

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Факультет экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(ДО КФУ)

» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Международные бизнес Б1.В.ОД.6

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сазанов О.В.

**Рецензент(ы):**

Осадчий Э.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет экономики и управления):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 967044019

Казань  
2019

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Сазанов О.В. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , OVSazanov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины 'Международный бизнес' является:

- изучение закономерностей развития международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике;
- формирование у студентов целостного представления об основах организации и функционирования международного бизнеса.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ОД.6. Дисциплина 'Международный бизнес' 38.03.01 Экономика относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Осваивается на 4 курсе, в 7,8 семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;
- основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности ;
- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;

#### 2. должен уметь:

- анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности;
- анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка.

#### 3. должен владеть:

- навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере международных взаимоотношений;
- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;
- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;
- навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность и содержание международного бизнеса. Международный бизнес как система	7		2	3	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Международный стратегический менеджмент. Технология международного бизнеса.	7		2	3	0	Реферат
3.	Тема 3. Международный менеджмент персонала. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты	8		2	3	0	Реферат
4.	Тема 4. Менеджмент отдельных видов деятельности	8		2	3	0	Тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	12	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Сущность и содержание международного бизнеса. Международный бизнес как система

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития, характерные черты. Международный бизнес можно определить как деловое взаимодействие фирм разных форм собственности или их подразделений, находящихся в разных странах, главной целью которых является получение прибыли за счет выгод и преимуществ деловых международных операции. "Международный бизнес - это предпринимательская деятельность, связанная с использованием капитала в различных формах и преимуществ повышенной деловой активности, осуществляется с целью получения прибыли и распространяется на международную экономическую сферу. Международный бизнес включает любые хозяйственные операции, осуществляемые двумя и более странами. Такие деловые взаимоотношения могут возникать на уровне как частных, так и государственных организаций. В случае и участия частных компаний в международном бизнесе хозяйственные операции, как правило, осуществляются с целью получения прибыли. Международный бизнес как система обновляющихся и сложно взаимодействующих профессиональных знаний принципиально более высокого уровня, нежели имеющаяся в любом страновом бизнесе еще одна и, по-видимому, наиболее важная современная характеристика этой категории.

Мультиповерхность соприкосновения с рынком и экстрагирование лучших национальных образцов позволяет международному бизнесу постоянно впитывать все лучшее в мировой практике. Принципиальным отличием международного бизнеса является возможность так называемой обратной оценки страновой ситуации: негативные тенденции в экономике страны (или отдельной ее отрасли) могут быть совершенно иначе расценены международной фирмой, поскольку именно эти тенденции и могут открыть фирме дополнительные возможности бизнеса

#### *практическое занятие (3 часа(ов)):*

1. Особенности развития международного бизнеса. 2. Этапы развития международного бизнеса 3. Характерные черты современного бизнеса 4. Формы международной кооперации 5. Международная классификация фирм 6. Эволюция перехода национальной компании в статус международной 7. Перечень задач для выхода фирмы на международный рынок 8. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы 9. Маркетинг в международном менеджменте 10. Виды коммуникаций в международном бизнесе 11. Основные барьеры в межличностных коммуникациях 12. Искусство деловых переговоров с международными партнерами

### Тема 2. Международный стратегический менеджмент. Технология международного бизнеса.

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Международный бизнес как система обновляющихся и сложно взаимодействующих профессиональных знаний принципиально более высокого уровня, нежели имеющаяся в любом страновом бизнесе еще одна и, по-видимому, наиболее важная современная характеристика этой категории. Мультиповерхность соприкосновения с рынком и экстрагирование лучших национальных образцов позволяет международному бизнесу постоянно впитывать все лучшее в мировой практике. Принципиальным отличием международного бизнеса является возможность так называемой обратной оценки страновой ситуации: негативные тенденции в экономике страны (или отдельной ее отрасли) могут быть совершенно иначе расценены международной фирмой, поскольку именно эти тенденции и могут открыть фирме дополнительные возможности бизнеса. Цели и направления технологической политики международной фирмы. Особенности современного технологического развития. Интернационализация технологической политики. Типы технологической политики: политика глобального центра, политика полицентризма. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР. Кластер, как социально-экономический феномен. Факторы, влияющие на эффективность кластеров в малом среднем и крупном бизнесе.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Сущность и содержание международного бизнеса. 2. Мировые рынки и центры деловой активности. 3. Международное сотрудничество в международном бизнесе. 4. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты. 5. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе. 6. Формы международных стратегических альянсов и их характеристики. 7. Менеджмент отдельных видов деятельности. 8. Кадровый менеджмент как условие успеха фирмы. 9. Международный финансовый менеджмент. 10. Вопросы и проблемы коммуникации в международном бизнесе. 11. Организационная культура в системе международного менеджмента.

**Тема 3. Международный менеджмент персонала. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные задачи политики управления человеческими ресурсами в международном бизнесе. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Национальные особенности внешнего рекрутинга. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные аспекты международного менеджмента. Оплата труда в международной фирме. Этика в международном бизнесе. Принципы деловой этики. Роль религиозных и национально-культурных особенностей в международном бизнесе. Проблемы этического развития. Правовое регулирование деятельности международных компаний в принимающих странах осуществляется двумя способами: национально-правовым и международно-правовым. Национально-правовое регулирование заключается в использовании норм и институтов национальной системы права (административное, гражданское и др.). В большинстве государств сложилось специальное законодательство, касающееся деятельности иностранных фирм, в виде инвестиционных законов и кодексов. Их основа - положения, условия и правовые гарантии иностранных инвестиций в принимающей стране. В национальное законодательство, касающееся деятельности иностранных фирм на территории принимающего государства, многие страны включают положение, предоставляющее иностранному инвестору национальный режим принимающей страны, т. е. условия, уравнивающие права иностранного инвестора с правами национальных предприятий. Кроме того, чтобы компенсировать иностранному инвестору дополнительные риски, национальное законодательство принимающей страны предусматривает дополнительные льготы и привилегии иностранному инвестору. В законодательстве большинства государств содержатся гарантии иностранному инвестору от некоммерческих рисков, к которым относят национализацию иностранной частной собственности, конфискацию активов иностранных предприятий, терроризм, запрет на репатриацию прибыли, мораторий на внешние платежи. При этом разрешение инвестиционных споров предусматривается в международных арбитражных институтах с применением их правил процедуры.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Международный бизнес в глобальной экономике. 2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций. 3. Всемирная торговая организация и международный бизнес. 4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле. 5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве. 6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования. 8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки. 9. Международные компании на мировом рынке нефти. 10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.

#### **Тема 4. Менеджмент отдельных видов деятельности**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Финансовый менеджмент представляет собой важную часть менеджмента, или форму управления процессами финансирования предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент, или управление финансами предприятия, означает управление денежными средствами, финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения и использования с целью получения оптимального конечного результата. Финансовый менеджмент представляет собой управление финансами предприятия, направленное на оптимизацию прибыли, максимизацию курса акций, максимизацию стоимости бизнеса, чистой прибыли на акцию, уровня дивидендов, чистых активов в расчете на одну акцию, а также на поддержание конкурентоспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

##### ***практическое занятие (3 часа(ов)):***

1. Индивидуально ориентированная и образно сформулированная модель коммуникаций присуща менеджерам? а) Японии; б) Китая; в) России; г) США; д) Украины.
2. Менеджеры чаще всего используют такие средства коммуникации, как служебные записки, меморандумы, объявления и другие формальные средства. а) Японские; б) Американские; в) Польские; г) Русские; д) Все перечисленные выше.
3. Процесс контроля в международных корпорациях означает?, измерение выполнения и устранение отклонений. а) Проверку выполнения; б) Разработку планов; в) Назначение кадров; г) Расчет показателей; д) Установление стандартов.
4. Ударение на тщательном измерении индивидуального реального выполнения присуще для ?культуры. а) Восточной; б) Западной; в) Японской; г) Украинской; д) Русской.
5. Менеджеры фокусируют в процессе контроля свое внимание на главных проблемах не позволяют втянуть себя в конкретные детали. а) Британские; б) Французские; в) Немецкие; г) Японские; д) Все перечисленное.
6. Что из приведенного не входит в сферу проведения развития зарубежных отделений специалистами самих отделений. а) Управление имуществом; б) Проверка предпринимательских концепций; в) Организационные процессы; г) Учет; д) Оценка бизнеса.
7. Что из приведенного ниже не представляет собой вид финансовой отчетности международных корпораций. а) Отчет о прибылях; б) Счет прибылей и убытков; в) Отчет об акционерном капитале; г) Отчет об изменении финансовой позиции; д) Отчет об основных результатах.
8. Одна из закономерностей современного технологического развития, которая нашла свое выражение в S ? кривой, означает? а) Линейную связь между затратами и качеством; б) Нелинейную связь между затратами и качеством; в) Линейную связь между кумулятивными затратами (усилиями), направленными на усовершенствование продукта (процесса), и продуктивностью, которая достигнута за счет вложенных инвестиций; г) Что-то еще?
9. Технологический парадокс представляет собой? а) Связь между инвестициями и доходами; б) Связь между затратами и продуктивностью; в) Связь между продуктивностью и доходами; г) Линейная прямая связь между затратами качеством; д) Нелинейная обратная связь между качеством и затратами.
10. Разработка новых технологий в материнской или принимающей стране для создания новых продуктов и процессов за счет централизованных ресурсов международной корпорации и дальнейшее распространений инноваций во всех отделениях означает: а) Политику полицентризма; б) Интегрированную систему технологического развития; в) Политику глобального центра; г) Распределительную систему технологического развития; д) Все приведенное выше.
11. Планирование международных НИОКР транснациональными корпорациями включает? а) Размещение научно-исследовательских подразделений; б) Принятие решений, касающихся разработки продукта (технологии); в) Выбор бедующих направлений исследований; г) Распределение человеческих и финансовых ресурсов между соответствующими отделениями корпорациями; д) Все приведенное выше.
12. Система тотального правления качеством содержит такие звенья? а) Философскую основу; б) Общий инструментарий, который касается статистического контроля процесса и развертывания функции качества; в) Инструменты статистического наблюдения отдела контроля качества; г) Все приведенное выше;

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и содержание международного бизнеса. Международный бизнес как система	7		подготовка к устному опросу	31	Устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Международный стратегический менеджмент. Технология международного бизнеса.	7		подготовка к реферату	31	Реферат
3.	Тема 3. Международный менеджмент персонала. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты	8		подготовка к реферату	27	Реферат
4.	Тема 4. Менеджмент отдельных видов деятельности	8		подготовка к тестированию	26	Тестирование
	Итого				115	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий предусматривается использование следующих образовательных технологий: мозговой штурм, занятия в виде деловых и ролевых игр, компьютерные стимуляции, 'круглый стол', разбор конкретных ситуаций, создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни, занятия типа: занятие-суд, занятие-аукцион, занятие-пресс-конференция, мастер-классы.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Сущность и содержание международного бизнеса. Международный бизнес как система

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Особенности развития международного бизнеса. 2. Этапы развития международного бизнеса 3. Характерные черты современного бизнеса 4. Формы международной кооперации 5. Международная классификация фирм 6. Эволюция перехода национальной компании в статус международной 7. Перечень задач для выхода фирмы на международный рынок 8. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы 9. Маркетинг в международном менеджменте 10. Виды коммуникаций в международном бизнесе 11. Основные барьеры в межличностных коммуникациях 12. Искусство деловых переговоров с международными партнерами

### Тема 2. Международный стратегический менеджмент. Технология международного бизнеса.

Реферат , примерные вопросы:

1. Сущность и содержание международного бизнеса. 2. Мировые рынки и центры деловой активности 3. Международное сотрудничество в международном бизнесе 4. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты. 5. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе 6. Формы международных стратегических альянсов и их характеристики 7. Менеджмент отдельных видов деятельности. 8. Кадровый менеджмент как условие успеха фирмы. 9. Международный финансовый менеджмент 10. Вопросы и проблемы коммуникации в международном бизнесе 11. Организационная культура в системе международного менеджмента

### **Тема 3. Международный менеджмент персонала. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты**

Реферат , примерные вопросы:

1. Международный бизнес в глобальной экономике. 2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций. 3. Всемирная торговая организация и международный бизнес. 4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле. 5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве. 6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования. 8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки. 9. Международные компании на мировом рынке нефти. 10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.

### **Тема 4. Менеджмент отдельных видов деятельности**

Тестирование , примерные вопросы:

1. Индивидуально ориентированная и образно сформулированная модель коммуникаций присуща менеджерам? а) Японии; б) Китая; в) России; г) США; д) Украины.
2. Менеджеры чаще всего используют такие средства коммуникации, как служебные записки, меморандумы, объявления и другие формальные средства. а) Японские; б) Американские; в) Польские; г) Русские; д) Все перечисленные выше.
3. Процесс контроля в международных корпорациях означает?, измерение выполнения и устранение отклонений. а) Проверку выполнения; б) Разработку планов; в) Назначение кадров; г) Расчет показателей; д) Установление стандартов.
4. Ударение на тщательном измерении индивидуального реального выполнения присуще для? культуры. а) Восточной; б) Западной; в) Японской; г) Украинской; д) Русской.
5. Менеджеры фокусируют в процессе контроля свое внимание на главных проблемах не позволяют втянуть себя в конкретные детали. а) Британские; б) Французские; в) Немецкие; г) Японские; д) Все перечисленные.
6. Что из приведенного не входит в сферу проведения разработок зарубежных отделений специалистами самих отделений. а) Управление имуществом; б) Проверка предпринимательских концепций; в) Организационные процессы; г) Учет; д) Оценка бизнеса.
7. Что из приведенного ниже не представляет собой вид финансовой отчетности международных корпораций. а) Отчет о прибылях; б) Счет прибылей и убытков; в) Отчет об акционерном капитале; г) Отчет об изменении финансовой позиции; д) Отчет об основных результатах.
8. Одна из закономерностей современного технологического развития, которая нашла свое выражение в S-кривой, означает? а) Линейную связь между затратами и качеством; б) Нелинейную связь между затратами и качеством; в) Линейную связь между кумулятивными затратами (усилиями), направленными на усовершенствование продукта (процесса), и продуктивностью, которая достигнута за счет вложенных инвестиций; г) Что-то еще?
9. Технологический парадокс представляет собой? а) Связь между инвестициями и доходами; б) Связь между затратами и продуктивностью; в) Связь между продуктивностью и доходами; г) Линейная прямая связь между затратами и качеством; д) Нелинейная обратная связь между качеством и затратами.
10. Разработка новых технологий в материнской или принимающей стране для создания новых продуктов и процессов за счет централизованных ресурсов международной корпорации и дальнейшее распространение инноваций во всех отделениях означает: а) Политику полицентризма; б) Интегрированную систему технологического развития; в) Политику глобального центра; г) Распределительную систему технологического развития; д) Все приведенное выше.
11. Планирование международных НИОКР транснациональными корпорациями включает? а) Размещение научно-исследовательских подразделений; б) Принятие решений, касающихся разработки продукта (технологии); в) Выбор бедующих направлений исследований; г) Распределение человеческих и финансовых ресурсов между соответствующими отделениями корпорациями; д) Все приведенное выше.
12. Система тотального управления качеством содержит такие звенья? а) Философскую основу; б) Общий инструментарий, который касается статистического контроля процесса и развертывания функции качества; в) Инструменты статистического наблюдения отдела контроля качества; г) Все приведенное выше;

### **Итоговая форма контроля**

экзамен (в 8 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность и содержание международного бизнеса.
2. Международный менеджмент: сущность, структура,
3. особенности развития.
4. Международный бизнес: сущность, развитие,
5. характерные черты.
6. Международный бизнес как система.
7. Формы и направления международного сотрудничества.
8. Международная компания как объект управления.
9. Организационные структуры управления международными компаниями.
10. Международный стратегический менеджмент.
11. Общая характеристика международного стратегического

12. менеджмента.
13. Разработка стратегии международной компании.
14. Технология международного бизнеса.
15. Коммуникации в системе международного бизнеса.
16. Этика в международном бизнесе.
17. Организационная культура в системе международного
18. менеджмента.
19. Международный менеджмент персонала.
20. Основные тенденции и концепции управления персоналом.
21. Роль кадровых служб в работе с управленческим персоналом за рубежом.
22. Подготовка управленческого персонала за рубежом.
23. Организация служебно-профессионального продвижения
24. менеджеров.
25. Менеджмент отдельных видов деятельности.
26. Формы международных инвестиций.
27. Международный рынок инвестиций.
28. Международные инвестиционные компании.

### **7.1. Основная литература:**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=443413>
2. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0233-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501874>
3. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390294>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426905>
2. Международный офшорный бизнес: Учебное пособие / Матусевич А.П. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.: 60x90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0428-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550769>
3. Развитие международного бизнеса: Учебное пособие / Тимонина И.Л., Колесникова И.В., Мартиросян Э.Г. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2011. - 152 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-0573-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=858452>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - <http://www.consultant.ru>  
Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www.minfin.ru>  
Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ - <http://www.nalog.ru>  
Официальный сайт ЦБ РФ - <http://www.cbr.ru>  
Электронно-библиотечная система "Znanium.com" - <http://znanium.com>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Международные бизнес" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Автор(ы):

Сазанов О.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.