

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Анализ и планирование в логистике Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметшин Э.М. , Бахвалов С.Ю.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет экономики и управления):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 96702319

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Ахметшин Э.М. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , elvir@mail.ru ; доцент, к.н. (доцент) Бахвалов С.Ю. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , SJBahvalov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - дать основы знаний о принципах и способах анализ и прогнозирования логистических процессов в современных организациях, а также сформировать умения в области составления прогнозов и планов логистической деятельности фирмы

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина 'Анализ и планирование в логистике' включена в вариативную часть ОПОП 38.03.02 'Менеджмент' (профиль Логистика).

При освоении данной дисциплины требуются 'входные' знания, умения и готовность студентов, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей): 'Логистика', 'Логистика производства', 'Логистика снабжения и сбыта'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-11 (профессиональные компетенции)	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-4 (профессиональные компетенции)	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- современные методы анализа и планирования в логистике

2. должен уметь:

- разрабатывать бизнес-план для предприятия и организовать его презентацию;

- уметь обосновывать управленческие решения в области реализации бизнес-проектов на предприятии в логистике.

3. должен владеть:

- специальной терминологией и лексикой изучаемой дисциплины, а также навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере бизнес-планирования на предприятии;

- технологией разработки бизнес-плана на предприятии.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- обосновывать управленческие решения в области реализации бизнес-проектов на предприятии в логистике;

- разрабатывать бизнес-план для предприятия и организовать его презентацию.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Цель, задачи и содержание планирования	7	1-3	3	3	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Основные принципы и методы планирования	7	4-6	3	3	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Организация планирования на предприятии (в логистике)	7	7-9	3	3	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Структура бизнес-плана	7	10-12	3	3	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Технология разработки биз-нес-плана предприятия (в логистике)	7	13-15	3	3	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Реализация бизнес-проектов на предприятии (в логистике)	7	16-17	3	3	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Цель, задачи и содержание планирования

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Система взглядов на планирование в условиях рынка. Понятие "планирование" и виды планов. Планирование как функция управления. Место и роль бизнес-плана в системе планирования. Цель и задачи бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования на предприятиях в логистике.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Система взглядов на планирование в условиях рынка. Понятие "планирование" и виды планов. Планирование как функция управления. Место и роль бизнес-плана в системе планирования. Цель и задачи бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования на предприятиях в логистике.

Тема 2. Основные принципы и методы планирования

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Основные принципы планирования в субъектах рынка логистических услуг. Методы стратегического, тактического и оперативного планирования. Сетевые и интерактивные методы планирования. Взаимосвязь методов планирования с методами прогнозирования. Применение экономико-математических методов и моделей в планировании на предприятиях (в логистике).

практическое занятие (3 часа(ов)):

Основные принципы планирования в субъектах рынка логистических услуг. Методы стратегического, тактического и оперативного планирования. Сетевые и интерактивные методы планирования. Взаимосвязь методов планирования с методами прогнозирования. Применение экономико-математических методов и моделей в планировании на предприятиях (в логистике).

Тема 3. Организация планирования на предприятии (в логистике)

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Типовые операции и процедуры планово-управленческих работ в звеньях логистической системы. Понятие информационной логистики и логистической информационной системы
Источники информации для формирования бизнес-плана и их идентификация.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Типовые операции и процедуры планово-управленческих работ в звеньях логистической системы. Понятие информационной логистики и логистической информационной системы
Источники информации для формирования бизнес-плана и их идентификация.

Тема 4. Структура бизнес-плана

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации
План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.
Оценка и страхование риска

практическое занятие (3 часа(ов)):

Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации
План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.
Оценка и страхование риска

Тема 5. Технология разработки биз-нес-плана предприятия (в логистике)

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Бизнес-планирование и его место в стратегическом управлении фирмой. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Оценка и анализ экономического потенциала и финансового положения предприятия. Оценка имущественного потенциала.
Оценка финансового состояния. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Бизнес-планирование и его место в стратегическом управлении фирмой. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Оценка и анализ экономического потенциала и финансового положения предприятия. Оценка имущественного потенциала.
Оценка финансового состояния. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Тема 6. Реализация бизнес-проектов на предприятии (в логистике)

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Цель и задачи плана реализации проекта. Жизненный цикл проекта. Проектный цикл.
Окружение и участники проекта. Управление проектами

практическое занятие (3 часа(ов)):

Цель и задачи плана реализации проекта. Жизненный цикл проекта. Проектный цикл.
Окружение и участники проекта. Управление проектами

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Цель, задачи и содержание планирования	7	1-3	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
2.	Тема 2. Основные принципы и методы планирования	7	4-6	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Организация планирования на предприятии (в логистике)	7	7-9	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
4.	Тема 4. Структура бизнес-плана	7	10-12	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
5.	Тема 5. Технология разработки биз-нес-плана предприятия (в логистике)	7	13-15	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
6.	Тема 6. Реализация бизнес-проектов на предприятии (в логистике)	7	16-17	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении занятий допустимо применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Цель, задачи и содержание планирования

Устный опрос , примерные вопросы:

Система взглядов на планирование в условиях рынка. Понятие "планирование" и виды планов. Планирование как функция управления. Место и роль бизнес-плана в системе планирования. Цель и задачи бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования на предприятиях в логистике.

Тема 2. Основные принципы и методы планирования

Устный опрос , примерные вопросы:

Основные принципы планирования в субъектах рынка логистических услуг. Методы стратегического, тактического и оперативного планирования. Сетевые и интерактивные методы планирования. Взаимосвязь методов планирования с методами прогнозирования. Применение экономико-математических методов и моделей в планировании на предприятиях (в логистике).

Тема 3. Организация планирования на предприятии (в логистике)

Устный опрос , примерные вопросы:

Типовые операции и процедуры планово-управленческих работ в звеньях логистической системы. Понятие информационной логистики и логистической информационной системы. Источники информации для формирования бизнес-плана и их идентификация.

Тема 4. Структура бизнес-плана

Устный опрос , примерные вопросы:

Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска

Тема 5. Технология разработки биз-нес-плана предприятия (в логистике)

Устный опрос , примерные вопросы:

Бизнес-планирование и его место в стратегическом управлении фирмой. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Оценка и анализ экономического потенциала и финансового положения предприятия. Оценка имущественного потенциала. Оценка финансового состояния. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Тема 6. Реализация бизнес-проектов на предприятии (в логистике)

Устный опрос , примерные вопросы:

Цель и задачи плана реализации проекта. Жизненный цикл проекта. Проектный цикл. Окружение и участники проекта. Управление проектами

Итоговая форма контроля

экзамен (в 7 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие "планирование" и виды планов.
2. Цель и задачи бизнес-планирования.
3. Особенности бизнес-планирования на предприятиях в логистике.
4. Основные принципы планирования в субъектах рынка логистических услуг.
5. Методы стратегического, тактического и оперативного планирования.
6. Сетевые и интерактивные методы планирования.
7. Информационные средства и программные продукты в процессе планирования деятельности субъектов рынка логистических услуг.
8. Пользователи информации о деятельности звена логистической системы и формирование команд аналитиков по разработке проекта бизнес-плана.
9. Источники информации для формирования бизнес-плана и их идентификация.
10. Правила оформления и стиль бизнес-плана.
11. Структура бизнес-плана, правила его формирования.
12. Определение цели и актуальных направлений развития бизнеса.
13. Расчет производственной программы предприятия.
14. Ресурсное обеспечение звена логистической системы.
15. Цели и задачи маркетинговой деятельности звена логистической системы.
16. План прибылей и убытков.
17. Прогноз движения наличности денежных средств звена логистической системы.
18. Состав и условия использования приложений к бизнес-плану.
19. Анализ ситуации на рынке логистических услуг: оценка рыночных позиций конкурентов, оценка плотности конкурентной среды и т.д.
20. Оценка бизнеса: методы и цели оценки.
21. Методы позиционирования звена логистической системы на рынке.
22. Определение состава и структуры основных фондов звена логистической системы. Источники покрытия материальных ресурсов.
23. Выбор системы финансирования и ее инструменты.
24. Правила составления планового бюджета наличности денежных средств звена логистической системы.
25. Определение задач управления и порядка взаимодействия, контроля и ответственности.
26. Выбор источников инвестирования, расчет экономической эффективности инвестиций.

27. Цель и задачи плана реализации проекта.
28. Жизненный цикл проекта.
29. График реализации проекта.
30. Состав и порядок привлечения ресурсов проекта.
31. Контроль реализации бизнес-проекта.
32. Порядок внесения изменений в основные разделы бизнес плана.

7.1. Основная литература:

1. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики / Гаджинский А.М. - М.: Дашков и К, 2017. - 324 с.: ISBN 978-5-394-01692-9
<http://znanium.com/bookread2.php?book=415197>
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XXX, 634 с.: 70x100 1/16. + (Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-16-004556-6
<http://znanium.com/bookread2.php?book=407668>
3. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009814-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=458672>

7.2. Дополнительная литература:

1. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0299-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=492890>
2. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М) <http://znanium.com/bookread.php?book=405358>
3. Логистический менеджмент: Учебник / Николайчук В.Е., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 980 с. ISBN 978-5-394-01632-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=935845>

7.3. Интернет-ресурсы:

Калькулятор стоимости перевозки грузов - <https://logistic-express.ru/calculator/>
Онлайн-сервисы и справочники для участников ВЭД - <https://www.alta.ru/online-services/>
Портал финансовых калькуляторов - <http://fincalculator.ru/>
Рассчитать доставку - цены транспортных компаний - <https://c.sbl.su/calc>
Справочно-правовая система "Консультант плюс" - <http://www.consultant.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Анализ и планирование в логистике" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Анализ и планирование в логистике" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью 30 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Логистика .

Автор(ы):

Ахметшин Э.М. _____

Бахвалов С.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.