

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России М2.Б.6

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента сферы услуг отделение менеджмента и маркетинга , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России" - формирование у студентов базовых знаний, профессиональных качеств выпускника, ориентированных на вопросы регулирования общественных отношений, связанных с деятельностью общества, государства, граждан и иных субъектов в сфере индустрии спорта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.6 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Курс "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России" основывается на тесной взаимосвязи с рядом других научных дисциплин. Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как "Экономическая теория", "Гражданское право", "Стратегический менеджмент", "Эволюция и современные тенденции развития индустрии спорта".

Изучение дисциплины необходимо для приобретения аналитических навыков, требуемых при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

? основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента спортивных товаров; функции, структуру взаимоотношения в современной индустрии спортивных, место индустрии спортивных товаров в сфере обращения (ПК-5);

? механизм анализа и хозяйственной деятельности торговых организаций в сфере продаж спортивных (ПК-6, ПК-7);

? назначение и особенности различных методов сбора информации, проведения анализа ассортимента спортивных товаров, процедуру и правила составления форм сбора данных для изучения в индустрии спортивных товаров (ПК-6, ПК-11);

? экономическую сущность франчайзинговых взаимоотношений в спортивной индустрии, а также экономического потенциала предприятий, функционирующих в сфере продаж спортивных товаров (ПК-7, ПК-11);

? ключевые элементы анализа франчайзинговых взаимоотношений в индустрии спортивных товаров; (ПК-6, ПК-7);

2. должен уметь:

? управлять развитием организации потребительской сферы как главного звена индустрии спортивных товаров; (ПК-5, ПК-6, ПК-7)

? осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа показателей хозяйственной деятельности торговых организаций, выявления тенденций и перспектив их развития, и разработки стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений (ПК-5, ПК-6, ПК-7);

? осуществлять поиск, сбор, систематизацию и обработку информации для определения перспективных направлений научных исследований, обоснования актуальности, теоретической и практической значимости исследуемых вопросов (ПК-5, ПК-6, ПК-7);

? проводить научно обоснованную оценку и выбор направлений развития предприятий сферы обращения на основе обработки эмпирических и экспериментальных данных о деятельности хозяйствующих субъектов отрасли; (ПК-5, ПК-6, ПК-7)

3. должен владеть:

? методологией и методикой проведения научных исследований в сфере индустрии спорта (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК 11);

? навыками самостоятельной научной и исследовательской работы в сфере индустрии спорта (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК 11);

? навыками количественного и качественного анализа (в том числе анализа ассортимента торговой организации и основных показателей хозяйственной деятельности) для принятия управленческих решений, обеспечивающих устойчивое развитие предприятий потребительской сферы (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК 11);

? методикой построения организационно-управленческих моделей (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК 11)

? информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами в торговых организациях спортивной индустрии (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК 11)

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет дисциплины "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России"	1		1	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Потребительские свойства, классификация, кодирование и ассортимент спортивных товаров	1		1	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Роль и функции международных и российских общественных организаций в регулировании отношений в сфере спортивных товаров (на примере WFSGI и АПСИ)	1		2	4	0	отчет
4.	Тема 4. Спортивная хартия. Регулирование отношений в современном Европейском спорте	1		2	4	0	дискуссия
5.	Тема 5. Роль государства в поддержке спорта	1		1	4	0	дискуссия
6.	Тема 6. Коммерциализация спорта	1		1	2	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			8	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет дисциплины "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России"

лекционное занятие (1 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Потребительские свойства, классификация, кодирование и ассортимент спортивных товаров

лекционное занятие (1 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 3. Роль и функции международных и российских общественных организаций в регулировании отношений в сфере спортивных товаров (на примере WFSGI и АПСИ)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 4. Спортивная хартия. Регулирование отношений в современном Европейском спорте

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Олимпийская хартия. Олимпийское движение и его деятельность. Олимпийские игры.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 5. Роль государства в поддержании спорта

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Физическая культура и спорт как объект государственного регулирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 6. Коммерциализация спорта

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Коммерциализация спорта. Профессиональный спорт. Заключение.

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет дисциплины "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России"	1			6	дискуссия
2.	Тема 2. Потребительские свойства, классификация, кодирование и ассортимент спортивных товаров	1		подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Роль и функции международных и российских общественных организаций в регулировании отношений в сфере спортивных товаров (на примере WFSGI и АПСИ)	1		подготовка к отчету	8	отчет
4.	Тема 4. Спортивная хартия. Регулирование отношений в современном Европейском спорте	1			8	дискуссия
5.	Тема 5. Роль государства в поддержке спорта	1			8	дискуссия
6.	Тема 6. Коммерциализация спорта	1		подготовка к презентации	6	презентация
	Итого				44	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения данного курса широко используются активные и интерактивные методы обучения, такие как: деловые игры, дискуссии, групповые проекты, "круглые столы", тематические фильмы, мастер-классы экспертов и специалистов, встречи с представителями государственных компаний и Правительства РФ в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет дисциплины "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России"

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение истории возникновения спортивной индустрии и основных ее элементов

Тема 2. Потребительские свойства, классификация, кодирование и ассортимент спортивных товаров

устный опрос , примерные вопросы:

Спортивные товары как основной элемент спортивной индустрии

Тема 3. Роль и функции международных и российских общественных организаций в регулировании отношений в сфере спортивных товаров (на примере WFSGI и АПСИ)

отчет , примерные вопросы:

Самостоятельное изучение и подготовка отчета по материалам лекционного материала

Тема 4. Спортивная хартия. Регулирование отношений в современном Европейском спорте

дискуссия , примерные вопросы:

Самостоятельное изучение по материалам лекционного занятия и обсуждение в аудитории

Тема 5. Роль государства в поддержании спорта

дискуссия , примерные вопросы:

Самостоятельное изучение по материалам лекционного занятия и обсуждение в аудитории

Тема 6. Коммерциализация спорта

презентация , примерные вопросы:

Презентация по теме лекции

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо провести самостоятельное углубленное изучения дополнительных материалов по результатам лекционных занятий и обсуждений в аудитории

7.1. Основная литература:

1. Алексеев С.В. Спортивное право России. Правовые основы фи-зической культуры и спорта: учебник для студентов вузов, обу-чающихся по специальностям 021100 "Юриспруденция" и 022300 "Физическая культура и спорт" / Под ред. проф. П.В. Крашенинни-кова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. - 671 с.
2. Столбов В.В., Финогорова Л.А., Мельникова Н.Ю. История фи-зической культуры и спорта / Под ред. В.В. Столбова. - 3-е изд., пе-рераб. и доп. - М.: Физическая культура и спорт, 2001. - 423 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Прокуменщиков М.Ю. Большой спорт и большая политика. - М.: "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН), 2004. - 464 с.
2. Столбов В.В., Финогорова Л.А., Мельникова Н.Ю. История физи-ческой культуры и спорта / Под ред. В.В. Столбова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Физическая культура и спорт, 2001. - 423 с.
3. Рабинер И. Тайны олимпийского золота. Исинбаева, Дементье-ва и другие. - М.: ЗАО "ОЛМА Медиа Групп", 2008. - 384 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека международной спортивной информации - <http://bmsi.ru>

Индустрия спорта - <http://indsports.ru/index.php>

Портал спортивной индустрии - <http://www.in-sport.ru/index.phtm?action=articles&num=35>

Сооружения и индустрия спорта - <http://www.sportsfacilities.ru/>

Спорт индустрия - <http://www.sport-industry.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Лист согласования

N	ФИО	Согласование
1	Разумовская Е. М.	
2	Разумовская Е. М.	
3	Фазлыева Е. П.	
4	Чижанова Е. А.	
5	Соколова Е. А.	
6	Тимофеева О. А.	