоретических знаний по основным дисциплинарным курсам в практических целях при конструировании модели собственного бизнеса;
- проведение практических и семинарских занятий на конкретных материалах, обеспечивающих привитие навыков предпринимательства в сфере коммерции.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДС.Р.2 Дисциплины специализации" основной образовательной программы 080301.65 Коммерция (торговое дело) и относится к национально-региональному (вузовскому) компоненту. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Курс "Организация предпринимательства в сфере коммерции" формирует знания у студентов о возможности самостоятельно организовать свой бизнес на рынке коммерции; построить индивидуальную деятельность внутри сформированной системы взаимоотношений предпринимательской сферы; развивать предпринимательскую деятельность и оценивать ее результаты. Эта дисциплина определена стандартом подготовки специалистов по 080301.65 "Коммерция " (торговое дело)".

Роль и место курса в структуре учебного плана. Курс изучается с учетом полученных знаний по экономической теории, статистике, экономике предприятия, планированию на предприятии и другим дисциплинам. Курс конкретизирует основные теоретические положения применительно к рынку коммерции.

программа соответствует ГОС высшего профессионального образования по специальности 080301 "Коммерция (торговое дело)" и предназначена для студентов, обучающихся по этой специальности.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и суть предпринимательства в сфере коммерции;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, способные наиболее точно реализовать намеченные планы предпринимателя;

- этапы и специфику регистрации собственного предприятия;
- принципы составления бизнес-плана предпринимательской деятельности;
- способы оценки необходимых ресурсов для ведения собственного бизнеса;
- принципы этического делового поведения предпринимателя.

2. должен уметь:

выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах;  
проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;  
оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;  
разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий

3. должен владеть:

методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;  
методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 150 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.	9		4	4	0	домашнее задание устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. 2. Предпринимательская среда в сфере коммерции. Этика и культура предпринимательства.	9		4	4	0	устный опрос эссе
3.	Тема 3. 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства.	9		4	4	0	тестирование письменная работа
4.	Тема 4. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке коммерции	9		4	4	0	презентация домашнее задание
5.	Тема 5. 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере коммерции	9		4	4	0	письменная работа тестирование
6.	Тема 6. 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке коммерции	9		4	4	0	письменная работа тестирование
7.	Тема 7. 7. Лизинг как форма инвестирования ресурсов.	9		4	4	0	письменная работа тестирование
8.	Тема 8. 8. Построение системы управления затратами.	9		4	4	0	письменная работа устный опрос
9.	Тема 9. 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	9		4	4	0	контрольная работа эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	экзамен
	Итого			36	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства.**

**Предпринимательский риск.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Раскрывается предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере недвижимости, дается характеристика окружения предпринимателя: субъекты и объекты. Основные черты и функции предпринимательства. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка недвижимости. Предпринимательский риск, его виды. Управление рисками. Передача риска: факторинг, поручительство. Страхование рисков.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Раскрывается предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере недвижимости, дается характеристика окружения предпринимателя: субъекты и объекты. Основные черты и функции предпринимательства. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка недвижимости. Предпринимательский риск, его виды. Управление рисками. Передача риска: факторинг, поручительство. Страхование рисков.

**Тема 2. 2. Предпринимательская среда в сфере коммерции. Этика и культура предпринимательства.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Внешняя и внутренняя среда в сфере коммерции. Коммерческая деятельность и ее цели. Внутрифирменное предпринимательство. Культура предприятия. Корпоративная культура. Сущность деловой этики предпринимателя. Этикет предпринимателя

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Внешняя и внутренняя среда в сфере коммерции. Коммерческая деятельность и ее цели. Внутрифирменное предпринимательство. Культура предприятия. Корпоративная культура. Сущность деловой этики предпринимателя. Этикет предпринимателя

**Тема 3. 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сетевые формы объединения организаций. Современная концепция кластеров. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Сетевые формы объединения организаций. Современная концепция кластеров. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы.

**Тема 4. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке коммерции**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Организационно-правовые формы рыночных структур, способствующих эффективности оборота на рынке коммерции. Характеристика субъектной структуры рынка коммерции. Понятие ?многопрофильная фирма?.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Организационно-правовые формы рыночных структур, способствующих эффективности оборота на рынке коммерции. Характеристика субъектной структуры рынка коммерции. Понятие ?многопрофильная фирма?.

**Тема 5. 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере коммерции**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные финансовые документы организации. Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере коммерции.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Основные финансовые документы организации. Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере коммерции.

**Тема 6. 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке коммерции**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. Основные методы оценки инвестиционных проектов.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. Основные методы оценки инвестиционных проектов.

**Тема 7. 7. Лизинг как форма инвестирования ресурсов.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Экономическая сущность лизинга и его развитие. Организационно-экономический механизм инвестирования обновления основного капитала с помощью лизинга в современных условиях. Практика применения лизинговых операций. Оформление лизинговой сделки.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Экономическая сущность лизинга и его развитие. Организационно-экономический механизм инвестирования обновления основного капитала с помощью лизинга в современных условиях. Практика применения лизинговых операций. Оформление лизинговой сделки.

**Тема 8. 8. Построение системы управления затратами.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Нормативное определение затрат организации. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация. Контроль и анализ затрат. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях. Построение системы управления затратами.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Нормативное определение затрат организации. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация. Контроль и анализ затрат. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях. Построение системы управления затратами.

**Тема 9. 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.	9		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. 2. Предпринимательская среда в сфере коммерции. Этика и культура предпринимательства.	9		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				подготовка к эссе	5	эссе
3.	Тема 3. 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства.	9		подготовка к письменной работе	5	письменная работа
				подготовка к тестированию	4	тестирование
4.	Тема 4. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке коммерции	9		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к презентации	4	презентация
5.	Тема 5. 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере коммерции	9		подготовка к письменной работе	5	письменная работа
				подготовка к тестированию	4	тестирование
6.	Тема 6. 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке коммерции	9		подготовка к письменной работе	5	письменная работа
				подготовка к тестированию	4	тестирование
7.	Тема 7. 7. Лизинг как форма инвестирования ресурсов.	9		подготовка к письменной работе	5	письменная работа
				подготовка к тестированию	4	тестирование
8.	Тема 8. 8. Построение системы управления затратами.	9		подготовка к письменной работе	5	письменная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	9		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к эссе	3	эссе
Итого					78	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения



Преподавание учебной дисциплины "Организация предпринимательства в сфере коммерции" осуществляется в течение одного семестра. В процессе преподавания организации предпринимательства в сфере коммерции должна учитываться прежде всего ее особая роль в подготовке управленцев и формировании у студентов высокой ответственности за организацию эффективной управленческой деятельности на производственных предприятиях и сферы коммерции. Учебные и воспитательные задачи должны постоянно, весь период обучения в университете, органически дополнять друг друга.

Основным требованием к преподаванию дисциплины "Организация предпринимательства в сфере коммерции" является творческий подход, позволяющий повысить интерес студентов к содержанию учебного материала по проблемам организации и управления современным производственным процессом и управлением в сфере коммерции

Преподавание учебной дисциплины "Организация предпринимательства в сфере коммерции" осуществляется методом комплексного и системно-проблемного изучения социально - экономических процессов и явлений в современной экономике России и выявлением их причинно-следственных связей между различными институтами экономики, выявление объективных противоречий и тенденций, а также анализом последствий принимаемых управленческих решений в современной практике.

Логика программы и тематического плана дисциплины "Организация предпринимательства в сфере коммерции" ориентирует на всестороннее и систематическое изучение основных проблем предпринимательства, принципов и норм функционирования и развития системы управления субъектами рыночной системы хозяйствования в контексте кардинальных преобразований всей общественной жизни России. Такой подход предполагает учет постоянных изменений социально - экономической жизни, овладение методологией и методикой анализа экономической ситуации в мире, стране, регионе, обратив особое внимание на проблемы совершенствования системы управления с учётом новых форм и методов.

Основу учебных занятий по дисциплине составляют лекции. Они должны читаться на высоком концептуально-теоретическом уровне, носить проблемно-диалоговый характер, раскрывать наиболее сложные вопросы курса в тесной связи с практикой будущей деятельности специалистов - управленцев. Каждую лекцию целесообразно завершать конкретным заданием студентам на самостоятельную работу с указанием проблемных вопросов, которые они должны обработать самостоятельно.

Семинарские занятия предусмотрены программой по всем узловым (наиболее сложным и важным) темам курса.

Темы рефератов и фиксированных выступлений по наиболее актуальным проблемам изучаемых тем дисциплины "Организация предпринимательства в сфере коммерции" и конкретная литература (монографическая, статьи журналов и научных сборников, статистическая) выдается лектором (ведущим семинары преподавателем) во время чтения лекции или через рабочие материалы по подготовке и проведении группового занятия за 3- 5 дней до занятия.

Ведущий преподаватель должен обеспечить контроль усвоения учебного материала студентами, расширение и углубление знаний, полученных ими на лекциях и в ходе самостоятельной работы. Повышение эффективности семинаров достигается за счет создания при их проведении творческой обстановки, располагающей студентов к высказыванию собственных взглядов и суждений по обсуждаемым проблемам. При проведении семинаров целесообразно практиковать выступления студентов с научными сообщениями, докладами, рефератами, проводить "круглые столы", диспуты с участием практиков в области логистики, маркетинга и менеджмента, оппонирование, аннотирование литературы и т. д. В целях максимального охвата студентов различными формами контроля за усвоением учебного материала дисциплины "Организация предпринимательства в сфере коммерции" целесообразно использовать на семинарах письменные тестовые задания и проводить экспресс - опрос по наиболее важным проблемам.

В заключительной части семинара преподаватель обязан довести до студентов оценки за их выступления, дать общую оценку подготовленности группы к занятию и рекомендации по совершенствованию подготовки к последующим семинарам. При выставлении оценки учитываются показанные студентом теоретические знания, а также и понимание того, как эти знания могут быть использованы им в процессе будущей профессиональной деятельности в системе управления. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Изучение дисциплины завершается экзаменом. Перед экзаменом проводятся плановая групповая и индивидуальные консультации. При проведении групповой консультации целесообразно особое внимание уделить рассмотрению тех вопросов, которые не были рассмотрены на семинарских занятиях, а также вопросов, вызвавших у студентов особое затруднение при подготовке к итоговому контролю по курсу "Организация предпринимательства в сфере коммерции".

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Задания: 1.Виды предпринимательских рисков. Составить таблицу. 2. Дать характеристику основных этапов развития предпринимательства в России.

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по научной литературе ( 1 ), работа с нормативными документами и законодательной базой, подготовка докладов: 1. Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. 2.Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска 3. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков

### **Тема 2. 2. Предпринимательская среда в сфере коммерции. Этика и культура предпринимательства.**

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по научной литературе ( 2 ), работа с нормативными документами и законодательной базой, подготовка рефератов Вопросы к теме: 1.Уровни организационной среды предприятия и их элементы 2.Сферы и факторы макросреды (общей среды) фирмы 3.Сферы и факторы микросреды (рабочей среды) фирмы 4.Возникновение культуры предпринимательства 5.Элементы культуры предпринимательской деятельности

эссе , примерные темы:

Эссе (от фр. *essai* ? опыт, набросок) ? это относительно свободные рассуждения студента по предложенной теме, отражающие его индивидуальную (личностную) позицию. Написание эссе по темам ( по выбору студента) : 1.Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды на рынке недвижимости. 2. Риэлторская деятельность и её цели. 3. Корпоративная культура.

### **Тема 3. 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства.**

письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы к письменной работе: 1.Краткая характеристика различных негосударственных структур поддержки российского малого предпринимательства 2.Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства 3.Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия 4.Матрица SWOT ? анализа российских бизнес инкубаторов

тестирование , примерные вопросы:

подготовится к тестированию по теме 3

### **Тема 4. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке коммерции**

домашнее задание , примерные вопросы:

Вопросы для самоконтроля: 1.Перечислить виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере недвижимости. 2.Дать характеристику субъектной структуры рынка недвижимости. 3.Какая фирма называется ?многопрофильной??

презентация , примерные вопросы:

1.Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации по заданной теме и подготовка презентации: ?Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности?.

### **Тема 5. 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере коммерции**

письменная работа , примерные вопросы:

Составить бизнес-план организации ( по выбору студента)

тестирование , примерные вопросы:

Тест : 1.Парикмахерские, маршрутные такси ? это предпринимательство: а) коммерческое; б) производственное; в) частное. 2. Банки и страховые компании ? это предпринимательство: а) коммерческое; б) производственное; в) инвестиционное. 3. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества? а) да; б) нет. 4. Предпринимательство может осуществляться: а) с образованием юридического лица; б) с образованием физического лица; в) с привлечением наемного труда; г) самостоятельно. 5. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе: а) арендованного имущества; б) собственного имущества; в) общего имущества. 6. Прекращение предпринимательской деятельности осуществляется: а) самостоятельно; б) по решению суда. 7.Предпринимательство подразумевает: а) осуществление любого вида хозяйственной деятельности, разрешенной законом; б) обязательное образование юридического лица; в) частичную экономическую свободу; г) использование только собственного труда; д) ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск. 8. Укажите на схеме торговой сделки движение денег и товара при предпринимательстве: Предприниматель Владелец товара Покупатель товара Товар ? деньги Деньги ? товар 9. Основным, определяющим фактором деятельности для предпринимателя является: а) прибыль; б) товар; в) деньги. 10. Коммерческая деятельность возможна при условии: а) цена покупки выше цены продажи; б) цена продажи выше цены покупки; в) спрос на товар достаточен для его реализации; г) закупка товара осуществляется по ценам выше розничных.

### **Тема 6. 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке коммерции**

письменная работа , примерные вопросы:

1. Моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций, подготовка к участию в обсуждении деловых ситуаций (ссылка на Интернет 2. Составить классификацию банковских кредитов.

тестирование , примерные вопросы:

Тесты: Для оценки эффективности инвестиций с различными характеристиками используют показатель: 1.срок окупаемости инвестиций; 2.дюрация инвестиций; 3.рентабельность инвестиций. В основу методов оценки инвестиций в объекты недвижимости положены: 1.нормативные документы предприятия 2.нормативные документы отрасли 3.сравнение объемов предполагаемых инвестиций и будущих денежных потоков. Полные издержки, связанные с замораживанием капитальных затрат в размере 3000 т.р., при нормативе отдачи капитальных вложений 25% составили: 1.750т.р 2.3750т.р 3.22250т.р Недополученная прибыль от замораживания капитальных затрат составила 2000тыс.руб. Капитальные затраты 1600 тыс.руб. Норматив отдачи капитальных затрат установлен (%): 1.25 2.80 3.20 По итогам отчетного года выручка от продаж 9500 тыс.руб., затраты на производство и сбыт продукции 7200 тыс. руб., амортизация 1020 тыс. руб. Объем совокупных инвестиций 13% от затрат. Размер чистых инвестиций составил: а. т. Р. 2.973 т.р. 3. 83 т.р. 4. -84т.р. По итогам отчетного года выручка от продаж 4000 тыс. руб., общие затраты 3400 тыс. руб., в том числе на сырье и материалы 1350 тыс. руб., объем всех инвестиций 600 тыс. руб., амортизационные отчисления 250 тыс. руб., чистые инвестиции составили: 1. 600тыс. руб. 2. 350 тыс. руб. 3. 456 тыс. руб. Темп возрастания инвестиционных затрат в зависимости от срока их замораживания принято называть: 1. ставкой сравнения; 2. коэффициентом приведения; 3. нормативом отдачи от инвестиций. Полные издержки, связанные с замораживанием капитальных затрат в размере 3000 тыс. руб. год, при нормативе отдачи от них 24% равны: 1. 720 тыс. руб. 2. 3720 тыс. руб. 3. 2280 тыс. руб. Увеличение коэффициента приведения на 10% приводит к: 1.увеличению инвестиционных затрат; 2.уменьшению инвестиционных затрат; 3. не влияет на объем инвестиционных затрат. Какой из показателей относится к группе показателей эффективности инвестиций, не учитывающих фактор времени? 1.срок окупаемости капитальных вложений; 2.IRR 3.индекс рентабельности инвестиций.

### **Тема 7. 7. Лизинг как форма инвестирования ресурсов.**

письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы к теме для раскрытия в письменной работе: 1.Формы, типы и виды лизинга 2.Схемы проведения лизинговых операций в соответствии с различными видами 3.Этапы реализации лизингового процесса 4.Риски лизинговых операций

тестирование , примерные вопросы:

Нижеприведенный тест не дает однозначного ответа на вопрос, относитесь ли вы к предпринимателям, но заставит вас честно сказать себе, нужно ли вам свое дело и сможете ли вы его ?потянуть?. Чтобы определить свои способности к предпринимательской деятельности, возьмите лист бумаги и честно ответьте на вопросы: 1. Какие функции (не должности, а обязанности), вы выполняли за последние 3, 5 или 10 лет? Имеют ли они отношение к вашему новому бизнесу? В чем пересекаются и на сколько процентов? 2. Активны ли вы, есть ли у вас ?драйв?? 3. Легко ли вы относитесь к неудачам? Сможете ли, потеряв все, начать сначала? 4. Каково ваше хобби ? можно ли его микшировать с вашим бизнесом? 5. Прямолинейны ли вы, откровенны? 6. Присутствует ли в вас агрессия? 7. Можете ли вы быть гибким, попав в сложную ситуацию? Пасуете ли вы перед силой и натиском? 8. Обладаете ли вы аналитическим складом ума? Способны ли вы определить суть проблемы и затем решить ее быстро и качественно? 9. Торговец ли вы по натуре? Способны ли вы торговать? Это важное качество. Многие люди говорят, что могут торговать легко и свободно, что и делают почти каждый день ? от продажи идей начальству до покупки овощей на базаре. Но речь идет не о таких продажах. Искусство провести сделку ? это врожденное качество. Все дело в генах, которые и определяют, есть ли у вас деловой инстинкт или нет. И проверить это можно только в деле. Люди, от рождения наделенные этим инстинктом, могут даже не подозревать, что он у них есть. Поэтому шанс есть у всех ? важно попробовать. 10. Готовы ли вы пойти на личные жертвы ради дела? 11. Есть ли у вас воображение для обнаружения новых возможностей для развития бизнеса и поиска новых ниш? 12. Умеете ли вы быть настойчивым и все время добиваться своего? 13. Как у вас со здоровьем? Выдержите ли вы долгие часы работы, которых потребует от вас ваш бизнес? 14. Можете ли вы рассчитывать на помощь и поддержку своей семьи? 15. Подумали ли вы о том, как отразится ваш бизнес на вашей семейной жизни? Источник: Исследования ?Эксперт Консалт?, сборник Storey M. Inside America?s Fastest Growing Company, 1989 Если вы смогли ответить на все эти вопросы утвердительно, можете начинать предпринимательскую деятельность. Но помните, что в малом бизнесе ничто не дается даром



## **Тема 8. 8. Построение системы управления затратами.**

письменная работа , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по научной литературе, работа с нормативными документами и законодательной базой, подготовка докладов : 1.Использование затратного подхода для расчета рыночной стоимости и себестоимости оборудования. 2.Использование затратного подхода к оценке объектов недвижимости. 3.Методика применения затратного подхода.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для самоконтроля: 1.Классификация затрат предприятия. 2.Использование нормативного варианта учета затрат. 3.Формирование себестоимости на малых предприятиях.

## **Тема 9. 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.**

контрольная работа , примерные вопросы:

эссе , примерные темы:

Вопросы для эссе: 1.Как называется процесс, при котором осуществляется выбор варианта (в данном случае - совокупность решений и мероприятий в области предпринимательства), лучшего из всех возможных? 2.Что характеризует эффективность? 3. Перечислить принципы оценки эффективности предпринимательства.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Понятие "предпринимательство". Черты предпринимательства.
2. Сущность предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.
3. Окружение предпринимателя на рынке недвижимости.
4. Виды и формы предпринимательства.
5. Характеристика субъектов и объектов на рынке недвижимости.
- 6.Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
7. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
8. Функции предпринимательства.
9. Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
10. Обязанности предпринимателя.
11. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
12. Понятие корпоративной культуры на рынке недвижимости и ее значение для бизнеса.
13. Деловой этикет предпринимателя.
14. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
15. Перечислить деловые и личные качества успешного предпринимателя.
16. Политика государства по поддержке малого предпринимательства.
17. Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства.
18. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
19. Процедура учреждения предпринимательской единицы.
20. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства.
21. Виды малых предприятий.
22. Выявление потребностей в первоначальных финансовых средствах.
23. Методы сопоставления планируемых доходов от вложения капитала и отдачи от его функционирования.
24. Процедура планирования и классификация плановых показателей.
25. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.

26. Состав финансовых ресурсов предприятия.
27. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.
28. Направления инвестиционной политики предприятия.
29. Формы, типы и виды лизинга
30. Схемы проведения лизинговых операций в соответствии с различными видами
31. Этапы реализации лизингового процесса
32. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
33. Контроль и анализ затрат.
34. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях.
35. Построение системы управления затратами.
36. Модель комплексного анализа финансово - хозяйственной деятельности.
37. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
38. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности.
39. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно - правовой формы.
40. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды на рынке недвижимости.
41. Оценка общего уровня износа объекта недвижимости
42. Инвестиции и их классификация.
43. Факторы , влияющие на уровень предпринимательского риска.
44. Риски в деятельности организации
45. Классификация предпринимательских рисков.
46. Сущность и виды ответственности предпринимателей
47. Общая характеристика системы налогообложения.
48. Сущность налогового правонарушения и его виды.
49. Формы ликвидаций предпринимательских организаций.
50. Несостоятельность (банкротство) организаций.
51. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
52. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
53. Виды и формы предпринимательства.
54. Источники финансирования деятельности малых предприятий
55. Предпринимательская деятельности на рынке недвижимости.
56. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства
57. Состав финансовых ресурсов предприятия.
58. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
59. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
60. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.

### 7.1. Основная литература:

1. Асаул, А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский, Д. А. Гордеев, Е. Г. Гужва, А. А. Петров, Р. А. Фалтинский; под ред. проф. А. Н. Асаула. - СПб.: АНО ИПЭВ. - 2008. - С. 280.
2. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев; под ред. проф. А. Н. Асаула. - СПб.: Гуманистика. - 2004. - С. 448.

3. Горфинкеля В.Я. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, Швандара. Изд. 4-е, перераб., доп. - М.: ЮНИТИ, 2008.
4. Грядова С.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / под ред. проф. С.И. Грядова. - М.: КолосС, 2007.
5. Попков В. П., Евстафьева Е. В. П57 Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. ? СПб.: Питер, 2007. ? 352 с.

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Асаул, А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский, Д. А. Гордеев, Е. Г. Гужва, А. А. Петров, Р. А. Фалтинский; под ред. проф. А. Н. Асаула. - СПб.: АНО ИПЭВ. - 2008. - С. 280.
2. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев; под ред. проф. А. Н. Асаула. - СПб.: Гуманистика. - 2004. - С. 448.
3. Горфинкеля В.Я. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, Швандара. Изд. 4-е, перераб., доп. - М.: ЮНИТИ, 2008.
4. Грядова С.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / под ред. проф. С.И. Грядова. - М.: КолосС, 2007.
5. Попков В. П., Евстафьева Е. В. П57 Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. ? СПб.: Питер, 2007. 352 с.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Business and Finance - [www.leland.standart.com](http://www.leland.standart.com)  
Financial Journal - [www.solasmarket.com](http://www.solasmarket.com)  
Издательский дом Коммерсант - [www/kommersant.ru](http://www/kommersant.ru)  
Интернет-ресурсы: - <http://www.gosdel.panor.ru>  
Интернет-ресурсы: - <http://all-hotels.ru>  
Интернет-ресурсы: - <http://www.russiatourism.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Организация предпринимательства в сфере коммерции" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 080301.65 "Коммерция (торговое дело)" и специализации Коммерция на рынке товаров и услуг .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.