

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью М2.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Общий и стратегический менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шарафутдинова Н.С.

Рецензент(ы):

Хаметова Н.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шарафутдинова Н.С. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, NSSharafutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности организации, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью и способов ее совершенствования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данной дисциплине должно предшествовать изучение дисциплин "Современные проблемы менеджмента", "Стратегический анализ".

Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" используются при изучении дисциплин "Корпоративные финансы: разработка и реализация, "Управленческие стратегии"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности;
- факторы конкурентоспособности;
- основные методики оценки конкурентоспособности ;

- технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности;

- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

2. должен уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности;

- применять методики оценки конкурентоспособности на российском и международных рынках,

- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;

- обосновать конкурентную стратегию организации на конкретных отраслевых рынках или сегментах.

- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности;

- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью.

3. должен владеть:

методикой диагностики конкурентной среды организации;

- методикой анализа деятельности конкурентов;

- методикой построения конкурентной карты рынка;

- методиками конкурентного анализа организации в отраслях.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

-к экономическому образу мышления;

-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

-владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;

- использовать знания современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью	3	1	2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Управление конкурентными преимуществами	3	2	2	4	0	контрольная точка эссе
3.	Тема 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности	3	4	0	2	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Оценка конкурентоспособности предприятия	3	5	0	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности	3	6	2	2	0	контрольная работа домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. Уровни конкурентоспособности. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России

Тема 2. Управление конкурентными преимуществами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании

Тема 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности

практическое занятие (2 часа(ов)):

онятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Тема 4. Оценка конкурентоспособности предприятия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров Оценка конкурентоспособности предприятия Анализ возможностей предприятия. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси

Тема 5. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям. уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью	3	1	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
2.	Тема 2. Управление конкурентными преимуществами	3	2	подготовка к контрольной точке	5	контрольная точка
				подготовка к эссе	5	эссе
3.	Тема 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности	3	4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
4.	Тема 4. Оценка конкурентоспособности предприятия	3	5	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
5.	Тема 5. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности	3	6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проведение деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Организация встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести анализ подходов к понятию управление конкурентоспособностью предприятия, предложенными разными авторами

Тема 2. Управление конкурентными преимуществами

контрольная точка , примерные вопросы:

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.

эссе , примерные темы:

Анализ рыночной среды объекта исследования

Тема 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести анализ стратегий конкурентоспособности объекта исследования

Тема 4. Оценка конкурентоспособности предприятия

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести анализ и оценку конкурентоспособности объекта исследования

Тема 5. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности

домашнее задание , примерные вопросы:

Разработать предложения по повышению конкурентоспособности объекта исследования

контрольная работа , примерные вопросы:

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Понятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

- 1 Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами
- 2 Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации
- 3 Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
- 4 уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран
- 5 ВТО: понятие, сущность, основные моменты
- 6 Преимущества и недостатки вступления России в ВТО
- 7 Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению
- 8 Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры
- 9 Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры
- 10 Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
- 11 Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности)
- 12 Структура анализа деятельности конкурентов.
- 13 Конкурентный анализ: этапы
- 14 5 сил М.Портера, пример
- 15 Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
- 17 Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия
- 18 Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
- 19 Методы оценки конкурентоспособности организации
- 20 Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
- 21 Методы оценки конкурентоспособности товара
- 22 Алгоритм оценки конкурентоспособности организации
- 24 Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации
- 25 Система сбалансированных показателей
- 26 Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия
- 27 Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации
- 28 Понятие конкурентного преимущества.

29 Модели М. Портера.

30 Преимущества низкого и высокого порядка.

31 Детерминанты конкурентного преимущества.

32 Сущность и классификация ценностей.

33 Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.

34 Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.

35 Управление конкурентоспособностью организации

7.1. Основная литература:

Круглик В. М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч. пос./В.М.Круглик, А.К.Александров и др.; Под общ. ред. В.М.Круглика - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013-285с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=405186>

Абабков Ю. Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник / Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 144 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=223645>

Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2013// <http://znanium.com/bookread.php?book=415188>

7.2. Дополнительная литература:

Шоул Дж. Первоклассный сервис как конкурентное преимущество. Издательство: Альпина Паблишер Москва, 2013// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9794>

Шив Чарльз Д. Реальные полномочия : самостоятельность сотрудников как ключ к успеху. Издательство: Альпина Паблишер Москва, 2011// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9918>

Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2012 // <http://znanium.com/bookread.php?book=343541>

7.3. Интернет-ресурсы:

информационно-справочные системы - ru.wikipedia.org

информационно-справочные системы - www.consultant.ru

информационно-справочные системы - www.garant.ru

поисковые системы - www.google

поисковые системы - www.rambler.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление конкурентоспособностью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

1

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Общий и стратегический менеджмент .

Автор(ы):

Шарафутдинова Н.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.