

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Стратегическое планирование СД.Ф.6

Специальность: 080103.65 - Национальная экономика

Специализация: Национальный рынок страхования и пенсионного обеспечения

Квалификация выпускника: экономист

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Габдуллин Н.М.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Габдуллин Н.М. кафедра финансового менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , Nail.Gabdullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины "Стратегическое планирование" предполагается достижение следующих целей в области обучения, воспитания и развития, соответствующих целям ООП:

Ц1. Выпускник образовательной программы на основе знаний, умений, навыков приобретает компетенции, необходимые для научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Ц2. Выпускник образовательной программы на основе знаний, умений, навыков, приобретенных компетенций готовится к междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

Ц3. Выпускник формирует личностные качества, обеспечивающие саморазвитие и профессиональное самосовершенствование.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " С.Д.Ф.6 Специальные дисциплины" основной образовательной программы 080103.65 Национальная экономика и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

При изучении курса "Стратегическое планирование" студенты должны использовать знания, полученные ими при изучении курсов "Общая экономическая теория", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Статистика", "Экономический анализ", "Теория прогнозирования и планирования", "Менеджмент", "Маркетинг" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
- анализир	- анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах жизнедеятельности (ОК-5);
(ОК - 6) (общекультурные компетенции)	- применять математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности (ОК - 6).
ОК-1 (общекультурные компетенции)	- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень (ОК-1);
ОК-2 (общекультурные компетенции)	- проявлять гражданскую позицию и ответственное отношение к исполнению обязанностей (ОК-2);
ПК- 1 (профессиональные компетенции)	- самостоятельно повышать уровень профессиональных знаний, реализуя специальные средства и методы получения нового знания, и использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности (ПК- 1);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-21 (профессиональные компетенции)	- обеспечивать экономическую безопасность страны при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-21);
ПК-26 (профессиональные компетенции)	- оценить угрозы экономической и иных видов национальной безопасности Российской Федерации и реализовать меры по их предупреждению или устранению (ПК-26).
ПК-3 (профессиональные компетенции)	- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ПК-3);
ПК-4 (профессиональные компетенции)	- понимать экономические процессы, происходящие в обществе; анализировать тенденции развития российской и мировой экономики (ПК-4);
ПК-5 (профессиональные компетенции)	- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики (ПК-5);
ПК-6 (профессиональные компетенции)	- на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности (ПК-6);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные проблемы предпринимательской этики, историю формирования и эволюцию основных принципов этики бизнеса;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- методы выявления тенденций развития микро- и макроэкономических субъектов, методы изучения рыночной конъюнктуры;
- возможности и ограничения применения моделирования и научного прогнозирования к анализу и построению суждений о развитии экономических объектов-- основы --планирования, программирования и проектирования работы предприятий и организаций;
- современную методологию управления проектом, механизм формирования и реализации проекта, процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта, современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами.

2. должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- сопоставлять различные точки зрения на социально-экономические процессы, происходящие в обществе;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне.

3. должен владеть:

- навыками подчинения своей деятельности требованиям профессиональной этики и миссии организации;
- анализа влияния мер государственной экономической политики на положение экономических субъектов на разных уровнях и прогнозирования результаты деятельности различных общественных институтов;
- современными методами планирования и организации обследования объекта профессионального интереса;
- способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности;
- основными методиками планирования, программирования и проектирования работы предприятий и организаций;
- технологиями разработки и реализации программ социально-экономического развития и оценки возможных социально-экономических последствий;
- рациональными приёмами поиска и использования научно-теоретической и рыночной информации.

К выработке и реализации стратегии компании

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 168 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Вводная часть.	7	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Стратегический анализ.	7	2	4	4	0	
3.	Тема 3. Формирование стратегии предприятия.	7	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Практика стратегического планирования.	8	1	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			10	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Вводная часть.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Планирование в условиях рыночной экономики. Планирование как инструмент управления. Виды и принципы планирования. Стратегическое планирование как новый подход в менеджменте. Методология и процесс стратегического планирования. Определение миссии и целей предприятия. Форсайт.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Стратегический анализ.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Анализ внешней среды предприятия: основные составляющие и типы внешней среды. Анализ макроокружения предприятия. Анализ непосредственного окружения предприятия. Срезы внутренней среды предприятия. Методы анализа внутренней среды предприятия. Цели, основные этапы и методы портфельного анализа.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 3. Формирование стратегии предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегии развития бизнеса. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Разработка стратегического плана.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 4. Практика стратегического планирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Государство как субъект стратегического планирования. Принципы стратегического планирования на макроуровне. Стратегическое планирование инновационной, экономической сферы, научно ? технического прогресса. Специфика стратегического планирования развития регионов и крупных городов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Вводная часть.	7	1	IT-методы Дискуссия Работа в команде Case-study Игра Методы проблемного обучения Обучение на основе опыта Опережающая самостоятельная работа Проектный метод Поисковый метод Исследовательский метод	20	Самоконтроль, письменная работа
2.	Тема 2. Стратегический анализ.	7	2	IT-методы Дискуссия Работа в команде Case-study Игра Методы проблемного обучения Обучение на основе опыта Опережающая самостоятельная работа Проектный метод Поисковый метод Исследовательский метод	70	Самоконтроль, письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Формирование стратегии предприятия.	7	3	IT-методы Дискуссия Работа в команде Case-study Игра Методы проблемного обучения Обучение на основе опыта Опережающая самостоятельная работа Проектный метод Поисковый метод Исследовательский метод	10	Самоконтроль, письменная работа
4.	Тема 4. Практика стратегического планирования.	8	1	IT-методы Дискуссия Работа в команде Case-study Игра Методы проблемного обучения Обучение на основе опыта Опережающая самостоятельная работа Проектный метод Поисковый метод Исследовательский метод	50	Самоконтроль, письменная работа
Итого					150	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Вводная часть.

Самоконтроль, письменная работа, примерные вопросы:

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине 1. Перечень научных проблем и направлений научных исследований. - Концепции вертикальной интеграции. - Специфичность активов и стратегическое поведение. - Стратегическое планирование в рамках холдинговых компаний: влияние структуры и особенностей правоотношений участников на формирование стратегии. - Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ. - Стратегическое планирование как элемент государственной политики. - Применение теории игр в стратегическом планировании. - Стратегическое планирование экологической сферы. 2. Темы индивидуальных заданий. - Ситуационный анализ (на конкретном примере). - Формулировка миссии и целей для конкретного вида бизнеса. - Анализ миссий известных компаний. - PEST - анализ конкретного предприятия. - SWOT - анализ конкретного предприятия. - Применение матрицы БКГ для анализа конкретного предприятия. - Применение портфеля McKinsey для анализа конкретного предприятия. - Применение матрицы И. Ансоффа для анализа конкретного предприятия. - Применение модели АДЛ для анализа конкретного предприятия. - Применение трехмерной схемы Абея для анализа конкретного предприятия. - Формулировка стратегии и разработка стратегического плана конкретной фирмы. 3. Темы, выносимые на самостоятельную проработку. - Эволюция взглядов на природу, функции и механизмы реализации стратегического планирования. - Роль маркетинга в стратегическом планировании. - Стратегии развития стран Юго-Восточной Азии (Сингапур, Гонконг, Южная Корея и т.д.).

Тема 2. Стратегический анализ.

Самоконтроль, письменная работа, примерные вопросы:

Тема 3. Формирование стратегии предприятия.

Самоконтроль, письменная работа, примерные вопросы:

Тема 4. Практика стратегического планирования.

Самоконтроль, письменная работа, примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

1. Анализ преимуществ стратегического планирования (на примере конкретной компании).
2. Принципы формирования стратегии фирмы (предприятия).
3. Анализ различных подходов к разработке стратегии в различных организациях.
4. Анализ школ стратегического планирования.
5. Анализ взаимосвязей внутренней и внешней среды компании в стратегическом планировании.
6. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
7. Анализ внутренней среды и его роль в стратегическом планировании развития предприятия (фирмы).
8. Анализ ресурсного потенциала предприятия (фирмы).
9. Стратегический потенциал предприятия (фирмы).
10. Определение сферы деятельности компании на основе анализа показателей отрасли, оценки ее привлекательности и перспективности.
11. Разработка миссии организации.
12. Миссия предприятия и организационная культура.
13. Ценности высшего руководства.
14. Установление стратегических целей организации.
15. Разработка стратегии организации на различных организационных уровнях.
16. Стратегические цели стейкхолдеров.
17. Стратегия и организационная культура предприятия (фирмы).

18. Анализ соответствия стратегии организации ключевым факторам успеха в зависимости от специфики отрасли.
19. Концепция стратегических групп.
20. Концепция движущих сил отрасли.
21. Теория конкурентного преимущества.
22. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
23. Анализ величины сил конкуренции.
24. Конкурентный статус фирмы.
25. Основные типы конкурентных стратегий.
26. Методы анализа конкуренции.
27. Выработка ценовой стратегии фирмы.
28. Создание конкурентного преимущества как основы стратегии компании.
29. Использование наступательных стратегий для создания конкурентного преимущества.
30. Наступательные стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса предприятия (фирмы).
31. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.
32. Применение конкурентных стратегий различными компаниями.
33. Стратегии на международных рынках.
34. Стратегия диверсификации: преимущества и недостатки.
35. Особенности стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.
36. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
37. Использование различных стратегий в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли.
38. Использование различных стратегий компаниями в соответствии с их положением на рынке.
39. Создание организации, способной успешно реализовать стратегию.
40. Приведение организационной структуры компании в соответствие со стратегией.
41. Создание правил, политик и процедур для реализации стратегии.
42. Усовершенствование стратегии: внедрение общего менеджмента качества и реинжиниринг бизнес-процессов.
43. Создание поддерживающих стратегию IT-систем.
44. Стратегия и финансовые ресурсы организации: увязка бюджета со стратегией.
45. Создание организационной культуры, способствующей реализации стратегии.
46. Стратегическое руководство (лидерство).
47. Создание системы мотивации менеджеров и персонала, стимулирующей к эффективной реализации стратегии.
48. Сравнительный анализ этапов реализации стратегии в различных компаниях.
49. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
50. Стратегия снижения производственных издержек.
51. Стратегии вертикальной интеграции.
52. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
53. Стратегии конкурентной борьбы в период перехода к промышленной зрелости.
54. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
55. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий.
56. Стратегии промышленных лидеров.
57. Синергетические эффекты, возникающие при стратегическом планировании.
58. Стратегические альянсы.
59. Инструменты контроллинга при стратегическом планировании.

60. Стратегические проблемы развития организации.

7.1. Основная литература:

- Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - М.: Питер, 1999.
- Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: уч. пос. / Астраханский государственный технический университет. ? М.: Финансы и статистика, 2007. ? 208 с.
- Баринов В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: уч. пос. ? М.: КноРус, 2005. ? 230 с.
- Виханский О. С. Стратегическое управление: уч-к ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М.: Экономистъ, 2008. ? 296 с.
- Еремина Е. А. Стратегическое планирование: уч. пос. / Томский политехнический университет; Юргинский технологический институт (филиал). ? Томск: Изд-во ТПУ, 2008. ? 263 с.
- Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: практикум. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 187 с.
- Кузык Б. Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: уч-к / 3-е изд., перераб. и доп. ? М.: Экономика, 2009. ? 590 с.

7.2. Дополнительная литература:

- Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: практикум. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 187 с.
- Кузык Б. Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: уч-к / 3-е изд., перераб. и доп. ? М.: Экономика, 2009. ? 590 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Сайт научной школы стратегического планирования Н.И. Ведуты - <http://www.strategplan.com/>
- Портал для специалистов по территориальному стратегическому планированию - <http://www.city-strategy.ru/>
- Портал "Корпоративный менеджмент" - <http://www.cfin.ru/management/strategy/plan/>
- Портал "Проектная практика" <http://www.pmpractice.ru/standarts/planning/> - Портал ?iTeam. Технологии корпоративного управления? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iteam.ru>
- Сайт научной школы стратегического планирования Н.И. Ведуты - <http://www.pmpractice.ru/standarts/planning/>
- Сайт стратегического управления и планирования - <http://www.stplan.ru>
- ЭПортал ?Бизнес-образование online? - <http://www.bizeducation.ru/library/management/strat/evans.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Стратегическое планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 080103.65 "Национальная экономика" и специализации Национальный рынок страхования и пенсионного обеспечения .

Автор(ы):

Габдуллин Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Лист согласования

N	ФИО	Согласование
1	Киршин И. А.	Согласовано
2	Багаутдинова Н. Г.	Согласовано
3	Фазлыева Е. П.	Согласовано
4	Чижанова Е. А.	
5	Соколова Е. А.	
6	Тимофеева О. А.	