

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет филологии и истории



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Социальная психология Б1.Б.13

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: История

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Штерц О.М.

Рецензент(ы):

Панфилов А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Льдокова Г. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет филологии и истории):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 10160106619

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Штерц О.М. Кафедра психологии факультет психологии и педагогики , OMShterc@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Социальная психология' является формирование у студентов комплекса социально-психологических знаний в области психологии человеческого общения в его межличностных и межгрупповых формах, формирования социально-психологических свойств и качеств личности, исследования механизмов образования и функционирования групп, а также развитие умений, навыков установления регулирования и укрепления социально-психологических процессов в социальной группе с учетом личностных особенностей индивидов и группы в целом на основе понимания современных концепций социальной психологии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.Б.13 Дисциплины (модули) базовой части основной профессиональной образовательной программы Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование Профиль: История и относится к обязательным дисциплинам базовой части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК - 5 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия.
ОК - 6 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию.
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся.
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса.
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия личности;- принципы самоорганизации и самообразования;- общие, специфические закономерности и индивидуальные особенности психического и психофизиологического развития школьников, в том числе детей с особыми образовательными потребностями;- основы педагогического сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся;- основы психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса;- навыками взаимодействия с участниками образовательного процесса в рамках образовательной организации.

2. должен уметь:

- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;- выстраивать стратегию самообразования;- осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся;- осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся;- осознавать готовность к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса;- осуществлять взаимодействие с участниками образовательного процесса в рамках.

3. должен владеть:

- навыками работы в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;- навыками самоорганизации и самообразования;- навыками осуществления обучения, воспитания и развития с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся;- навыками педагогического сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся;- готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса;- навыками бесконфликтного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки.	6	1-2	1	0	0	Письменная работа
2.	Тема 2. Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека.	6	3-4	0	1	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Общение как обмен информацией. Общение как межличностное взаимодействие. Общение как восприятие людьми друг друга.	6	5-6	1	1	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Проблема группы в социальной психологии. Стихийные группы и массовые движения.	6	7-8	0	1	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии. Основные процессы динамики малых групп.	6	9-10	1	0	0	Реферат
6.	Тема 6. Социально-психологические аспекты теории личности.	6	11-12	0	1	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Социально-психологические аспекты социализации и адаптации личности.	6	13-14	0	1	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Регуляция социального поведения личности. Социальная установка.	6	15-16	0	1	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Основные направления практической социальной психологии.	6	17-18	1	0	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки. лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социальное взаимодействие людей как объект социальной психологии.

Социально-психологические явления. Структура социальной психологии как науки. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Закономерности социально-психологических явлений, связанных с включением личности в большие и малые социальные группы. Методология и методы социальной психологии. Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией. Соотношение психологического и социологического знания. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками и отраслями психологии. Теоретические и практические задачи социальной психологии. Значение социально-психологических знаний для профессиональной деятельности психолога. Описательный этап развития социальной психологии (до сер. XIX века). Накопление социально-психологических знаний в сфере философии и общей психологии. Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые исторические формы эмпирического социально-психологического знания. Значение социологических, антропологических и этнографических исследований (Работы Э.Дюркгейма, Л.Леви-Брюля).

Социально-психологическое содержание концепций "психологии народов" (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В.Вундт), "психологии масс" (Г.Лебон, Г.Тард, С.Сигеле) и "теории инстинктов социального поведения" (В.Мак-Даугалл).

Тема 2. Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Социальное действие и социальное взаимодействие. Структура ситуации социального взаимодействия. Методологические проблемы исследования взаимосвязи общественных и межличностных отношений. Безличный характер общественных отношений. Понятие социальной роли. Межличностные отношения как "реализация" безличных отношений в деятельности конкретных личностей. Общение и совместная деятельность как формы социального взаимодействия в системе отношений человека. Понятие общения в социальной психологии. Функции общения как формы социального взаимодействия. Основные подходы к пониманию сущности общения в зарубежной и отечественной психологии. Основные стороны общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная и их характеристика. Проблема общения в работах Г.М. Андреевой.

Тема 3. Общение как обмен информацией. Общение как межличностное взаимодействие. Общение как восприятие людьми друг друга.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социально-психологические исследования общения как информационно-коммуникативного процесса. Социально-психологическая структура процесса коммуникации. Специфика коммуникативного процесса между людьми: развитие и обогащение информации в ходе ее "движения", активная позиция партнеров в коммуникативном процессе, индивидуальные различия при уяснении информации и т.д. Виды коммуникации: вербальная и невербальная. Особенности невербальной коммуникации. Основные барьеры на пути движения информации. Общая методологическая проблема кода и декодификации как важнейшее условие понимания друг друга партнерами по коммуникации.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Проблема интерактивной стороны общения в социальной психологии. Попытки построения "анатомии" акта взаимодействия в зарубежной социальной психологии. Виды взаимодействия: кооперация (сотрудничество) и конкуренция (конфликт), их характеристика. Подход к взаимодействию в концепции "символического интеракционизма". Взаимодействие как организация совместной деятельности. Основные механизмы и способы воздействия и взаимодействия: заражение, внушение, убеждение, подражание. Механизм воздействия заражения на людей. Действие заражения в условиях паники. Внушение и заражение. Их взаимосвязь и различие. Подражание как воспроизведение индивидом черт и образов демонстрируемого поведения. Убеждение и его характеристика. Личность в общении. Коммуникативные способности. Понятие стиля общения. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Механизмы взаимопонимания в процессе общения: идентификация, рефлексия, эмпатия, каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия: новизны, "ореола", перцептивной установки, стереотипов и эталонов межличностного восприятия. Социально-психологические стереотипы и эталоны, их возникновение и роль в жизнедеятельности индивида и группы. Проблема "Я"-концепции в социальной психологии. Социально-психологические исследования процессов межличностного восприятия в общении. Проблема восприятия и понимания человеком в трудах А.А. Бодалёва. Проблема точности межличностного восприятия. Ролевые игры и упражнения, их возможности для повышения компетентности общения.

Тема 4. Проблема группы в социальной психологии. Стихийные группы и массовые движения.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Методологическое значение принципа деятельности для исследования групп в социальной психологии. Группа как система совместной деятельности. Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Общности и группы. Психологические признаки общности, возникновения чувства "Мы". Группы и организации. Феномен "группового сознания". Проблема больших групп в социальной психологии. Виды больших социальных групп: социальные слои и классы, профессионально-производственные группы, группы-организации, этнические группы, территориальные (региональные) группы, религиозные, социально-демографические и др. Понятие общественной психологии. Структура психологии больших социальных групп. Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп. Понятие стихийных групп в социальной психологии. Типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Основные способы воздействия в стихийных группах: заражение, внушение, подражание. Социальные движения и их общие черты: общественное мнение, программа, средства достижения цели, массовое поведение. Основные теории присоединения индивида к социальному движению: теории относительной депривации и теория мобилизации ресурсов. Проблема лидеров в социальном движении.

Тема 5. Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии. Основные процессы динамики малых групп.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие малой группы. Классификации малых групп: лабораторные и естественные, организованные и стихийные, открытые и закрытые, группы членства и референтные группы и т.д. Причины усиления интереса к малым группам в социальной психологии. Структура малой группы. Собственно групповые и личностные компоненты структуры малой группы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Основные концепции развития малой группы. Феномен группового давления. Соотношение понятий "конформность" и "внушаемость". Проблема групповой сплоченности в социальной психологии. Традиции изучения групповой сплоченности в зарубежной социальной психологии. Подход к изучению групповой сплоченности с позиций принципа деятельностного опосредования групповой активности. Методы изучения групповой активности в рамках нового подхода.

Тема 6. Социально-психологические теории личности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Традиции исследования личности в социальной психологии. Различия постановки проблемы личности в социальной психологии, социологии и общей психологии. Содержание социально-психологического исследования личности. Деятельность, общение, самосознание как основные сферы развития личности. Проблема прогнозирования социального поведения. Практическое значение изучения социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития общества. Основные социально-психологические теории личности: психоаналитическое, необихевиористское, интеракционистское и гуманистическое направления в зарубежной психологии. Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии.

Тема 7. Социально-психологические аспекты социализации и адаптации личности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятие социализации. Зависимость решения вопросов о природе социализации от решения широких методологических вопросов: о соотношении личности и общества, об активности личности и т.д. Основные этапы социализации индивида. Различные подходы к их определению в психологической литературе. Механизмы и институты социализации, их зависимость от характера общественных отношений. Понятие социально-психологической адаптации личности в социальной психологии. Сущность и содержание понятий "адаптация", "адаптированность", "уровни адаптированности". Типы адаптивного поведения личности и факторы, их определяющие. Динамика процесса адаптации личности в измененных социальных условиях. Первичная и вторичная адаптации. Стадии адаптивного процесса. Критерии и показатели адаптированности личности и методика их определения. Социально-психологические условия и пути оптимизации социально-психологической адаптации личности.

Тема 8. Регуляция социального поведения личности. Социальная установка.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Психологические проблемы социальной регуляции поведения. Внешнее и внутреннее в детерминации поведения. Понятие социальной установки. Исследование социальной установки (аттюд) Томасом, Знанецким, Смитом. Различные подходы к изучению социальных установок в отечественной и зарубежной психологии. Парадокс Лапьера. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты социальных установок. Диспозиционная концепция В.А. Ядова о регуляции социального поведения личности. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты.

Тема 9. Основные направления практической социальной психологии.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности прикладного исследования. Понятие эффективности прикладного исследования в социальной психологии. Основные сферы анализа прикладной социальной психологии: производственные группы, управление, организационное развитие, массовая коммуникация и реклама, проблемы школы, семьи, политические отношения и т.д. Основные методы практической социальной психологии и взаимосвязь с общепсихологическим методическим инструментарием. Виды качественных методов: креативные группы, фокус-группы и их характеристика. Позиции и стратегии работы психолога-практика.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки.	6	1-2	подготовка к письменной работе	5	Письменная работа
2.	Тема 2. Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека.	6	3-4	подготовка к письменной работе	5	Письменная работа
3.	Тема 3. Общение как обмен информацией. Общение как межличностное взаимодействие. Общение как восприятие людьми друг друга.	6	5-6	подготовка к письменной работе	12	Письменная работа
4.	Тема 4. Проблема группы в социальной психологии. Стихийные группы и массовые движения.	6	7-8	подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
5.	Тема 5. Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии. Основные процессы динамики малых групп.	6	9-10	подготовка к реферату	5	Реферат
6.	Тема 6. Социально-психологические аспекты теории личности.	6	11-12	подготовка к устному опросу	5	Устный опрос
7.	Тема 7. Социально-психологические аспекты социализации и адаптации личности.	6	13-14	подготовка к устному опросу	5	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Регуляция социального поведения личности. Социальная установка.	6	15-16	подготовка к устному опросу	5	Устный опрос
9.	Тема 9. Основные направления практической социальной психологии.	6	17-18	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина 'Социальная психология' предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных умений и навыков студентов. Применение интерактивных форм обучения - одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Теперь для преподавателя недостаточно быть компетентным в области своей специальности и передавать огромную базу знаний в аудитории, заполненной жаждущими познания студентами. и хотя новые взгляды на обучение не принимаются многими преподавателями, нельзя игнорировать данные многих исследований,

одтверждающих, что использование активных подходов является наиболее эффективным путем, способствующим обучению студентов. Студенты легче вникают, понимают и запоминают материал, который они изучали посредством активного вовлечения в учебный процесс. исходя из этого, основные методические инновации связаны сегодня с применением именно интерактивных методов обучения. В процессе обучения необходимо обращать внимание в первую очередь на те методы, при которых слушатели идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую

ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают интерактивные методы обучения. Приоритетной технологией является технология интерактивного обучения: модерация, фасилитация, мотивационная речь, 'аквариум', анализ слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм, дискуссия, проблемная лекция, групповая работа и др. Также рекомендуется использовать проектную технологию и портфолио для организации самостоятельной работы студентов. На практических занятиях рекомендуется использовать технологию кейсов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки.

Письменная работа , примерные вопросы:

Задание ♦1. Студентам в качестве домашнего задания предлагается найти социально-психологические явления в обыденной жизни и описать их. **Задание ♦2.** Студентам предлагается воспользоваться формулировкой предмета социальной психологии Г.М. Андреевой и с помощью учебника найти социально-психологические феномены, отражающие закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы и т.д.) и малых групп (коллектив, семья, группа друзей и т.д.). **Задание ♦3** Составить анатированный список литературы по теме "Практические отрасли социальной психологии"

Тема 2. Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека.

Письменная работа , примерные вопросы:

Задание ♦1. Студенты могут осуществлять мини-исследования в диадах. В этих мини-исследованиях могут участвовать знакомые, друзья или родственники. Можно предложить несколько вариантов сценариев. а) В данном сценарии в качестве участника исследования может выступать и сам студент. Работа происходит в паре знакомых друг с другом людей. Необходимо ответить на вопросы два раза - сначала от своего лица, потом от лица партнёра. С помощью сопоставления результатов производится анализ уровня идентификации и межличностного понимания, адекватности взаимных образов. б) При использовании этого сценария исследования можно обойтись даже одним испытуемым, который отвечает на вопросы несколько раз в зависимости от заданного контекста. Так, можно предложить следующие варианты контекста: дружеское общение, общение с начальством, продавцом, родителем, преподавателем. Дополнительно можно, если это вызывает интерес у студентов, ввести гендерные и этнические переменные, что позволит выявить специфику направленности общения в каждой конкретной ситуации и интерпретировать её. Этот вариант сценария также можно использовать в изучении раздела, посвящённого социальным стереотипам. **Задание ♦2.** Составить таблицу "Сравнительная характеристика видов общения"

Тема 3. Общение как обмен информацией. Общение как межличностное взаимодействие. Общение как восприятие людьми друг друга.

Письменная работа , примерные вопросы:

Задание ♦1. Сравните использование интонаций, жестикуляции, мимики и других форм невербальной экспрессии людьми разных национальностей. **Задание ♦2.** Проанализируйте, какую информацию вы лучше запоминаете: предоставленную в цифрах, имеющую логические связи или образную, эмоционально окрашенную. **Задание ♦3.** Опишите приёмы, которые могут способствовать преодолению коммуникативных барьеров при взаимодействии: а) родителей с детьми; б) учителя с учениками; в) руководителя с подчинёнными. Как могут меняться данные приёмы, если субъект меняет позицию коммуникатора на реципиента и наоборот.

Тема 4. Проблема группы в социальной психологии. Стихийные группы и массовые движения.

Письменная работа , примерные вопросы:

Задание ♦1. Подготовить сообщение на темы: а) Феноменологический аспект принятия группового решения: феномен "сдвига к риску", "огруппление" мышления; б) Роль групповой дискуссии в принятии группового решения. Эксперимент К. Левина. Прочитайте о таких технологиях принятия группового решения, как метод синектики, обсудите отдельный случай, выступление-дискуссия, и сравните с уже известными вам технологиями.

Задание ♦2. В качестве самостоятельной работы по данной теме студентам предлагается написать собственную "этническую автобиографию", отразив в ней основные этапы становления собственной этнической идентичности. При выполнении задания можно опираться на следующие вопросы: Когда вы впервые узнали о том, что существуют различные национальности? С чем это было связано? Сколько вам было лет? Когда и как вы узнали о собственной национальности? Кто сообщил вам об этом? Как вы относились к собственной этничности в детстве (гордились, стеснялись, не придавали значения)? Кто и что говорил в вашем детстве о людях вашей и других национальностей? Оказывают ли эти послания влияние на вас сейчас? Как относились к проблемам этничности в вашей семье? Обсуждались ли эти проблемы? Отмечались ли национальные праздники, соблюдались ли традиции, готовились ли блюда национальной кухни? Что и кто повлиял на формирование вашей этнической идентичности в более взрослом возрасте?

Тема 5. Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии. Основные процессы динамики малых групп.

Реферат , примерные вопросы:

1. Проблема групп в социальной психологии.
2. Анализ подходов к классификации групповых психических феноменов.
3. Характеристика психических процессов группообразования.
4. Проблема малой группы в социальной психологии.
5. Динамические социально-психологические процессы в малых группах.
6. Лидерство в малых группах.
7. Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен.
8. Проблема лидерства в социальной психологии.
9. Проблема принятия группового решения.
10. Конфликты в малой группе.

Тема 6. Социально-психологические теории личности.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Различия постановки проблемы личности в социальной психологии, социологии и общей психологии.
2. Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии.
3. Основные социально-психологические теории личности: психоаналитическое, необихевиористское, интеракционистское и гуманистическое направления в зарубежной психологии.

Тема 7. Социально-психологические аспекты социализации и адаптации личности.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие социализации. Зависимость решения вопросов о природе социализации от решения широких методологических вопросов: о соотношении личности и общества, об активности личности и т.д.
2. Основные этапы социализации индивида.
3. Различные подходы к их определению в психологической литературе.
4. Механизмы и институты социализации, их зависимость от характера общественных отношений.
5. Понятие социально-психологической адаптации личности в социальной психологии.

Тема 8. Регуляция социального поведения личности. Социальная установка.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Психологические проблемы социальной регуляции поведения.
2. Понятие социальной установки. Исследование социальной установки (аттитюда) Томасом, Знанецким, Смитом.
3. Различные подходы к изучению социальных установок в отечественной и зарубежной психологии. Парадокс Лапьера.
4. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты социальных установок.
5. Диспозиционная концепция В.А. Ядова о регуляции социального поведения личности.
6. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения.

Тема 9. Основные направления практической социальной психологии.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Особенности прикладного исследования. Понятие эффективности прикладного исследования в социальной психологии. 2. Основные сферы анализа прикладной социальной психологии: производственные группы, управление, организационное развитие, массовая коммуникация и реклама, проблемы школы, семьи, политические отношения и т.д.

Итоговая форма контроля

зачет (в 6 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии. Роль социальной психологии в системе наук о человеке.
2. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Основные области исследования.
3. Становление и развитие социальной психологии за рубежом и в России.
4. Деятельностный подход при анализе социально-психологических процессов и явлений.
5. Общая характеристика основных направлений зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм о социальном поведении человека, психоаналитический подход, теория "символического интеракционизма".
6. Общение как социально - психологическая проблема: понятие, типология, функции.
7. Общение как коммуникативный процесс.
8. Особенности невербальной коммуникации.
9. Общение как интерактивный процесс. Виды взаимодействия.
10. Общение как перцептивный процесс.
11. Эффекты восприятия и их характеристика.
12. Транзактный анализ о взаимодействии в процессе общения.
13. Проблема группы в социальной психологии.
14. Психология стихийных групп.
15. Понятие малой группы в социальной психологии. Классификация малых групп и их характеристика. Оптимальный размер малой группы.
16. Проблема коллектива в социальной психологии.
17. Основные подходы к развитию малой группы в отечественной и зарубежной психологии.
18. Основные теории лидерства и их характеристика. Стили руководства малой группой.
19. Межличностный конфликт, его структура и динамика. Способы разрешения межличностного конфликта.
20. Понятие личности в социальной психологии.
21. Сущность, основные этапы и институты социализации.
22. Социальная установка и её характеристика.
23. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности.
24. Социально-психологическое исследование и его основные этапы.
25. Методология и методы социальной психологии.
26. Применение социометрических методик при анализе внутригрупповых отношений.
27. Основные направления прикладной социальной психологии.
28. Теория морального развития Л. Кольберга. Моральные дилеммы Л. Кольберга. Правила применения моральных дилемм в практике учебно-воспитательных учреждений.
29. Общая характеристика манипулятивного общения. Распространенные манипулятивные приемы и трюки. Д. Карнеги о методах воздействия на партнера.
30. Значение социальных установок в процессе социализации. Феномен стереотипизации опыта. Виды социальных стереотипов.
31. Приемы организации коммуникации. Типичные ошибки первых контактов. Понятие о закрытых и открытых высказываниях.

32. К. Юнг об интровертированной и экстравертированной установке личности.
33. Теории мотивации в контексте социальной психологии: феноменология мотивации; подходы и модели описания мотивации; рекомендации по формированию мотивации.
34. Пространственные характеристики общения. Понятие интимной, личной, социальной и открытой зоны. Использование знаний о пространственных характеристиках общения в педагогической практике.
35. Психология ораторского искусства.
36. Правила невербального общения. Понятие открытой и закрытой позы. Возможности использования невербального общения в педагогической практике.
37. Психология имиджа. Психология рекламы и продаж.
38. У. Джеймс о природе ролевого поведения. Р. Ассоджолли и К. Юнг о последствиях идентификации с ролью.
39. Возможности управления конфликтом. Стили реагирования. Значения конфликта. Специфика конфликтов в системе "Начальник-подчиненный".
40. Психология переговорного процесса.
41. Социально - психологический тренинг как метод социальной психологии. Организационные требования к процедуре тренинга. Законы тренинга.
42. Роль социальных потребностей в структуре потребностно - мотивационной сферы человека. Пирамида потребностей А. Маслоу.
43. Статусно - ролевое распределение в группе. Феномен лидерства. Феномен конформизма. Возможности педагогической коррекции антисоциальной направленности подростковых групп.
44. Проблемы оптимизации общения. Установки, эмоциональные переживания и поведение, затрудняющее общение.

7.1. Основная литература:

1. Ефимова Н.С. Социальная психология [Электронный ресурс] / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0368-1 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=395969>
2. Крысько В.Г. Социальная психология. Курс лекций [Электронный ресурс] / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0382-1 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460588>
3. Михалкин Н.В. Социальная психология [Электронный ресурс] / Н.В. Михалкин. - М.: РАП, 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-93916-311-8 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517572>

7.2. Дополнительная литература:

1. Евтух Т.В. Сборник задач по общей и социальной психологии [Электронный ресурс] / Т.В. Евтух. - М.: Флинта: МПСИ, 2008. - 80 с. - (Библиотека психолога). (e-book) ISBN 978-5-9765-0133-1 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=320782>
2. Ореховская Н.А. Социальные коммуникации [Электронный ресурс] / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-387-9, 300 экз. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=448967>
3. Ступницкий В. П. Психология [Электронный ресурс] / В.П. Ступницкий. - М.: Дашков и К, 2017. - 520 с.: ISBN 978-5-394-02063 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430346>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вестник Московского университета. Серия 14. Психология - <http://www.psy.msu.ru/science/vestnik/index.html>
- Журналы по психологии МГППУ - <http://psyjournals.ru>
- Психология в Интернете (МГУ) - <http://www.psy.msu.ru/links/>

электронная библиотека Куб - www.koob.ru

электронная библиотека. Педагогическая библиотека - www.pedlib.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная психология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Освоение дисциплины "Социальная психология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.01 "Педагогическое образование" и профилю подготовки История .

Автор(ы):

Штерц О.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Панфилов А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.