

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта М1.В.2

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента сферы услуг отделение менеджмента и маркетинга , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса "Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта" - получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области управления конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта, которые смогут использовать в своей будущей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.2 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс "Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта" основывается на тесной взаимосвязи с рядом других научных дисциплин. Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как "Экономическая теория", "Гражданское право", "Стратегический менеджмент", "Эволюция и современные тенденции развития индустрии спорта".

Изучение дисциплины необходимо для приобретения аналитических навыков, требуемых при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
ОК-6 (общекультурные компетенции)	умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовность к разработке процедур и методов контроля
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

? методология анализа конкурентоспособности

? факторы конкурентоспособности фирмы и ее продукции

- ? методику диагностики конкурентной среды предприятия;
 - ? источники конкурентного преимущества;
 - ? методы и практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке;
 - ? модель анализа деятельности конкурентов, методика построения конкурентной карты рынка
-
- ? методики оценки конкурентоспособности продукции, показатели оценки
 - ? технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности фирмы
 - ? системы управления качеством и конкурентоспособностью
 - ? базовые стратегии конкуренции

2. должен уметь:

- находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов
- адаптировать рассмотренные методики к конкретным ситуациям, фирмам и продукции
- использовать систему знаний в области экономики организации, менеджмента;
- применять полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния предприятия и перспектив его развития;
- систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области экономики организации, менеджмента, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента.

3. должен владеть:

- инструментальными средствами для обработки социо-экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- современными техническими средствами и информационными технологиями.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Концепция конкурентоспособности	3		1	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Конкуренция на международном и российском рынках	3		1	2	0	дискуссия
3.	Тема 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания	3		1	2	0	дискуссия
4.	Тема 4. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил	3		1	2	0	дискуссия
5.	Тема 5. Оценка конкурентоспособности фирмы	3		1	2	0	дискуссия
6.	Тема 6. Оценка конкурентоспособности	3		1	2	0	дискуссия
4.2 Содержание дисциплины							
	Тема 1. Концепция конкурентоспособности			0	0	0	зачет
лекционное занятие (1 часа(ов)):							
Предмет и содержание дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Современная парадигма развития конкурентоспособности. Всемирный характер проблем конкурентоспособности. Конкурентоспособность : основные категории, определения . Пирамида конкурентоспособности. Уровни конкурентоспособности. Взаимосвязь разных уровней конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара : содержание , факторы, источники , показатели Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : содержание , факторы, источники , показатели. Конкурентоспособность отрасли : содержание , факторы, источники , показатели Конкурентоспособность страны : содержание , факторы, источники , показатели Рейтинговые оценки конкурентоспособности России. Индекс для роста. Индекс для бизнеса. Факторы конкурентоспособности национальной экономики и стратегии ее повышения. Направления современных исследований проблем конкуренции.							Современная

практическое занятие (2 часа(ов)):
 Современная парадигма развития конкурентоспособности. Всемирный характер проблем конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны: основные категории, определения . Пирамида конкурентоспособности. Сравнительная конкурентоспособность России. Рейтинги конкурентоспособности.

Тема 2. Конкуренция на международном и российском рынках
лекционное занятие (1 часа(ов)):

Формы и теоретические модели конкуренции. Генезис экономической конкуренции и ее сущность. Типология конкуренции и характеристика типов конкуренции. Эволюция конкуренции и обуславливающие ее факторы. Объективные предпосылки усиления конкуренции в условиях глобализации. Место конкурентоспособности в государственной политике России. Государственное регулирование конкуренции на отечественных рынках. Антимонопольная политика. Финансовая политика стимулирования конкуренции. Регулирование экспорта и импорта продукции. Участие государства в производстве и реализации продукции. Государственная стандартизация продукции, технологии. Регулирование добычи полезных ископаемых, цен на сырье, энергию. Патентно-лицензионная политика. Социальная защита потребителей с помощью законодательно закрепленных прав потребителей. Направления воздействия промышленной политики государства на конкурентоспособность. Международная конкурентоспособность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Глобализация экономики и глобализация конкуренции. ?Ромб национальной конкурентоспособности?: детерминанты, определяющие формирование конкурентных преимуществ стран. Место конкурентоспособности в государственной политике России. Государственное регулирование конкуренции на отечественных рынках. Товарная структура экспорта и импорта России как показатель конкурентоспособности. Воздействие государственного регулирования внешней торговли на конкурентоспособность российской продукции.

Тема 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Конкурентная стратегия : свойства, составные компоненты, виды. Современные трактовки конкурентной стратегии. Параметры анализа стратегий : цель, содержание, методы анализа. Концепция стратегии конкуренции - оптимизации бизнес- портфеля (BCG. McKINSEY , ADL) ? 70-е годы. Методология, методика анализа, достоинства, ограничения. Концепция стратегии конкуренции - анализ конкурентных сил (М. Портера)- 80-е годы. Методология, методика анализа, достоинства, ограничения. Концепция стратегии конкуренции ? формирование рыночного пространства (Г. Хамел, К. Прахалад) ? 90-е годы. Методология, методика анализа, достоинства, ограничения. Концепция стратегии конкуренции - обеспечение рыночного лидерства (М. Трейси, Ф. Вирсема)- 90-е годы. Методология, методика анализа, достоинства, ограничения. Концепция стратегии конкуренции - управление сетевой организацией (Дж. Мур, А. Брандербургер, Б. Нейлбафф) ? 90-е годы. Методология, методика анализа, достоинства, ограничения. Концепция стратегии конкуренции- развитие организационной культуры, конкурентной рациональности (Р. Нельсон, С. Уинтер, П. Диксон, Дж.Коллинз)- 90-е годы. Методология, методика анализа, достоинства, ограничения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие конкурентного преимущества. Взаимосвязь конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Аналитическая модель теории конкурентного преимущества М. Портера. Виды конкурентных преимуществ. Детерминанты (условия) конкурентного преимущества. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности.

Тема 4. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Среда, формирующая конкурентные преимущества фирмы. Характеристика конкурентной среды предприятия и ее структура. Теория конкурентных сил и ее методологическая основа (М. Портера). Диагностика факторов конкурентной среды. Оценка интенсивности конкуренции как важнейшей характеристики уровня активности конкурентной среды (показатели CR 4, индекс Херфиндала, коэффициент Джини). Распределение рыночных долей между конкурентами и интенсивность конкуренции. Темпы роста рынка и интенсивность конкуренции. Рентабельность рынка и интенсивность конкуренции. Конкурентный анализ отрасли. Отраслевые ключевые факторы успеха. Конкурентоспособность регионов. Отраслевые кластеры конкурентоспособности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика конкурентной среды предприятия и ее структура. Диагностика факторов конкурентной среды. Теория конкурентных сил М. Портера. Конкурентная сила непосредственных конкурентов, потенциальных конкурентов, поставщиков, покупателей, продуктов-заменителей. Оценка интенсивности конкуренции как важнейшей характеристики уровня активности конкурентной среды.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности фирмы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Микроэкономика конкурентоспособности. Теоретические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы : с позиций сравнительных преимуществ, с позиций теории равновесия и факторов производства, с позиции эффективной конкуренции, на базе теории качества продукции, на базе матричных методов , на базе теории конкурентного преимущества. Методология оценки конкурентоспособности фирмы. . Цели оценки конкурентоспособности фирмы для различных уровней управления. Основные категории, определяющие конкурентоспособность фирмы. Оценка конкурентоспособности на основе ?моделей делового совершенства? и ?премий качества?. Примеры технологии оценки конкурентоспособности : лист оценки конкурентоспособности фирмы относительно конкурентов; лист для анализа силы и слабости фирмы в конкурентной борьбе; многокритериальная матрица Маккинзи ? привлекательность рынка- конкурентоспособность?. Экспертные системы оценки конкурентоспособности.. Рейтинговые системы. Методика оценки конкурентоспособности промышленной фирмы (шахты, машиностроительного предприятия).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Технологии оценки конкурентоспособности фирмы. Оценка конкурентоспособности на основе ?моделей делового совершенства? и ?премий качества?. Заполнение листа оценки конкурентоспособности фирмы относительно конкурентов; листа для анализа силы и слабости фирмы в конкурентной борьбе; многокритериальной матрицы Маккинзи ?привлекательность рынка - конкурентоспособность?. Оценка конкурентоспособности конкретных промышленных фирм с применением различных методик оценки

Тема 6. Оценка конкурентоспособности продукции

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Методология оценки конкурентоспособности продукции. Основные категории, определяющие конкурентоспособность продукции. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции. Оценка уровня конкурентоспособности. Схема оценки конкурентоспособности продукции. Оптимизация выбора базового образца. Методы оценки : дифференциальный , смешанный , комплексный. Показатели оценки : единичные, групповые, интегральный. Методики оценки конкурентоспособности отдельных видов продукции. Методики оценки конкурентоспособности услуг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции. Технологии (схема) оценки конкурентоспособности продукции. Методы оценки: дифференциальный, смешанный, комплексный. Показатели оценки: единичные, групповые, интегральный. Особенности оценки конкурентоспособности отдельных видов продукции. Методики и технологии оценки конкурентоспособности услуг.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Концепция конкурентоспособности	3			8	дискуссия
2.	Тема 2. Конкуренция на международном и российском рынках	3			10	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания	3			8	дискуссия
4.	Тема 4. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил	3			10	дискуссия
5.	Тема 5. Оценка конкурентоспособности фирмы	3			8	дискуссия
6.	Тема 6. Оценка конкурентоспособности продукции	3			10	дискуссия
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения данного курса широко используются активные и интерактивные методы обучения, такие как: деловые игры, дискуссии, групповые проекты, "круглые столы", тематические фильмы, мастер-классы экспертов и специалистов, встречи с представителями государственных компаний и Правительства РФ в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Концепция конкурентоспособности

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 2. Конкуренция на международном и российском рынках

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 4. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 5. Оценка конкурентоспособности фирмы

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 6. Оценка конкурентоспособности продукции

дискуссия , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Дискуссия, основанная на материалах лекционных занятий

7.1. Основная литература:

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие./ Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. - Москва: Омега-Л., 2008.- 325 с
2. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учеб.- М.: Про-спект, 2009.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг:5-е изд.-СПб.: Питер, 2009.

7.2. Дополнительная литература:

1. Абрамов В.Л. Маркетинговое управление конкурентоспособностью экономических систем. //Маркетинг в России и за рубежом, ♦ 5, 2005.
2. Абрамов В.Л. Управление конкурентоспособностью экономических систем. //Маркетинг, ♦ 5, 2004.
3. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика.- М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
4. Авдашева Т.Н. Теория организации отраслевых рынков. - М., 1998.
5. Андреева О.Д. Технология бизнеса: маркетинг. Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 1997.
6. Альперин Л. От обеспечения качества к обеспечению конкурентоспособности//Стандарты и качество.-2002.-♦1
7. Андерсен Берн .Бизнес- процессы. Инструменты совершенствования/ Пер. с англ.- РИА "Стандарты и качество", 2003.
8. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Экономист._ 1997.- ♦
9. Адлер Ю., Черных Е. Управление знаниями: новые акценты поиска источников конкурентных преимуществ // Стандарты и качество .- 2002.- ♦ 6
10. Басаргин В. и др. Вступление в ВТО - региональный аспект //Стандарты и качество .- 2005.-♦6
11. Баумгартен Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции. //Маркетинг в России и за рубежом, ♦ 4, 2005.
12. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Принципы и практика. Российский опыт.-М.: Изд-во Эксмо, 2002.
13. Бобров Н. Конкурентная борьба.//Маркетинг, ♦ 5, 2003.
14. Буряк А. Кластерный анализ - база управления конкурентоспособностью на макроуровне //Маркетинг, ♦ 1, 2003.
15. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка// Маркетинг в России и за рубежом.- 2006.-♦ 2
16. Вигдорчик Е.А. Трудный поиск конкурентных стратегий // ЭКО.-1998.-♦ 1,с. 24-46
17. ВНИИС. Рекомендации по самооценке деятельности организации на соответствие критериям премий Правительства Российской Федерации в области качества.-М.: ВНИИС, 2002.
18. Голубков Е.П. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе // Маркетинг в России и за рубежом.-1999.-♦2, с. 28-43
19. Гурков И., Титова Н. Тенденции изменения конкурентоспособности отечественной продукции // Маркетинг.- 1997.- ♦1.
20. Делл Майкл. От Dell без посредников : стратегии, которые совершили революцию в компьютерной индустрии. Пер с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004
21. Долгов Д.с. Опыт Финляндии в достижении конкурентоспособности своей экономики////.////. Внешнеэкономический бюллетень -2005.-♦2
22. Джон П. Коттер. Лидерство Мацуситы: Уроки выдающегося предпринимателя XX века. Пер с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004
23. Джордж С.Всеобщее управление качеством. Стратегии и технологии , применяемые сегодня в самых успешных компаниях (TQM).-СПб.: Виктория плюс, 2002

24. Дональд Н. Сулл. Почему хорошие компании терпят неудачу и как выдающиеся менеджеры их возрождают. Пер с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004
25. Друкер П. Рынок : как выйти в лидеры / Пер. с англ.- М.: Бук Чембер Интернешнл, 1992
26. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация.-М.; Экономика, 2003.
27. Емельянов С.М. США : международная конкурентоспособность национальной промышленности. 90-е годы XX века.М.; Международные отношения, 2001.
28. Закон РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" (от 22 марта 1991 г . с изменениями и дополнениями на 2 июня 1993г.).
29. Захаров А.Н. Экономическая сущность и механизмы повышения конкурентоспособности предприятия (мировой опыт). //Внешнеэкономический бюллетень.-2004.-♦ 4
30. Имаи Масааки .Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. Пер . с англ.- 2-е изд.- М.: Альпина Бизнес Букс , 2004.
31. Имаи Масааки. Гемба кайдзен : Путь к снижению затрат и повышению качества. Пер с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005
32. Калужнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации. - М.: ТЕИС, 2004.
33. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ.-М.: ЗАО " Олимп- Бизнес", 2003.
34. Качество в XXI веке. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития / Под ред Т. Конти, У. Кондо, Г. Ватсона.-М.: РИА "Стандарты и качество", 2005.
35. Клейтон М. Кристенсен. Дилемма новатора. Пер с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004
36. Конкурентоспособность России в глобальной экономике .;М.-Международные отношения, 2003.
37. Конти. Т. Самооценка в организациях /Пер . с англ.-М.: РИА стандарты и качество, 2000.
38. Королев С,В. Издержки производства в системе конкурентоспособности компаний : зарубежный опыт и российская практика. Внешнеэкономический бюллетень, ♦6, 2003.
39. Красильников Б.В, Прокопенко С.А. Маркетинг кузнецких углей.- Кемерово, 1995.
40. Красильников Б.В. и др. Оценка конкурентоспособности кузнецких углей на топливном рынке.- М.: Академия горных наук, 1997.
41. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности.-М.: ОАО НПО " Изд-во Экономика", 2000
42. Лайкер Джеффри. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. Пер. с англ.- М.:Альпина Бизнес Букс, 2005
43. Ламбен Ж. Стратегия маркетинга.- С-Пб,: Наука, 1996.
44. Лексин В. Феномен конкурентоспособности регионов в условиях глобализации //РЭЖ, ♦ 4, 2005.
45. Лондон Я.Р. Конкурентные стратегии телевизионных компаний Сибирского Федерального Округа: особенности модели Портера.//Регион: экономика и социология, ♦ 2, 2004.
46. Лифиц И. Номенклатура критериев конкурентоспособности товаров и услуг // Стандарты и качество.- 2005.-♦11
47. Лифиц И.М.Методология оценки конкурентоспособности услуг торговли //Маркетинг.- 1997, ♦ 3, с 62-69
48. Максимова И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия // Маркетинг.- 1996,- ♦ 3.
49. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Учебник / Под ред проф. В.А. Алексунина.- 2-е изд. переаб и доп.-М.: Изд. -торговая корпорация "Дашков и К", 2002.
50. Методика оценки конкурентоспособности промышленной продукции.- М.: Изд-во стандартов, 1984.
51. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой.// Вестник КРСУ, ♦ 3, 2002.

52. Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. Конкурентоспособность, маркетинг, обновление-М.: Внешторгиздат, 1993.
53. Москин В.А. Стратегическая конкурентоспособность России на фоне мировой экономики//Внешнеэкономический бюллетень.-2004.-♦11
54. Орешкин В.А. Оценка конкурентного потенциала экономики России."Металлы Евразии".-♦7, 2004.
55. Основы промышленного маркетинга / Фредерик Уэбстер.-М.: Изд. дом Гребенникова, 2005.
56. О факторах, определяющих конкурентоспособность российской промышленности////. Внешнеэкономический бюллетень -2004.-♦9
57. Панде П. , Холп Л. "Что такое шесть сигм?" Революционные методы управления качеством/ Пер. с англ.-М.: Альпина Бизнес-Букс, 2004.
58. Паундстоун Ульям. Как сдвинуть гору Фудзи? Подходы ведущих мировых компаний к поиску талантов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004
59. Пименов В., Березин В. Формирование конкурентной стратегии предприятия//Стандарты и качество.-2002.-♦6
60. Питеркин С.В, Оладов Н.А., Исаев Л.В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP -систем.-.: Альпина Пабдишер, 2002
61. Политика повышения конкурентоспособности экономики России. Национальный доклад/Под общей редакцией В.П. Евтушенкова.- М., 2004.
62. Портер М. Международная конкуренция-М.: Международные отношения, 1993.
63. Портер М. Конкурентные преимущества: Пер. с англ.-, 2005.
64. Портер М.Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов .;М.-Альпина Букс, 2006
65. Промышленный маркетинг в машиностроении: учеб пособие для вузов/А.А. Тупиченков, Г.В. Красовский, С.Д. Вайс и др.-М.: Дрофа, 2005.
66. Пшенник Ю. Управлять качеством или конкурентоспособностью//Стандарты и качество.-2002.-♦1
67. Рахлин К. Управление знаниями. Современные концепции стратегического управления и парадигма конкурентоспособности // Стандарты и качество .- 2005.-♦7
68. Рейтинг инвестиционной привлекательности агентства "Эксперт РА"/>www.raexpert.ru
69. Рейтинг конкурентоспособности стран мира //Внешнеэкономический бюллетень -2004.-♦2
70. Рогатных Е.Б. Индекс глобальной конкурентоспособности : вопросы методологии построения и оценки//Российский внешнеэкономический вестник.-2006.-♦12
71. Савельева Н.А. Концептуальная схема исследования отраслевой конкурентоспособности.// Экономика и производство, ♦ 1, 2004.
72. Савельева Н.А. Роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности отрасли.// Экономика и производство, ♦ 4, 2004.
73. Савельева Н.А. Системный подход к формированию конкурентных преимуществ на уровне мезоэкономики.// Экономика и производство, ♦ 2, 2004.
74. Сафиуллин Н.З, Сафиуллин Л.Н. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность: Монография.- Казань,- Изд-во Казанского университета, 2002
75. Синьков В.И. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия.// Стандарты и качество -2000, ♦ 4, с. 54-59
76. Орешкин В.А. Оценка конкурентного потенциала экономики России."Металлы Евразии".-♦7, 2004.
77. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : Учебник для вузов/ Пер. с англ.под ред Л.Г.Зайцева,- М.: Банки и биржи, 1998.
78. Трушина Г.С. и др. Конкурентоспособность угледобывающих предприятий Кузбасса на внешнем и внутреннем рынках,- Томск.: Томский госуниверситет, 1995.

79. Управление качеством в масштабах компании. Й. Кондо/ Пер. с англ.-Н-Новгород.: Приоритет, 2002.
80. Фатхутдинов Р. Кто и когда начинает заниматься повышением конкурентоспособности России // Стандарты и качество .- 2000, ♦ 6 , с. 36-37
81. Фатхутдинов Р. Вузы России должны готовить специалистов по управлению конкурентоспособностью // Стандарты и качество .- 2000, ♦ 10 , с. 10-13
82. Фатхутдинов Р. Россия и ВТО :системный анализ //Стандарты и качество.- 2005.-♦4
Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условия кризиса. - М., 2002.
83. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг - М., 2003.
84. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации - М., 2004.
85. Фатхутдинов Р..А- Конку?рентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА-М. - 2000.
86. Черная И.П. Проблемы формирования общей стратегии развития приграничного региона на основе маркетингового управления конкурентными ресурсами.//Маркетинг в России и за рубежом, ♦ 1, 2006.
87. Чубинский А.Н., Ракитова О.С. Расчетная методика оценки конкурентоспособности продукции //Маркетинг и маркетинговые исследования .- 2002.-♦4
88. Шанк Дж. И др. Стратегическое управление затратами. Новые методы в увеличении конкурентоспособности/Пер. с англ.- СПб.: Бизнес- макро, 1999.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru>
Министерство экономического развития и торговли - <http://www.economy.gov.ru>
Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) - <http://www.oecd.org>
Центр макроэкономического анализа и прогнозирования - <http://www.forecast.ru>
Экономическая Экспертная Группа - <http://www.eeg.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Лист согласования

N	ФИО	Согласование
1	Разумовская Е. М.	
2	Разумовская Е. М.	
3	Фазлыева Е. П.	
4	Чижанова Е. А.	
5	Соколова Е. А.	
6	Тимофеева О. А.	