

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Бизнес планирование Б1.В.ДВ.14

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Экономика и управление

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметшин Э.М.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет экономики и управления):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 967027819

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Ахметшин Э.М. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , elvir@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка в России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль - Экономика и управление и относится к дисциплинам по выбору

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач
ПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к формированию у обучающихся способности к профессиональному самовоспитанию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.); структуру и функции бизнес-плана; этапы бизнес-планирования; требования к разработке бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана.

2. должен уметь:

составлять и использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления и развития предприятия (холдинга), план внешнего управления; оценивать и анализировать проектные риски

3. должен владеть:

навыками сбора первичной информации, разработки основных разделов бизнес-плана; методами выполнения плановых расчетов и оценки плановых показателей

4. должен демонстрировать способность и готовность:

составлять и использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления и развития предприятия (холдинга), план внешнего управления; оценивать и анализировать проектные риски.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Цели и задачи бизнес планирования	7	1-2	2	3	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	7	3-4	2	3	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Оценка эффективности инвестиций	7	5-6	2	3	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Организация процесса бизнес-планирования	7	7-8	2	3	0	Устный опрос
5.	Тема 5. План маркетинга	7	9-10	2	3	0	Устный опрос
6.	Тема 6. План производства	7	11-12	2	3	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Организационный план	7	13-14	2	3	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Финансовый план и финансовая стратегия	7	15	2	3	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	7	16	2	3	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Программные продукты для бизнес-планирования	7	17	2	3	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			20	30	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Цели и задачи бизнес планирования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Вводная часть

практическое занятие (3 часа(ов)):

Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Вводная часть

Тема 2. Оценка финансовой состоятельности компании и проекта

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет. Коэффициенты финансовой оценки проекта. Дерево целей проекта. Оценка конкурентов

практическое занятие (3 часа(ов)):

Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет. Коэффициенты финансовой оценки проекта. Дерево целей проекта. Оценка конкурентов

Тема 3. Оценка эффективности инвестиций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (PBP). Сроки окупаемости проекта. Затраты на реализацию проекта

практическое занятие (3 часа(ов)):

Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (PBP). Сроки окупаемости проекта. Затраты на реализацию проекта

Тема 4. Организация процесса бизнес-планирования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV. SWOT-анализ

практическое занятие (3 часа(ов)):

Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV. SWOT-анализ

Тема 5. План маркетинга

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Расчеты по лекциям

практическое занятие (3 часа(ов)):

Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Расчеты по лекциям

Тема 6. План производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды. План производства. Расчеты

практическое занятие (3 часа(ов)):

Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды. План производства. Расчеты

Тема 7. Организационный план

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия. Расчет оплаты труда персонала

практическое занятие (3 часа(ов)):

Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия. Расчет оплаты труда персонала

Тема 8. Финансовый план и финансовая стратегия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. План сбыта. Смета запасов и затрат

практическое занятие (3 часа(ов)):

Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. План сбыта. Смета запасов и затрат

Тема 9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска. Выявление рисков и альтернативные варианты решения

практическое занятие (3 часа(ов)):

Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска. Выявление рисков и альтернативные варианты решения

Тема 10. Программные продукты для бизнес-планирования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс. заключительные расчеты. Подготовка бизнес-плана

практическое занятие (3 часа(ов)):

Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс. заключительные расчеты. Подготовка бизнес-плана

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Цели и задачи бизнес планирования	7	1-2	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	7	3-4	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
3.	Тема 3. Оценка эффективности инвестиций	7	5-6	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
4.	Тема 4. Организация процесса бизнес-планирования	7	7-8	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
5.	Тема 5. План маркетинга	7	9-10	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
6.	Тема 6. План производства	7	11-12	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
7.	Тема 7. Организационный план	7	13-14	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
8.	Тема 8. Финансовый план и финансовая стратегия	7	15	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
9.	Тема 9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	7	16	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
10.	Тема 10. Программные продукты для бизнес-планирования	7	17	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении занятий допустимо применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Цели и задачи бизнес планирования

Устный опрос , примерные вопросы:

Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Вводная часть

Тема 2. Оценка финансовой состоятельности компании и проекта

Устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет. Коэффициенты финансовой оценки проекта. Дерево целей проекта. Оценка конкурентов

Тема 3. Оценка эффективности инвестиций

Устный опрос , примерные вопросы:

Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (PBP). Сроки окупаемости проекта. Затраты на реализацию проекта

Тема 4. Организация процесса бизнес-планирования

Устный опрос , примерные вопросы:

Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV. SWOT-анализ

Тема 5. План маркетинга

Устный опрос , примерные вопросы:

Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Расчеты по лекциям

Тема 6. План производства

Устный опрос , примерные вопросы:

Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды. План производства. Расчеты

Тема 7. Организационный план

Устный опрос , примерные вопросы:

Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия. Расчет оплаты труда персонала

Тема 8. Финансовый план и финансовая стратегия

Устный опрос , примерные вопросы:

Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. План сбыта. Смета запасов и затрат

Тема 9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании

Устный опрос , примерные вопросы:

Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска. Выявление рисков и альтернативные варианты решения

Тема 10. Программные продукты для бизнес-планирования

Устный опрос , примерные вопросы:

Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс. заключительные расчеты. Подготовка бизнес-плана

Итоговая форма контроля

экзамен (в 7 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.

4. Принципы бизнес - планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес - планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела "Общее описание фирмы, цели фирмы" в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела "Оценка рынка сбыт" в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела "Конкуренция" в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела "Производственный план" в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела "Управление и организация" в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела "Финансовый план" в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела "Оценка предпринимательских рисков" в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес - плане.
26. Определение категории "предпринимательский риск".
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес - планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

7.1. Основная литература:

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 215 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=937594>
2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 288 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=945177>
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>

7.2. Дополнительная литература:

1. Иващенко Н.П. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: Учебно-методическое пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 133 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967678>
2. Кристенсен К.М., Рейнор М.Е., Калинина Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: Учебное пособие / К.М. Кристенсен, М.Е. Рейнор, Е. Калинина. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 290 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=923628>
3. Шредер К.Л. Специализированный магазин: Как построить прибыльный бизнес в розничной торговле / Шредер К.Л., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 432 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=923990>

7.3. Интернет-ресурсы:

Онлайн финансовые калькуляторы - <http://wpcalc.com/category/finance/>
Онлайн-сервисы и справочники для участников ВЭД - <https://www.alt.ru/online-services/>
Портал финансовых калькуляторов - <http://fincalculator.ru/>
Рассчитать доставку - цены транспортных компаний - <https://c.sbl.su/calc>
Справочно-правовая система "Консультант плюс" - <http://www.consultant.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Бизнес планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (по отраслям)" и профилю подготовки Экономика и управление .

Автор(ы):

Ахметшин Э.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.