

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ

проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Ведущий телевизионных и радиопрограмм

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Даутова Р.В. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), RVDautova@kpfu.ru

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	способностью к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере массовых коммуникаций, гуманитарных и социально-экономических наук для собственных научных исследований
ПК-16	владением навыками экспертно-аналитической деятельности по проблемам телевидения, киноискусства и СМИ в музеях, библиотеках, фондах, архивах, информационных центрах, агентствах, общественных и государственных организациях, учреждениях культуры
ПК-3	владением навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий, передового российского и зарубежного опыта
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

методы сбора информации, ее проверки и анализа;  
принципы создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для

размещения на различных мультимедийных платформах;

способы анализа, оценки и редактирования медиатекстов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;  
проектно-аналитическая деятельность:

принципы разработки локального авторского медиапроекта, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

организационно-управленческая деятельность:

тонкости реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

социально-организаторская деятельность:

пути сотрудничества с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

производственный процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в

соответствии с современными технологическими требованиями.

Должен уметь:

- в области журналистской авторской деятельности:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

- в области редакторской деятельности:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- в области проектно-аналитической деятельности:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

- в области организационно-управленческой деятельности:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений,

творческих коллективов;

- в области социально-организаторской деятельности:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

- в области производственно-технологической деятельности:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

Должен владеть:

Обучающийся должен владеть следующими компетенциями:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

способность к самоорганизации и самообразованию;

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной

и профессиональной деятельности;

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

К общепрофессиональным компетенциям относятся:

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса,

знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;

способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

быть способным использовать современные методы редакторской работы;

способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

способность применять знание основ публичных речей и рекламы в профессиональной деятельности;

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

К профессиональным компетенциям, соответствующим виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, относятся:

журналистская авторская деятельность:

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

редакторская деятельность:

способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами,

стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

организационно-управленческая деятельность:

способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

социально-организаторская деятельность:

способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и

редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

производственно-технологическая деятельность:

способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Должен демонстрировать способность и готовность:

выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

редакторская деятельность:

анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

СМИ;

организационно-управленческая деятельность:

участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

социально-организаторская деятельность:

к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б3.N.01 Государственная итоговая аттестация" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Ведущий телевизионных и радиопрограмм)" и относится к .

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).



Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 20 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 196 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 4 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Общие проблемы теории и практики журналистики	4	10	0	0	90
2.	Тема 2. История отечественной и зарубежной журналистики	4	10	0	0	106
	Итого		20	0	0	196

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Общие проблемы теории и практики журналистики

Общие вопросы теории и тенденции развития журналистики в современном мире. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе. Эффективность и действенность

журналистики. Факторы эффективности.

Профессиограмма журналистики. Характеристики журналистской профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Виды деятельности в журналистике: литературно-творческая, информационно-познавательная, редакторская, организаторская. Характеристики профессии: информационные, технологические, этические, психологические. Профессиональные разочарования и трудности в работе. Профессиональные роли журналиста (?информатор?, ?пропагандист?, ?воспитатель?, ?организатор?).

Журналистские организации. Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Другие журналистские организации: интернет-порталы СМИ, информационные агентства, Союз журналистов России, издательства, министерство связи и массовых коммуникаций (Минкомсвязь), Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), Федеральное агентство связи (Россвязь), Агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан ?Татмедиа?.

Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типифицирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

###### Тема 2. История отечественной и зарубежной журналистики

История отечественной журналистики. Информационные войны в России первой половины XIX века: Отечественная война 1812 года и декабристское движение. Информационная война как совокупность пропагандистских приёмов идеологического противостояния. Война 1812 года как информационная война. Метод фальсификации как основной метод наполеоновской военной пропаганды. Становление российской системы контрпропаганды и развитие новых форм печати. Деятельность военно-походной типографии при штабе Главной армии. Пропагандистские афиши Ф.В. Ростопчина. Информационная война в материалах тыловых журналов.

Журналистика России 1860-1870 годов. Общая характеристика периода. Журналистика 1860-х годов: основные издания и их направленность. Poleмика демократов-разночинцев и либералов-западников. Закон о печати 1865 года. Журналистика 1870 годов: народническое направление. Журнал "Отечественные записки". Деятельность Салтыкова-Щедрина.

Журналистика России рубежа XIX-XX веков. Общая характеристика периода. Развитие газетного дела. "Новое время" Суворина, "Русское слово" Сытина/Дорошевича. Становление многопартийной печати и работа прессы в годы первой русской революции. Сборник "Вехи". Работа прессы в годы первой мировой войны. Журналистика советского времени, периодизация и основные характеристики. Журналистика после октября 1917 года. Становление однопартийной журналистики. Начало радиовещания. Журналистика в годы Гражданской войны. Журналистика первого десятилетия Советской власти. Возникновение частных издательств. Развитие национальной прессы. Журналистика 1920-1930-х годов: жанровое разнообразие и идеологическая направленность. Культ личности и СМИ. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. СМИ послевоенного периода и второй половины 1950-х-1970-х годов. XX съезд партии. Увеличение роли телевидения в системе СМИ. Развитие издательской деятельности. Борьба с инакомыслием, тема диссидентства в советской печати. Уход от реальных проблем и противоречивость.

Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности 1980-х ? начала 90-х гг. Радикальные перемены в укладе жизни страны и СМИ. Принятие ?Закона о печати и других средствах массовой информации? и изменения в СМИ. Влияние реформ рыночной экономики на газетный и журнальный рынки.

Попытка государственного переворота и изменения состояния СМИ. Тематические направления в журналистике 90-х гг. Альтернативная пресса: ее развитие, структура. Роль СМИ в постсоветский период. Качественные изменения отечественных СМИ. Развитие Интернета в России, становление кибержурналистики.

История зарубежной журналистики. Понятия ?глобальный мир?, ?глобализация?, ?глобалистика?. Концепция ?глобального мира? как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности задачи сохранения земной цивилизации.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);



- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
  - критерии оценивания для каждого оценочного средства;
  - содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.
- Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Журналист (Электронный ресурс) - <http://www.journalist-virt.ru>

Свободная энциклопедия "Википедия" - <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

Электронный каталог НБ им. Н.И.Лобачевского - <http://old.kpfu.ru/zgate/cgi/zgate?lnit+ksu.xml,simple.xml+rus>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В ходе Государственного экзамена осуществляется итоговый контроль знаний и уровень сформированности компетенций при изучении дисциплин фундаментально-теоретического и прикладного - профессионально-практического характера. Результат Государственного экзамена должен свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности и уровне компетенций, сформированных в процессе обучения в вузе.

В соответствии с этим, экзаменационные билеты содержат две части: общую и специальную. В первую часть включаются вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в

обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Во вторую часть включается теоретико-практический вопрос по профилю подготовки студента (периодическая печать, телевидение, международная журналистика, новые компьютерные технологии в СМИ).

Самостоятельной частью экзамена является защита профессионального творческого досье, состоящего из подготовленных выпускником материалов за весь период обучения (с учетом профиля подготовки)

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Ведущий телевизионных и радиопрограмм".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
БЗ.N.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного  
экзамена

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика  
Профиль подготовки: Ведущий телевизионных и радиопрограмм  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

**Основная литература:**

1. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html>
2. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] / Прозоров В.В. - М. : ФЛИНТА, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>
3. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] / Е.В. Олешко ; науч. ред. Б.Н. Лозовский - М. : ФЛИНТА, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html>
- Массмедиа в условиях глобализации : Информационно-коммуникационная безопасность [Электронный ресурс] / Василенко В.И. - М.: Проспект, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html>
4. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М.: ФЛИНТА, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>
- Социальная психология массовой коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Богомолова Н.Н. - М. : Аспект Пресс, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705133.html>
5. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html>
6. Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>

**Дополнительная литература:**

1. Глобализация. Общество. Личность [Электронный ресурс] / Цитен Г., Дворецкая С.Р., Дружинина М.В. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261009412.html>
2. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] / Чернявская В.Е. - М. : ФЛИНТА, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893499872.html>
3. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
4. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / А. А. Тертычный. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706161.html>
5. Журналистское мастерство: новостная журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Зорин К. А. - Красноярск : СФУ, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835090.html>
6. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>
7. Основы практической журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Ю.С. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778227187.html>
8. Социология журналистики [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / [И. Н. Блохин и др.];

Под ред. С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004.' - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703330.html>

9. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко

- М. : Логос, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б3.N.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного  
экзамена

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Ведущий телевизионных и радиопрограмм

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.