

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Информационно-аналитическая деятельность в органах государственной власти Б3.В.8

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Никитин А.А.

Рецензент(ы):

Беляев В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941825414

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Никитин А.А. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , Aleksej.Nikitin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - обеспечить овладение теоретико-методологическими основами политического анализа и консультирования, а также овладение практическими навыками применения базовых методик и приемов аналитического обеспечения политических решений.

Задачи курса:

1. Формирование современного представления о состоянии, проблемах и задачах информационно-аналитического обеспечения деятельности государственных органов;
2. Формирование представления о принципах организации работы аналитической службы: содержании и форме организационных документов, планировании работы и распределении должностных обязанностей;
3. Обучение сотрудников методам информационно-аналитической работы, в том числе для прогнозирования;
4. Формирование представлений о технологии аналитической работы, начиная с поиска источников информации и заканчивая ведением баз данных;
5. Расширение понятия об эффективности аналитической работы;
6. Совершенствование практических навыков аналитической работы, в том числе в аспекте подготовки информационно-аналитических материалов (программ исследований и отчетов).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.8 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Изучение дисциплины предполагает наличие знаний, умений и компетенций, освоенных студентами в процессе изучения следующих курсов: Политология; Психология массовых коммуникаций; Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью; Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-10 (общекультурные компетенции)	использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-9 (общекультурные компетенции)	использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий
ПК-30 (профессиональные компетенции)	способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации
ПК-34 (профессиональные компетенции)	владеет навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины;
- виды, средства, формы и методы коммуникаций;
- приемы связей с общественностью в политической рекламе;
- основные стратегии разработки рекламных сообщений;
- теоретические модели практики PR, этапы подготовки и проведения рекламных и PR-кампаний;
- основы информационно-аналитической деятельности;
- особенности работы с внешним и внутренним окружением политической организации;
- способы и методы политического анализа.

2. должен уметь:

применять полученные знания и навыки на практике

3. должен владеть:

- теоретическими положениями информационно-аналитической деятельности
- методами аналитической деятельности
- навыками построения аналитических отчетов
- способами построения прогнозов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать в практической деятельности основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины;
- использовать основной инструментарий информационно-аналитической деятельности;
- понимать роль информационно-аналитической работы в органах государственной власти.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать в практической деятельности основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины;
- использовать основной инструментарий информационно-аналитической деятельности;
- понимать роль информационно-аналитической работы в органах государственной власти.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать в практической деятельности основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины;
- использовать основной инструментарий информационно-аналитической деятельности;
- понимать роль информационно-аналитической работы в органах государственной власти.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, содержание, цель, задачи информационной и аналитической работы.	8		0	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Методика информационно-аналитической работы.	8		0	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Инструментарий политического аналитика.	8		0	6	0	творческое задание
4.	Тема 4. Анализ проблемы.	8		0	4	0	творческое задание
5.	Тема 5. Разработка и экспертиза социально-политических программ.	8		0	6	0	творческое задание
6.	Тема 6. Анализ политических текстов.	8		0	6	0	письменная работа
7.	Тема 7. Моделирование и прогнозирование политических процессов.	8		0	6	0	контрольная точка творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, содержание, цель, задачи информационной и аналитической работы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие информационная работа. Средства информационной работы. Формы информационной работы. Процесс информационной работы. Отбор и обработка материалов по теме исследования. Документирование. Информационная работа как вид деятельности, включающий в качестве составляющих элементов, добывание, накопление, обработку, хранение и выдачу информации. Понятие аналитическая работа. Аналитическая работа как вид деятельности направленный на получение ценной информации о конкурентах, новизне их продукции и разрабатываемых новшествах. Содержание аналитической работы. Цель исследования. Задачи исследования. Объект исследования. Предмет исследования. Тематическое исследование. Средства аналитической работы, приводящих к достижению целей и задач исследования. Технология аналитической работы. Задание. Методика исследования. Постановка проблемы и ее предварительная проработка. Условия постановки проблем. Анализ информации. Субъекты и объекты информационно-аналитической работы. Принципы информационно-аналитической работы: целенаправленность системность, гибкость, своевременность, инициативность, активность, обоснованность, полнота, альтернативность мнений. Направления информационно-аналитической работы. Основные этапы: общее знакомство с проблемой, определение используемых терминов и понятий, сбор фактов, построение гипотезы, выводы, документирование результатов.

Тема 2. Методика информационно-аналитической работы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Логика процесса исследования. Основные этапы. Эмпирический уровень, теоретический уровень. Структура исследования: общее ознакомление с проблемой исследования, определение ее внешних границ, формулирование целей исследования, постановка задач исследования, разработка гипотезы исследования, констатирующий эксперимент, вид преобразующего эксперимента и его организация, организация и проведение эксперимента, обобщение и синтез экспериментальных данных. Применение логических законов и правил: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания, дедукция и индукция, аргументирование.

Тема 3. Инструментарий политического аналитика.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Статистические методы в политическом анализе: анализ одномерных распределений, анализ связей между неметрическими переменными, корреляционный, дисперсионный, регрессионный, кластерный, дискриминантный и факторный анализ политических процессов. Методы анализа документов. Методика и техника контент-анализа. Экспертные методы в политическом анализе и прогнозировании. Метод Дельфи. Метод мозгового штурма. Методы сравнения альтернатив. Выбор метода сравнительной оценки. Сопоставление альтернатив по несопоставимым критериям.

Тема 4. Анализ проблемы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка программы исследования. Формулирование проблемы, определение целей, задач и ограничений. Выбор способа концептуализации. Измерение в политическом анализе. Операционализация понятий. Выдвижение и проверка гипотез. Определение альтернативных решений. Прогнозирование последствий и оценка альтернатив. Выбор решения. Проектирование политического решения. Анализ проходимости. Анализ имплементации решения. Донесение рекомендаций до клиента. Политические события и ситуации как особые объекты политического анализа. Ивент-анализ. Ситуационный анализ. SWOT-анализ.

Тема 5. Разработка и экспертиза социально-политических программ.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Политическое решение как объект анализа: признаки, виды, структура. Основные теоретические подходы в анализе процесса принятия политических решений. Цикл политического решения - концептуальное основание политического анализа. Оценка реализации политических программ. Методы оценивания: экспериментальный, квазиэкспериментальный, установление оцениваемости, мониторинг производительности, оценивание воздействия/ результата, качественное оценивание. Техника оценивания. Процесс оценки социально-политических программ: содержание и основные этапы.

Тема 6. Анализ политических текстов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Феномен политического текста. Прагматика, стратегические и тактические функции политического текста. Жанры политических текстов. Специфика разных жанров. Устные и письменные политические культуры. Построение и структура политического текста. Политический анализ на уровне прямого слова. Анализ используемых автором средств и приёмов. Анализ идей и априорных посылок. Анализ системы рассуждений и логических посылок. Политический текст как идеологический феномен. Реализация убеждающей и мобилизационной функции. Контекст политической борьбы. Типология адресации в политическом тексте. Риторические приёмы и образы.

Тема 7. Моделирование и прогнозирование политических процессов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Понятие "модель". Содержательные и формализованные модели. Линейные и нелинейные модели. Когнитивное моделирование. Системная методология. Структура социально-политических систем и моделирование их динамики. Модель Ричардсона. Моделирование этнополитических конфликтов. Типология методов прогнозирования. Объективные методы прогнозирования. Экстраполяция. Каузальные методы. Субъективные (интуитивные) методы. Сценарные методы политического прогнозирования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие, содержание, цель, задачи информационной и аналитической работы.	8		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Методика информационно-аналитической работы.	8		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Инструментарий политического анализа.	8		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
4.	Тема 4. Анализ проблемы.	8		подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
5.	Тема 5. Разработка и экспертиза социально-политических программ.	8		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
6.	Тема 6. Анализ политических текстов.	8		подготовка к письменной работе	6	письменная работа
7.	Тема 7. Моделирование и прогнозирование политических процессов.	8		подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка
				подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции с применением мультимедийных технологий;
 Проведение семинаров в форме групповых дискуссий;
 Проведение практических занятий в форме творческой мастерской и case study;
 Использование деловых игр на практических занятиях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие, содержание, цель, задачи информационной и аналитической работы.
 устный опрос , примерные вопросы:

1. Теоретические основы информационной работы. 2. Процесс информационной работы. Отбор и обработка материалов по теме исследования. Документирование. 3. Теоретические основы аналитической деятельности. 4. Теоретические основы исследовательской деятельности.

Тема 2. Методика информационно-аналитической работы.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Методические основы информационной деятельности 2. Методические основы аналитической деятельности 3. Становление российской информационной аналитики 4. Аналитические службы в государственных учреждениях

Тема 3. Инструментарий политического аналитика.

творческое задание , примерные вопросы:

Практическое задание: На примерах из реальной современной политической практики провести анализ различных ситуаций следующими методами: Статистические методы: анализ одномерных распределений, анализ связей между неметрическими переменными, корреляционный, дисперсионный, регрессионный, кластерный, дискриминантный и факторный анализ политических процессов. Методы анализа документов: методика и техника контент-анализа. Экспертные методы в политическом анализе и прогнозировании. Метод Дельфи. Метод мозгового штурма. Методы сравнения альтернатив. Выбор метода сравнительной оценки. Сопоставление альтернатив по несопоставимым критериям. Выявить, какие инструменты подходят для анализа ситуации, а какие нет. Объяснить почему.

Тема 4. Анализ проблемы.

творческое задание , примерные вопросы:

Практическое задание: Используя знания и навыки, полученные на предыдущих занятиях, провести анализ существующей общественно-проблемы. Результат представить в виде аналитического отчета.

Тема 5. Разработка и экспертиза социально-политических программ.

творческое задание , примерные вопросы:

Практическое задание: Рассмотреть историю разработки государственных программ: Доступная среда, Развитие образования, Развитие здравоохранения. Провести экспертизу данных государственных программ. Результат представить в виде экспертного отчета.

Тема 6. Анализ политических текстов.

письменная работа , примерные вопросы:

Практическое задание: Используя исторический метод, контент-анализ и факторный анализ рассмотреть текст: Программа политической партии, Послание Президента РФ к Федеральному Собранию РФ, предвыборные тексты кандидатов на выборные должности.

Тема 7. Моделирование и прогнозирование политических процессов.

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Политический анализ имеет ? внутренних логических этапов: а. Два б. Три с. Четыре д. Пять е. Шесть 2. Политический анализ имеет следующую систему методов: а. Политические, философские, социологические, экономические б. Системные, логические, исторические, математические с. Общие, общелогические, эмпирические д. Системные, синергетические, социологические е. Гуманитарные, точные, кибернетические 3. Концептуальный, дискурсивный, синергетический подход в политологии можно охарактеризовать, как... а. Востребованный практикой б. Инновационный с. Ретроспективный д. Прогнозный е. Качественный 4. Количественные методы при анализе политических процессов: а. Возможны б. Невозможны с. Возможны, но ограниченно д. В составе других методов е. При доминировании других методов 5. Принципы политического прогнозирования: а. Множественность, неопределенность, организованность б. Альтернативность, системность, непрерывность, верифицируемость с. Научность, многофакторность, кластерность, неопределенность д. Вариативность, валидность, неопределенность е. Альтернативность, неопределенность, системность

творческое задание , примерные вопросы:

Практическое задание (по подгруппам): На основе ранее проведенного анализа общественно-политической проблемы провести моделирование данной ситуации. Составить следующие виды прогнозов развития ситуации: 1. Поисковый прогноз (оперативный и долгосрочный) 2. Нормативный прогноз (коротко срочный и средне срочный) 3. Детерминированный аperiодический прогноз 4. Стохастический дискретный прогноз

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тест:

1. Политический анализ имеет ? внутренних логических этапов:

- a. Два
- b. Три
- c. Четыре
- d. Пять
- e. Шесть

2. Политический анализ имеет следующую систему методов:

- a. Политические, философские, социологические, экономические
- b. Системные, логические, исторические, математические
- c. Общие, общелогические, эмпирические
- d. Системные, синергетические, социологические
- e. Гуманитарные, точные, кибернетические

3. Концептуальный, дискурсный, синергетический подход в политологии можно охарактеризовать, как...

- a. Востребованный практикой
- b. Инновационный
- c. Ретроспективный
- d. Прогнозный
- e. Качественный

4. Количественные методы при анализе политических процессов:

- a. Возможны
- b. Невозможны
- c. Возможны, но ограниченно
- d. В составе других методов
- e. При доминировании других методов

5. Принципы политического прогнозирования:

- a. Множественность, неопределенность, организованность
- b. Альтернативность, системность, непрерывность, верифицируемость
- c. Научность, многофакторность, кластерность, неопределенность
- d. Вариативность, валидность, неопределенность
- e. Альтернативность, неопределенность, системность

6. Процесс прогнозирования состоит из этапов

- a. 5 этапов
- b. 7 этапов
- c. 10 этапов
- d. 12 этапов

e. В каждом случае свое количество

7. В политическом прогнозировании используются методы:

- a. Количественный, синергетический, исторический, сравнительный, моделирование

- b. Бихевиористский, индукция и дедукция, абстрагирование, методы экстраполяции, метод сценариев
 - c. Коллективная экспертная оценка, коллективная генерация идей - метод "мозговой атаки", метод "Дельфи", метод сценариев, методы экстраполяции, моделирование
 - d. Метод сценариев, моделирование, абстрагирование
 - e. Метод "Дельфи", индукция и дедукция, исторический, экстраполяция, компаративный
8. Последовательность этапов анализа:
- a. объяснительная
 - b. описательная
 - c. прогнозная
9. Для оценки среднего возраста участников исследования используют:
- a. математическое ожидание
 - b. дисперсию
 - c. моду
 - d. медиану
10. Факторный анализ предназначен для:
- a. прогноза интегрального показателя по его составным частям
 - b. объединения исходных признаков в группы на основании их близости
 - c. объединения объектов выборки в группы по степени близости
 - d. прогноза принадлежности объекта к заранее выделенному классу объектов
11. Формальным критерием качества проведения процедуры факторного анализа является:
- a. число выделенных факторов
 - b. критерий Кайзера
 - c. процент объясненной дисперсии исходных признаков
 - d. объем исследовательской выборки
 - e. Вращение определения необходимого числа факторов
 - f. визуализации результатов факторного анализа
 - g. упрощения интерпретации результатов
12. Кластерный анализ используется для:
- a. объединения исходных признаков в группы на основании их близости
 - b. объединения объектов выборки в группы по степени близости
 - c. прогноза интегрального показателя по его составным частям
 - d. в ходе факторного анализа используют для: прогноза принадлежности объекта к заранее выделенному классу объектов
 - e. выделенному классу объектов
13. Исходные данные для кластерного анализа могут быть:
- a. нормальными
 - b. любыми
 - c. аномальными
 - d. визуальными
14. Завершающим этапом кластерного анализа является:
- a. доклад на конференции
 - b. интерпретация результатов
 - c. публикация в журнале
 - d. выбор метрики
15. Постоянными параметрами эксперимента являются
- a. Заданность условий
 - b. Контролируемость условий
 - c. Воздействие модератора

d. Невмешательство модератора

16. Ошибки в проведении интервью проявляются в двух крайностях:

a. Интервьюер пассивен, не проявляет заинтересованности к сказанному респондентом, не умеет наладить контакт

b. Излишнее давление на респондента, формальная постановка вопроса, вызывающий внешний вид и неадекватные реакции на респондента

17. Выявление когнитивных характеристик политиков включает в себя анализ:

a. убеждений

b. понятийной сложности

c. особенностей спонтанных текстов

d. методов достижения целей

e. биографических данных

18. Семантическое пространство личности строят с помощью метода:

a. семантического дифференциала

b. распознавания образов

c. факторного анализа

d. фокусированного интервью

19. Методика экспериментального исследования самооценки личности возможна с помощью:

a. рисуночных тестов

b. текстовых методик

c. цветового теста

d. анкетного опроса

e. контент-анализа текстов

Контрольные вопросы

1. Эмпирический анализ в политике: специфика, границы использования.

2. Политический анализ как инструмент управления общественными процессами.

3. Основные методы политического анализа.

4. Нормативно-ценностный метод и область его применения в исследовании политического процесса.

6. Функциональный метод и область его применения в исследовании политического процесса.

7. Исторический метод и область его применения в исследовании политического процесса.

8. Демографический метод и область его применения в исследовании политического процесса.

10. Географический метод и область его применения в исследовании политического процесса.

11. Принципы системного анализа политических процессов.

12. Модульный анализ.

13. Кейс-стади.

14. Социологическое исследование в политическом анализе: подходы и методы.

15. Факторный анализ и область его применения в политологическом исследовании.

16. Кластерный анализ и область его применения в политологическом исследовании.

17. Дискриминантный анализ и область его применения в политологическом исследовании.

18. Программа политико-аналитического исследования: основные составляющие

19. Информационное обеспечение политического анализа и прогнозирования

20. Гипотезы в политологическом исследовании: выдвижение, обоснование, классификации

21. Характеристика основных уровней измерения (номинальный, порядковый, интервальный)

22. Ситуационный анализ

23. SWOT-анализ

24. Ивент-анализ
25. Контент-анализ документов
26. Корреляционный анализ как метод политического анализа
27. Регрессионный анализ как метод политического анализа и прогнозирования
28. Иерархический кластер-анализ в исследованиях политического процесса
29. Факторный анализ: основные задачи, специфика методы
30. Политическое прогнозирование: понятие, функции, виды прогнозов.
31. Методы политического прогнозирования: классификации, общая характеристика
32. Сценарный метод в политическом прогнозировании: общая характеристика
33. Моделирование в политическом анализе и прогнозировании: понятие, основные
34. классификации
35. Когнитивное моделирование в политическом анализе
36. Сравнительный метод политического анализа.
37. Метод мозгового штурма в политическом прогнозировании
38. Метод Дельфи

7.1. Основная литература:

Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / В.П. Орешин. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 158 с.: 70x100 1/32. (обложка) ISBN 978-5-369-00785-3, 1000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=224958>

Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 383 с.: 70x100 1/16. - (Национальные проекты). (переплет) ISBN 978-5-16-004281-7, 1000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=251189>

Государственное и муниципальное управление: Учебник / В.Д. Попов, В.А. Есин, Ю.Ю. Шитова; Под ред. Н.И. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009194-5, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426926>

Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / А.В. Зобнин; Науч. ред. Д.И. Польшанский. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 120 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=225082>

7.2. Дополнительная литература:

Жуков Б. М. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.М. Жуков, Е. Н. Ткачева. -М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 208 с. -ISBN 978-5-394-01309-6 <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7803>

Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 186 с.// <http://znanium.com/go.php?id=366756>

Блинов, А. О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 212 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415014>

7.3. Интернет-ресурсы:

Политанализ.ру - <http://www.politanaliz.ru/>

Санкт-Петербургское Бюро Политического Анализа - <http://politanaliz.land.ru/>

Центр изучения кризисного общества - <http://centero.ru/>

Центр политического анализа - <http://tass-analytics.com/>

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования - <http://problemanalysis.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационно-аналитическая деятельность в органах государственной власти" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Компьютерный класс, оргтехника (проектор для показа слайдов, ноутбук), теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления .

Автор(ы):

Никитин А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Беляев В.А. _____

"__" _____ 201__ г.