

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Управленческие решения БЗ.ДВ.3

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мюллер Д.Г.

Рецензент(ы):

Воржецов А.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941847914

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мюллер Д.Г. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,
Dmitrij.Mjuller@ksu.r

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является раскрытие сущности, механизмов и различных технологий принятия управленческих решений; формирование у студентов навыков разработки вариантов управленческих решений, выбора оптимального решения, исходя из критериев социально-экономической эффективности и социальной безопасности.

В результате усвоения курса бакалавры должны знать:

1. основы теории разработки и принятия управленческих решений;
2. основные положения риск-менеджмента;
3. методы разработки и принятия решений в условиях неопределённости и риска;
4. методы снижения неопределённости и риска (управление риском);
5. методы анализа альтернативных вариантов решений;
6. способы повышения эффективности решений, контроля и реализации управленческих решений.

Бакалавры должны уметь:

1. разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений;
2. обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев эффективности и безопасности;
3. проводить причинно-следственный анализ проблемной ситуации и выбирать методы её решения;
4. отслеживать тенденции изменения управленческих ситуаций с целью принятия опережающего решения;
5. оценивать степень риска и размер возможного ущерба по основным финансовым операциям фирмы;
6. использовать стратегию риск-менеджмента и приёмы снижения степени риска в конкретных ситуациях;
7. использовать системный и ситуационный подходы в разработке управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Обучение студентов по предлагаемой программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами курсов основ менеджмента, экономики, социологии, психологии, логики и теории коммуникации, статистики, соответствующих образовательному стандарту Российской Федерации. В свою очередь, учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данной программе, помогут им при изучении других общих и специальных курсов, связанных с организацией и проведением мероприятий в сфере связей с общественностью.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
ОК-7 (общекультурные компетенции)	умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ПК-16 (профессиональные компетенции)	обладает пониманием основ менеджмента и маркетинга
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способностью оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке нестандартных решений
ПК-17 (профессиональные компетенции)	знает историю и основные теории менеджмента, владеет основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знает основы бизнес-процессов
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

4. должен демонстрировать способность и готовность:

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12)

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методологические и организационные основы принятия управленческих решений.	8	1-3	6	6	0	
2.	Тема 2. Технология и организация процесса разработки и принятия решений.	8	3-5	8	8	0	
3.	Тема 3. Методы разработки управленческих решений.	8	5-8	8	8	0	
4.	Тема 4. Моделирование процесса разработки решения	8	8-11	6	6	0	
5.	Тема 5. Принятие решений в условиях неопределённости и риска.	8	11-13	6	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			34	34	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические и организационные основы принятия управленческих решений.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Методологические и организационные основы принятия управленческих решений. Особенности современных условий разработки и принятия управленческих решений. Место управленческих решений в процессе управления. Понятие и природа управленческого решения. Управленческое решение как явление и как процесс. Решения в технической, биологической и социальной системах. Экономическая, социальная, правовая, и технологическая сущности управленческих решений. Аспекты управленческого решения: психологический, информационный, юридический, организационный. Типология управленческих задач. Требования к качеству управленческих решений.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Понятие и виды управленческих решений. Признаки решения, субъекты и объекты. 2. Классификация управленческих решений. 3. Решения в технических, биологических, социальных, управленческих системах 4. Сущность управленческих решений и формы их реализации. 5. Качество управленческих решений. Оценка уровня качества и факторы, влияющие на него

Тема 2. Технология и организация процесса разработки и принятия решений.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Технология и организация процесса разработки и принятия решений. Процесс принятия решения и его структура. Формы разработки и реализации УР. Методология процесса разработки решений. Системный анализ в разработке УР. Принципы организации разработки решений. Демократизация разработки решений. Организация и эффективность использования экспертных оценок. Основные направления применения экспертных оценок. Особенности коллективной экспертизы. Свойства коллективных решений.

практическое занятие (8 часа(ов)):

6. Проблемы, возникающие при принятии управленческих решений, их структура, предмет, объект, субъект, цели. 7. Методы графического отображения управленческих проблем и методы их выявления. 8. Формы разработки управленческих решений. 9. Формы реализации управленческих решений. 10. Методология разработки управленческих решений. Принципы успешного решения проблем

Тема 3. Методы разработки управленческих решений.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Методы разработки управленческих решений. Метод инверсии, метод аналогии, метод фантазии, метод мозгового штурма, метод морфологического анализа. Методы, основанные на интуиции, методы основанные за здравом смысле, методы основанные на научно-практическом подходе. Методы организации и проведения экспертиз. Причины снижения точности экспертных оценок. Проблемы совершенствования и развития экспертных технологий. Свойства качественных решений. Условия и факторы качественных решений. Организационно-психологические предпосылки качества решений. Эффективность УР. Основы метода поиска супероптимальных решений. Психологические аспекты принятия решений. Этические основы разработки и принятия решения.

практическое занятие (8 часа(ов)):

11. Системный анализ в принятии управленческих решений. Его отличия от традиционного анализа. 12. Инструменты принятия решений и анализа, используемые на различных стадиях разработки управленческого решения. 13. Принципы организации разработки управленческих решений. Функции руководителя, системного аналитика в организации разработки. Картотека проблемных ситуаций. 14. Типовые этапы разработки управленческого решения (7 этапов). 15. Принципиальная схема разработки и реализации управленческого решения (15 этапов).

Тема 4. Моделирование процесса разработки решения

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Моделирование процесса разработки решения. Сущность математического моделирования управленческих решений. Разновидности математических моделей и их использование. Технология динамического моделирования. Использование технических средств в процессе моделирования. Положительные характеристики моделирования. Виды работ при построении математической модели. Модели на основе теории статистического решения. Сетевое моделирование и его возможности. Имитационное моделирование.

практическое занятие (6 часа(ов)):

16. Технологическая модель разработки управленческого решения (5 этапов). 17. Моделирование процесса разработки управленческого решения. Его положительные и отрицательные особенности. 18. Функции, процедуры и операции при разработке управленческих решений. 19. Организация разработки и выполнения управленческих решений. 20. Процедуры согласования решения при разработке управленческих решений. 21. Процедуры принятия решения при разработке управленческих решений. 22. Процедуры утверждения решения при разработке управленческих решений

Тема 5. Принятие решений в условиях неопределённости и риска.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Принятие решений в условиях неопределённости и риска. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Воздействие факторов внешней среды. Прогнозирование состояния внешней среды. Причинно-следственное моделирование. Качественные методы прогнозирования, неформальные методы прогнозирования. Условия неопределенности и риска при разработке решений. Источники и виды неопределенности. Риск и его разновидности. Анализ и оценка последствий риска. Критерии оценки решения. Меры по снижению возможного риска. Психология поведения руководителей в ситуациях риска

практическое занятие (6 часа(ов)):

28. Этические основы разработки управленческих решений. 29. Понятие риска и неопределенности в принятии управленческих решений, их классификация, виды рисков. 30. Риск на различных уровнях принятия решения. Особенности принятия управленческих решений в условиях риска. 31. Виды информационных технологий, тенденции их развития и роль в принятии управленческих решений. 32. Эволюция информационных систем в области принятия управленческих решений. 33. Эффективность использования информационных технологий и их влияние на процесс и результаты управленческих решений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методологические и организационные основы принятия управленческих решений.	8	1-3	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
2.	Тема 2. Технология и организация процесса разработки и принятия решений.	8	3-5	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
3.	Тема 3. Методы разработки управленческих решений.	8	5-8	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
4.	Тема 4. Моделирование процесса разработки решения	8	8-11	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
5.	Тема 5. Принятие решений в условиях неопределённости и риска.	8	11-13	подготовка к контрольной точке	16	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса наряду с традиционными формами обучения (лекционные и семинарские занятия) предусматривается вовлечение студентов в процесс освоения конкретных практических подходов к подготовке и выработке эффективных управленческих решений, методов разработки управленческих решений в рамках практических занятий, предполагающих: работу студентов с кейсами, проведение практического исследования с выработкой набора управленческих решений и тренировку навыков и умений в области принятия управленческих решений в различных условиях.

В рамках практических занятий предполагается использование работы в группах с использованием материалов, представленных в сети Интернет на тематических ресурсах

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методологические и организационные основы принятия управленческих решений.

устный опрос, примерные вопросы:

1. Понятие и виды управленческих решений. Признаки решения, субъекты и объекты. 2. Классификация управленческих решений. 3. Решения в технических, биологических, социальных, управленческих системах 4. Сущность управленческих решений и формы их реализации. 5. Качество управленческих решений. Оценка уровня качества и факторы, влияющие на него.

Тема 2. Технология и организация процесса разработки и принятия решений.

устный опрос, примерные вопросы:

6. Проблемы, возникающие при принятии управленческих решений, их структура, предмет, объект, субъект, цели. 7. Методы графического отображения управленческих проблем и методы их выявления. 8. Формы разработки управленческих решений. 9. Формы реализации управленческих решений. 10. Методология разработки управленческих решений. Принципы успешного решения проблем.

Тема 3. Методы разработки управленческих решений.

устный опрос, примерные вопросы:

11. Системный анализ в принятии управленческих решений. Его отличия от традиционного анализа. 12. Инструменты принятия решений и анализа, используемые на различных стадиях разработки управленческого решения. 13. Принципы организации разработки управленческих решений. Функции руководителя, системного аналитика в организации разработки. Картотека проблемных ситуаций. 14. Типовые этапы разработки управленческого решения (7 этапов). 15. Принципиальная схема разработки и реализации управленческого решения (15 этапов).

Тема 4. Моделирование процесса разработки решения

устный опрос, примерные вопросы:

16. Технологическая модель разработки управленческого решения (5 этапов). 17. Моделирование процесса разработки управленческого решения. Его положительные и отрицательные особенности. 18. Функции, процедуры и операции при разработке управленческих решений. 19. Организация разработки и выполнения управленческих решений. 20. Процедуры согласования решения при разработке управленческих решений. 21. Процедуры принятия решения при разработке управленческих решений. 22. Процедуры утверждения решения при разработке управленческих решений

Тема 5. Принятие решений в условиях неопределённости и риска.

контрольная работа, примерные вопросы:

28. Этические основы разработки управленческих решений. 29. Понятие риска и неопределенности в принятии управленческих решений, их классификация, виды рисков. 30. Риск на различных уровнях принятия решения. Особенности принятия управленческих решений в условиях риска. 31. Виды информационных технологий, тенденции их развития и роль в принятии управленческих решений. 32. Эволюция информационных систем в области принятия управленческих решений. 33. Эффективность использования информационных технологий и их влияние на процесс и результаты управленческих решений.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие и виды управленческих решений. Признаки решения, субъекты и объекты.
2. Классификация управленческих решений.
3. Решения в технических, биологических, социальных, управленческих системах
4. Сущность управленческих решений и формы их реализации.
5. Качество управленческих решений. Оценка уровня качества и факторы, влияющие на него.
6. Проблемы, возникающие при принятии управленческих решений, их структура, предмет, объект, субъект, цели.
7. Методы графического отображения управленческих проблем и методы их выявления.
8. Формы разработки управленческих решений.
9. Формы реализации управленческих решений.
10. Методология разработки управленческих решений. Принципы успешного решения проблем.
11. Системный анализ в принятии управленческих решений. Его отличия от традиционного анализа.
12. Инструменты принятия решений и анализа, используемые на различных стадиях разработки управленческого решения.
13. Принципы организации разработки управленческих решений. Функции руководителя, системного аналитика в организации разработки. Картотека проблемных ситуаций.
14. Типовые этапы разработки управленческого решения (7 этапов).
15. Принципиальная схема разработки и реализации управленческого решения (15 этапов).
16. Технологическая модель разработки управленческого решения (5 этапов).
17. Моделирование процесса разработки управленческого решения. Его положительные и отрицательные особенности.
18. Функции, процедуры и операции при разработке управленческих решений.
19. Организация разработки и выполнения управленческих решений.
20. Процедуры согласования решения при разработке управленческих решений.
21. Процедуры принятия решения при разработке управленческих решений.
22. Процедуры утверждения решения при разработке управленческих решений.
23. Процедуры организации выполнения решения при разработке управленческих
24. решений.
25. Социально-психологические основы разработки управленческих решений.
26. Роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения.
27. Влияние темперамента, разновидности авторитета руководителя и пола на управленческую деятельность.
28. Этические основы разработки управленческих решений.
29. Понятие риска и неопределенности в принятии управленческих решений, их

классификация, виды рисков.

30. Риск на различных уровнях принятия решения. Особенности принятия управленческих решений в условиях риска.
31. Виды информационных технологий, тенденции их развития и роль в принятии управленческих решений.
32. Эволюция информационных систем в области принятия управленческих решений.
33. Эффективность использования информационных технологий и их влияние на процесс и результаты управленческих решений.
34. Принятие решения по выбору стратегии развития информационной системы управления.
35. Имитационное моделирование в принятии управленческих решений.
36. Использование деревьев решений в принятии управленческих решений.
37. Задача о назначениях и управленческие ситуации для ее применения.
38. Методы экспертизы в разработке управленческих решений.
39. Методы сетевого планирования в принятии управленческих решений
40. Деловые игры в принятии управленческих решений.

7.1. Основная литература:

1. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=414940>
2. Менеджмент: основы теории и деловой практик: Учебное пособие / Н.А. Добрина, Ю.В. Щербакова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 288 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=184015>
3. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=407685>
4. Михненко Павел Александрович. Общий менеджмент. - Москва ООО Синергия ПРЕСС, 2013. <http://znanium.com/go.php?id=451358>

7.2. Дополнительная литература:

1. Системные основы организационного менеджмента / Теория и практика институциональных преобразований в России, Вып. 23, 2012 - 35 с. <http://znanium.com/go.php?id=423127>
2. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: ИНФРА-М; Ростов н/Д: Академцентр, 2011. - 240 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=254666>

7.3. Интернет-ресурсы:

- консалтинговая группа "MD-HR" - - <http://md-hr.ru/>
Портал "Гуманитарное образование" - - <http://www.humanities.edu.ru/>
портал "Искусство организации" - - <http://artof.org.ru/>
Портал "Искусство управления" - - <http://www.mba-manager.com/>
портал "Искусство управления проектами" - - <http://www.prjman.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управленческие решения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Материально-техническим обеспечением дисциплины Управленческие решения являются компьютерный класс на 12 мест с выходом в Интернет, мультимедиа-проектор и портативный компьютер для организации мультимедиа-сопровождения занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления .

Автор(ы):

Мюллер Д.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Воржецов А.Г. _____

"__" _____ 201__ г.