

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Этические проблемы современных финансов

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Галимова М.С. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), MSYarovinskaya@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Сафина Д.М. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), DinaraiArtur@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- концептуальные основы управления финансами корпорации на основе этических критериев;
- базовые концепции, лежащие в основе этического подхода к организации современных финансов;
- основные подходы к социальной ответственности в рамках различных моделей корпоративного управления.
- основные стратегии социально-ответственного инвестирования.

Должен уметь:

- формулировать цель и задачи управления финансами корпорации в контексте общей концепции этики в бизнесе;
- реализовывать в практическом плане философию управления, направленного на удовлетворение интересов нефинансовых стейкхолдеров в контексте устойчивого развития бизнеса;
- идентифицировать или этические источники формирования акционерной стоимости;
- применять различные индикаторы создания акционерной стоимости, учитывающие, в том числе, репутационные эффекты.
- критически анализировать результативность использования конкретных моделей реализации политики социально-ответственного инвестирования, в том числе на основе применения эмпирических методов анализа, корректируя отдельные параметры этих моделей для достижения максимального эффекта.

Должен владеть:

- сложившейся в теории корпоративной социальной ответственности и социально-ответственного инвестирования терминологией, в том числе на иностранном языке (английский);
- методологией формирования и методикой расчета ценностных индикаторов, реализующих различные концепции оценки эффективности управления компанией, реализующей принципы социальной ответственности;
- основными методами оценки уровня социальной ответственности бизнеса;
- основными методами составления компенсационных планов менеджеров в системе управления, ориентированной на создание акционерной стоимости и ценности для нефинансовых стейкхолдеров.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- принимать финансовые и инвестиционные решения, непротиворечащие концепции социальной ответственности и этичности корпорации;
- инкорпорировать принципы социальной ответственности в корпоративную стратегию и критически анализировать результативность ее реализации;
- поддерживать корпоративную финансовую культуру на уровне, соответствующем этическим требованиям современного финансового рынка.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 "Менеджмент (Финансовый менеджмент)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 34 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 74 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности	4	1	2	0	8
2.	Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией	4	1	2	0	7
3.	Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность	4	1	4	0	8
4.	Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.	4	1	2	0	7
5.	Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России.	4	1	2	0	7
6.	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.	4	1	2	0	7
7.	Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы.	4	1	4	0	8
8.	Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования.	4	1	2	0	7
9.	Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.	4	1	2	0	8
10.	Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности.	4	1	2	0	7
	Итого		10	24	0	74

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности

Сущность и понятие этики применительно к современной корпорации. Принципы этики современного бизнеса. Основные концепции этики бизнеса: утилитаризм, деонтическая этика, этика справедливости. Основные элементы этики публичной корпорации: противодействие экспроприации квазиренд, сглаживание информационной асимметрии.

Устойчивое развитие и социальная ответственность. Развитие концепции ответственности бизнеса: от агентской теории к теории стейкхолдеров. Корпорация как моральный агент: ?невидимая рука?, ?рука государства? и ?рука менеджмента?.

Стейкхолдеры современной корпорации: классификация, идентификация специфических ?стейков?. Проблемы конкуренции стейкхолдеров корпорации. Широкий и узкий подходы к определению стейкхолдеров корпорации. Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации разнонаправленных интересов стейкхолдеров.

Факторы и предпосылки развития концепции социальной ответственности корпорации. Эволюция концепции социальной ответственности: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность.

Современное представление о корпоративной социальной ответственности: пирамида А. Кэрролла.

Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией

Нормативный подход к корпоративной социальной ответственности.

Концептуальное содержание критики корпоративной социальной ответственности: М. Дженсен, Т. Левитт, М. Фридман.

Инструментальный подход к корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность как инструмент достижения стратегических целей компании.

Инкорпорирование принципов социальной ответственности в корпоративную стратегию. Политика социальной ответственности: сущность и содержание.

Совместимость категорий прибыльности, социальной ответственности и конкурентоспособности.

Теория заинтересованных сторон ? стейкхолдеров, ресурсная и отраслевая концепции.

Корпоративная социальная ответственность как рациональный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на поддержание устойчивого развития и как элемент стратегического управления.

Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность

Содержание и эволюция концепции ценностно-ориентированного управления.

Роль менеджмента в управлении, ориентированном на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейкхолдеров компании.

Формирование акционерной стоимости через создание ценности для заинтересованных сторон корпорации в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления.

Механизм влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса.

Преимущества компаний, реализующих концепцию корпоративной социальной ответственности.

Результаты деятельности компании и модель пяти уровней континуума корпоративной социальной ответственности Х. Джонсона.

Эмпирические исследования влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость публичных корпораций: отрицательное влияние, нейтральное влияние, позитивное влияние.

Сигнальная (репутационная) теория и теория (не)достаточности ресурсов как альтернативные теоретические подходы к обоснованию взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и стоимости корпорации.

Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

Генезис и эволюция социальной ответственности бизнеса в странах Запада и Востока. Становление и развитие корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса в странах с развитыми финансовыми рынками. Особенности формирования политики социальной ответственности бизнеса в странах формирующихся рыночных экономик.

Факторы и предпосылки, определяющие политику социальной ответственности отечественных компаний. Специфика реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России. Направления социальной политики отечественных компаний. Проблемы реализации корпоративной социальной ответственности российскими компаниями.

Роль некоммерческих организаций (НКО) в реализации корпоративной политики социальной ответственности. Роль ассоциаций, инициативных групп и объединений (Ассоциация менеджеров, АКООС, РСПП и др.) в продвижении идей и принципов социальной ответственности в России.

Специфика социальной ответственности компаний различных отраслей промышленности. Социальная ответственность как фактор эффективности деятельности промышленных компаний. Особенности социальной ответственности в ритейле. Социальная ответственность в сфере услуг.

Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России.

Налоговые аспекты корпоративной политики социальной ответственности.

Государственное регулирование: анализ нормативно-правовой базы.

Корпоративное регулирование: корпоративные программы социальной ответственности, корпоративные кодексы.

Надкорпоративное регулирование.

Частно-государственное партнерство в сфере реализации корпоративной социальной ответственности.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

Нефинансовая отчетность, ее содержание и роль в управлении компанией. Современные стандарты и требования к нефинансовой отчетности. Состав и структура нефинансовой отчетности отечественных компаний. Аудит корпоративной нефинансовой отчетности.

Проблемы формирования нефинансовой отчетности. Особенности нефинансовой отчетности отечественных компаний.

Проблемы оценки эффективности корпоративной социальной ответственности (КСО). Внешние и внутренние системы оценки эффективности политики социальной ответственности.

Анализ существующих отечественных и зарубежных рейтингов социальной ответственности компаний.

Использование рейтингов корпоративной социальной ответственности в эмпирическом анализе эффективности КСО.

Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы.

Социальные инвестиции и социальное финансирование.

Содержание социально-ответственных инвестиций: корпоративная социальная ответственность, государственные инвестиции в социальную сферу, институциональные социальные инвесторы.

Классификации социально-ответственных инвестиций: по типу, по объекту, по форме.

Развитие социально-ответственного инвестирования в Европе, США и России.

Основные направления критики социально-ответственного инвестирования.

Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования.

Принципы социально-ответственного инвестирования.

Мотивы социально-ответственного инвестирования.

Характеристики социально-ответственного инвестирования: цели, критерии и методы отбора социальных инвестиций.

Формы и направления социально-ответственного инвестирования:

Инструменты социально-ответственного инвестирования.

Нефинансовая отчетность корпорации как основной источник информации для социально ориентированных инвесторов.

Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.

активизм держателя акций, позитивное инвестирование.

SRI-фонды как институциональные игроки рынка социальных инвестиций. Основные направления деятельности SRI-фондов. Обзор ключевых SRI фондов: эндаумент фонды, социально-ответственные фонды и управляющие компании, пенсионные фонды, страховые компании, фонды прямого инвестирования, финансовые институты развития местных сообществ, социально-ответственные банки.

Эмпирические исследования эффективности SRI-фондов.

Роль рейтингов социальной ответственности корпораций в социально ответственном инвестировании.

Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности.

Исламские финансы. становление и тенденции развития, дискуссионные вопросы применимости в современных экономических условиях.

Принципы исламской экономики.

Ограничения в исламской экономике.

Экономическое содержание исламских финансов. Исламские механизмы финансирования.

Возможности применения исламских механизмов финансирования и инвестирования в мультикультурных обществах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Административно-управленческий портал - www.aup.ru

Консалтинговая компания iTeam - www.iteam.ru

Финансовый директор - www.fd.ru

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Social Investment Forum - <http://www.socialinvest.org>

Библиотека портала НКО России - <http://portal-nko.ru/biblio/>

Официальный сайт российского союза промышленников и предпринимателей - <http://рспп.рф/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Полноценное освоение курса предполагает самостоятельную работу студента. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на внимательном изучении задания и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список дополнительной литературы. Рекомендуется изучать примеры реальной практики
практические занятия	Полноценное освоение курса предполагает самостоятельную работу студента. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на внимательном изучении задания и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список дополнительной литературы. Рекомендуется изучать примеры реальной практики
самостоятельная работа	Полноценное освоение курса предполагает самостоятельную работу студента. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на внимательном изучении задания и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список дополнительной литературы. Рекомендуется изучать примеры реальной практики
зачет с оценкой	Полноценное освоение курса предполагает самостоятельную работу студента. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на внимательном изучении задания и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список дополнительной литературы. Рекомендуется изучать примеры реальной практики

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе "Финансовый менеджмент".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.4 Этические проблемы современных финансов

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Основная литература:

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. ? 2-е изд. ? СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2011. ? 272 с., <http://znanium.com/catalog/product/492721>
2. Этика деловых отношений : учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов, Ю.Ю. Петрунин, Л.Е. Тумина. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2019. ? 176 с., <http://znanium.com/catalog/product/987726>
3. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с., <http://znanium.com/catalog/product/478432>
4. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с., <http://znanium.com/catalog/product/966425>
5. Ответственность за нарушение финансового законодательства: Научно-практическое пособие / И.И. Кучеров и др.; Под ред. И.И. Кучерова. - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2014. - 225 с., <http://znanium.com/catalog/product/1002084>

Дополнительная литература:

1. Этика: учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. ? 228 с., <http://znanium.com/catalog/product/766750>
2. Этика менеджмента: Учебное пособие / Семенов А.К., Маслова Е.Л., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2016. - 272 с., <http://znanium.com/catalog/product/937390>
3. Корпоративные финансы: стоимостная оценка : учеб. пособие / СЮ. Богатырев. ? М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. ? 164с., <http://znanium.com/catalog/product/935325>
4. Ответственность за нарушение финансового законодательства : учебное пособие для магистратуры / Е. Н. Горлова, А. А. Ситник, О. С. Соболев ; отв. ред. Н. М. Артемов, А. А. Ситник. -М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. - 112 с. <http://znanium.com/catalog/product/941225>
5. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров и др.; Под ред. А.Я. Кибанова; ГУУ - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 424 с., <http://znanium.com/catalog/product/322836>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.4 Этические проблемы современных финансов

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.