

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Инженерный институт



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Управление конкурентоспособностью ДС.Ф.3

Специальность: 220501.65 - Управление качеством

Специализация: Управление качеством в социально-экономических системах

Квалификация выпускника: Инженер-менеджер

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хаметова Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Каленская Н.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Инженерного института:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга, коммерции и предпринимательства отделение менеджмента и маркетинга ,  
NGHametova@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью" способствует формированию целостного системного подхода к основам управления качеством товаров и услуг, обогащает студентов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области управления качеством по вопросам: анализа состояния и динамики показателей развития систем управления качеством; исследования и разработки моделей в области управления качеством;

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел "ДС.Ф.3 Дисциплины специализации" основной образовательной программы 220501.65 Управление качеством и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Учебная дисциплина "Управление конкурентоспособностью" является дисциплиной ДС.03 дисциплиной специализации учебного плана подготовки инженеров-менеджеров по специальности 220501 "Управление качеством" и изучается в 6 семестре студентами очной и заочной форм обучения.

Данной дисциплине должно предшествовать изучение дисциплин "Экономическая теория", "Маркетинг", "Всеобщее управление качеством", "Управление качеством услуг", "Управление процессами".

Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" используются при прохождении преддипломной практики, написании курсовых и дипломных работ.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
- факторы конкурентоспособности продукции и компании;
- источники конкурентного преимущества компании;
- методы и практику регулирования конкурентных отношений в МСК и ТЭК в России и за рубежом;
- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;

- базовые методики оценки конкурентоспособности горного предприятия;
- технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности горного предприятия;
- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

## 2. должен уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;
- применять методики оценки конкурентоспособности горных предприятий на российском и международных рынках,
- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию горного предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.
- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний;
- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.

## 3. должен владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
  - методикой анализа деятельности конкурентов;
  - методикой построения конкурентной карты рынка;
  - методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.
- 
- знать основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ;
  - знать и уметь применять методики оценки конкурентоспособности продукции, предприятия на российском и международных рынках,
  - владеть методикой конкурентного анализа компаний в отрасли;
  - уметь выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
  - уметь обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах;
  - развить навыки диагностики проблем, оценки бизнес - ситуаций, умения принимать управленческие решения.

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений.	6		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции.	6		2	2	0	эссе устный опрос
3.	Тема 3. Управление конкурентными преимуществами	6	3	3	3	0	творческое задание устный опрос тестирование
4.	Тема 4. Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли.	6		3	3	0	письменная работа творческое задание устный опрос
5.	Тема 5. Конкурентный анализ	6		2	2	0	контрольная точка реферат тестирование устный опрос
6.	Тема 6. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции	6		3	3	0	письменная работа реферат тестирование устный опрос
7.	Тема 7. Оценка конкурентоспособности компаний в условиях различных рыночных структур.	6		2	2	0	творческое задание тестирование устный опрос эссе
8.	Тема 8. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью компании	6		2	3	0	письменная работа тестирование устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества.	6		3	2	0	тестирование письменная работа устный опрос
10.	Тема 10. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	6		3	2	0	письменная работа творческое задание устный опрос
11.	Тема 11. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и направления их решения	6		3	3	0	письменная работа тестирование устный опрос
12.	Тема 12. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности	6		2	2	0	творческое задание тестирование устный опрос
13.	Тема 13. Конкурентоспособность и маркетинговые стратегии ценообразования.	6		2	2	0	письменная работа тестирование устный опрос
14.	Тема 14. Институциональное регулирование конкуренции на рынках МСК и ТЭК и конкурентоспособности в России и за рубежом	6		2	2	0	контрольная работа домашнее задание тестирование устный опрос
15.	Тема 15. Управление конкурентоспособностью компаний.	6		2	1	0	письменная работа письменная работа тестирование устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			36	34	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**





## **Тема 7. Оценка конкурентоспособности компаний в условиях различных рыночных структур.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Типы рыночных структур. Парадигма ?структура- поведение ? результативность?. Особенности функционирования компаний и рынков МСК и ТЭК. Методики оценки конкурентоспособности компаний с учетом специфики МСК и ТЭК. Методы разработки нормативов конкурентоспособности.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

## **Тема 8. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью компании**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы.

### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

## **Тема 9. Методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества.**

### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Методы обеспечения конкурентоспособности компании: технологические, организационно-управленческие, экономические. Качество как экономическая категория и объект управления. Эволюция подходов к менеджменту качества. Методологические основы управления качеством: аспекты качества продукции, контроль качества, значение стандартизации. Системное управление качеством и конкурентоспособностью: японские системы, европейские концепции обеспечения качества, системы TQM, UQM, QM, ISO - 9001. Системы менеджмента качества. Сертификация систем качества: понятия, этапы проведения, международная практика.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

## **Тема 10. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ**

### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Обеспечение конкурентоспособности на основе внедрения системы управления качеством продукции. Внедрение систем рационализации поставок - ? канбан? и ?точно в срок? (?Тойота?). Обеспечение конкурентоспособности на основе оптимизации взаимоотношений со сбытовой сетью, дилерами (?Катерпиллер?). Обеспечение конкурентоспособности на основе инноваций (?Ксерокс?, IBM, ?Сони?). Обеспечение конкурентоспособности на основе внедрения систем быстрого обслуживания (?Макдональдс?). Обеспечение конкурентоспособности на основе глубокой сегментации (?Филлипс?). Опыт европейских компаний - ?Benchmarking? - ориентация на конкурентов.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

## **Тема 11. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и направления их решения**

### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Элементы структуры международной конкурентоспособности и их взаимодействие. Место национального и мирового рынка в проблеме конкурентоспособности. Мировой рынок и структурные сдвиги в мировой торговле. Товарная структура экспорта и импорта России с точки зрения конкурентоспособности. Воздействие государственного регулирования внешней торговли на конкурентоспособность российской продукции

### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

## **Тема 12. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**



Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, ?портфельный анализ? (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Классификация конкурентных стратегий. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке. Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

### **Тема 13. Конкурентоспособность и маркетинговые стратегии ценообразования.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Множественность цен. Классификация цен. Виды цен: справочные, прейскурантные, биржевые, аукционные, цены каталогов, торгов, предложения, фактических сделок, расчетные. Мировые цены. Особенности ценообразования в горной промышленности. Методы ценообразования и конкурентоспособность. Условия и ограничения применения трансфертных цен. Маркетинговые стратегии ценообразования.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

### **Тема 14. Институциональное регулирование конкуренции на рынках МСК и ТЭК и конкурентоспособности в России и за рубежом**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

ФЗ ?О защите конкуренции?. Программа развития конкуренции в Российской Федерации. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом. Финансовая политика стимулирования конкуренции. Регулирование экспорта и импорта продукции. Участие государства в производстве и реализации продукции. Государственная стандартизация продукции, технологии. Ценовое регулирование. Естественные монополии. Патентно - лицензионная политика. Направления воздействия промышленной политики государства на конкурентоспособность. Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

### **Тема 15. Управление конкурентоспособностью компаний.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Формирование целей и структуры стратегии повышения конкурентоспособности горной компании. Обеспечение разработки и реализация стратегии повышения конкурентоспособности. Правовое обеспечение, стандартизация и методическое обеспечение, ресурсное обеспечение, информационное обеспечение. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности горной компании.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений.	6		подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции.	6		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к эссе	2	эссе
3.	Тема 3. Управление конкурентными преимуществами	6	3	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
4.	Тема 4. Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли.	6		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Конкурентный анализ	6		подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка
				подготовка к реферату	2	реферат
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
6.	Тема 6. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции	6		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к реферату	2	реферат
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
7.	Тема 7. Оценка конкурентоспособности компаний в условиях различных рыночных структур.	6		подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	0,5	тестирование
				подготовка к устному опросу	0,5	устный опрос
				подготовка к эссе	1	эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью компании	6		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества.	6		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
10.	Тема 10. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	6		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
11.	Тема 11. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и направления их решения	6		подготовка к письменной работе	3	письменная работа
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
12.	Тема 12. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности	6		подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
13.	Тема 13. Конкурентоспособность и маркетинговые стратегии ценообразования.	6		подготовка к письменной работе	3	письменная работа
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
14.	Тема 14. Институциональное регулирование конкуренции на рынках МСК и ТЭК и конкурентоспособности в России и за рубежом	6		подготовка домашнего задания	1	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к тестированию	0,5	тестирование
				подготовка к устному опросу	0,5	устный опрос
15.	Тема 15. Управление конкурентоспособностью компаний.	6		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к письменной работе	1	письменная работа
				подготовка к тестированию	0,5	тестирование
				подготовка к устному опросу	0,5	устный опрос
Итого					77	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров управления конкурентоспособностью России и ведущих российских и зарубежных компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;

- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;  
Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения задач, выполняемых специалистом по конкурентоспособности.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений.**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 2. Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции.**

устный опрос , примерные вопросы:

эссе , примерные темы:

### **Тема 3. Управление конкурентными преимуществами**

творческое задание , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 4. Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли.**

письменная работа , примерные вопросы:

творческое задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 5. Конкурентный анализ**

контрольная точка , примерные вопросы:

реферат , примерные темы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 6. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции**

письменная работа , примерные вопросы:

реферат , примерные темы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 7. Оценка конкурентоспособности компаний в условиях различных рыночных структур.**

творческое задание , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

эссе , примерные темы:

### **Тема 8. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью компании**

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 9. Методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества.**

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 10. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ**

письменная работа , примерные вопросы:

творческое задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 11. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и направления их решения**

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 12. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности**

творческое задание , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 13. Конкурентоспособность и маркетинговые стратегии ценообразования.**

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 14. Институциональное регулирование конкуренции на рынках МСК и ТЭК и конкурентоспособности в России и за рубежом**

домашнее задание , примерные вопросы:

контрольная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 15. Управление конкурентоспособностью компаний.**

письменная работа , примерные вопросы:

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

В течение семестра выполняется сквозное задание, состоящее из 4 частей.

◆ 1. Конкурентный анализ (текущий, стратегический) в МСК и ТЭК (на примере конкретного рынка по материалам производственной практики).

◆ 2. Оценка конкурентоспособности продукции МСК и ТЭК на основе применения параметрических методов (на примере конкретных видов продукции по материалам производственной практики).

◆ 3. Оценка конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного горного предприятия по материалам производственной практики).



◆ 4. Обоснование направлений повышения конкурентоспособности компании и системы управления конкурентоспособностью.

Пример экзаменационных вопросов

1. Этимология и понятие термина "конкуренция";
2. Виды конкуренции;
3. Закон конкуренции
4. Конкурентные силы в отрасли;
5. История развития конкуренции;
6. Современное состояние конкуренции;
7. Понятие конкурентных преимуществ;
8. История возникновения конкурентного анализа;
9. Понятие конкурентного анализа;
10. Источники информации о конкурентах;
11. Методы сбора информации о конкурентах;
12. Особенности метода конкурентной разведки;
13. Этапы текущего конкурентного анализа;
14. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа;
15. Способы оценки конкурентоспособности предприятия;
16. Особенности шкалирования при расчете КСП;
17. Формирование краткосрочной конкурентной стратегии предприятия.

Пример экзаменационных (проблемных) вопросов

Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности предприятия по методическому примеру. Дать рекомендации по управлению конкурентоспособностью данного предприятия.

Пример тестового задания

1. Термин "конкуренция" произошел от латинского слова, обозначающего:  
а) "воевать"; в) "сталкиваться";  
б) "делить"; г) "быть первым".
2. Конкурентный рынок - это:  
а) рынок с жесткой конкуренцией;  
б) рынок, где представлено два и более продавца;  
в) свободный рынок без входных барьеров;  
г) рынок, где отсутствует монополист.
3. Какой из перечисленных критериев входит в классификацию видов конкуренции:  
а) этичность применяемых методов конкурентной борьбы;  
б) количество участников конкурентной борьбы;  
в) степень интенсивности конкуренции;  
г) прогнозируемость изменений условий конкуренции.

Пример задания для самостоятельной работы

Разработать критерии оценки конкурентоспособности (эффективности) маркетинговой деятельности конкурирующих предприятий (по методическому примеру), провести шкалирование и оценку, результат изобразить на многоугольнике конкурентоспособности.

**ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкуренто-способности. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы.
2. Теоретические модели конкуренции.



3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.
5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.
6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.
8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ
9. Британская школа теории конкурентоспособности.
10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.
13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.
15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
16. Конкурентоспособность персонала.
17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.
18. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
19. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
20. Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка.
21. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
22. Классификация конкурентных стратегий.
23. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.
24. Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.
25. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.
26. Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.
27. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.
28. Повышение эффективности работы аппарата управления ? важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,
29. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте.
30. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления. 31. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.

32. Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации. Развитие подходов к определению значения вклада персонала в повышение конкурентоспособности.
33. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом.
34. Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ)
35. Функция контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях.
36. Схема организации производства труда служащих в производственном процессе. Схема анализа и совершенствования организации труда руководителя.
37. Стандартизация качества труда. Административное управление качеством.
38. Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом. Оценка кадрового потенциала.
39. Развитие инновационной модели управления предприятием.
40. Общее состояние инновационной деятельности в РФ. Конкурентные преимущества малых предприятий.
41. Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия.
42. Этапы деятельности предприятий по улучшению качества. Разработка системы качества.
43. Контроль исполнения требований стандартов качества продукции. Виды аудитов: основные причины проведения и требования.
44. Развитие стандартизации качества продукции и этапов управления качеством в XX в. Стандартизация элементов управления.

#### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Характеристика теории конкурентоспособности (по выбору):
  - 1 Концепция промышленного кластера в пространстве
  - 2 Типология промышленных районов
  - 3 Концепция взаимодействия кластеров и цепочки добавленной стоимости ТНК
  - 4 Концепция развития цепочки добавления стоимости в условиях глобализации
  - 5 Концепция региона обучения
  - 6 "Индекс качества" экономической деятельности
  - 7 Концепция территориальных производственных систем
  - 8 Концепция технологических районов
  - 9 Концепция национальной системы инноваций
  - 10 Концепция "географической" экономики
  - 11 Концепция регионального кластера
  - 12 Концепция 4-стадий развития нации
  - 13 Концепция национальных конкурентных преимуществ
  - 14 Концепция техно-экономической парадигмы
  - 15 Теория "нового" роста
  - 16 Концепция цепочки ценности фирмы
  - 17 Концепция "гибкой" специализации
  - 18 Электрическая ОЛИ-парадигма
  - 19 Теория "новой" торговли
  - 20 Итальянская школа промышленных округов (районов)
  - 21 Концепция "способности к присвоению"
  - 22 Модели территориально-производственных комплексов и ТПК-подход
  - 23 Модель специфических факторов торговли
  - 24 Теория диффузии нововведений
  - 25 Теория полюсов роста

- 26 Теория размещения хозяйства
- 27 Теория центральных мест
- 28 Учение о географическом разделении труда
- 29 Учение об экономическом районе
- 30 Теория соотношения факторов производства
- 31 Теория промышленных штандартов
- 32 Теория промышленных районов
- 33 Теория регионального штандарта
- 34 Теория размещения сельского хозяйства
- 35 Теория сравнительных преимуществ
- 36 Теория абсолютных преимуществ

Методическое обеспечение текущего контроля:

1. Индивидуальный опрос и собеседование проводится на практических занятиях по вопросам обсуждаемой темы.

Примеры вопросов для индивидуального опроса:

1. Какие два критерия конкурентоспособности являются приоритетными?
2. Что такое уровень качества продукции?
3. По каким признакам производится классификация показателей качества?
4. В чем заключаются дифференциальный и комплексный метод оценки уровня качества товаров?
5. Каков алгоритм комплексной оценки уровня качества?
6. Назовите методы определения показателей качества.
7. Что такое "социальная адресность" продукции?
8. Приведите примеры макро- и микрофакторов подлинности товаров.
9. Почему безопасность продукции может использоваться как мера её конкурентоспособности?
10. В каком случае можно говорить о тройной гарантии безопасности?
11. Какова роль служб маркетинга в создании новых товаров?
12. Приведите пример характеристик товаров (услуг), которые соответствуют "профилю желаемого качества".
13. Как группируются объекты промышленной собственности согласно Патентному закону?
14. Что такое охранные документы?
15. Какие факторы определяют имидж товара (услуги)?
16. Покажите отличие понятий "торговая марка", "товарный знак", "бренд".
17. Что такое информативность товара (услуги)?
18. В чем заключаются обязательные требования государственных стандартов к содержанию информации для потребителя?
19. Какие виды информации предусмотрены в "Экологических заключениях"?
20. Из каких трёх слагаемых состоит цена потребления?
21. Какие комбинации изменения цен и качества возможны при формировании конкурентной стратегии?
22. Приведите пример карты рынка.
23. По каким признакам классифицируются факторы конкурентоспособности?
24. Что такое основные факторы?
25. Какие факторы ограничивают эффективное использование Россией богатых ресурсов?
26. Приведите пример использования развитых факторов для обеспечения лидерства в производстве отдельных товаров.
27. Приведите примеры общих и специализированных факторов конкурентоспособности.

28. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конкурентное преимущество?
  29. Назовите четыре стороны конкурентного ромба.
  30. Какой из факторов в конкурентном ромбе является наиболее значимыми? Покажите его действие на примерах.
  31. Какие факторы формируют конкурентную среду?
  32. Как отражается деятельность естественных монополий в России на цене товара? Приведите примеры естественных монополий.
  33. Какова роль малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг?
  34. Покажите связь уровня развития информационных технологий с конкурентоспособностью продукции страны.
  35. Как влияет курс рубля на конкурентоспособность: а) отечественной продукции; б) импортной продукции?
  36. Какова роль таможенного регулирования в защите отечественного производителя?
  37. Почему производительность труда является основным фактором конкурентоспособности товаров?
  38. Увяжите фактор "инвестиционный климат" с критериями конкурентоспособности товаров.
  39. Как отразится вступление России в ВТО на конкурентоспособности отечественных товаров и услуг?
  40. Какова роль внешнеэкономической стратегии страны в защите отечественного товаропроизводителя?
2. Задания к контрольным работам включают решение задач по темам лекций и практических занятий.

Вопросы к контрольным работам:

1. Какое определение понятию "товар" Вы можете дать?
2. Приведите примеры товаров производственного назначения и товаров широкого потребления. В чём главное отличие между ними?
3. По отношению к какой экономике применимо понятие "конкурентоспособность": а) административно-командной; б) рыночной? Объясните, почему?
4. Приведите синонимы понятия "конкуренция". Какова положительная роль конкуренции?
5. Приведите наиболее понятное Вам определение конкурентоспособности товара.
6. В чём выражается относительность понятия "конкурентоспособность товара"?
7. Может ли товар, являясь неконкурентоспособным на рынке одного города (района), быть конкурентоспособным на рынке другого города, района? Поясните свой ответ.
8. Что может свидетельствовать о достаточной конкурентоспособности товара?
9. Можно ли поставить знак равенства между качеством и конкурентоспособностью товара? Обоснуйте свой ответ.
10. Приведите возможные примеры, когда высококачественный товар является неконкурентоспособным.
11. Что может влиять на конкурентоспособность товара, не влияя на его качество?
12. Охарактеризуйте назначение сегментации потребителей. Приведите примеры признаков сегментации для конкретного товара.
13. Приведите примеры функциональной, видовой и предметной конкуренции.
14. Приведите примеры ценовой, неценовой, интегральной, добросовестной и недобросовестной конкуренции.
15. Назовите признаки несовершенной конкуренции.
16. Охарактеризуйте роль маркетинговых исследований в формировании конкурентоспособности товара.

17. Приведите примеры конкурентных преимуществ по отношению к: а) человеку; б) товару; в) предприятию.
18. Назовите два основных критерия конкурентоспособности и обозначьте другие критерии конкурентоспособности.
19. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: а) подлинности; б) информативности; в) социальной адресности; г) имиджа?
20. С позиции каких субъектов рынка "доставка товара в срок" является: а) фактором конкурентоспособности; б) критерием конкурентоспособности?
21. Какой из критериев является единичным, а какой комплексным: а) цена потребления, продажная цена; б) стабильность качества, уровень качества; в) скорость старения, срок годности, потребительская новизна?
22. Приведите возможные примеры создания потребительской новизны.
23. Что в большей мере оказывает влияние на имидж предприятия?
24. Покажите отличие понятий "товарный знак", "бренд".
25. Какова роль информативности товара в формировании его конкурентоспособности? Какими способами может достигаться информативность товара?
26. Для конкретного рынка товаров приведите наиболее приемлемые комбинации изменения цен и качества при формировании конкурентной стратегии.
27. Покажите цепочку формирования конкурентоспособности товара в процессе его жизненного цикла.
28. В чём сущность интегрального показателя качества товара? Для чего он используется?
29. Что отражает уровень конкурентоспособности продукции?
30. Какова роль обязательной сертификации товаров в формировании их конкурентоспособности?
31. Приведите примеры макро- и микроэкономических факторов конкурентоспособности товаров (на примере конкретного товара).
32. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конкурентное преимущество?
33. Приведите примеры критериев конкурентоспособности услуг (на примере конкретного вида услуг).
34. Назовите возможные критерии конкурентоспособности услуги розничной торговли.
35. Перечислите основные, на Ваш взгляд, факторы качества образования. Выделите среди них действующие на макро- и микроуровнях.
36. Назовите критерии конкурентоспособности вуза, которыми оперирует абитуриент. Какие критерии конкурентоспособности вузов использует работодатель?
37. Какие субъекты рынка и с какой целью могут проводить оценку конкурентоспособности товаров и услуг?
38. Назовите принципы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
39. Укажите основные этапы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
40. С помощью каких источников информации можно сформировать номенклатуру показателей конкурентоспособности?
41. Будут ли отличаться между собой номенклатура критериев конкурентоспособности товара, реализуемого на внутреннем рынке, и номенклатура критериев конкурентоспособности того же экспортного товара? Поясните свой ответ.
42. Что выражает коэффициент весомости показателя конкурентоспособности?
43. Составьте основные вопросы анкеты опроса покупателей какой-либо продукции (продукцию выберите самостоятельно) для формирования конкурентоспособности этой продукции.
44. Предложите мероприятия по повышению конкурентоспособности: а) товара (на конкретном примере); б) услуги (на конкретном примере). Результаты оформите в виде диаграммы Исикавы (причинно-следственная диаграмма или "рыбий скелет").



45. Поясните связь между управлением качеством и конкурентоспособностью продукции (покажите реализацию принципов управления качеством в формировании конкурентоспособности продукции).

46. Какова роль человеческого фактора в решении проблемы конкурентоспособности?

3. Самоконтроль осуществляется по вопросам, перечисленным в разрезе тем в методических указаниях и заданиях по самостоятельной работе.

4. Тестирование проводится по темам лекций.

Пример теста:

1. Конкуренцию определяют как:

- а) состязательность на рынке;
- б) элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение;
- в) критерий, по которому устанавливается тип отраслевого рынка;
- г) всё перечисленное верно.

2. На основе представленной характеристики определите тип рынка: "Рынок состоит из множества покупателей и продавцов, товар дифференцирован, рынок сегментирован, товары продаются в широком диапазоне цен":

- а) рынок совершенной конкуренции;
- б) рынок монополистической конкуренции;
- в) рынок олигополии;
- г) рынок чистой монополии.

3. Конкурентными преимуществами могут быть факторы внешней среды фирмы?

- а) да;
- б) нет.

4. К компонентам внешнего окружения системы управления конкурентоспособностью фирмы относятся:

- а) вход, выход, обратная связь;
- б) управляющая и управляемая подсистемы;
- в) поставщики, потребители, посредники, конкуренты;
- г) экономические, политико-правовые, природные, демографические, социально-культурные факторы.

5. Установите порядок этапов мониторинга микросреды фирмы:

- 1) Ранжирование факторов микросреды;
- 2) Прогнозирование развития микросреды и возможных изменений в ней;
- 3) Диагностика состояния факторов микросреды и определение основного круга проблем в каждом компоненте;
- 4) Определение основных путей управляемого изменения факторов микросреды для повышения конкурентоспособности фирмы.

Методические указания к практическим занятиям, методические указания и задания по самостоятельной работе, методические указания и задания к контрольной работе для студентов-заочников размещены на Портале электронных образовательных ресурсов по дисциплине "Управление конкурентоспособностью" в разделе "Ресурсы".

Тестовые задания для самоконтроля и текущего контроля размещены на Портале электронных образовательных ресурсов по дисциплине "Управление конкурентоспособностью" в разделе "Тесты и экзамены".

Оценка результатов работы студентов в балльно-рейтинговой системе

◆ п/п/ баллы %

1. Текущая аудиторная работа, в том числе 50 50

1.1. Контрольная работа (точка) 25 25

2 Самостоятельная работа 25 25

3 Экзамен 50 50

4 Общая сумма баллов 100 100

**Тема 1. Тема 1. Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений.**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 2. Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции.**

устный опрос , примерные вопросы:

эссе , примерные темы:

**Тема 3. Управление конкурентными преимуществами**

творческое задание , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 4. Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли.**

письменная работа , примерные вопросы:

творческое задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 5. Конкурентный анализ**

контрольная точка , примерные вопросы:

реферат , примерные темы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 6. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции**

письменная работа , примерные вопросы:

реферат , примерные темы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 7. Оценка конкурентоспособности компаний в условиях различных рыночных структур.**

творческое задание , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

эссе , примерные темы:

**Тема 8. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью компании**

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 9. Методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества.**

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:



### **Тема 10. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ**

письменная работа , примерные вопросы:

творческое задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 11. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и направления их решения**

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 12. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности**

творческое задание , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 13. Конкурентоспособность и маркетинговые стратегии ценообразования.**

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 14. Институциональное регулирование конкуренции на рынках МСК и ТЭК и конкурентоспособности в России и за рубежом**

домашнее задание , примерные вопросы:

контрольная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 15. Управление конкурентоспособностью компаний.**

письменная работа , примерные вопросы:

письменная работа , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

В течение семестра выполняется сквозное задание, состоящее из 4 частей.

◆ 1. Конкурентный анализ (текущий, стратегический) в МСК и ТЭК (на примере конкретного рынка по материалам производственной практики).

◆ 2. Оценка конкурентоспособности продукции МСК и ТЭК на основе применения параметрических методов (на примере конкретных видов продукции по материалам производственной практики).

◆ 3. Оценка конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного горного предприятия по материалам производственной практики).

◆ 4. Обоснование направлений повышения конкурентоспособности компании и системы управления конкурентоспособностью.

Пример экзаменационных вопросов

1. Этимология и понятие термина "конкуренция";

2. Виды конкуренции;
3. Закон конкуренции
4. Конкурентные силы в отрасли;
5. История развития конкуренции;
6. Современное состояние конкуренции;
7. Понятие конкурентных преимуществ;
8. История возникновения конкурентного анализа;
9. Понятие конкурентного анализа;
10. Источники информации о конкурентах;
11. Методы сбора информации о конкурентах;
12. Особенности метода конкурентной разведки;
13. Этапы текущего конкурентного анализа;
14. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа;
15. Способы оценки конкурентоспособности предприятия;
16. Особенности шкалирования при расчете КСП;
17. Формирование краткосрочной конкурентной стратегии предприятия.

Пример экзаменационных (проблемных) вопросов

Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности предприятия по методическому примеру. Дать рекомендации по управлению конкурентоспособностью данного предприятия.

Пример тестового задания

1. Термин "конкуренция" произошел от латинского слова, обозначающего:
  - а) "воевать"; в) "сталкиваться";
  - б) "делить"; г) "быть первым".
2. Конкурентный рынок - это:
  - а) рынок с жесткой конкуренцией;
  - б) рынок, где представлено два и более продавца;
  - в) свободный рынок без входных барьеров;
  - г) рынок, где отсутствует монополист.
3. Какой из перечисленных критериев входит в классификацию видов конкуренции:
  - а) этичность применяемых методов конкурентной борьбы;
  - б) количество участников конкурентной борьбы;
  - в) степень интенсивности конкуренции;
  - г) прогнозируемость изменений условий конкуренции.

Пример задания для самостоятельной работы

Разработать критерии оценки конкурентоспособности (эффективности) маркетинговой деятельности конкурирующих предприятий (по методическому примеру), провести шкалирование и оценку, результат изобразить на многоугольнике конкурентоспособности.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы.
2. Теоретические модели конкуренции.
3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.

5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.
6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.
8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ
9. Британская школа теории конкурентоспособности.
10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.
13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.
15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
16. Конкурентоспособность персонала.
17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.
18. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
19. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
20. Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка.
21. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
22. Классификация конкурентных стратегий.
23. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.
24. Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.
25. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.
26. Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.
27. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.
28. Повышение эффективности работы аппарата управления ? важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,
29. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте.
30. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления. 31. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.
32. Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации. Развитие подходов к определению значения вклада персонала в повышение конкурентоспособности.

33. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом.
34. Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ)
35. Функция контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях.
36. Схема организации производства труда служащих в производственном процессе. Схема анализа и совершенствования организации труда руководителя.
37. Стандартизация качества труда. Административное управление качеством.
38. Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом. Оценка кадрового потенциала.
39. Развитие инновационной модели управления предприятием.
40. Общее состояние инновационной деятельности в РФ. Конкурентные преимущества малых предприятий.
41. Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия.
42. Этапы деятельности предприятий по улучшению качества. Разработка системы качества.
43. Контроль исполнения требований стандартов качества продукции. Виды аудитов: основные причины проведения и требования.
44. Развитие стандартизации качества продукции и этапов управления качеством в XX в. Стандартизация элементов управления.

#### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Характеристика теории конкурентоспособности (по выбору):
  - 1 Концепция промышленного кластера в пространстве
  - 2 Типология промышленных районов
  - 3 Концепция взаимодействия кластеров и цепочки добавленной стоимости ТНК
  - 4 Концепция развития цепочки добавления стоимости в условиях глобализации
  - 5 Концепция региона обучения
  - 6 "Индекс качества" экономической деятельности
  - 7 Концепция территориальных производственных систем
  - 8 Концепция технологических районов
  - 9 Концепция национальной системы инноваций
  - 10 Концепция "географической" экономики
  - 11 Концепция регионального кластера
  - 12 Концепция 4-стадий развития нации
  - 13 Концепция национальных конкурентных преимуществ
  - 14 Концепция техно-экономической парадигмы
  - 15 Теория "нового" роста
  - 16 Концепция цепочки ценности фирмы
  - 17 Концепция "гибкой" специализации
  - 18 Электрическая ОЛИ-парадигма
  - 19 Теория "новой" торговли
  - 20 Итальянская школа промышленных округов (районов)
  - 21 Концепция "способности к присвоению"
  - 22 Модели территориально-производственных комплексов и ТПК-подход
  - 23 Модель специфических факторов торговли
  - 24 Теория диффузии нововведений
  - 25 Теория полюсов роста
  - 26 Теория размещения хозяйства
  - 27 Теория центральных мест

- 28 Учение о географическом разделении труда
- 29 Учение об экономическом районе
- 30 Теория соотношения факторов производства
- 31 Теория промышленных стандартов
- 32 Теория промышленных районов
- 33 Теория регионального стандарта
- 34 Теория размещения сельского хозяйства
- 35 Теория сравнительных преимуществ
- 36 Теория абсолютных преимуществ

Методическое обеспечение текущего контроля:

1. Индивидуальный опрос и собеседование проводится на практических занятиях по вопросам обсуждаемой темы.

Примеры вопросов для индивидуального опроса:

1. Какие два критерия конкурентоспособности являются приоритетными?
2. Что такое уровень качества продукции?
3. По каким признакам производится классификация показателей качества?
4. В чем заключаются дифференциальный и комплексный метод оценки уровня качества товаров?
5. Каков алгоритм комплексной оценки уровня качества?
6. Назовите методы определения показателей качества.
7. Что такое "социальная адресность" продукции?
8. Приведите примеры макро- и микрофакторов подлинности товаров.
9. Почему безопасность продукции может использоваться как мера её конкурентоспособности?
10. В каком случае можно говорить о тройной гарантии безопасности?
11. Какова роль служб маркетинга в создании новых товаров?
12. Приведите пример характеристик товаров (услуг), которые соответствуют "профилю желаемого качества".
13. Как группируются объекты промышленной собственности согласно Патентному закону?
14. Что такое охранные документы?
15. Какие факторы определяют имидж товара (услуги)?
16. Покажите отличие понятий "торговая марка", "товарный знак", "бренд".
17. Что такое информативность товара (услуги)?
18. В чем заключаются обязательные требования государственных стандартов к содержанию информации для потребителя?
19. Какие виды информации предусмотрены в "Экологических заключениях"?
20. Из каких трёх слагаемых состоит цена потребления?
21. Какие комбинации изменения цен и качества возможны при формировании конкурентной стратегии?
22. Приведите пример карты рынка.
23. По каким признакам классифицируются факторы конкурентоспособности?
24. Что такое основные факторы?
25. Какие факторы ограничивают эффективное использование Россией богатых ресурсов?
26. Приведите пример использования развитых факторов для обеспечения лидерства в производстве отдельных товаров.
27. Приведите примеры общих и специализированных факторов конкурентоспособности.
28. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конкурентное преимущество?

29. Назовите четыре стороны конкурентного ромба.
  30. Какой из факторов в конкурентном ромбе является наиболее значимыми? Покажите его действие на примерах.
  31. Какие факторы формируют конкурентную среду?
  32. Как отражается деятельность естественных монополий в России на цене товара? Приведите примеры естественных монополий.
  33. Какова роль малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг?
  34. Покажите связь уровня развития информационных технологий с конкурентоспособностью продукции страны.
  35. Как влияет курс рубля на конкурентоспособность: а) отечественной продукции; б) импортной продукции?
  36. Какова роль таможенного регулирования в защите отечественного производителя?
  37. Почему производительность труда является основным фактором конкурентоспособности товаров?
  38. Увяжите фактор "инвестиционный климат" с критериями конкурентоспособности товаров.
  39. Как отразится вступление России в ВТО на конкурентоспособности отечественных товаров и услуг?
  40. Какова роль внешнеэкономической стратегии страны в защите отечественного товаропроизводителя?
2. Задания к контрольным работам включают решение задач по темам лекций и практических занятий.

Вопросы к контрольным работам:

1. Какое определение понятию "товар" Вы можете дать?
2. Приведите примеры товаров производственного назначения и товаров широкого потребления. В чём главное отличие между ними?
3. По отношению к какой экономике применимо понятие "конкурентоспособность": а) административно-командной; б) рыночной? Объясните, почему?
4. Приведите синонимы понятия "конкуренция". Какова положительная роль конкуренции?
5. Приведите наиболее понятное Вам определение конкурентоспособности товара.
6. В чём выражается относительность понятия "конкурентоспособность товара"?
7. Может ли товар, являясь неконкурентоспособным на рынке одного города (района), быть конкурентоспособным на рынке другого города, района? Поясните свой ответ.
8. Что может свидетельствовать о достаточной конкурентоспособности товара?
9. Можно ли поставить знак равенства между качеством и конкурентоспособностью товара? Обоснуйте свой ответ.
10. Приведите возможные примеры, когда высококачественный товар является неконкурентоспособным.
11. Что может влиять на конкурентоспособность товара, не влияя на его качество?
12. Охарактеризуйте назначение сегментации потребителей. Приведите примеры признаков сегментации для конкретного товара.
13. Приведите примеры функциональной, видовой и предметной конкуренции.
14. Приведите примеры ценовой, неценовой, интегральной, добросовестной и недобросовестной конкуренции.
15. Назовите признаки несовершенной конкуренции.
16. Охарактеризуйте роль маркетинговых исследований в формировании конкурентоспособности товара.
17. Приведите примеры конкурентных преимуществ по отношению к: а) человеку; б) товару; в) предприятию.



18. Назовите два основных критерия конкурентоспособности и обозначьте другие критерии конкурентоспособности.
19. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: а) подлинности; б) информативности; в) социальной адресности; г) имиджа?
20. С позиции каких субъектов рынка "доставка товара в срок" является: а) фактором конкурентоспособности; б) критерием конкурентоспособности?
21. Какой из критериев является единичным, а какой комплексным: а) цена потребления, продажная цена; б) стабильность качества, уровень качества; в) скорость старения, срок годности, потребительская новизна?
22. Приведите возможные примеры создания потребительской новизны.
23. Что в большей мере оказывает влияние на имидж предприятия?
24. Покажите отличие понятий "товарный знак", "бренд".
25. Какова роль информативности товара в формировании его конкурентоспособности? Какими способами может достигаться информативность товара?
26. Для конкретного рынка товаров приведите наиболее приемлемые комбинации изменения цен и качества при формировании конкурентной стратегии.
27. Покажите цепочку формирования конкурентоспособности товара в процессе его жизненного цикла.
28. В чём сущность интегрального показателя качества товара? Для чего он используется?
29. Что отражает уровень конкурентоспособности продукции?
30. Какова роль обязательной сертификации товаров в формировании их конкурентоспособности?
31. Приведите примеры макро- и микроэкономических факторов конкурентоспособности товаров (на примере конкретного товара).
32. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конкурентное преимущество?
33. Приведите примеры критериев конкурентоспособности услуг (на примере конкретного вида услуг).
34. Назовите возможные критерии конкурентоспособности услуги розничной торговли.
35. Перечислите основные, на Ваш взгляд, факторы качества образования. Выделите среди них действующие на макро- и микроуровнях.
36. Назовите критерии конкурентоспособности вуза, которыми оперирует абитуриент. Какие критерии конкурентоспособности вузов использует работодатель?
37. Какие субъекты рынка и с какой целью могут проводить оценку конкурентоспособности товаров и услуг?
38. Назовите принципы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
39. Укажите основные этапы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
40. С помощью каких источников информации можно сформировать номенклатуру показателей конкурентоспособности?
41. Будут ли отличаться между собой номенклатура критериев конкурентоспособности товара, реализуемого на внутреннем рынке, и номенклатура критериев конкурентоспособности того же экспортного товара? Поясните свой ответ.
42. Что выражает коэффициент весомости показателя конкурентоспособности?
43. Составьте основные вопросы анкеты опроса покупателей какой-либо продукции (продукцию выберите самостоятельно) для формирования конкурентоспособности этой продукции.
44. Предложите мероприятия по повышению конкурентоспособности: а) товара (на конкретном примере); б) услуги (на конкретном примере). Результаты оформите в виде диаграммы Исикавы (причинно-следственная диаграмма или "рыбий скелет").



45. Поясните связь между управлением качеством и конкурентоспособностью продукции (покажите реализацию принципов управления качеством в формировании конкурентоспособности продукции).

46. Какова роль человеческого фактора в решении проблемы конкурентоспособности?

3. Самоконтроль осуществляется по вопросам, перечисленным в разрезе тем в методических указаниях и заданиях по самостоятельной работе.

4. Тестирование проводится по темам лекций.

Пример теста:

1. Конкуренцию определяют как:

- а) состязательность на рынке;
- б) элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение;
- в) критерий, по которому устанавливается тип отраслевого рынка;
- г) всё перечисленное верно.

2. На основе представленной характеристики определите тип рынка: "Рынок состоит из множества покупателей и продавцов, товар дифференцирован, рынок сегментирован, товары продаются в широком диапазоне цен":

- а) рынок совершенной конкуренции;
- б) рынок монополистической конкуренции;
- в) рынок олигополии;
- г) рынок чистой монополии.

3. Конкурентными преимуществами могут быть факторы внешней среды фирмы?

- а) да;
- б) нет.

4. К компонентам внешнего окружения системы управления конкурентоспособностью фирмы относятся:

- а) вход, выход, обратная связь;
- б) управляющая и управляемая подсистемы;
- в) поставщики, потребители, посредники, конкуренты;
- г) экономические, политико-правовые, природные, демографические, социально-культурные факторы.

5. Установите порядок этапов мониторинга микросреды фирмы:

- 1) Ранжирование факторов микросреды;
- 2) Прогнозирование развития микросреды и возможных изменений в ней;
- 3) Диагностика состояния факторов микросреды и определение основного круга проблем в каждом компоненте;
- 4) Определение основных путей управляемого изменения факторов микросреды для повышения конкурентоспособности фирмы.

Методические указания к практическим занятиям, методические указания и задания по самостоятельной работе, методические указания и задания к контрольной работе для студентов-заочников размещены на Портале электронных образовательных ресурсов по дисциплине "Управление конкурентоспособностью" в разделе "Ресурсы".

Тестовые задания для самоконтроля и текущего контроля размещены на Портале электронных образовательных ресурсов по дисциплине "Управление конкурентоспособностью" в разделе "Тесты и экзамены".

Оценка результатов работы студентов в балльно-рейтинговой системе

◆ п/п/ баллы %

1. Текущая аудиторная работа, в том числе 50 50

1.1. Контрольная работа (точка) 25 25

2 Самостоятельная работа 25 25

3 Экзамен 50 50

4 Общая сумма баллов 100 100

### 7.1. Основная литература:

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции".
2. Программа развития конкуренции в Российской Федерации. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. N 691-р.
3. Приказ ФАС РФ от 25.04.2006 № 108 "Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке".
4. Денисова А.Л., Уляхин Т.М. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: аспекты качества / Под науч. ред. проф. А.Л. Денисовой. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006.
5. Ерасова Е.А. Конкурентоспособность в современной экономике: вопросы теории и практики: Учебное пособие. - С-Пб.: ОЦЭиМ, 2006.
6. Илышев А.М., Илышева Н.Н., Селевич Т.С. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010.
7. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / И. М. Лифиц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование: Юрайт, 2009. - 460 с.
8. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - М. : Омега-Л, 2007. - 325 с.
9. Парамонова, Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция", "Маркетинг", "Реклама" / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. - М. : КноРус, 2010. - 120 с.
10. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
11. Светунькова С.Г. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью. Под ред. проф. С.Г.Светунькова. <http://www.marketing.spb.ru>
12. Тарануха, Ю. В. Конкуренция и конкурентные стратегии (в структурно-логических схемах) : учеб.-метод. пособие / Ю. В. Тарануха. - М. : Дело и Сервис, 2008. - 272 с.
13. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп.- М.: Изд-во Эксмо, 2005. с.30.
14. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100) / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 271 с.
15. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. - М. : ЮНИТИ, 2008. - 799 с.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Москвин, В. А. Управление качеством в бизнесе: Рекомендации для руководителей предприятий, банков, риск-менеджеров : производственно-практическое издание / В. А. Москвин. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 384 с.
2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев. - М. : КолосС, 2006. - 191 с.
3. Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии на мировых рынках : курс лекций / Г. И. Олехнович. - М. : Издательство деловой и учебной литературы, 2005. - 256 с.
4. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции : учеб. для студентов высш. экон. и машиностр. специальностей / Н. Л. Маренков и др.; под ред. Н. Л. Маренкова. - М.; Ростов н/Д : Нац. ин-т бизнеса: Феникс, 2004. - 508 с.

5. Юн, Г. Б. Конкурсное производство : Учеб.-практ. пособие / Г. Б. Юн, Воронова Ю. А., В. В. Григорьев. - М. : Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации: Дело, 2004. - 431 с.
6. Минько, Э. В. Качество и конкурентоспособность : производственно-практическое издание / Э. В. Минько, М. Л. Кричевский. - СПб. : Питер, 2004. - 267 с.
7. Савельева Н.А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник / Н.А. Савельева. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 382 с.
8. Валитов Ш.М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики / Ш.М. Валитов, А. Р. Сафиуллин; Федеральное агентство по образованию, Казанский гос. финансово-экон. ин-т. - Москва: Экономика, 2010. - 254 с.

#### Журналы

- 1) Бизнес в России - Деловые люди.
- 2) Большой бизнес.
- 3) БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы.
- 4) Бренд-менеджмент.
- 5) Внешнеэкономические связи.
- 6) Деловой квартал.
- 7) Коммерсант Власть.
- 8) Конъюнктура товарных рынков. 16
- 9) Маркетинг.
- 10) Маркетинг в России и за рубежом.
- 11) Маркетинг и маркетинговые исследования.
- 12) Маркетинговые коммуникации.
- 13) Маркетолог.
- 14) Методы менеджмента качества.
- 15) Мировая экономика и международные отношения.
- 16) Наука в России.
- 17) Практический маркетинг.
- 18) Предпринимательство.
- 19) Российский экономический журнал.
- 20) Спрос.
- 21) Стандарты и качество и с приложениями.
- 22) Экономика и коммерция.
- 23) Экономика и производство.
- 24) Экономист.
- 25) Экономические стратегии.
- 26) Эксперт.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

информационно-справочные системы: - [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)  
информационно-справочные системы: - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
информационно-справочные системы: - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)  
поисковые системы: - [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)  
поисковые системы: - [www.mail.ru](http://www.mail.ru)  
поисковые системы: - [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)  
поисковые системы: - [www.google](http://www.google)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Управление конкурентоспособностью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 220501.65 "Управление качеством" и специализации Управление качеством в социально-экономических системах .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.