

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Инженерно-технологический факультет



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д.А. Таюрский

\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Основы предпринимательства Б1.В.ОД.33**

Направление подготовки: 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Технология и дополнительное образование

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сазанов О.В.

**Рецензент(ы):**

Осадчий Э.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Инженерно-технологический факультет):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9673168619

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Сазанов О.В. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления, OVSazanov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Освоение научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ОД.33 Дисциплина 'Основы предпринимательства' 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, в 8 семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

— важнейшие тенденции общественного развития и понимать специфику их проявления на национальном и глобальном уровнях;

— закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

— основы построения и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;

— актуальные концепции постиндустриального и информационного общества;

#### 2. должен уметь:

— анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;

— анализировать теоретические аспекты экономики и возможности их применения на практике;

— объяснять (интерпретировать) актуальные экономические явления в контексте процессов модернизации, происходивших на протяжении развития человеческой организации, а также процесса становления информационного общества;

— сравнивать динамику и модели современного развития ведущих стран и регионов мира, выявлять национальные особенности и глобальные тенденции;

— прогнозировать социальные последствия и перспективы важнейших процессов и явлений современной общественной жизни, опираясь на представление об их исторической природе;

3. должен владеть:

— приемами критического и самостоятельного мышления, мировоззренческой рефлексии при анализе проблем современной экономики;

— способностью соотносить собственные мировоззренческие установки и гражданскую позицию с поведенческими моделями и ценностными ориентациями, сложившимися в современном обществе.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	8		4	2	2	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.	8		6	4	6	Реферат
3.	Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.	8		6	6	6	Реферат
4.	Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.	8		2	6	4	Тестирование
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	18	18	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Устный опрос: 1. Возникновение и основные этапы развития экономической теории. 2. Ограниченность экономических ресурсов, выбор и задачи экономики. 3. Экономические ресурсы, их собственники и доходы. 4. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества. 5. Предпринимательство как фактор динамизма рыночной экономики. Темы рефератов: 1. Организационно-правовые формы бизнеса в современной экономике. 2. Акционерные общества: мировой опыт, российские реалии и проблемы. 3. Оффшоры в современной смешанной экономике. 4. Воздействие государства на рыночное ценообразование. 5. Собственность как экономическая и юридическая категория.

###### **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Необходимо составить бизнес-план малого предприятия. Для этого на данном этапе необходимо составить: 1. Титульный лист бизнес-плана. Для того чтобы сделать это, необходимо внести туда такую информацию как: А) полное название разрабатываемого проекта; б) имя организации, для которой и создавалась разрабатываемая документация; в) местоположение организации ? должны быть указаны страна и город; г) все необходимые для связи номера телефонов; д) данные хозяина организации и составителя самой документации; е) дата, в которую документ был создан.

## **Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.**

### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: "фактор", "конъюнктура", "тенденция" и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство. Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности. Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Устный опрос: 1. Виды и формы собственности в современной экономике. 2. Акционерная собственность и проблемы её формирования в РФ. 3. Государственная собственность: место и роль в экономике России и стран Запада. 4. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность и ее охрана. 5. Первоначальное накопление капитала и его особенности в современной России. Темы рефератов: 1. Фирма: издержки производств и прибыль. 2. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и различия трактовок. 3. Капитал: различные трактовки и функции. 4. Ссудный процент: понятие, формирование и дифференциация ставок и его роль в развитии экономики. 5. Инвестиции: сущность, источники финансирования, показатели эффективности. Темы рефератов: 1. Ценовая и неценовая конкуренция. Демпинговое ценообразование. 2. Монополия: доводы за и против. 3. Проблемы монополизма в современной российской экономике. 4. Антимонopolная политика государства в России. 5. Становление рынка труда в России.

### **лабораторная работа (6 часа(ов)):**

Этап 2. Составление Резюме. Резюме ? это сжатая информация обо всей работе, о каждом ее разделе, о выводах в них сделанных. Пишется этот раздел тогда, когда закончены все остальные, готовы все расчеты и прочая, необходимая информация. В резюме вы раскроете поставленные задачи и суть всего проекта, поэтому здесь должны присутствовать абзацы, посвященные: - в первую очередь непосредственные цели проекта, его задачи; - ресурсы, которые планируются для траты; - методы реализации задуманного; - насколько возможна удача в данном предприятии, при этом описание должно учитывать - новизну и актуальность для целевой аудитории; - сумма, которую хозяин проекта хочет позаимствовать, так как у него самого нет таких средств; - все данные о том, как и когда, будут возвращены взятые у инвесторов и кредиторов ресурсы; - краткая, сжатая информация о показателях эффективности. Постановка четких целей Эта часть бизнес плана посвящена тому, что вы желаете достичь. Это будет либо определенная деятельность, либо создаваемые продукты или услуги. Здесь очень важно обозначить такие моменты: Обязательно нужно упомянуть технологические процессы, которые вы намерены использовать. При этом не стоит вдаваться во все детали и перечислять все подробности. Для этого лучше разработать отдельное приложение, которое будет включать всю последовательную и детальную информацию относительно всей технологии воплощения цели. Четко сформулируйте, выделите и подведите доказательную базу под те преимущества, которые будут получать потребители; Также стоит доказать, что то, что вы собираетесь делать уникально. Чем именно, не так важно. Это может быть самая низкая на рынке себестоимость продукции, которую вы смогли достичь благодаря самым дешевым поставщикам или особым условиям договора с ними или создание особой, никем не повторенной технологии; Сразу за этим нужно указать, что вы не собираетесь останавливаться на достигнутом, а намерены, развивать дело дальше. Показать возможные пути развития той же технологии или увеличение самого производства, привлечение новых поставщиков или разработка новых методов достижения цели; Хорошо продуманные и заполненные пункты данного раздела помогут убедить кредиторов в том, что ваша будущая идея удержится на плаву, а не будет поглощена конкурентами.

## **Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.**

### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**



Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Факторы формирования спроса на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности. Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности.

***практическое занятие (6 часа(ов)):***

Устный опрос: 1. Дискриминация на российском рынке труда. 2. Роль профсоюзов на рынке труда. 3. Различные теории экономических колебаний и циклов. 4. Налоговые механизмы регулирования предпринимательской деятельности 5. Современные налоговые системы в России Темы рефератов 1. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. 2. Динамика и дифференциация доходов населения России. 3. Актуальные проблемы российского рынка земли. 4. Государственная инновационная политика для целей стимулирования предпринимательства на современном этапе. 5. Национальное богатство как результат и материальная предпосылка экономического роста.

***лабораторная работа (6 часа(ов)):***

3 этап АНАЛИЗ ОТРАСЛИ. Этот раздел поможет завоевать доверие инвесторов, если будет составлен честно и максимально подробно. Первое, что нужно сделать ? провести анализ рынка, на котором собираетесь работать. Важно сказать, каково его состояние, что на нем хорошо продается, а что не очень, насколько он технически оснащен и где отстал в этом. Чем свежее и актуальнее будет информация, тем лучше. Написав все это, вы получите фон для внедрения своей идеи. Здесь можно рассказать показать, какую именно нишу займет ваш проект, каковы будут его перспективы развития. Кроме внутреннего состояния рынка нужно описать и внешние факторы, например, общий кризис или недостаток обученной рабочей силы в регионе. Все, что может коснуться эффективности вашей идеи. Чем больше деталей вы учтете, найдете на них ответы и решения, тем более впечатляюще проект будет выглядеть в глазах инвесторов и кредиторов. Это повысит конкурентоспособность вашего предприятия и даст самому владельцу готовые алгоритмы для решения многих просчитанных заранее проблем. Нельзя обойти своим вниманием и конкурентов в данной области. Если ваш проект является не абсолютно уникальным (например, в этом регионе никто не продает цветы или книжки), то перечисление их продукции, ее преимуществ, возможностей их бизнеса, только увеличит доверие инвесторов к вам. Разумеется, ваша собственная идея должна выделяться на этом фоне. Также отличным дополнением было бы составить портрет типичного покупателя вашего товара или услуги. Обозначьте целевую аудиторию, повод, по которому она будет нуждаться в вас, причины, почему человек придет именно к вам.

**ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ ОТРАСЛИ** Это один из важнейших пунктов, так как собственно и демонстрирует то, на что способны вы со своей идеей. Включите в этот раздел следующую информацию: - услуги и продукцию, которые будет продавать ваша организация, направления ее деятельности; - все административные и правовые данные: когда создавалась организация, сколько в ней сотрудников, сколько партнеров, кто они, какова общая структура, кто конкретно владелец, информацию о организационно правовой форме; - Экономические и финансовые показатели организации, без подробностей, в общей форме.

**ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АССОРТИМЕНТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ.** Здесь вам необходимо рассказать всю информацию о продаваемом товаре с точки зрения того, кто будет его покупать, то есть потребителя. Потребуется четко написать описание и технические параметры товара или услуги. Это должно быть изложено в такой последовательности: - Название продукции; - Как можно воспользоваться им, для чего он предназначен; - Описание важных характеристик, перечисление второстепенных; - Выделение преимуществ, акцент на его конкурентоспособности; - Если имеются авторские права или патенты на товар целиком или на какую-то из его деталей ? отметьте это; - Влияние на здоровье человека и окружающей среды; - Какие имеются гарантии на товар, где и как можно получить сервисное обслуживание; - Данные о том, какие эксплуатационные характеристики имеет товар; - Как можно утилизировать товар после того, как срок его эксплуатации закончится.

#### **Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие. Принципы управления конкурентоспособностью продукции. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия: сущность и ее отличие от конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия. Показатели рентабельности предпринимательской деятельности.

##### **практическое занятие (6 часа(ов)):**



Устный опрос: 1. Инфляция: фискальные и денежные аспекты. 2. Антиинфляционная макроэкономическая политика государства. 3. Инвестиционный климат в России. 4. Налоговая система России. 5. Государственный бюджет и государственный долг России. Решение тестов 1. Один из признаков предприятия: а) рентабельность б) самостоятельность в) все ответы верны 2. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам: а) общества, товарищества, производственный кооператив б) товарищества, общества, потребительский кооператив в) все ответы верны 3. Основным источником формирования имущества организации является: а) уставный капитал б) доходы будущих периодов в) резервный капитал 4. Организация труда - это: а) это часть персонала, включая основных квалифицированных работников б) методы и формы соединения людей и техники в процессе труда, с целью достижения трудовой деятельности в) это средство труда, которое неоднократно участвует в процессе производства 5. Особый вид деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков: а) специальность б) профессия в) все ответы верны 6. Штатное расписание это: а) предмет труда, который непосредственно участвует в процессе производства б) документ, подтверждающий списание средств в) документ, который ежегодно утверждается руководителем предприятия 7. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности: а) учредительный договор б) устав в) бизнес-план 8. Предприниматель - это: а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность в) юридическое лицо 9. В российском законодательстве различают следующие формы собственности: а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность в) все ответы верны 10. Учредительный договор это: а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности в) все ответы верны 11. Кто занимается предпринимательской деятельностью: а) юридическое лицо б) физическое лицо в) все ответы верны 12. Раскройте участников налоговых отношений: а) налогоплательщики б) налоговые агенты в) все ответы верны 13. Учредительный договор это: а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности в) все ответы верны 14. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях: а) реорганизация б) структуризация в) реструктуризация г) ликвидация 15. Деятельность юридического лица регламентируется: а) Трудовым кодексом РФ б) Гражданским кодексом РФ в) Административно-процессуальным кодексом РФ г) все ответы верны 16. Какие виды риска вы знаете: а) коммерческий б) страховой в) все ответы верны 17. Что из перечисленного является задачами организации труда: а) экономические задачи б) психофизиологические задачи в) социальные задачи г) все ответы верны 18. Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как: а) списочная численность б) явочная численность в) среднесписочная численность г) все ответы верны 19. Субъектами предпринимательской деятельности являются: а) граждане б) юридические и физические лица в) народ г) все ответы верны 20. К основанию утраты статуса индивидуального предпринимателя можно отнести: а) только смерть индивидуального предпринимателя б) заявление гражданина об аннулировании его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя в) все ответы верны

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

4 этап. **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.** После того, как вы разобрались с оценкой отрасли, товаром и его местом в этом рынке, стоит переходить непосредственно к стратегии его продвижению. Для этого вам необходимо рассчитать объемы потребления и возможных покупателей. Кроме того вам придется описать рычаги воздействия на спрос, к которым может относиться колебание цены, запуск рекламной компании, повышения качества товара. Для этого нужно придерживаться такого плана: Изучить и проанализировать будущих потребителей; Определить конкурентную способность товара или услуги; Каковы возможности их реализации; Весь путь товара от начала его производства и до рук конечного покупателя: Описание внешней оболочки; Места хранения; Способы хранения; Сервис после покупки; В какой форме сбывать; Методы привлечения потребительской аудитории: Рекламные компании и акции; Бесплатная раздача продукта на пробу; Различные выставки и так далее.

**СОЗДАНИЕ ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА.** Раздел посвящен исключительно этапам производства товара, сопровождающим это техническим процессам. Сюда должны быть записаны сведения о имеющихся в ваших активах помещениях, техническом оборудовании, обученном и квалифицированном персонале. Для правильного и полного написания этого раздела следуйте таким пунктам: Насколько развито производство, какие есть оригинальные или новаторские инженерные решения, насколько развита транспортная система, как хорошо поставляются ресурсы, какого они качества; Подробная характеристика используемой технологии, в том числе и объективные причины такого выбора; Есть ли необходимость в приобретении или аренде дополнительных помещений; Какой персонал еще требуется для вашей идеи, его характеристики, образование, опыт работы, количество нужных работников, дополнительную информацию; Рассказать, какие дополнительные ресурсы или сырье вам будет нужно, и в каком количестве; Описание всех субподрядчиков, поставщиков материалов, сторонних контрактов и их условий; Каждый изготавливаемый товар или услуга должны иметь свою рассчитанную себестоимость; Должна присутствовать смета, в которой нужно упомянуть текущие траты; Создание анализа, в котором будет рассматриваться структура себестоимости продукции. **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН** В данном разделе необходимо упомянуть или привести выдержки из законодательных или нормативных актов, которые регулируют деятельность выбранной отрасли в государстве. Также вы должны подробно описать четкий график, по которому проект будет реализовываться. Здесь обязательно детально описать все необходимые сроки. **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН** Данная часть бизнес-плана будет отлично оформлена, если вы поместите сюда информацию по следующим последовательным пунктам: План доходов и расходов на несколько лет вперед; За какой срок вы планируете реализовать идею, при этом максимально распишите первый год, желательно помесечно; План перемещения активов и денег; Общий, приблизительный баланс, для первого года реализации плана; Анализ безубыточности, в котором должны быть изучены перспективы, графики финансовой деятельности, обнаружение точки безубыточности. **ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ** Каждое дело любой сложности имеет на своем пути множество неприятностей. То же касается и реализации любого бизнес-плана. Именно поэтому данный раздел так важен. Наиболее весомые решения избежания рисков: Получение поддержки и гарантий от власти разного уровня; Страховка; Создание залога; Банковские гарантии; Возможность передачи прав; Гарантии готового товара. **ЗАЩИТА БИЗНЕС-ПЛАНА.**

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	8		подготовка к устному опросу	13	Устный опрос

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.	8		подготовка к реферату	14	Реферат
3.	Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.	8		подготовка к реферату	14	Реферат
4.	Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.	8		подготовка к тестированию	13	Тестирование
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий предусматривается использование следующих образовательных технологий: мозговой штурм, занятия в виде деловых и ролевых игр, компьютерные стимуляции, 'круглый стол', разбор конкретных ситуаций, создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни, занятия типа: занятие-суд, занятие-аукцион, занятие-пресс-конференция, мастер-классы.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Устный опрос, примерные вопросы:

1. Возникновение и основные этапы развития экономической теории. 2. Ограниченность экономических ресурсов, выбор и задачи экономики. 3. Экономические ресурсы, их собственники и доходы. 4. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества. 5. Предпринимательство как фактор динамизма рыночной экономики.

### Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.

Реферат, примерные вопросы:

1. Фирма: издержки производств и прибыль. 2. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и различия трактовок. 3. Капитал: различные трактовки и функции. 4. Ссудный процент: понятие, формирование и дифференциация ставок и его роль в развитии экономики. 5. Инвестиции: сущность, источники финансирования, показатели эффективности.

### Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.

Реферат , примерные вопросы:

1. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. 2. Динамика и дифференциация доходов населения России. 3. Актуальные проблемы российского рынка земли. 4. Государственная инновационная политика для целей стимулирования предпринимательства на современном этапе. 5. Национальное богатство как результат и материальная предпосылка экономического роста.

#### **Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.**

Тестирование , примерные вопросы:

1. Один из признаков предприятия: а) рентабельность б) самостоятельность в) все ответы верны 2. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам: а) общества, товарищества, производственный кооператив б) товарищества, общества, потребительский кооператив в) все ответы верны 3. Основным источником формирования имущества организации является: а) уставный капитал б) доходы будущих периодов в) резервный капитал 4. Организация труда - это: а) это часть персонала, включая основных квалифицированных работников б) методы и формы соединения людей и техники в процессе труда, с целью достижения трудовой деятельности в) это средство труда, которое неоднократно участвует в процессе производства 5. Особый вид деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков: а) специальность б) профессия в) все ответы верны 6. Штатное расписание это: а) предмет труда, который непосредственно участвует в процессе производства б) документ, подтверждающий списание средств в) документ, который ежегодно утверждается руководителем предприятия 7. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности: а) учредительный договор б) устав в) бизнес-план 8.

Предприниматель - это: а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность в) юридическое лицо 9. В российском законодательстве различают следующие формы собственности: а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность в) все ответы верны 10. Учредительный договор это: а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности в) все ответы верны 11. Кто занимается предпринимательской деятельностью: а) юридическое лицо б) физическое лицо в) все ответы верны 12. Раскройте участников налоговых отношений: а) налогоплательщики б) налоговые агенты в) все ответы верны 13. Учредительный договор это: а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности в) все ответы верны 14. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях: а) реорганизация б) структуризация в) реструктуризация г) ликвидация 15. Деятельность юридического лица регламентируется: а) Трудовым кодексом РФ б) Гражданским кодексом РФ в) Административно-процессуальным кодексом РФ г) все ответы верны 16. Какие виды риска вы знаете: а) коммерческий б) страховой в) все ответы верны 17. Что из перечисленного является задачами организации труда: а) экономические задачи б) психофизиологические задачи в) социальные задачи г) все ответы верны 18. Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как: а) списочная численность б) явочная численность в) среднесписочная численность г) все ответы верны 19. Субъектами предпринимательской деятельности являются: а) граждане б) юридические и физические лица в) народ г) все ответы верны 20. К основанию утраты статуса индивидуального предпринимателя можно отнести: а) только смерть индивидуального предпринимателя б) заявление гражданина об аннулировании его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя в) все ответы верны

#### **Итоговая форма контроля**

экзамен (в 8 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности
2. Виды предпринимательской деятельности
3. Понятие и виды совместного предпринимательства
4. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия
5. Понятие, виды и классификация юридических лиц
6. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц
7. Содержание и виды конкуренции
8. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции
9. Сущность предпринимательского риска
10. Классификация предпринимательского риска
11. Показатели риска и методы его оценки
12. Основные способы снижения риска
13. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы РФ
14. Классификация налогов и сборов в РФ
15. Виды налогов для предприятий и предпринимателей, находящихся на общей системе налогообложения
16. Виды налогов в системе упрощенного налогообложения
17. Система и методы управления персоналом
18. Планирование, отбор и наем персонала
19. Стимулирование труда персонала
20. Система цен и их классификация
21. Факторы, влияющие на уровень цен
22. Ценовая политика предприятия
23. Определение цены на экспортную и импортную продукцию
24. Регулирующая роль цены
25. Значение и задачи малого бизнеса
26. Проблемы малого бизнеса и пути их решения
27. Государственная поддержка малого бизнеса
28. Основные правовые начала предпринимательства
29. Судебная защита прав и законных интересов организаций и граждан в сфере предпринимательства
30. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
31. Государственное регулирование рынка труда
32. Формирование и использование прибыли предприятия

### **7.1. Основная литература:**

1. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 128 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967635>
2. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006602-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=397661>
3. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П.Кондраков, И.Н.Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=350963>

### **7.2. Дополнительная литература:**



1. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967686>
2. Сарченко, В. И. Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства в градостроительстве [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Сарченко, Г. Ф. Староватов. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 220 с. - ISBN 978-5-7638-3021-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505751>
3. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Министерство финансов Российской Федерации - <http://minfin.ru>  
Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - <http://www.consultant.ru>  
Официальный сайт Президента РФ - <http://www.kremlin.ru>  
Официальный сайт ФНС РФ - <http://www.nalog.ru>  
Сайт бизнес-навигатора МСП - <https://smbn.ru/msp/main.htm>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" и профилю подготовки Технология и дополнительное образование .



Автор(ы):

Сазанов О.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.