

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерно-технологический факультет



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теория и практика детского бизнеса Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Декоративно-прикладное искусство и дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бочкарева Т.Н.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Инженерно-технологический факультет):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9673197319

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Бочкарева Т.Н. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , tatyana-n-boch@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

- знать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- уметь организовывать и осуществлять учебно-профессиональную и учебно-воспитательную деятельность в соответствии с требованиями профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов в ОО СПО;
- уметь организовывать профессионально-педагогическую деятельность на нормативно-правовой основе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.12 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы ИТФ(ЕГПУ), Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Технология и дополнительное образование) и относится к дисциплинам по выбору.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать и осуществлять учебно-профессиональную и учебно-воспитательную деятельности в соответствии с требованиями профессиональных и федеральных образовательных стандартов
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать профессионально-педагогическую деятельность на нормативно-правовой основе
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к формированию у обучающихся способности к профессиональному самовоспитанию

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способностью использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
- способностью организовывать и осуществлять учебно-профессиональную и учебно-воспитательную деятельности в соответствии с требованиями профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов в ОО СПО
- способностью организовывать профессионально-педагогическую деятельность на нормативно-правовой основе
- готовностью к формированию у обучающихся способности к профессиональному самовоспитанию

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Основы бизнеса и предпринимательства	10		1	2	0	Тестирование
2.	Тема 2. Детский бизнес и предпринимательское образование в России и за рубежом	10		1	2	0	Реферат
3.	Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение детского бизнеса	10		1	1	0	Тестирование
4.	Тема 4. Организационно-финансовые аспекты организации предпринимательской деятельности на базе образовательных учреждений	10		1	1	0	Реферат
.	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Экзамен
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы бизнеса и предпринимательства

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность, признаки и механизм предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательской деятельности. Участники предпринимательской деятельности. Этапы создания предприятия. Жизненный цикл товара. Классификация видов предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Система экономических отношений в сфере образования. Действие экономических законов в сфере образования. Факторы развития рыночных отношений в сфере образования. Формы собственности в образовании. Организационно-правовые формы образовательных организаций. Нормативно-правовая база финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений.

Тема 2. Детский бизнес и предпринимательское образование в России и за рубежом
лекционное занятие (1 часа(ов)):

Детский бизнес. Предпринимательское образование. Методика предпринимательского образования. История развития детского бизнеса. Современное состояние предпринимательского образования и организации детского бизнеса в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарубежный опыт организации детского бизнеса и предпринимательского образования: анализ опыта Великобритании, США, Германии, Японии.

Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение детского бизнеса

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предмет, метод, источники и принципы российского предпринимательского права. Субъекты предпринимательства и их правовой статус.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Требования к организации труда детей.

Тема 4. Организационно-финансовые аспекты организации предпринимательской деятельности на базе образовательных учреждений

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Бизнес - план как составляющая предпринимательской деятельности. Назначение и структура бизнес плана. Разработка бизнес ? плана.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Этапы организации предпринимательской деятельности на базе образовательных учреждений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы бизнеса и предпринимательства	10		подготовка к тестированию	20	Тестирование
2.	Тема 2. Детский бизнес и предпринимательское образование в России и за рубежом	10		подготовка к реферату	20	Реферат
3.	Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение детского бизнеса	10		подготовка к тестированию	20	Тестирование

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Организационно-финансовые аспекты организации предпринимательской деятельности на базе образовательных учреждений	III		подготовка к реферату	29	Реферат
	Итого				89	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Теория и практика детского бизнеса' предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе 'ZNANIUM.COM', доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС 'ZNANIUM.COM' содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники,

законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основы бизнеса и предпринимательства

Тестирование , примерные вопросы:

1. 1) Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономики: А) наука о мотивации поведения человека; Б) наука о наиболее общих законах развития экономической системы в условиях ограниченности ресурсов; В) наука о динамике материальных и духовных потребностей; Г) наука о производстве и критериях распределения производимых благ. 2. Определяющим звеном в экономических отношениях в отрасли образования выступают: А) отношения купли-продажи материальных товаров; Б) отношения купли-продажи ценных бумаг; В) отношения по поводу участия работника в производственной деятельности; Г) отношений по реализации права граждан на образование. 3. Внешнюю эффективность образовательных учреждений А) рассматривают как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда, снижение доли тяжёлого ручного труда; Б) рассматривают как экономическую эффективность, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала), представляющего собой в лице подготовленных специалистов конечный продукт образования; В) рассматривают как педагогическую, или эффективность функционирования самой системы образования. 4. Основным видом ресурсов, выделяемых системе образования в России, являются: А) трудовые ресурсы субъектов Б) финансовые ресурсы бюджетов различных уровней В) материальные ресурсы Г) все перечисленные 5. Индивидуальный предприниматель это: А) физическое лицо, зарегистрированное в налоговых органах и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица; Б) юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность; В) гражданин Российской Федерации, ведущий предпринимательскую деятельность; Г) предприятие, как хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики. 6. Если деятельность образовательного учреждения финансируется за счет средств бюджетов различных уровней, то такое финансирование можно назвать: А) многоуровневым Б) многоканальным В) многоотраслевым Г) бюджетным 7. Методология ценообразования - это: А) способ построения цены Б) совокупность принципов и методов формирования структуры и динамики цен В) составной элемент, который объединяет целым рядом методов формирования цен Г) основное и исходное положение или основные особенности устройства данной системы цен 8. Налог - обязательный платеж в целях финансового обеспечения деятельности государства (п. 1 ст. 8 НК РФ). Какую функцию выполняет налог в данном случае: А) фискальная Б) регулирующая В) стимулирующая Г) распределительная Д) контрольная. 9. По какому принципу предприятие, имеющее ограниченные ресурсы, должно выбирать ассортимент выпускаемой продукции? А) по принципу равного распределения ресурсов на весь ассортимент Б) ресурсы направляются на производство продукции, требующей незначительных затрат В) ресурсы направляются в первую очередь на производство самой прибыльной продукции Г). ресурсы направляются в первую очередь на производство самой материалоёмкой продукции 10. Основной формой оплаты труда работников в сфере образования является: А) повременная Б) сдельная В) аккордная Г) все перечисленное

Тема 2. Детский бизнес и предпринимательское образование в России и за рубежом

Реферат , примерные вопросы:

1. Статус образовательного учреждения в системе законодательства РФ. 2. Бюджетное финансирование государственных и негосударственных образовательных учреждений. 3. Финансово-хозяйственная деятельность образовательного учреждения. 4. Внебюджетная деятельность образовательного учреждения. 5. Организация предпринимательской деятельности образовательного учреждения. 6. Бизнес-план финансово-экономической деятельности ОУ. 7. Дополнительные платные образовательные услуги. 8. Принципы государственной экономической политики в области образования. Основные задачи законодательства РФ в области образования. 9. Финансово-хозяйственная деятельность образовательного учреждения. Сметы образовательных учреждений. 10. Организация предпринимательской деятельности образовательного учреждения. Бизнес-план финансово-экономической деятельности ОУ (задачи, функции, структура).

Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение детского бизнеса

Тестирование , примерные вопросы:

1. Что из ниже перечисленного не имеет отношения к определению предмета экономической теории? а) редкость блага; б) эффективное использование ресурсов; (+) в) неограниченные производственные ресурсы; г) максимальное удовлетворение потребностей. 2. Экономическая теория: (+) а) пригодна для изучения всех экономических систем; б) пригодна для изучения лишь капиталистической системы хозяйствования; в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму; г) все предыдущие ответы неверны. 3. Что такое экономическое благо? (+) а) это товар, обладающий относительной редкостью; б) это все, что служит на пользу обществу; в) это всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность; г) это всякий товар, произведенный в экономике. 4. Проблема редкости прямо относится: а) только к социалистической системе хозяйствования; б) только к периодам кризисов и разрушений; (+) в) ко всем временам и всем экономическим формациям; г) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния. 5. Что из перечисленного изучает микроэкономика? а) ВНП; б) численность занятых в экономике; в) общий уровень цен; (+) г) производство зерна и динамику его цены. 6. Экономическая теория: а) не является наукой; (+) б) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики; в) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем; г) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами. 7. Если исследуется экономика в целом, то это анализ: а) нормативный; б) микроэкономический; в) позитивный (+) г) макроэкономический; 8. Общий уровень цен изучается в курсе: (+) а) макроэкономики; б) микроэкономики; в) менеджмента; г) международных финансов. 9. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика: (+) а) смешанная; б) рыночная; в) натуральная; г) командно-административная. 10. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это: а) потребление; б) инвестиции; в) производство; (+) г) редкость.

Тема 4. Организационно-финансовые аспекты организации предпринимательской деятельности на базе образовательных учреждений

Реферат , примерные вопросы:

1. Черты и содержание предпринимательства. Формы осуществления предпринимательской деятельности. 2. Экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности. 3. Система экономических отношений в сфере образования. Особенности экономических отношений в сфере образования. 4. Виды и формы предпринимательской деятельности. 5. Организационно-правовые формы предпринимательства в России. 6. Организация и регистрация предпринимательской деятельности. 7. Государственная регистрация образовательного учреждения. 8. Системы налогообложения малого предпринимательства. 9. Структура и назначение бизнес-плана. Содержание основных разделов. 10. Налоговая система в РФ.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 9 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Предмет экономической теории, ее главная функция. Микро- и макроэкономика. Потребности, виды потребностей.
2. Модели экономических систем.
3. Собственность.
4. Рынок, сущность, функции и система рынков. Формы торговли.
5. Спрос и предложение. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Зоны избытка и дефицита товаров.
6. Характеристика рыночных структур: монополия, олигополия, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия.
7. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий в России.
8. Прибыль и издержки производства.
9. Макроэкономика: особенности, структура, специфические черты. Макроэкономические показатели, их характеристика.

10. СНС

11. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
12. Цикличность рыночной экономики. Фазы цикла. Экономические кризисы.
13. Экономический рост: понятие, качество экономического роста. Основные теории.
14. Рынок труда. Безработица, ее виды. Государственная политика в области занятости.
15. Деньги и их функции. Понятие и виды денежных систем. Денежные агрегаты.

7.1. Основная литература:

1. Разбитые окна, разбитый бизнес: Как мельчайшие детали влияют на большие достижения: Учебное пособие / Ливайн М. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 151 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=917568>

2. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 253 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=768886>

3. Экономика образования: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, В.А. Панин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 219 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=423338>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика труда: Учебник / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=469892>

2. Введение в экономику: Учебное пособие/С.Д.Резник, З.А.Мебадури, Е.В.Духанина, под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=489806>

3. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=342911>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>

министерство экономики рт - mert.tatarstan.ru

министерство экономики рф - economy.gov.ru

Народное образование - <http://ecsocman.hse.ru/vgu/>

Федеральный образовательный портал - ЭКОНОМИКА - ecsocman.hse.ru

Экономика. Социология. Менеджмент - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7908&code=01306928

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория и практика детского бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (по отраслям)" и профилю подготовки Декоративно-прикладное искусство и дизайн .

Автор(ы):

Бочкарева Т.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.