

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Инженерно-технологический факультет



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д.А. Гаурский

» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
История и теория дизайна Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Декоративно-прикладное искусство и дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Файзрахманова А.Л.

**Рецензент(ы):**

Латипова Л.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Латипова Л. Н.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Инженерно-технологический факультет):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 967344318

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Файзрахманова А.Л.  
Кафедра теории и методики профессионального обучения Инженерно-технологический факультет, ALFajzrahmanova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина 'История и теория дизайна' занимает важное место в теоретическом курсе учебного процесса по направлению 'Декоративно-прикладное искусство и дизайн' в высших учебных заведениях. Лекционный курс рассчитан на детальное изучение теоретических основ и условий зарождения и становления такой сферы художественной деятельности человека, как дизайн.

Целью изучения курса 'История и теория дизайна' являются: получение знаний по теории и истории дизайна; формирование навыков определения видов дизайна и основных его характеристик; становление профессиональной компетентности бакалавра педагогического образования посредством формирования систем знаний об истории и теории дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими основами дизайна;
- сформировать понимание факторов, определивших развитие дизайна;
- изучить историю стилей и направлений дизайна;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии и мышления студентов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина 'История и теория дизайна' относится к вариативным дисциплинам Б1.В.ДВ.4

Осваивается:

- очная форма обучения: на 2 курсе, 4 семестр;
- заочная форма обучения: на 4 курсе.

Содержание дисциплины 'История и теория дизайна' основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплин 'Рисунок', 'Композиция', 'Цветоведение и колористика', 'История'. Для освоения данной дисциплины студенты должны знать основы рисунка, цветоведение, зарубежную и отечественную историю с древнейших времен, должны иметь первичные представления о форме предметов, о значении предметной среды в жизни человека.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально-педагогической деятельности;
ПК-10 (профессиональные компетенции)	готовностью к использованию концепций и моделей образовательных систем в мировой и отечественной педагогической практике;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью развивать профессионально важные и значимые качества личности будущих рабочих, служащих и специалистов среднего звена;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать профессионально-педагогические ситуации;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

понятие дизайн, его цель, функции и задачи; типологию дизайнерской деятельности; предысторию дизайна; особенности зарождения и развития дизайна в XIX- XXI вв.; историю стилей и направлений в дизайне.

2. должен уметь:

организовывать учебно-исследовательскую деятельность обучающихся в области дизайна; выделять особенности стилей.

3. должен владеть:

методами дизайна

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы дизайна	7	1	2	0	0	Тестирование
2.	Тема 2. Виды дизайна	7	2	0	2	0	Реферат
3.	Тема 3. История мирового и отечественного дизайна	7	3	2	4	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				4	6	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Теоретические основы дизайна

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Дизайноведение. Структура содержания дизайноведения. Понятие дизайн. Дизайн и декоративно-прикладное искусство. Связь дизайна с другими отраслями наук. Объекты дизайна. Области дизайн-деятельности. Цель и назначение дизайна. Функции, задачи, принципы дизайна. Методы дизайнерской деятельности.

##### Тема 2. Виды дизайна

###### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Виды дизайна. Графический дизайн и его разновидности. Промышленный дизайн и его разновидности. Средовой дизайн и его разновидности. Перспективные направления дизайна. Биодизайн. Футуродизайн. Экологический дизайн.

##### Тема 3. История мирового и отечественного дизайна

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Теоретические концепции дизайна. Теории начала истории дизайна. Этапы развития дизайна. Эволюция формообразования. Изобретение книгопечатания. Изобретение очков и компаса. Изобретения Леонардо да Винчи. Паровой двигатель Джеймса Уатта. Использование парового двигателя в других изобретениях. Изобретение фотографии. Летательные аппараты Фердинанда Цеппелина. Изобретения Томаса Эдисона. Изобретение телефона. Изобретение радио. Хрустальный дворец Джозефа Пакстона. Эйфелева башня. Первая американская машина Чарльза Дьюри. Готфрид Земпер ? пионер дизайна. Идеи Джона Рескина. Всероссийская промышленная и художественная выставка в Нижнем Новгороде. Башня Шухова. Энди Уорхол. История Баухауз. История ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. Дизайнеры современности. ?Манифест творческого роста? Брюса Мау. Карим Рашид. Токуджин Йошиока. Матали Крассе. Фабио Новембре. Анне Куинн. Фернандо и Умберто Кампана. Хелла Йонгериус. Антонио Читтерио. Маартен Баас. Мировые мероприятия в сфере дизайна. Учебные заведения.

###### *практическое занятие (4 часа(ов)):*

История техники, открытий и изобретений как предыстория дизайна Зарождение и развитие дизайна в XIX-XX веках. Мировые события дизайна в XXI веке Дизайнеры современности История стилей и направлений дизайна

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы дизайна	7	1	подготовка к тесту	10	тест
2.	Тема 2. Виды дизайна	7	2	подготовка реферата	10	реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. История мирового и отечественного дизайна	7	3	подготовка презентаций	38	выступление с презентациями
	Итого				58	

### **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Освоение дисциплины 'История и теория дизайна' предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- лекция с элементами беседы с использованием презентаций;
- семинары с проблемными заданиями;
- решение творческих заданий;
- технология творческих мастерских;
- конкурсы;
- деловые игры;
- технологии группового взаимодействия.

50% аудиторных занятий проводится в интерактивных формах.

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

#### **Тема 1. Теоретические основы дизайна**

тест , примерные вопросы:

Что является объектом дизайна? А) только то техническое промышленное изделие, которое соответствует гигиеническим требованиям; Б) практически любое техническое промышленное изделие в любой сфере и среде жизнедеятельности людей; В) такие объекты, которые относятся к сфере разнообразного инженерно-технического строительства и гражданской архитектуры. Какой принцип дизайна предполагает учет при проектировании изделий их связей с другими изделиями, со средой функционирования и восприятия этого объекта человеком – потребителем (или группой людей)? А) принцип системности; Б) принцип научности; В) принцип единства. Что является основной целью дизайна? А) повышение качества жизни; Б) обеспечение коммерческого успеха; В) создание материальных ценностей. Что является объектом проектирования в средовом дизайне? А) книжная графика, визуальная коммуникация; Б) машины, приборы, мебель; В) здания и сооружения, интерьеры. Разновидностями какого вида дизайна являются дизайн интерьера и открытых пространств? А) средовой дизайн; Б) графический дизайн; В) промышленный дизайн. Что является объектом проектирования в графическом дизайне? А) книжная графика, визуальная коммуникация, упаковка, фирменный стиль; Б) машины, приборы, бытовое оборудование, мебель, одежда; В) здания и сооружения, интерьеры и открытые городские пространства. Что подразумевает принцип гуманистической направленности дизайна? А) участие в проектировании объектов специалистов различного профиля; Б) необходимость следовать в процессе дизайн-проектирования установок теории дизайна и других наук; В) гуманизацию предметной среды и ее компонентов в различных сферах и областях жизнедеятельности людей. Какие требования необходимо соблюдать и учитывать при обеспечении эффективности потребления (эксплуатации) изделий ? объектов дизайна? А) экономические; Б) экологические; В) демографические. Что не относится к графическому дизайну? А) дизайн книги, дизайн рекламы; Б) дизайн шрифтов, дизайн упаковки; В) дизайн мебели, дизайн игрушек. Что является объектом проектирования в промышленном дизайне? А) книжная графика, визуальная коммуникация; Б) машины, приборы, мебель; В) здания и сооружения, интерьеры.

## **Тема 2. Виды дизайна**

реферат , примерные темы:

1. Промышленный дизайн в Японии 2. Промышленный дизайн в США 3. Промышленный дизайн в Германии 4. Промышленный дизайн в Великобритании 5. Промышленный дизайн в России 6. Графический дизайн в Японии 7. Графический дизайн в США 8. Графический дизайн в Германии 9. Графический дизайн в Великобритании 10. Графический дизайн в России 11. Средовой дизайн в Японии 12. Средовой дизайн в США 13. Средовой дизайн в Германии 14. Средовой дизайн в Великобритании 15. Средовой дизайн в России 16. Экологический дизайн в России 17. Биодизайн в России 18. Арт-дизайн в России 19. Нон-дизайн в России 20. Футуродизайн в России

## **Тема 3. История мирового и отечественного дизайна**

выступление с презентациями , примерные вопросы:

1. Баухауз 2. ВХУТЕМАС 3. А.Родченко 4. В Татлин 5. Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ) 6. Журнал для дизайнеров ?Техническая эстетика? 7. Первые зарубежные выставки ВНИИТЭ 8. Зарождение арткар 9. Звуковое кино: Ли де Форест 10. Электронное телевидение (диссектор): Фило Фарнсуорт 11. Создание и работа МЕМФИС 12. Союз Дизайнеров СССР 13. Дизайн-студия Дмитрия Азрикан 14. Pret-a-porte 15. Голография: Дэннис Габор 16. Питер Беренс

## **Итоговая форма контроля**

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Понятие дизайн, его цель и задачи
2. Структура дизайноведения
3. Сравнительная характеристика дизайна и декоративно-прикладного искусства
4. Принципы дизайна
5. Функции дизайна

6. Методы дизайна: трансформация
7. Методы дизайна: мозговой штурм
8. Методы дизайна: метод фокальных объектов
9. Классификация дизайна
10. Графический дизайн
11. Промышленный дизайн
12. Средовой дизайн
13. Экологический дизайн
14. Арт-дизайн
15. Футуродизайн
16. Биодизайн
17. Теории начала истории дизайна
18. Предыстория дизайна: открытия и изобретения, их значение для дизайна
19. Первые всемирные промышленные выставки
20. ВХУТЕМАС
21. Баухауз
22. Проанализировать творчество одного из дизайнеров: Антонио Читтерио, Маартен Баас, Фабио Новембре
23. Проанализировать один из предложенных стилей в дизайне (модерн, боз-арт, югендстиль, футуризм)
24. Проанализировать один из предложенных стилей и направлений в дизайне (движение "Искусства и ремесла", эстетическое движение, японизм, ар нуво)

### 7.1. Основная литература:

1. Мировая культура и искусство: Учебное пособие / И.И. Толстикова; Науч. ред. А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-253-7, 300 экз. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460854>
2. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-005016-4, 300 экз. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=229442>
3. Теория и практика креативной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева и др. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 372 с. - ISBN 978-5-7638-2644-9. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492845>
4. История культуры: от Возрождения до модерна: Учебное пособие / Н.С. Креленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006591-5, 500 экз. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398642>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Материалы для отделки одежды: Учебное пособие / Н.Г. Бессонова, Б.А. Бузов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 144 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0532-6, 500 экз. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=371155>
2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 Дизайн , 032401 Реклама / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия Азбука рекламы ). - ISBN 978-5-238-01525-5. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390990>
3. Русское искусство XIX века: Учебное пособие / И.Е. Печенкин. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 360 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-11-7, 200 экз. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=480079>



### 7.3. Интернет-ресурсы:

Дизайнеры России -

<http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/luchshie-dizajneri-rossii-metry-i-smena-52481/>

Дизайн-проекты - <http://www.omami.ru/#industrial>

Зарубежное искусство - <http://smallbay.ru/article/history.html>

О дизайне - <http://www.designet.ru/competition/>

Фонд поддержки молодых дизайнеров - <http://fond-tvori.ru/page/konkursy/>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "История и теория дизайна" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Лекционная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (по отраслям)" и профилю подготовки Декоративно-прикладное искусство и дизайн .

Автор(ы):

Файзрахманова А.Л. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Латипова Л.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.