

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Технологии управления общественным мнением М1.В.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Никитин А.А.

Рецензент(ы):

Тузиков А.Р. , Бурганова Л.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Никитин А.А. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Aleksej.Nikitin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Технологии управления общественным мнением является изучение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические концептуальные представления о сущности управления общественным мнением, основные методы и приемы, используемые в практике управления общественным мнением, а также овладеть современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.В.6 Цикл профессиональных дисциплин и относится к вариативной (общепрофессиональной) частью". Осваивается на третьем курсе (5 семестр).Обучение студентов по предлагаемой программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами курсов политологии, основ менеджмента, основ маркетинга, социологии, психологии, логики и теории коммуникации, соответствующих образовательному стандарту Российской Федерации. В свою очередь, учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данной программе, помогут им при изучении других общих и специальных курсов, связанных с организацией практической работы в сфере СО.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта

В результате освоения дисциплины студент:

использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12)

- основные элементы содержания понятия "общественное мнение";
- основные способы управления общественным мнением;
- роль различных социальных акторов в процессе управления общественным мнением.

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Общественное мнение как явление современного общества	6		0	0	0	
2.	Тема 2. Сущность, содержание и функции общественного мнения	6		0	0	0	
3.	Тема 3. Требования к изучению общественного мнения	6		0	0	0	
4.	Тема 4. Этапы формирования общественного мнения	7		0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Социальное и общественное настроение, Информация и общественное настроение	7		0	0	0	
6.	Тема 6. Менеджмент и социальное управление	7		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общественное мнение как явление современного общества

Тема 2. Сущность, содержание и функции общественного мнения

Тема 3. Требования к изучению общественного мнения

Тема 4. Этапы формирования общественного мнения

Тема 5. Социальное и общественное настроение, Информация и общественное настроение

Тема 6. Менеджмент и социальное управление

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса наряду с традиционными формами обучения (лекционные и семинарские занятия) предусматривается вовлечение студентов в процесс освоения конкретных практических подходов к организации процессов управления общественным мнением в рамках практических занятий, предполагающих работу студентов с кейсами, разработку студентами вариантов решения задач по организации и управлению кампанией в некоммерческих сферах, тренировку навыков и умений в области организации управленческого процесса на основе групповой работы над типовыми заданиями.

В рамках практических занятий предполагается использование работы в группах с использованием материалов, представленных в сети Интернет на тематических ресурсах.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме зачета).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Общественное мнение как явление современного общества

Тема 2. Сущность, содержание и функции общественного мнения

Тема 3. Требования к изучению общественного мнения

Тема 4. Этапы формирования общественного мнения

Тема 5. Социальное и общественное настроение, Информация и общественное настроение

Тема 6. Менеджмент и социальное управление

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Раздел 1. Общественное мнение как предмет социологического изучения

Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения.

Изучение общественного мнения. Использование СМИ. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Общественное мнение как специфический социальный институт.

Раздел 2. Способы манипулирования общественным мнением

Технология формирования общественного мнения. Структура общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.

Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий. Значение PR для социально-экономического развития. Подготовка и проведение кампаний Public Relation. Основания теоретической модели социальной технологии. Некоторые аспекты формирования и управления общественным мнением.

Технологические подходы к познанию социальной действительности. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения.

Раздел 3. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний

Сущность и специфика поведения: социологический подход. Организация выборных компаний. Избирательные технологии.

Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике.

Базовые социологические процессы и избирательные технологии. PR и пресса.

Прогнозные характеристики избирательных технологий. PR и власть. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.

Теоретико-методологические основы социальных технологий. Общественное мнение как предмет научных исследований.

Технологии использования общественного мнения.

Контрольные вопросы для оценки качества успеваемости по дисциплине:

1. Сущность и принципы связей с общественностью.
2. Управление связями с общественностью на предприятии (организации).
3. Предмет, структура и основные функции общественных отношений.
4. Презентации, их цели и особенности проведения.
5. Конференции, их виды и правила подготовки.
6. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.
7. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
8. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.
9. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью.
10. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, ее незаконное получение и использование.
11. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях.

12. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью.
13. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
14. Направления PR-деятельности в установлении внутриотраслевых. предпринимателей.
15. Организация избирательных кампаний.
16. Налоговые льготы для предприятий, занимающихся благотворительной деятельностью.
17. Направления благотворительной деятельности.
18. Значение благотворительности во внешнеэкономической деятельности.
19. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
20. Правовое обеспечение выборов.
21. Правила общения с избирателями.
22. Черный PR.
23. Специфика PR в предвыборной кампании.
24. Предвыборная работа с электоратом.
25. Современные способы цензуры.
26. PR в органах власти.
27. Работа специалиста по PR с чиновниками.
28. Пресс-служба в органах власти.
29. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
30. Структура общественного мнения.
31. Функции общественного мнения.
32. Предмет теории общественного мнения.
33. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
34. Закономерности общественного мнения.
35. Использование общественного мнения.
36. PR как профессия.
37. Службы PR, консультации и агентства PR.
38. Перспективы развития практики PR.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- подготовка к практическим занятиям.

7.1. Основная литература:

7.2. Дополнительная литература:

1. Калянов Г. Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе. Учебник для вузов. - М.: Горячая Линия-Телеком, 2011. - 210 с. (кафедральный фонд).
2. Уикхэм Ф. Технологии в управлении проектами. - М.: Дело и Сервис, 2005. - 368 с. (кафедральный фонд).

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Технологии управления общественным мнением" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Никитин А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тузиков А.Р. _____

Бурганова Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.