

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность Б1.Б.14

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бочкарева Т.Н.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет экономики и управления):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 96709718

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Бочкарева Т.Н. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , tatyana-n-boch@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов глубоких теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.Б.14 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 'Менеджмент (Логистика)' и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	6		6	6	0	
2.	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	6		6	6	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	6		6	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Содержание понятий корпоративный имидж и деловая репутация. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма, интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская. Роль этических инвестиций в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации этическими инвесторами. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	6		реферат	25	реферат
2.	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	6		письменная работа	25	письменная работа
3.	Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	6		тестирование	22	тестирование
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе 'ZNANIUM.COM', доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС 'ZNANIUM.COM' содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники,

законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании

реферат, примерные темы:

1. Понятие корпоративная социальная ответственность: различные интерпретации 2. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании 3. Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла 4. Современные теории корпоративной социальной ответственности 5. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

письменная работа, примерные вопросы:

1. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. 2. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. 3. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. 4. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика. 5. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

тестирование , примерные вопросы:

1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции 1) повышение национального дохода 2) повышение уровня (качества) жизни 3) получение прибыли 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей 2. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни 1) социальный эффект 2) социальная эффективность 3) социально-экономическая эффективность 4) экономическая эффективность 3. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством 1) гражданский долг 2) высокий уровень самосознания 3) известность 4) реклама, способствующая формированию имиджа 5) снижение налоговых ставок 4. Виды проявления госрегулирования социальной сферы 1) налоговые льготы 2) информационная поддержка 3) финансирование 4) юридическая поддержка 5) тарифная политика 6) таможенное регулирование 5. Социальная ответственность это 1) правило 2) этический принцип 3) закон, обязательный для исполнения 4) норматив 6. Субъекты социальных инвестиций 1) органы государственной власти 2) государственные и муниципальные предприятия 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации 4) физические лица 5) специальные фонды 6) банки 7) здравоохранение 8) учреждения культуры 7. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности 2) программа Национальная инициатива устойчивого развития 3) Кодекс чести банкира 4) Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка 5) Социальная хартия 8. Элементы понятия качество жизни 1) потребление материальных благ 2) продуктов питания 3) качество жилищных условий и занятости 4) развитие сферы услуг 5) образования, культуры 6) социального обеспечения 7) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями 8) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями 9. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие уровень жизни 1) здоровье, пища 2) одежда, условия труда 3) занятость, образование 4) развитие, транспорт 5) жилище, социальное обеспечение 6) доступность учреждений культуры 7) здравоохранение 10. Пример наступления социальной ответственности бизнеса 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративноальтруизма, теория разумного эгоизма, интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценкиэффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определения понятий социальная ответственность бизнеса и корпоративная социальная ответственность.
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
8. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
12. Роль этических инвестиций в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
13. Оценка деятельности корпорации этическими инвесторами. Этические индексы: Индекс Домини, индексустойчивого развития Доу Джонса.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночныхэкономиках.
15. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические,географические, социальные, политические и др.
16. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственностироссийского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная иотечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности вРоссии.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративныхсоциальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды,влияющие на деятельность компании.
27. Современные модели взаимодействия общество-бизнес-государство: американская, германская искандинавская.
28. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат,социальный эффект.
29. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA),Индексэконометрического эффекта.
30. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальныхинвестиций и др.

7.1. Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=478432>
2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=556394>
3. Социальная политика: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 157 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=366443>

7.2. Дополнительная литература:

1. Социальная политика: Учеб. пособие / Г.А. Ахинов, С.В. Калашников. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=396225>
2. Холостова, Е. И. Социальная политика и социальная работа [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е. И. Холостова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 208 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=414964>
3. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 395 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=881306>

7.3. Интернет-ресурсы:

министерство экономики рт - mert.tatarstan.ru
министерство экономики рф - economy.gov.ru
нормативные материалы Минобрнауки РФ на сервере Информики - <http://db.informika.ru/do/npb/>
Федеральный образовательный портал - ЭКОНОМИКА - ecsocman.hse.ru
Федеральный портал ?Российское образование? - <http://www.edu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Логистика .

Автор(ы):

Бочкарева Т.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.