

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ

проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Культурные индустрии

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Leona31@yandex.ru

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ПК-10	Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-3	Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой
ПК-4	Способен к организации и контролю выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства, включая составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте, подготовку предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе
ПК-6	Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ с определением формата, тематики и оценки материала для нового продукта, подготовкой создания сценарного материала для нового продукта, планированием и организацией финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
ПК-7	Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, включая руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, организацию работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ.
ПК-9	Способен к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- особенности современного медиарынка;
- специфику культурных индустрий как индустрий, производящих тексты;
- отличительные черты и альтернативные подходы к культуре и медиапроизводству

Должен уметь:

- исследовать особенности современного рынка культурных индустрий;
- оценивать состояние отраслей культурных индустрий в России и за рубежом;
- анализировать особенности создания медиапродуктов и продуктов культурных индустрий

Должен владеть:

- методикой анализа медиапродуктов и продуктов культурных индустрий;
- приемами и технологиями создания медиaproдуктов и продуктов культурных индустрий;
- способами организации культурного труда

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Мультимедийная международная журналистика)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 111 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Понятие "культурные индустрии".	2	2	2	0	11
2.	Тема 2. Общая характеристика культурных индустрий	2	2	2	0	20
3.	Тема 3. Маркетизация электронных медиа	2	2	2	0	20
4.	Тема 4. Авторское право в культурных индустриях	2	2	2	0	20
5.	Тема 5. Организация культурного труда в культурных индустриях	2	2	2	0	20
6.	Тема 6. Разнообразие текстов культурных индустрий	2	2	2	0	20
	Итого		12	12	0	111

### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Введение. Понятие "культурные индустрии".

Особенности определения понятия "культурные индустрии", власть медиа, креативность как факторы развития культурных индустрий. Понятие "культурный продукт". Его структурные и функциональные особенности. Продукты-гибриды.

Культурные индустрии и экономическая активность, корпоративизация в культурных индустриях. Формы владения культурными индустриями.

Отличительные черты производства текстов в культурных индустриях. Особенности распространения культурных продуктов. Коммуникационные технологии и культурные индустрии.

#### Тема 2. Общая характеристика культурных индустрий

Процесс "зарабатывания на культуре", как основа культурных индустрий. Понятие "культура": основные подходы и интерпретации. Особенности определения массовой и популярной культур. Традиционная/гуманитарная культура и культурные индустрии. Синкретичность культурного пространства и продуктов культурных индустрий. Экономика культуры и медиа.

Теоретические концепции исследования культурных индустрий. Либерально-плюралистические, политэкономические, социологические подходы. Медийные исследования.

Производство и потребление в культурных индустриях как предмет исследования. Тексты, информация, развлечения.

Место культурного производства в экономике и обществе.

### **Тема 3. Маркетизация электронных медиа**

Понятие "маркетизация культуры". дерегулирование и регулирование. Маркетизация и коммодификация. Сущностные характеристики производства и обмена культурными благами с целью извлечения прибыли.

Телекоммуникации и эфирное вещание: государственный контроль и государственная политика.

Основные характеристики телекоммуникаций. Основные характеристики эфирного вещания. Черты маркетизации электронных медиа: приватизация государственных институтов, открытость телекоммуникационных систем для разного уровня вещателей, новые контексты для понимания культурной политики. Изменения в финансировании телекоммуникаций и телевизионных систем.

Конвергенция и интернационализация, глобализация электронных медиа. Понятие культурного империализма.

### **Тема 4. Авторское право в культурных индустриях**

Культурная политика и законодательство об авторском праве. Специфика реализации авторского права. Авторское право как одна из областей современной интеллектуальной собственности.

Предоставление автору стимула для создания произведений - основной принцип реализации авторского права. Понятие "креативности".

Отечественное законодательство об авторском праве: специфика, сущность, формы и подходы к реализации.

Зарубежное законодательство об авторском праве: Великобритания, Франция, США, Германия.

### **Тема 5. Организация культурного труда в культурных индустриях**

Управление креативностью, культурные бюрократии и сетевые организации. Основные типы организационных форм в креативных индустриях. Роль креативных работников и креативных менеджеров. Маркетинговые исследования в системе управления креативностью. Исследования рынка культурных индустрий как средство управления рисками.

Особенности культурного труда: персонифицированность, нацеленность на результат, зависимость от технологий и современных форматов, сочетание творческого и репродуктивного элементов.

### **Тема 6. Разнообразие текстов культурных индустрий**

Интернационализация и глобализм, их влияние на тексты культурных индустрий. Новые медиа как результат дигитализации информационного пространства. Цифровые игры. Интернет, сетевые медиа и сетевая индустрия. Разнообразие текстов культурных индустрий. Основания для классификации: медийные, проблемно-тематические, отраслевые и т.д. Факторы изменений текстов: формы и содержания. Качественные характеристики текстов культурных индустрий. Современный медиатекст. Реклама, новости, публицистика, аналитика. Тексты киноиндустрии, музыкальной индустрии, игровой индустрии, журналистики и т.д.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Сайт для журналистов - [www.narod.ru](http://www.narod.ru)

сайт Первого канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

Сайт телеканала Культура - [www.cultura.ru](http://www.cultura.ru)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа по данному курсу представляет собой тщательную проработку пройденного материала, а также просмотр продуктов культурных индустрий. Также важно регулярное знакомство студента с новинками культурных индустрий, особенно в блогосфере, где дается критика культурных продуктов и продуктов культурных индустрий, постоянный интернет-анализ на основе отобранной информации о новинках культурных индустрий, среди которых наиболее значимыми для изучения и освоения дисциплины являются: кинопродукты (фильмы, документальные фильмы, трэвел-фильмы), телевизионные фильмы (телесериалы, телециклы), музыкальные проекты в Интернете, музыкальные проекты с использованием медиа и телекоммуникаций (конкурсы, форумы, международные состязания), литературная критика и театральная критика на сайтах крупных специализированных журналов, игровая индустрия и ее продукты, журналистские продукты (мультимедийные проекты, лонгриды и т.д.) крупных СМИ России и Татарстана, а также зарубежных СМИ.



Для успешного выполнения творческого домашнего задания требуется внимательное прочтение самого условия задачи. Следует придерживаться тех формулировок, которые даны в условии, так как они помогут вам уяснить - что требуется представить и какие особенности вопроса выделить. При этом, важно ориентироваться на те эмпирические продукты, которые указаны в задании. Если они конкретно не обозначены, следует самостоятельно выбрать те из них, которые наиболее подходят для решения задачи. Задача представляет собой аспектную характеристику того или иного явления культурных индустрий, поэтому при ее решении надо сосредоточиться только на этом аспекте, не затрагивая другие, не уклоняясь от заданных условий. При предоставлении решения следует использовать форму интернет-презентации, в которой на 6-11 слайдах отразить результаты и ход решения.

Для успешной подготовки и выполнения контрольной работы следует ориентироваться на тот перечень вопросов, который преподаватель обозначил как контрольные. При подготовке следует исходить из того материала, который представлен студенту на занятиях и в дополнительных документах, рекомендованных преподавателем. Можно придерживаться следующего алгоритма подготовки:

1. Познакомиться с перечнем вопросов к контрольной работе.
2. Определить проблематику и тематические направления проверяемого материала.
3. Определить перечень эмпирических материалов, которые необходимы для анализа при ответе на вопросы. Познакомиться с этими эмпирическими продуктами (рекомендуется составить мини-конспект).
4. Определить теоретический и интернет-источник для расширения представлений о задаваемых вопросах.
5. Составить карту-подсказку с проспектами ответов на вопросы, предложенные к контрольной проверке.
6. Повторить материал, выделенный для ответов на вопросы, обобщив его в контексте рассматриваемых проблем.

При подготовке к экзамену следует внимательно изучить весь материал, освоенный в процессе изучения дисциплины. Познакомиться с перечнем вопросов, предлагаемых преподавателем для контроля, включенных в экзаменационные билеты. Обозначить основные тематические разделы, к которым отнести те или иные вопросы, чтобы сгруппировать их по рассматриваемым проблемам, при этом, рекомендуется составить теги - ключевые слова, позволяющие объединить несколько вопросов и их содержание в большую тематическую группу с тем, чтобы сформировать опорные понятия. Эти системы опорных понятий будут служить ориентиром для подготовки по тому или иному вопросу.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Мультимедийная международная журналистика".



Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.03.01 Культурные индустрии

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

**Основная литература:**

Вольф Ю. Школа литературного мастерства: ОТ концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Вольф Ю. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с.: ISBN 978-5-91671-320-6  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926854>

Куликова Л.В. Дискурсивные практики современной институциональной коммуникации/Куликова Л.В. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 182 с.: ISBN 978-5-7638-3160-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550478>

Технология создания рекламного текста: Методическое пособие/Обидин Д.Л. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 32 с.: 60x90 1/16 ю - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-102734-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501414>

**Дополнительная литература:**

Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник/Щербинина Ю.В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 84x108 1/32 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-91134-959-2. 300 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=476257>

Массмедиа как сфера применения политических технологий: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. -

М.: ИФРА-М, 2018. - 230 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). -

[www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59d230b58e4868.44153905](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=899759>

Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В. А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6. 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.03.01 Культурные индустрии

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.