

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономика Б1.Б.6

Направление подготовки: 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: География и иностранный (английский) язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Вахитова Т.М. , Гоцуляк И.Ф. , Сафиуллин Л.Н.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Н.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Зульфакарова Л. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9483160019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Вахитова Т.М. кафедра экономической теории и эконометрики Институт управления, экономики и финансов , Tina.Vahitova@kpfu.ru ; специалист по учебно-методической работе Гоцуляк И.Ф. кафедра экономической теории и эконометрики Институт управления, экономики и финансов , irina.goczulyak@mail.ru ; заместитель директора по научной деятельности Сафиуллин Л.Н. директорат ИУЭФ Институт управления, экономики и финансов , 1Lenar.Safiullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель курса ' Экономика' - познакомить студентов с основными принципами и законами функционирования рыночной экономики, помочь в изучении рыночных процессов, происходящих как на уровне отдельных экономических субъектов - фирм, предприятий, предпринимателей, так и на уровне всей национальной экономики; раскрыть экономическую сущность, содержание базовых терминов и понятий.

При этом ставится ряд более узких задач, среди которых:

- формирование у студентов навыков анализа научно-теоретического материала;
- формирование и развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- знакомство с основными параметрами рынка: спросом, предложением, рыночной ценой;
- исследование современных тенденций развития фирм (предприятий), основных организационно-правовых формах их функционирования;
- изучение основных макроэкономических показателей, методов государственного регулирования экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина 'Экономика' относится к гуманитарному, социальному и экономическому блоку дисциплин и входит в его состав в базовой части (Б1). Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история, философия, иностранный язык (преимущественно английский). В свою очередь, изучение дисциплины ' Экономика' является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как экономика предприятия, маркетинг, финансы, экономика труда, менеджмент, право и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК ? 2 (общекультурные компетенции)	- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК ?1 (общекультурные компетенции)	- способностью работать самостоятельно и в коллективе, руководить людьми и подчинять личные интересы общей цели ; способностью работать в команде
ОК-6 (общекультурные компетенции)	умением активно использовать базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических наук в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
- основные экономические понятия и категории, закономерности экономического развития общества;
 - основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
2. должен уметь:
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные экономические законы в профессиональной деятельности;
3. должен владеть:
- навыками системного подхода к анализу экономических явлений;
4. должен демонстрировать способность и готовность:
- использовать полученные знания для выражения собственной оценки экономических явлений и процессов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).
 Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.
 Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.
 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Раздел1. Введение в экономику. Тема1. Сущность экономики. Функции экономической науки и ее методы. Этапы развития экономической науки. Тема 2. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Принцип альтернативности Кривая производственных возможностей.	2		2	2	0	Тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Раздел 2. Теоретические основы экономического поведения потребителей и бизнеса. Тема 3. Основные принципы и методы микроэкономического анализа. Продавцы и покупатели как основные субъекты рыночных отношений. Тема 4. Основы теории спроса и предложения. Тема 5. Теория производства в микроэкономике. Производственная функция. Тема 6. Спрос и предложение на рынках факторов производства. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. Тема 7. Общее равновесие и экономическая эффективность.	2		4	4	0	Тестирование
3.	Тема 3. Раздел 3. Теория фирмы Тема 8. Фирма как рыночный агент. Классическая и институциональная теория фирмы. Тема 9 . Закономерности максимизации прибыли и минимизации убытков на различных типах рынков.	2		4	4	0	Тестирование
6.	Тема 6. Раздел 4. Макроэкономические условия государственной экономической политики Тема 10 . Понятие макроэкономического анализа. Макроэкономические показатели. Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Тема 12. Сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы, их функции.	2		6	6	0	Реферат
7.	Тема 7. Раздел 5. Мировая экономика. Тема 13. Международные экономические отношения и современные тенденции их развития	2		2	2	0	Реферат
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Раздел 1. Введение в экономику. Тема 1. Сущность экономики. Функции экономической науки и ее методы. Этапы развития экономической науки. Тема 2. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Принцип альтернативности Кривая производственных возможностей.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет экономической теории. Соотношение понятий ?экономическая теория?, ?политическая экономия?, ?Economics?. Экономические дисциплины. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Общественное производство как объект исследования. Общие характеристики экономической деятельности. Факторы производства и их относительная редкость. Экономические ресурсы и экономический продукт. Понятие экономических систем. Традиционная и административная система, натуральное и товарное производство. Типы экономических систем. Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическая теория: предмет, методы исследования, функции, основные школы и направления экономической науки. Позитивная и нормативная экономическая теория, познавательная, методологическая и практическая функции. Методы исследования экономических процессов. Основные этапы становления, важнейшие школы и направления экономической теории: меркантилизм, школа физиократов, классическая английская политэкономия, марксистская экономическая теория, теория предельной полезности (маржинализм), теория неоклассического экономического анализа, теория Дж.М.Кейнса, монетаризм, институционализм.

Тема 2. Раздел 2. Теоретические основы экономического поведения потребителей и бизнеса. Тема 3. Основные принципы и методы микроэкономического анализа. Продавцы и покупатели как основные субъекты рыночных отношений. Тема 4. Основы теории спроса и предложения. Тема 5. Теория производства в микроэкономике. Производственная функция. Тема 6. Спрос и предложение на рынках факторов производства. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. Тема 7. Общее равновесие и экономическая эффективность.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Рыночная система: свободная конкуренция и современный капитализм. Условия возникновения, структура и функции рынка. Основные агенты рынка. Рыночная инфраструктура. Сущность товара и его свойства. Ценность и полезность блага, двойственный характер труда товаропроизводителей. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Кругооборот ресурсов, товаров, денежных средств. Общая полезность. Ординалистский и кардиналистский варианты теории предельной полезности. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Влияние изменения дохода покупателей и цен на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена. Сущность денег, их абсолютная ликвидность. Условия возникновения, общие черты и различия товарных и кредитных денег. Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера. Эволюция денежных систем. Металлические денежные системы. Золотой стандарт: золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный. Современные кредитные деньги - банкноты. Денежные агрегаты M0, M1, M2, M3. Спрос, неценовые факторы спроса, исключения из законов спроса, предложение, неценовые факторы предложения, рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения, деньги, их функции, денежные агрегаты, эволюция денежных систем.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные принципы и методы микроэкономического анализа. Продавцы и покупатели как основные субъекты рыночных отношений. Общая характеристика рынков. Основы теории спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса, ее виды, методы оценки и учета при определении ценовой политики предприятия. Неценовые факторы спроса. Предложение и факторы его формирования. Влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие, его виды и допущения. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Выигрыш (излишек) производителя и потребителя. Теория производства в микроэкономике. Производственная функция. Рациональный производственный выбор в долгосрочном и краткосрочном периодах. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства. Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Норма отдачи и норма дохода. Невозвратные издержки. Роль фактора времени в формировании и учете издержек. Особенности мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периода анализа. Валовые и средние, постоянные, переменные и маржинальные издержки.

Тема 3. Раздел 3. Теория фирмы Тема 8. Фирма как рыночный агент. Классическая и институциональная теория фирмы. Тема 9 . Закономерности максимизации прибыли и минимизации убытков на различных типах рынков.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и командитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерные общества, их структура и причины возникновения. Права акционеров. Акции и облигации. Цели эмиссии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды фирм. Акционерные общества, их виды и структура. Акции и корпоративные облигации. Оборот и кругооборот капитала предприятия. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация. Выручка, издержки, прибыль фирмы. Рентабельность. Инновационная деятельность фирмы. Инвестиции и оценка их эффективности. Закономерности максимизации прибыли и минимизации убытков на различных типах рынков. Совершенная конкуренция и чистая монополия. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Индекс Лернера. Виды монополистических объединений. Монополистическая конкуренция и олигополия. Дифференциация продукта. Ценовая дискриминация.

Тема 6. Раздел 4. Макроэкономические условия государственной экономической политики Тема 10 . Понятие макроэкономического анализа. Макроэкономические показатели. Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Тема 12. Сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы, их функции.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Предмет изучения макроэкономики, измерение результатов функционирования национальной экономики Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Государство в рыночной экономике. Механизмы государственного регулирования экономики. Финансовые институты и противодействие финансовому мошенничеству деятельность в РФ,

практическое занятие (6 часа(ов)):

Денежно-кредитная политика государства. Роль Центробанка России в регулировании денежного рынка. Цели денежно-кредитной политики. Финансовая система и финансовая политика. Функция налогов. Регулирование экономики посредством бюджетно-налоговой политики. Роль Центробанка России в регулировании денежного рынка. Цели денежно-кредитной политики. Бюджетно-налоговая политика. Финансовая система и финансовая политика.

Тема 7. Раздел 5. Мировая экономика. Тема 13. Международные экономические отношения и современные тенденции их развития

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современные тенденции глобализации и экономической интеграции . Мировой рынок товаров, капитала, рабочей силы и информации , современные особенности функционирования. Национальные экономики в системе мирового хозяйства

практическое занятие (2 часа(ов)):

Торговый и платежный баланс. Внешнеэкономическая политика государства и теории международной торговли.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоя-тельной работы
1.	Тема 1. Раздел1. Введение в экономику. Тема1. Сущность экономики. Функции экономической науки и ее методы. Этапы развития экономической науки. Тема 2. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Принцип альтернативности Кривая производственных возможностей.	2		подготовка к тестированию	4	Тести-рова-ние

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
2.	Тема 2. Раздел 2. Теоретические основы экономического поведения потребителей и бизнеса. Тема 3. Основные принципы и методы микроэкономического анализа. Продавцы и покупатели как основные субъекты рыночных отношений. Тема 4. Основы теории спроса и предложения. Тема 5. Теория производства в микроэкономике. Производственная функция. Тема 6. Спрос и предложение на рынках факторов производства. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. Тема 7. Общее равновесие и экономическая эффективность.	2		подготовка к тестированию	8	Тести-рова-ние

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
3.	Тема 3. Раздел 3. Теория фирмы Тема 8. Фирма как рыночный агент. Классическая и институциональная теория фирмы. Тема 9 . Закономерности максимизации прибыли и минимизации убытков на различных типах рынков.	2		подготовка к тестированию	8	Тести-рова-ние
6.	Тема 6. Раздел 4. Макроэкономические условия государственной экономической политики Тема 10 . Понятие макроэкономического анализа. Макроэкономические показатели. Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Тема 12. Сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы, их функции.	2		подготовка к реферату	12	Реферат
7.	Тема 7. Раздел 5. Мировая экономика. Тема 13. Международные экономические отношения и современные тенденции их развития	2		подготовка к реферату	4	Реферат
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки при реализации компетентностного подхода студентов в рамках дисциплины 'Экономика' в учебном процессе предусмотрено использование активных форм проведения занятий: изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий; самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы; проведение практических занятий с использованием метода конкретных ситуаций; обсуждение контрольных вопросов, тестирование с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 20 % аудиторных занятий. На занятиях используются:

- деловые и ролевые игры;
- семинары-соревнования;
- диспуты, дискуссии;
- работа малыми группами;
- лекции-презентации;
- интернет-тестирование;
- политэкономический анализ.

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы такие интерактивные формы как:

- 'круглые столы';
- интернет-форумы;
- организация конференций;
- кейс-технологии.

Используемые методы способствуют:

- повышению познавательной и мыслительной активности студентов;
- развитию интереса студентов к предмету;
- выработке у студентов творческого мышления и активной гражданской позиции.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Раздел1. Введение в экономику. Тема1. Сущность экономики. Функции экономической науки и ее методы. Этапы развития экономической науки. Тема 2. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Принцип альтернативности Кривая производственных возможностей.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Основным экономическим вопросом является: а) что производить? б) как производить? с) для кого производить? d) что, как и для кого производить? 2. Основной проблемой современной экономической науки является: а) согласование экономической деятельности людей в условиях рынка; б) эффективное использование ограниченных экономических ресурсов в целях наиболее полного удовлетворения растущих потребностей; с) производство и распределение материальных и нематериальных благ и услуг, необходимых для жизни любого человека. 3. Экономические блага ? это: а) результат дарения (без приложения усилий человека); б) результат развития способностей человека в непроективной сфере; с) результат производства, и включая естественные дары; d) результат любой хозяйственной деятельности людей. 4. Какие блага включают и естественные дары природы, и продукты производства? а) материальные блага; б) нематериальные блага; с) экономические блага. 5. Нужда в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности, предприятия, общества ? это: а) экономические интересы; б) экономические потребности; с) экономические ресурсы. 6. Какие из перечисленных отраслей не относятся к материальной сфере? а) сельское, лесное и морское хозяйства; б) строительство, энергетика и транспорт; с) бытовое и коммунальное обслуживание; d) образование, культура и спорт; e) проектные и конструкторские организации. 7. Что из перечисленного необходимо для удовлетворения экономических потребностей общества? а) производство материальных благ и услуг; б) распределение материальных благ и услуг; с) обмен материальных благ и услуг; d) потребление материальных благ и услуг; e) все перечисленные. 8. Потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего развития (т.е. все источники обеспечения производства, которые используются в процессе создания новых материальных благ и услуг) ? это: а) факторы производства; б) производственные возможности; с) экономические ресурсы. 9. Часть экономических ресурсов, реально вовлеченных в производство благ и услуг ? это: а) факторы производства; б) средства производства; с) стадии производства. 10. Какие экономические ресурсы имеют естественное происхождение? а) материальные; б) природные; с) трудовые; d) финансовые; e) информационные.

Тема 2. Раздел 2. Теоретические основы экономического поведения потребителей и бизнеса. Тема 3. Основные принципы и методы микроэкономического анализа. Продавцы и покупатели как основные субъекты рыночных отношений. Тема 4. Основы теории спроса и предложения. Тема 5. Теория производства в микроэкономике. Производственная функция. Тема 6. Спрос и предложение на рынках факторов производства. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. Тема 7. Общее равновесие и экономическая эффективность.

Тестирование , примерные вопросы:

16. Какие из следующих характеристик не относятся к понятию ?рыночная экономика?? а. свобода выбора и предпринимательство; б. соревнование; в. частная собственность; д. централизованное планирование. 17. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы: а) Инвестиции; б) Производство; в) Потребление; д) Ограниченность ресурсов. 18. Характерной чертой традиционной экономической системы является: а) принадлежность индивида своей первоначальной общности; б) невмешательство государства в экономику; в) открытость экономических связей; д) наличие единого экономического центра. 19. К признакам командной экономики относятся: а) централизованное распределение; б) преобладание государственной собственности, отсутствие конкуренции; в) эффективное решение проблемы ?что производить?; д) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики. 20. В качестве недостатков плановой экономики можно выделить: а) отсутствие рынка общественных благ; б) торможение развития нтп; в) подавленную инфляцию в виде дефицита; д) широкое распространение ручного труда. 21. Для смешанной экономической системы не характерно: а) осуществление экономической власти через административно-бюрократические методы; б) социальная направленность; в) активное участие государства в рыночных процессах; д) товарное производство. 22. Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для: а) рыночной экономики; б) плановой экономики; в) традиционной экономики; д) любой экономической системы. 23. Производство в смешанной экономике ориентировано в первую очередь на интересы: а) собственника средств производства; б) покупателей предметов потребления; в) органов государственной власти; д) наемной рабочей силы. 24. обучающийся учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны? а) 10000 руб. б) 600 руб. в) 9400 руб.

Тема 3. Раздел 3. Теория фирмы Тема 8. Фирма как рыночный агент. Классическая и институциональная теория фирмы. Тема 9 . Закономерности максимизации прибыли и минимизации убытков на различных типах рынков.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Рынок ? это: а) обмен, организованный по законам товарного производства; б) конкурентный механизм, управляющий движением спроса и предложения, и отражающий их взаимодействие через систему цен; в) оба определения верны. 2. Функциями рынка являются: а) посредническая; б) экологическая; в) информационная. 3. Определите свойства товара: а) экономическая делимость; б) меновая и потребительная стоимость; в) редкость и ресурсоемкость. 4. Функцией денег не является: а) мера стоимости; б) средство обращения; в) информационная. 5. Что из перечисленного не является кредитными деньгами? а) чек; б) казначейский билет; в) вексель; д) банкнота. 6. Соперничество между участниками рынка за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг ? это: а) соревнование; б) конкуренция; в) состязание; д) все перечисленные. 7. Понятие совершенной конкуренции предполагает: а) в отрасли очень большое количество фирм-производителей; б) все производители производят стандартизированную продукцию; в) вхождение новых производителей в отрасль блокировано; д) все производители производят дифференцированную продукцию. 8. При каком состоянии рынка производители осуществляют контроль над ценообразованием? а) при совершенной конкуренции; б) при монополистической конкуренции; в) при олигополии; д) при абсолютной монополии; е) при естественной монополии; ф) при всех видах несовершенной конкуренции. 9. Свободный рынок характеризуется: а) свободой ценообразования; б) ценовой конкуренцией; в) мобильностью всех ресурсов; д) все ответы верны. 10. Условием совершенной конкуренции наиболее соответствуют рынки: а) автомобилей; б) банковских услуг; в) услуг ЖКХ; д) сельскохозяйственной продукции. 11. Объектом купли-продажи на рынке факторов производства не являются: а) продукты питания; б) потребительские товары; в) земля и другие природные ресурсы; д) труд. 12. Ценовое лидерство характерно: а) для монополистической конкуренции; б) для олигополии; в) для чистой монополии. 13. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующим: а) производство дифференцированных продуктов; б) производство однородных продуктов; в) наличием множества производителей; д) функционированием нескольких крупных фирм; е) все ответы неверны;

Тема 6. Раздел 4. Макроэкономические условия государственной экономической политики
Тема 10 . Понятие макроэкономического анализа. Макроэкономические показатели.
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды.
Тема 12. Сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы, их функции.

Реферат , примерные вопросы:

1. Эволюция экономической мысли через призму Нобелевской премии 2. История возникновения денег. 3. Экономическая реформа 90-х годов в Российской Федерации: плюсы, минусы, перспективы. 4. Приватизационные чеки: сущность, механизмы реализации. Итоги ? ваучерной? приватизации. 5. Сравнительный анализ современных моделей смешанной экономики 6. Человеческий капитал как основополагающий фактор экономического развития 7. Занятость и безработица: современные тенденции развития рынка труда. 8. Экономические законы спроса и предложения. 9. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции. 10. Современная динамика издержек производства в российской экономике. 11. Влияние рекламы на величину издержек фирмы. 12. Потребительский рынок и риск. 13. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве. 14. Риски в современном бизнесе 15. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике. 16. Теория монополии В.И. Ленина и современность. 17. Монополия и научно-технический прогресс. 18. Естественные монополии в российской экономике. 19. Современные картели и их поведение на мировых рынках. 20. Теория олигополии Э. Чемберлина. 21. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике. 22. Государство в шведской и американской моделях рынка. 23. Решение социальных вопросов ? приоритетная экономическая задача государства. 24. Развитие малого и среднего бизнеса в России и Татарстане. 25. Развитие высоких технологий и формирование информационного общества.

Тема 7. Раздел 5. Мировая экономика. Тема 13. Международные экономические отношения и современные тенденции их развития

Реферат , примерные вопросы:

26. Система национальных счетов: история создания и практика применения. 27. Сравнение структуры ВВП США и России. 28. Изменения в структуре национального дохода России 29. Теневая экономика в современной России. 30. Проблемы экономической безопасности России. 31. Административные рычаги в системе государственного регулирования рыночной экономики. 32. Экономическая динамика: показатели России и зарубежных стран. 33. Место России по материалам международных экономических сопоставлений. 34. Пути решения проблемы безработицы в современных условиях. 35. Уровень жизни, его оценка. 36. Проблема бедности в России. 37. Подоходное налогообложение в России и за рубежом 38. Таргетирование инфляции: российский и зарубежный опыт 39. Инфляция: причины, последствия, опыт решения проблем 39. Свободные экономические зоны: преимущества и перспективы 40. Экономические кризисы: причины и последствия 41. Государственное регулирование экономики 42. Налоговая система России: значение для экономики 43. Налоговые системы развитых стран. 44. Роль банковской системы в экономике России 45. Роль кредита в условиях рыночной экономики 46. Экономическая безопасность России 47. Переходный период: сущность, особенности для России 48. Инновационный экономический рост в России: возможности и проблемы. 49. Информационные ресурсы как основа модернизации экономики. 50. Международная экономическая интеграция. 51. Глобализация хозяйственной жизни ? основная тенденция развития мировой экономики.

Итоговая форма контроля

зачет (в 2 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Предмет экономической теории. Ее функции. Методы исследования .

2. Основные школы экономической теории. Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая школа политэкономии. Марксистская экономическая школа. Теория маржинализма. Теория неоклассического экономического анализа. Теория Дж.М. Кейнса. Современные направления экономической мысли (монетаризм, институционализм, ТРО)
3. Российская экономическая мысль: история развития, проблемы, представители.
4. Причины возникновения и сущность товарного производства. Товар и его свойства.
5. Происхождение и сущность денег.
6. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.
7. Типы и модели экономических систем. (традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная).
8. Рыночная экономика: понятие, условия возникновения, эволюция, функции, модели.
9. Рынок товаров. Товарная биржа.
10. Рынок капиталов. Фондовая биржа.
11. Рынок труда. Занятость и безработица.
12. Конкуренция: формы и виды.
13. Собственность: сущность и основные формы. Приватизация в России.
14. Понятие спроса и предложения. Закон спроса и предложения.
15. Эластичность спроса и предложения.
16. Инфляция: сущность, виды, причины, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика.
17. Безработица: понятие, измерение, виды. Причины и социально-экономические последствия безработицы.
18. Основы теории потребительского поведения.
19. Рыночный механизм формирования доходов в обществе. Источники доходов населения.
20. Прибыль, ее экономическое содержание. Условие максимизации прибыли
21. Процент на капитал: сущность, природа, динамика.
22. Земельная рента: сущность, виды. Рыночная цена земли.
23. Заработная плата: понятие, формы, системы.
24. Социальная политика в рыночной экономике.
25. Место и роль фирмы в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования.
26. Издержки производства: понятие, виды.
27. Предпринимательская деятельность: понятие, виды.
28. Развитие предпринимательства в России и Татарстане.
29. Бизнес-план и его структура.
30. Основные макроэкономические показатели и взаимосвязи между ними.
31. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и факторы, на него влияющие.
32. Макроэкономическое равновесие. Совокупное предложение и факторы, на него влияющие.
33. Инвестиции: сущность, классификация, факторы, влияющие на их величину.
34. Экономический рост: определение, измерение, типы, факторы экономического роста.
35. Цикличность экономического развития: сущность, причины и последствия. Особенности современных экономических циклов.
36. Роль государства в экономике: фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства.
37. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Депозитный мультипликатор.
38. Устройство банковской системы. Коммерческие банки и их роль в рыночной экономике.
39. Государственный бюджет: статьи доходов и расходов, три состояния, проблемы бюджетного дефицита и пути ее решения.

40. Налоговая система и принципы ее функционирования.
41. Мировое хозяйство и современные тенденции его развития.

7.1. Основная литература:

Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономия) [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева. ?М.: ИНФРА-М, 2017. ? 864 с. ? ISBN 978-5-16-004084-4- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872682>

ЭБС 'Знаниум'

Гукасьян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.М. Гукасьян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. - ISBN 978-5-16-003065-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396221>

ЭБС 'Знаниум'

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики[Электронный ресурс]: Учебник / Р.М. Нуреев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.- ISBN 978-5-91768-450-5 -Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=496737>

ЭБС 'Знаниум'

Нуреев Р.М. Макроэкономика: [Электронный ресурс] Практикум/ Р.М. Нуреев. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с- ISBN 978-5-91768-574-8. -

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517569>

ЭБС 'Знаниум'

7.2. Дополнительная литература:

Бурганов Р.А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : Учебник / Р.А. Бурганов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-16-004942-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363287>

ЭБС 'Знаниум'

Тумашев, А.Р. Экономическая теория : учебно-методическое пособие : для студентов неэкономических специальностей / [к.э.н., доц. А. Р. Тумашев, М. В. Тумашева, Ю. А. Тарасова] ; М-во образования и науки РФ, Казан. гос. ун-т, Экон. фак. ? Казань : Изд-во Казанского государственного университета, 2008 .? 88 с.

3000

Экономика. Словарь[Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9 -

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=247182>

ЭБС 'Знаниум'

Худокормов А.Г. Экономическая теория в историческом развитии: взгляд из Франции и России [Электронный ресурс]: монография / А.Г. Худокормов, А. Лапидюс. ? М.: ИНФРА-М, 2016. - 668 с.- ISBN 978-5-16-011162-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=768834>

ЭБС 'Знаниум'

7.3. Интернет-ресурсы:

Международный валютный фонд - www.imf.org

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru

Росбизнесконсалтинг - www.rbc.ru

Сайт Минэкономразвития - www.economy.gov.ru

Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gks.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Центральный банк РФ - www.cbr.ru

Электронный ресурс Консультант Плюс - www.consultant.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного компьютерного кабинета.

Технические средства обучения: ноутбук, интерактивная доска, видеопроектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" и профилю подготовки География и иностранный (английский) язык .

Автор(ы):

Вахитова Т.М. _____

Гоцуляк И.Ф. _____

Сафиуллин Л.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Н.З. _____

"__" _____ 201__ г.