

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Индустрия спортивной моды М2.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Цаликова В.В.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Цаликова В.В. кафедра менеджмента сферы услуг отделение менеджмента и маркетинга , VVCalikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Мода отражает стремление людей к новизне, изысканности, совершенству, функциональности и комфорту.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Индустрия спортивной моды" относится к вариативной части профессионального цикла специальных и читается в седьмом семестре, на базе курсов общепрофессиональной части профессионального цикла. При формировании рабочей программы курса "Инновационный менеджмент" учитывалась его связь с дисциплинами общеобразовательного, управленческого и экономического характера: "Основы менеджмента", "История менеджмента", "Управление персоналом", "Стратегический менеджмент",

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования |
| ПК-3 (профессиональные компетенции) | умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач ; |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (|

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные современные тенденции формирования направлений спортивной моды

2. должен уметь:

анализировать и применять подходы спортивной моды в конкретном направлении спорта

3. должен владеть:

навыками применения современных результатов индустрии спортивной моды в конкретном виде спорта

следование модным тенденциям дает возможность человеку подчеркнуть свою индивидуальность, социальный или профессиональный статус. Индивид должен уметь показать свой собственный стиль в поведении, во взаимоотношениях с другими людьми, в одежде и аксессуарах.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Спортивная мода как экономическое и социальное явление | 3 | 1 | 2 | 4 | 0 | реферат |
| 2. | Тема 2. Мода как бизнес. Индустрия спортивной моды | 3 | 2 | 2 | 4 | 0 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе | 3 | 3 | 2 | 4 | 0 | письменная работа |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 3 | | 0 | 0 | 0 | зачет |
| | Итого | | | 6 | 12 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Спортивная мода как экономическое и социальное явление

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение спортивной моды предмет спортивной моды

практическое занятие (4 часа(ов)):

предмет спортивной моды

Тема 2. Мода как бизнес. Индустрия спортивной моды

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процесс ввода на рынок новых модных моделей для массового потребителя предприятиями спортивной индустрии

практическое занятие (4 часа(ов)):

Структура товаропроводящей линии в модной индустрии

Тема 3. Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Комплексные программы фитнеса

практическое занятие (4 часа(ов)):

Внешний облик, как один из ведущих компонентов спортивной моды

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Спортивная мода как экономическое и социальное явление | 3 | 1 | подготовка к реферату | 18 | реферат |
| 2. | Тема 2. Мода как бизнес. Индустрия спортивной моды | 3 | 2 | подготовка к устному опросу | 18 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе | 3 | 3 | подготовка к письменной работе | 18 | письменная работа |
| | Итого | | | | 54 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

деловые и ролевые игры

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Спортивная мода как экономическое и социальное явление

реферат , примерные темы:

Определение спортивной моды и предмет

Тема 2. Мода как бизнес. Индустрия спортивной моды

устный опрос , примерные вопросы:

Мода как бизнес.

Тема 3. Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе

письменная работа , примерные вопросы:

Комплексные программы фитнеса

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Какой смысл вкладывается в понятие "мода"? Включает ли понятие "мода" только одежду, или оно трактуется шире, вбирая в себя такие категории, как внешность и тело?
2. Что такое спортивный стиль? Может ли содержать спортивный стиль несколько направлений спортивной моды?
3. Почему интерес к спортивной одежде, обуви и экипировке принял в последние десятилетия массовый характер? Назовите основные предпосылки.
4. Влияет ли красота и внешность человека на его личную конкурентоспособность? Приведите примеры.
5. Можно ли рассматривать спортивную моду как бизнес? Возникает ли спортивная мода стихийно или в ней имеется организующее начало?
6. В чем преимущества спортивной моды над традиционной? Какие качества спортивной одежды и обуви более всего привлекают массового потребителя?

7. Как используют предприятия спортивной индустрии интерес потребителей к спортивному стилю?
8. Влияют ли тенденции современной спортивной моды на управленческую, маркетинговую и производственную политику предприятий спортивной индустрии? Какие процессы вы могли бы выделить?
9. Что представляет собой фитнес? Какие предприятия фитнес-индустрии вы можете назвать?
10. Является ли фитнес социально значимым бизнесом? В чем состоят выгоды организаторов предпринимательской деятельности в сфере фитнеса, государства, потребителей предоставляемых услуг?

7.1. Основная литература:

С.П. Голубничий. Инфраструктура в индустрии спорта: хрестоматия. Издательство: Евразийский открытый институт, 2010 - 256 с.

7.2. Дополнительная литература:

- . В.А.Леднева Менеджмент в индустрии спорта
- . Рассел Хойа, Аарон С.Т Спортивный менеджмент

7.3. Интернет-ресурсы:

женская мода зима-лето-осень-весна - <http://www.fashion-woman.com/fashion/sportivnaya-odezhda/>
женская мода зима-лето-осень-весна - <http://www.fashion-woman.com/fashion/sportivnaya-odezhda/>
Мода - спортивный стиль сезона - <http://euro-moda.ru/>
спортивная одежда зима 2012-2013 - <http://brunotti.ru/>
спортивный стиль - <http://bla-bla-moda.ru/>
тенденции моды 2013 - http://www.be-in.ru/subject/26322-trends_2013/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Индустрия спортивной моды" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Цаликова В.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.