

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



Программа дисциплины

Методы стратегического анализа в спортивном менеджменте М1.ДВ.1

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Куцевол Н.Г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810861314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Куцевол Н.Г. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента, Nadejda.Koutsevol@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Определить факторы конкурентоспособности в спортивном бизнесе.
2. Изучить методы анализа внешнего и внутреннего окружения.
3. Исследовать методы отраслевого анализа.
4. Изучить классические матричные схемы портфельного анализа.
5. Исследовать современные разработки в области портфельного анализа.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.1 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс предназначен для студентов направления "Менеджмент". Курс предполагает знание таких дисциплин как "Методы управления в менеджменте", "Современный стратегический анализ", "Организационное поведение и теория организации", "Управленческая экономика", "Управление спортивными организациями и спортивный бизнес", "Управление инвестиционной привлекательностью спортивных организаций". Последовательность изложения материала обусловлена стремлением к единству теории и практики в анализе проблем стратегического анализа в менеджменте спортивных организаций.

Вопросы финансирования физической культуры и спорта, а также вопросы внедрения инноваций в формы и методы экономической работы спортивных организаций и спортивных сооружений стали в последнее десятилетие наиболее значимыми. Спорт стал неотъемлемым элементом общественной жизни. Неуклонно возрастает его значение в сфере социально-экономических отношений. Актуальность изучения проблемы управления спортивными организациями объясняется теми переменами, которые произошли в последние годы в жизни российского общества.

Стратегический анализ становится ключевым в менеджменте спортивных организаций. С одной стороны, заданные тенденции развития мирового спорта, а с другой стороны зыбкая инвестиционная привлекательность, например молодежного спорта, делают противоречивым стратегическое планирование деятельности спортивных организаций. Стремление к эффективному функционированию отраслей физической культуры и спорта подразумевает не только повышение эффективности текущего планирования, но и повышения эффективности стратегического анализа возникающих проблем.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	□ способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения □
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать корпоративную стратегию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умением использовать современные методы управления корпора-тивными финансами для решения стратегических задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	□□ владением методами стратегического анализа

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

□ методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

- знать методы стратегического анализа

- знать и применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин

2. должен уметь:

□ самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

□ принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;

3. должен владеть:

□ способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

□ способностью разрабатывать корпоративную стратегию

□ способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

□ способностью готовить аналитические материалы для совершенствования управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

□ способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования □ способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности

□ способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

□ способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Конкурентные преимущества организации как основа ее стратегии	2	1	0	2	0	письменная работа
2.	Тема 2. Принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации	2	2	0	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа	2	3	0	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Разработка и выбор стратегии деятельности. Виды корпоративных стратегий.	2	4	0	4	0	контрольная точка
5.	Тема 5. Реализация стратегии. Взаимосвязь и взаимовлияние стратегий компании на этапе реализации. Роль функциональных стратегий.	2	5	0	4	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Конкурентные преимущества организации как основа ее стратегии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкурентные преимущества: сущность и взаимосвязь с конкурентоспособностью фирмы. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие ?ключевая компетенция? и его сущность, источники формирования. Теория конкурентных преимуществ. Характеристика и виды конкурентных преимуществ. Возможности формирования, развития, сохранения и средства защиты конкурентных преимуществ.

Тема 2. Принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие ?внешней среды бизнеса?. Компоненты макроокружения и непосредственного окружения организации. Методы анализа внешнего и внутреннего окружения: PEST анализ (Political Legal Economic Social Test) Форма EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary), SWOT - анализ. Составляющие и методы анализа внутренней среды организации. Отраслевой анализ: особенности и необходимость применения. Анализ отрасли ? модель ?Пяти сил? М. Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Понятия ?ключевые компетенции? и ?конкурентные преимущества?.

Тема 3. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие ?стратегическая бизнес единица?. Понятие ?бизнес-портфель?. Оценка диверсифицированного бизнес - портфеля с использованием матричного анализа. Классические матричные схемы портфельного анализа: Матрица БКГ (Boston Consulting Group growth ? share matrix), модифицированная матрица БКГ, Матрица Модель Дженерал Электрик ? МакКинзи (General Electric - McKinsey&Co.), Модель Шелл (Shell/DPM), Концепция Артур де Литтл (Arthur D. Little) Современные разработки в области портфельного анализа. Особенности применения, преимущества и недостатки различных моделей портфельного анализа

Тема 4. Разработка и выбор стратегии деятельности. Виды корпоративных стратегий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Типы стратегии развития бизнеса: роста, ухода и поддержания развития организации. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Уточнение текущей стратегии. Конкурентные стратегии М. Портера (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование). Особенности использования стратегии ?первопроходца? (стратегия раннего выхода на рынок). Стратегии слияния и поглощения. Стратегии по И. Ансоффу. Стратегии ведения ?конкурентных войн?: оборонительные и наступательные стратегии. Стратегии на различных стадиях жизненного цикла организации. Стратегии ведения ?конкурентных войн?: оборонительные и наступательные стратегии.

Тема 5. Реализация стратегии. Взаимосвязь и взаимовлияние стратегий компании на этапе реализации. Роль функциональных стратегий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные этапы выполнения стратегии. Составление бюджетов реализации стратегии. Формирование политики и поддерживающих процедур. Стратегические решения: сущность стратегических изменений Модель 7S. Условия успешной реализации стратегии. Особенности реализации стратегии для разных типов организаций. Проблема взаимосвязи и объединения стратегий организации. Анализ влияния функциональных стратегий на успешность реализации стратегии корпоративного и бизнес-уровня. Определение соответствия между стратегиями функциональных подразделений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Конкурентные преимущества организации как основа ее стратегии	2	1	подготовка к письменной работе	2	письменная работа
2.	Тема 2. Принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации	2	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа	2	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Разработка и выбор стратегии деятельности. Виды корпоративных стратегий.	2	4	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
5.	Тема 5. Реализация стратегии. Взаимосвязь и взаимовлияние стратегий компании на этапе реализации. Роль функциональных стратегий.	2	5	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.
2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, "мозговые штурмы", работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).
5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.
6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.
7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.
8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.

Интерактивные формы обучения

1. Интерактивная экскурсия
2. Использование кейс-технологий
3. Проведение видеоконференций
4. Круглый стол
5. Мозговой штурм
6. Дебаты
7. Фокус-группа
8. Деловые и ролевые игры
9. case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)
10. учебные групповые дискуссии
11. тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Конкурентные преимущества организации как основа ее стратегии

письменная работа , примерные вопросы:

Тема 2. Принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 3. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 4. Разработка и выбор стратегии деятельности. Виды корпоративных стратегий.

контрольная точка , примерные вопросы:

Тема 5. Реализация стратегии. Взаимосвязь и взаимовлияние стратегий компании на этапе реализации. Роль функциональных стратегий.

письменная работа , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Планируется проведение тестовых заданий, кейсов в соответствии с нижеприведенной тематикой.

6. Конкурентные преимущества: сущность и взаимосвязь с конкурентоспособностью фирмы. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара.

7. Методы анализа внешнего и внутреннего окружения: PEST анализ (Political Legal Economic Social Test) Форма EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary). Составляющие и методы анализа внутренней среды организации.

8. Отраслевой анализ: особенности и необходимость применения. Анализ отрасли - модель "Пяти сил" М. Портера.

9. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Понятия "ключевые компетенции" и "конкурентные преимущества".

10. Оценка диверсифицированного бизнес - портфеля с использованием матричного анализа.

11. Классические матричные схемы портфельного анализа: Матрица БКГ (Boston Consulting Group growth - share matrix), модифицированная матрица БКГ, Матрица Модель Дженерал Электрик - МакКинзи (General Electric - McKinsey&Co.), Модель Шелл (Shell/DPM), Концепция Артур де Литтл (Arthur D. Little)
12. Современные разработки в области портфельного анализа. Особенности применения, преимущества и недостатки различных моделей портфельного анализа
13. Стратегические решения: сущность стратегических изменений Модель 7S.
14. Условия успешной реализации стратегии. Особенности реализации стратегии для разных типов организаций. Проблема взаимосвязи и объединения стратегий организации.
15. Анализ влияния функциональных стратегий на успешность реализации стратегии корпоративного и бизнес-уровня.

7.1. Основная литература:

1. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0225-1, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363457>
2. Анализ стратегических решений (эвристика) / Л.Н. Иванов. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 177 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-369-00619-1, 200 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=190805>
3. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 204 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003485-0, 2000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=153611>

7.2. Дополнительная литература:

1. А.А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12-е издание. Изд-во "Вильямс", 2009.
2. Дэвид А. Аакер. Стратегическое рыночное управление. СПб.: "Питер", 2011.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999.
5. Виссема Х. Стратегический менеджмент. М.: Финпресс, 2008.
6. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарика, 2012.
7. Гребиньяк Л. Как заставить работать вашу стратегию. Днепропетровск. Баланс Бизнес Букс, 2006.
8. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2007.
9. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело, 2006.
10. Дак Д.Д. Монстр перемен. Альпина Бизнес Букс, 2007.
11. Джонсон Дж., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративная стратегия: теория и практика, 7-е издание. М.: Вильямс, 2007.
12. Золотые страницы: лучшие примеры внедрения сбалансированной системы показателей: [Сб. статей]. М.: Олимп-Бизнес, 2011
13. Измерение результативности компании: Классика Harvard Business Review. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006
14. Камерон Э., Грин М. Управление изменениями. М.: Добрая книга, 2006.
15. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес, 2011
16. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. М.: Олимп-Бизнес, 2012

17. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. М.: Олимп-Бизнес, 2012
18. Корпоративная культура и управление изменениями: Классика Harvard Business Review. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006
19. Коттер Дж. Впереди перемен. М.: Олимп-Бизнес, 2007
20. Коттер Дж., Коэн Д. Суть перемен. М.: Олимп-Бизнес, 2004
21. Коэн Д. Суть перемен: путеводитель. М.: Олимп-Бизнес, 2007
22. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: справочное пособие. М.: Высшая школа, 2000.
23. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. М.: Экономика, 2012.
24. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Москва-Новосибирск: ИНФРА-М, 1999.
25. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения. СПб.: Питер, 2012.
26. Минцберг Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации. СПб.: Питер, 2002.
27. Нивен П. Диагностика сбалансированной системы показателей. Днепропетровск. Баланс Бизнес Букс, 2006
28. Паркин М. Сказки для управления изменениями. Как использовать сказки для развития людей и организаций. М.: Добрая книга, 2005.
29. Пармендер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей. М.: Олимп-Бизнес, 2011
30. Реформирование и реструктурирование предприятий. Москва, Изд-во "ПРИОР", 1998.
31. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1997.
32. Хасси Д. Стратегия и планирование. Путеводитель менеджера. СПб.: Питер, 2012
- 33.
34. Болмэн Дж., Терренс Е. Рефрейминг организаций: артистизм, выбор и лидерство // Пер.с английского, СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2012, 492с.
35. Камрасс Р., Фарнкомб М. Алхимия корпорации Как реформировать структуру бизнеса в соответствии с реалиями завтрашнего дня. //М.:ИД Секрет фирмы. 20120. - 256с.
36. Харринг Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде//СПб.:Питер, 2012.-176с.
37. Андерсен Б. Бизнес-процессы: инструменты совершенствования// М.:Стандарты и качество, 2011.-272с.(серия "Практический менеджмент")
38. Ари Де Гиус Живая компания: рост, научение и долгожительство в деловой среде. // СПб.:Стокгольмская школа экономики, 2005. - 222с.
39. Г.Минцберг Структура в кулаке: создание эффективной организации // СПб.:Питер, 2011.-512с.

7.3. Интернет-ресурсы:

бесплатные библиотеки сети ::: экономическая . - ..allbest.ru/eko.htm
БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ - -
<http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>
Экономическая библиотека онлайн - finoboz.com/
Электронная библиотека бесплатных электронных книг - - www.finbook.biz/
Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/
Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методы стратегического анализа в спортивном менеджменте" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, прочее подобное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Куцевол Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.