МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Логистика и распределение товарных потоков Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметшин Э.М. , Бахвалов С.Ю.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет экономики и управления):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 96702919

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Ахметшин Э.М. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , elvir@mail.ru ; доцент, к.н. (доцент) Бахвалов С.Ю. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , SJBahvalov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина 'Логистика и распределение товарных потоков' призвана дать студентам знания, которые позволят им овладеть теоретическими основами и практическими методами управления материальными потоками в производственном бизнесе и сфере обслуживания; уяснить процесс товародвижения в рыночной среде в различных условиях конкуренции.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел ОПОП 38.03.02 Менеджмент (профиль - Логистика) и относится вариативная части.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-10 (профессиональные компетенции)	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-15 (профессиональные компетенции)	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-19 (профессиональные компетенции)	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику применения инструментария сбытовой логистики к управлению потоковыми процессами организации;

- структуру каналов распределения предприятия-производителя и технологию их формирования;
- методы оптимизации уровня логистического сервиса и определения качества логистического обслуживания.

2. должен уметь:

- использовать знания концептуальных основ сбытовой логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- использовать инструментарий логистики в области управления распределением.

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом, необходимым для понимания логистики распределения;
- способностью формулировать задачи распределительной логистики.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать знания концептуальных основ сбытовой логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- использовать инструментарий логистики в области управления распределением.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Система распределения, как часть интегрированной логистической системы.	8	1-3	3	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Структура системы распределения.	8	4-6	3	4	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Посредники в системе распределения.	8	7-9	3	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Основные системы распределения.	8	10-12	3	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Основные технологии товародвижения в системе распределения.	8	13-15	3	3	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга.	8	16-17	3	3	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			18	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Система распределения, как часть интегрированной логистической системы.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Основные направления эволюции концепции распределения товаров. Принципы и свойства логистики распределения. Функции и задачи логистики распределения. Классификация распределения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные направления эволюции концепции распределения товаров. Принципы и свойства логистики распределения. Функции и задачи логистики распределения. Классификация распределения.

Тема 2. Структура системы распределения.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Материальные потоки в логистических каналах и цепях. Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения. Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения. Факторы, влияющие на выбор канала распределения. Международные маркетинговые каналы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Материальные потоки в логистических каналах и цепях. Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения. Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения. Факторы, влияющие на выбор канала распределения. Международные маркетинговые каналы.

Тема 3. Посредники в системе распределения.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Логистические посредники: функции и в логистике распределения. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе. Классификация посредников и их характеристика. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении

практическое занятие (4 часа(ов)):

Логистические посредники: функции и в логистике распределения. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе. Классификация посредников и их характеристика. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении

Тема 4. Основные системы распределения.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Типы организации систем распределения и методы сбыта готовой продукции. Роль производства и конечных потребителей при формировании системы распределения. Сравнительная характеристика систем по параметрам эффективности логистических каналов. Современные тенденции в развитии розничной сети.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Типы организации систем распределения и методы сбыта готовой продукции. Роль производства и конечных потребителей при формировании системы распределения. Сравнительная характеристика систем по параметрам эффективности логистических каналов. Современные тенденции в развитии розничной сети.

Тема 5. Основные технологии товародвижения в системе распределения.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Роль тары и упаковки в логистике распределения. Виды грузовых единиц. Основной элемент грузовой единицы. Формирование грузовых единиц в логистической системе. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения. Применение сканирования штриховых кодов в логистике.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Роль тары и упаковки в логистике распределения. Виды грузовых единиц. Основной элемент грузовой единицы. Формирование грузовых единиц в логистической системе. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения. Применение сканирования штриховых кодов в логистике.

Тема 6. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Организация управления распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением. Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставок.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Организация управления распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением. Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставок.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Система распределения, как часть интегрированной логистической системы.	8	1-3	подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
2.	Тема 2. Структура системы распределения.	8	4-6	подготовка к устному опросу	12	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Посредники в системе распределения.	8	7-9	подготовка к устному опросу	11	Устный опрос
4.	Тема 4. Основные системы распределения.	8	10-12	подготовка к устному опросу	11	Устный опрос
5.	Тема 5. Основные технологии товародвижения в системе распределения.	8	13-15	подготовка к устному опросу	11	Устный опрос
6.	Тема 6. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга.	8	16-17	подготовка к устному опросу	11	Устный опрос
	Итого				68	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении занятий допустимо применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Система распределения, как часть интегрированной логистической системы.

Устный опрос , примерные вопросы:

Основные направления эволюции концепции распределения товаров. Принципы и свойства логистики распределения. Функции и задачи логистики распределения. Классификация распределения.

Тема 2. Структура системы распределения.

Устный опрос , примерные вопросы:

Материальные потоки в логистических каналах и цепях. Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения. Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения. Факторы, влияющие на выбор канала распределения. Международные маркетинговые каналы.

Тема 3. Посредники в системе распределения.

Устный опрос , примерные вопросы:

Логистические посредники: функции и в логистике распределения. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе. Классификация посредников и их характеристика. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении

Тема 4. Основные системы распределения.

Устный опрос , примерные вопросы:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Типы организации систем распределения и методы сбыта готовой продукции. Роль производства и конечных потребителей при формировании системы распределения. Сравнительная характеристика систем по параметрам эффективности логистических каналов. Современные тенденции в развитии розничной сети.

Тема 5. Основные технологии товародвижения в системе распределения.

Устный опрос , примерные вопросы:

Роль тары и упаковки в логистике распределения. Виды грузовых единиц. Основной элемент грузовой единицы. Формирование грузовых единиц в логистической системе. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения. Применение сканирования штриховых кодов в логистике.

Тема 6. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга.

Устный опрос , примерные вопросы:

Организация управления распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением. Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставок.

Итоговая форма контроля

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Система распределения, как часть интегрированной логистической системы
2. Принципы и свойства логистики распределения.
3. Функции и задачи логистики распределения.
4. Материальные потоки в логистических каналах и цепях.
5. Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения.
6. Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения.
7. Факторы, влияющие на выбор канала распределения.
8. Международные маркетинговые каналы.
9. Логистические посредники: функции и их место в логистике распределения.
10. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе.
11. Классификация логистических посредников и их характеристики.
12. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении.
13. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении.
14. Типы организации систем распределения и методы сбыта готовой продукции.
15. Роль производства и конечных потребителей при формировании системы распределения.
16. Сравнительная характеристика систем по параметрам эффективности логистических каналов.
17. Современные тенденции в развитии розничной сети.
18. Роль тары и упаковки в логистике распределения.
19. Виды грузовых единиц. Формирование грузовых единиц в логистической системе.
20. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
21. Применение сканирования штриховых кодов в логистике.
22. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга
23. Организация управления распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий.
24. Алгоритм управления распределением. Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставок.
25. Роль управления заказами при обслуживании клиента.

26. Процедура управления заказами.

7.1. Основная литература:

1. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики / Гаджинский А.М. - М.:Дашков и К, 2017. - 324 с.: ISBN 978-5-394-01692-9 http://znanium.com/bookread2.php?book=415197

2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XXX, 634 с.: 70x100 1/16. + (Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-16-004556-6 http://znanium.com/bookread2.php?book=407668

3. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009814-2 http://znanium.com/bookread2.php?book=458672

7.2. Дополнительная литература:

1. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0299-8 http://znanium.com/bookread2.php?book=492890

2. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М) http://znanium.com/bookread.php?book=405358

3. Логистический менеджмент: Учебник / Николайчук В.Е., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 980 с. ISBN 978-5-394-01632-5 http://znanium.com/bookread2.php?book=935845

7.3. Интернет-ресурсы:

Автоматизация транспортной логистики - онлайн сервис - https://ant-logistics.com/

Калькулятор грузоперевозок - http://logistika-zapad.ru/calculate/

Калькулятор расчета стоимости и сроков доставки - https://c6v.ru/

Конструктор логиста - http://map.samtel.ru/

Логистический калькулятор - http://www.landiatm.ru/information/logistics-calculator/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Логистика и распределение товарных потоков" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Логистика и распределение товарных потоков" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью 30 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Логистика .

Автор(ы):
Ахметшин Э.М. _____
Бахвалов С.Ю. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Осадчий Э.А. _____
"__" _____ 201 __ г.