

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерно-технологический факультет



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Гаурский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Стратегический и инновационный менеджмент Б1.В.ОД.3

Направление подготовки: 23.03.01 - Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: Эксплуатация транспортных средств

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Васильев В.Л.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Инженерно-технологический факультет):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9673180319

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Васильев В.Л. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , VL.Vasilev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - научить студентов формировать и реализовывать стратегические проекты инновационного развития предприятия

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 23.03.01 Технология транспортных процессов и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Дисциплина входит в вариативную часть основной образовательной программы в базовую часть

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью понимать научные основы технологических процессов в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью к разработке и внедрению технологических процессов, использованию технической документации, распорядительных актов предприятия
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью быть в состоянии выполнять работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК2 (профессиональные компетенции)	способностью к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью к организации рационального взаимодействия различных видов транспорта в единой транспортной системе
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью управлять запасами грузовладельцев распределительной транспортной сети

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

1. основные теоретические положения и концепции разделов стратегического и инновационного менеджмента
2. знание ключевых категорий и основных понятий стратегического и инновационного менеджмента
3. основные принципы и инструменты стратегического и инновационного менеджмента в современных условиях

2. должен уметь:

проводить анализ критериев стратегической и инновационной производственной политики организации (предприятия)

3. должен владеть:

методиками анализа внутренней и внешней среды организации (предприятия) в целях стратегического и инновационного управления

4. должен демонстрировать способность и готовность:

демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.	9		2	4	0	Реферат
2.	Тема 2. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ. Конкурентные преимущества. Диверсификация.	9		4	4	0	Письменная работа Реферат
3.	Тема 3. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики. Классификация и функции инноваций. Факторы, определяющие инновационную деятельность. Корпоративные стратегии инновационного развития. Содержание и структура инновационного процесса. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства. Национальная инновационная система и ее элементы.	10		0	0	0	Реферат
.	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия "управление" и "менеджмент". Подходы к определению сущности и роли управления и менеджмента: управление как искусство, как наука, как функция и процесс, как аппарат управления и управленческий персонал организации. Современная система взглядов на управление: парадигмы индустриальной и постиндустриальной эры; новые принципы управления. Новая парадигма управления предприятиями и организациями в Российской Федерации. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности: государственная промышленная политика; структурная политика как аспект государственной промышленной политики; структура народнохозяйственного производственного комплекса; отрасли промышленности и их классификация; факторы, формирующие структуру промышленности страны; главная цель промышленной политики на современном этапе преобразований; стратегические проблемы развития производства. Государственная политика в области туризма и индустрии гостеприимства. Термины и определения: стратегия, стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия предприятия. Объект и предмет стратегического менеджмента. Развитие методологии стратегического управления: управление на основе контроля за исполнением, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений, управление на основе синергического подхода. Основные составляющие парадигмы (концепции) стратегического управления в отличие от парадигмы оперативного управления. Основные принципы стратегического менеджмента. Основные этапы фирменного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Сущность стратегического менеджмента. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Образы действий руководителей высшего звена при формировании стратегии. Стратегический маркетинг: сущность, выбор рыночной позиции, комплекс маркетинга, функции и виды маркетинга, концепции управления маркетингом. Необходимость использования стратегического менеджмента на российских предприятиях. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ). Концепция сегментации рынка как основа выделения СЕБ. Критерии сегментации рынка и понятие корпоративного портфеля. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Иерархическая структура стратегий. Основные этапы стратегического менеджмента. Стратегические факторы. Цель анализа стратегических факторов. Основные составляющие эффективной стратегии предприятий. Модель процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия: миссия и цели предприятия, подходы к установлению целей предприятий, иерархия целей, определений миссии предприятия, отражение в миссии основных аспектов деятельности предприятия, стратегия как направление реализации предприятием своей миссии и целей, определение технической политики предприятия на основе стратегии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятия "управление" и "менеджмент". Подходы к определению сущности и роли управления и менеджмента: управление как искусство, как наука, как функция и процесс, как аппарат управления и управленческий персонал организации. Современная система взглядов на управление: парадигмы индустриальной и постиндустриальной эры; новые принципы управления. Новая парадигма управления предприятиями и организациями в Российской Федерации. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности: государственная промышленная политика; структурная политика как аспект государственной промышленной политики; структура народнохозяйственного производственного комплекса; отрасли промышленности и их классификация; факторы, формирующие структуру промышленности страны; главная цель промышленной политики на современном этапе преобразований; стратегические проблемы развития производства. Государственная политика в области туризма и индустрии гостеприимства. Термины и определения: стратегия, стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия предприятия. Объект и предмет стратегического менеджмента. Развитие методологии стратегического управления: управление на основе контроля за исполнением, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений, управление на основе синергического подхода. Основные составляющие парадигмы (концепции) стратегического управления в отличии от парадигмы оперативного управления. Основные принципы стратегического менеджмента. Основные этапы фирменного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Сущность стратегического менеджмента. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Образы действий руководителей высшего звена при формировании стратегии. Стратегический маркетинг: сущность, выбор рыночной позиции, комплекс маркетинга, функции и виды маркетинга, концепции управления маркетингом. Необходимость использования стратегического менеджмента на российских предприятиях. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ). Концепция сегментации рынка как основа выделения СЕБ. Критерии сегментации рынка и понятие корпоративного портфеля. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Иерархическая структура стратегий. Основные этапы стратегического менеджмента. Стратегические факторы. Цель анализа стратегических факторов. Основные составляющие эффективной стратегии предприятий. Модель процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия: миссия и цели предприятия, подходы к установлению целей предприятий, иерархия целей, определений миссии предприятия, отражение в миссии основных аспектов деятельности предприятия, стратегия как направление реализации предприятием своей миссии и целей, определение технической политики предприятия на основе стратегии.

Тема 2. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ. Конкурентные преимущества. Диверсификация.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Ситуационный анализ: рынки и стратегии, анализ конкурентов и потребителей, оценка рыночных возможностей. Внешний анализ как часть SWOT-анализа. Макро и микросреда. Основные типы внешнего окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель анализа конкуренции М. Портера. Отраслевой рост. Структуры и масштабы конкуренции. Стратегические группы конкурентов. Анализ потребителя. Цели, принципы, методы стратегического анализа. Базовые показатели эффективности деятельности предприятий. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества предприятия. Ресурсы предприятия: осязаемые и неосязаемые. Стратегический потенциал предприятий. Подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, "цепочка ценностей" Портера, подход Омаэ. Проблемы управленческого анализа и его место в разработке стратегии предприятий. Краткое представление процесса стратегического управления. Цели и этапы портфельного анализа. Проблемы, решаемые с помощью портфельного анализа. Схемы процесса портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ): гипотезы, лежащие в основе матрицы БКГ, четыре группы рынка с разными стратегическими целями и финансовыми потребностями, желаемая последовательность развития продуктов, возможные траектории в динамичном корпоративном портфеле, предсказания и рекомендации матрицы БКГ. Модифицированная матрица БКГ. Критерии модификации. Четыре вида деятельности модифицированной матрицы БКГ. Матрица McKinsey-General Electric, основанная на долгосрочной привлекательности отрасли и "силе" / конкурентной позиции СЕБ. Составные части матрицы, основные стратегические альтернативы, шаги построения, преимущества матрицы. Матрица фирмы Arthur D. Little и составляющая ее параметры: концепция жизненного цикла отрасли (СЕБ) и конкурентные позиции бизнеса. Характеристики конкурентных позиций бизнес-единиц. Характеристики стадий жизненного цикла отрасли. Этапы процесса стратегического планирования. Матрица Ансоффа, предназначенная для описания стратегии предприятия в условиях растущего рынка. Основные стратегические рекомендации данной модели. Ее преимущества и недостатки. Трехмерная схема Д. Абеля. Поле возможных стратегий (по Д. Абелью). Расширение возможных стратегических направлений бизнеса. Критерии выбора наилучшей области. Деловой комплексный анализ (проект PIMS). Факторы, определяющие в совокупности различия в показателях эффективности хозяйственных структур. Двухмерные матрицы в проекте PIMS. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек: сущность лидерства в издержках, составляющие различий в себестоимости. Выгоды компаний при лидерстве в издержках. Дифференциация продукции. Сущность дифференциации продукции. Виды дифференциации продукции. Основные характеристики дифференциации продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма: определение стратегий, их основные характеристики. Бизнес-план как форма представления стратегий бизнес-единицы. Технология разработки бизнес-плана. Цели и мотивы диверсификации. Интеграции и диверсификация. Виды диверсификации. Связанная и несвязанная диверсификация, вертикальная и горизонтальная интеграции, прямая и обратная интеграция. Возможные пути осуществления диверсификации. Основные формы объединения предприятий: альянсы и стратегические союзы, самостоятельные предприятия, концерны, корпорации. Управление диверсифицированными предприятиями. Организационная структура управления корпорацией. Уровни управления диверсифицированными фирмами. Использование ситуационного метода при разработке организационной структуры; Выгоды и издержки диверсификации. Условия успешной диверсификации по Г. Л. Азоеву.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Ситуационный анализ: рынки и стратегии, анализ конкурентов и потребителей, оценка рыночных возможностей. Внешний анализ как часть SWOT-анализа. Макро и микросреда. Основные типы внешнего окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель анализа конкуренции М. Портера. Отраслевой рост. Структуры и масштабы конкуренции. Стратегические группы конкурентов. Анализ потребителя. Цели, принципы, методы стратегического анализа. Базовые показатели эффективности деятельности предприятий. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества предприятия. Ресурсы предприятия: осязаемые и неосязаемые. Стратегический потенциал предприятий. Подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, "цепочка ценностей" Портера, подход Омаэ. Проблемы управленческого анализа и его место в разработке стратегии предприятий. Краткое представление процесса стратегического управления. Цели и этапы портфельного анализа. Проблемы, решаемые с помощью портфельного анализа. Схемы процесса портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ): гипотезы, лежащие в основе матрицы БКГ, четыре группы рынка с разными стратегическими целями и финансовыми потребностями, желаемая последовательность развития продуктов, возможные траектории в динамичном корпоративном портфеле, предсказания и рекомендации матрицы БКГ. Модифицированная матрица БКГ. Критерии модификации. Четыре вида деятельности модифицированной матрицы БКГ. Матрица McKinsey-General Electric, основанная на долгосрочной привлекательности отрасли и "силе" / конкурентной позиции СЕБ. Составные части матрицы, основные стратегические альтернативы, шаги построения, преимущества матрицы. Матрица фирмы Arthur D. Little и составляющая ее параметры: концепция жизненного цикла отрасли (СЕБ) и конкурентные позиции бизнеса. Характеристики конкурентных позиций бизнес-единиц. Характеристики стадий жизненного цикла отрасли. Этапы процесса стратегического планирования. Матрица Ансоффа, предназначенная для описания стратегии предприятия в условиях растущего рынка. Основные стратегические рекомендации данной модели. Ее преимущества и недостатки. Трехмерная схема Д. Абеля. Поле возможных стратегий (по Д. Абелю). Расширение возможных стратегических направлений бизнеса. Критерии выбора наилучшей области. Деловой комплексный анализ (проект PIMS). Факторы, определяющие в совокупности различия в показателях эффективности хозяйственных структур. Двухмерные матрицы в проекте PIMS. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек: сущность лидерства в издержках, составляющие различий в себестоимости. Выгоды компаний при лидерстве в издержках. Дифференциация продукции. Сущность дифференциации продукции. Виды дифференциации продукции. Основные характеристики дифференциации продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма: определение стратегий, их основные характеристики. Бизнес-план как форма представления стратегий бизнес-единицы. Технология разработки бизнес-плана. Цели и мотивы диверсификации. Интеграции и диверсификация. Виды диверсификации. Связанная и несвязанная диверсификация, вертикальная и горизонтальная интеграции, прямая и обратная интеграция. Возможные пути осуществления диверсификации. Основные формы объединения предприятий: альянсы и стратегические союзы, самостоятельные предприятия, концерны, корпорации. Управление диверсифицированными предприятиями. Организационная структура управления корпорацией. Уровни управления диверсифицированными фирмами. Использование ситуационного метода при разработке организационной структуры; Выгоды и издержки диверсификации. Условия успешной диверсификации по Г. Л. Азоеву.

Тема 3. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики. Классификация и функции инноваций. Факторы, определяющие инновационную деятельность. Корпоративные стратегии инновационного развития. Содержание и структура инновационного процесса. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства. Национальная инновационная система и ее элементы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.	9		подготовка к реферату	28	Реферат
2.	Тема 2. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ. Конкурентные преимущества. Диверсификация.	9		подготовка к письменной работе	15	Письменная работа
				подготовка к реферату	15	Реферат

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики. Классификация и функции инноваций. Факторы, определяющие инновационную деятельность. Корпоративные стратегии инновационного развития. Содержание и структура инновационного процесса. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства. Национальная инновационная система и ее элементы.	10		подготовка к реферату	63	Реферат
	Итого				121	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекций, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации, написание эссе, дискуссии, доклады, круглый стол, электронно-образовательные ресурсы). При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом учебника;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка реферата;
- выполнение и защита мини-проектов (с компьютерной презентацией);
- поиск информации в сети 'Интернет' и литературе;
- подготовка к сдаче экзамена.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг.

Реферат , примерные вопросы:

1 Сущность и содержание стратегического менеджмента. 2 Сравнительная характеристика стратегического и оперативного менеджмента. 3 Функции стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента. 4 Этапы развития систем управления. 5 Развитие теории стратегического менеджмента (школа дизайна). 6 Развитие теории стратегического менеджмента (школа планирования). 7 Развитие теории стратегического менеджмента (школа позиционирования). 8 Схема стратегического планирования, характеристика основных этапов. 9 Стратегические ориентиры: видение, миссия фирмы, стратегические цели (SMART-принцип). 10 Установление целей: группы влияния и ключевые пространства определения целей (по П.Ф. Друкеру).

Тема 2. Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ. Конкурентные преимущества. Диверсификация.

Письменная работа , примерные вопросы:

1 Отраслевой анализ (портрет отрасли и ключевые факторы успеха). Примеры. 2 Факторы внешней среды (Модель пяти сил М. Портера). Примеры. 3 Факторы внешней среды (PEST-анализ). Примеры. 4 Производственный потенциал фирмы (срезы внутренней среды). 5 Стратегический стоимостной анализ: цепочка создания ценности М. Портера. 6 Стратегические альтернативы и подходы к их формированию. 7 Понятие и составляющие SWOT-анализа. Методика проведения SWOT-анализа. 8 Стратегия фирмы и её характеристики. Классификация стратегий. 9 Стратегии концентрированного роста. Примеры. 10 Стратегии диверсифицированного роста. Примеры.

Реферат , примерные вопросы:

1 Стратегии интегрированного роста. Примеры. 2 Стратегии сокращения. Примеры. 3 Деловые (конкурентные) стратегии. Примеры. 4 Портфельные стратегии: матрица БКГ (характеристика, основные стратегии). 5 Портфельные стратегии: матрица МакКинси (характеристика, основные стратегии). 6 Портфельные стратегии: матрица SHELL/DPM (характеристика, основные стратегии). 7 Портфельные стратегии: матрица ADL/LC (характеристика, основные стратегии). 8 Портфельные стратегии: матрица И. Ансоффа (характеристика, основные стратегии). 9 Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения. 10 Стратегический контроль: основные этапы (схема), виды контроля.

Тема 3. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики. Классификация и функции инноваций. Факторы, определяющие инновационную деятельность. Корпоративные стратегии инновационного развития. Содержание и структура инновационного процесса. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства. Национальная инновационная система и ее элементы.

Реферат , примерные вопросы:

1 Сущность инновационного менеджмента. Инновации и их свойства. 2 Понятие инновационной деятельности и её роль на макро и микроуровне. 3 Классификация инноваций по источникам возникновения инновационной идеи. Примеры. 4 Классификация инноваций по степени новизны. Примеры. 5 Понятие инновационного риска. Основные виды инновационного риска. 6 Инновационная сфера: венчурные компании и венчурные ярмарки. 7 Инновационная сфера: промышленные ассоциации и стратегические альянсы. 8 Инновационная сфера: инжиниринговые фирмы, спиннинговые фирмы, спиноффы, финансово-промышленные группы. 9 Инновационная сфера: инновационные центры (бизнес-инкубатор, техно-парк, технополис). 10 Инновационные ресурсы предприятия. 11 Источники инновационных возможностей (классификация П.Ф. Друкера). 12 Источники финансирования инноваций: собственные средства. 13 Источники финансирования инноваций: кредитные ресурсы. 16 Источники финансирования инноваций: эмиссионное финансирование. 17 Источники финансирования инноваций: венчурные фонды. Примеры.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 10 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Сущность и содержание стратегического менеджмента.

Сравнительная характеристика стратегического и оперативного менеджмента.

Функции стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента.

Этапы развития систем управления.

Развитие теории стратегического менеджмента (школа дизайна).

Развитие теории стратегического менеджмента (школа планирования).

Развитие теории стратегического менеджмента (школа позиционирования).

Схема стратегического планирования, характеристика основных этапов.

Стратегические ориентиры: видение, миссия фирмы, стратегические цели (SMART-принцип).

Установление целей: группы влияния и ключевые пространства определения целей (по П.Ф. Друкеру).

Отраслевой анализ (портрет отрасли и ключевые факторы успеха). Примеры.

Факторы внешней среды (Модель пяти сил М. Портера). Примеры.

Факторы внешней среды (PEST-анализ). Примеры.

Производственный потенциал фирмы (срезы внутренней среды).

Стратегический стоимостной анализ: цепочка создания ценности М. Портера.

Стратегические альтернативы и подходы к их формированию.

Понятие и составляющие SWOT-анализа. Методика проведения SWOT-анализа.

Стратегия фирмы и её характеристики. Классификация стратегий.

Стратегии концентрированного роста. Примеры.

Стратегии диверсифицированного роста. Примеры.

Стратегии интегрированного роста. Примеры.

Стратегии сокращения. Примеры.

Деловые (конкурентные) стратегии. Примеры.

Портфельные стратегии: матрица БКГ (характеристика, основные стратегии).

Портфельные стратегии: матрица МакКинси (характеристика, основные стратегии).

Портфельные стратегии: матрица SHELL/DPM (характеристика, основные стратегии).

Портфельные стратегии: матрица ADL/LC (характеристика, основные стратегии).

Портфельные стратегии: матрица И. Ансоффа (характеристика, основные стратегии).

Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения.

Стратегический контроль: основные этапы (схема), виды контроля.

Сущность инновационного менеджмента. Инновации и их свойства.
Понятие инновационной деятельности и её роль на макро и микроуровне.
Классификация инноваций по источникам возникновения инновационной идеи. Примеры.
Классификация инноваций по степени новизны. Примеры.
Классификация инноваций по характеру результата. Примеры.
Инновационный проект. Жизненный цикл инновационного проекта (характеристика основных этапов).
Понятие инновационного риска. Основные виды инновационного риска.
Инновационная сфера: венчурные компании и венчурные ярмарки.
Инновационная сфера: промышленные ассоциации и стратегические альянсы.
Инновационная сфера: инжиниринговые фирмы, спиннинговые фирмы, спиноффы, финансово-промышленные группы.
Инновационная сфера: инновационные центры (бизнес-инкубатор, техно-парк, технополис).
Инновационные ресурсы предприятия.
Источники инновационных возможностей (классификация П.Ф. Друкера).
Источники финансирования инноваций: собственные средства.
Источники финансирования инноваций: кредитные ресурсы.
Источники финансирования инноваций: эмиссионное финансирование.
Источники финансирования инноваций: венчурные фонды. Примеры.
Источники финансирования инноваций: государственное и муниципальное финансирование.
Инновационная политика Российской Федерации и методы её реализации.
Теория больших циклов Н. Кондратьева.

7.1. Основная литература:

1. Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 234 с.: ISBN 978-5-394-02728-4 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=450821>
2. Барышева А. В. Инновационный менеджмент. Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К', 2012 - 384с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415304>
3. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.: Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558085>

7.2. Дополнительная литература:

1. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2014 - 208с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398643>
2. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2014 - 228с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432687>
3. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент: - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К', 2013 - 168с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415583>
4. Лапыгин Ю.Н. Инновационный менеджмент. Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2016 - 266с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567397>
5. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент. Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К', 2013 - 220с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415047>
6. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 276 с. - (Научная мысль). ? www.dx.doi.org/10.12737/25005. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780513>

7. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-002298-7 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352139>

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал Вопросы экономики - www.vopreco.ru

Журнал Экономист - www.economist.ru

Информационно-правовой портал - www.garant.ru

Росстат - www.gks.ru

Электронно-библиотечная система - www.znanium.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегический и инновационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 40 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тачскрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Ин-терактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам.

Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор, ноутбук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 23.03.01 "Технология транспортных процессов" и профилю подготовки Эксплуатация транспортных средств .

Автор(ы):

Васильев В.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.